

# PLA D'ACCIÓ

## B+S

*Associació de comerciants de  
Verge de Montserrat i entorns*



**BARCELONA  
+SOSTENIBLE**



## 1. Dades de l'organització

Nom: Associació de comerciants de Verge de Montserrat i entorns

Breu descripció: L'Associació de Comerciants de Mare de Déu de Montserrat i Entorns va nàixer al 2019 i comptava originalment amb comerços ubicats a l'avinguda Mare de Déu de Montserrat i els seus voltants, al barri del Guinardó, és a dir entre la plaça de la Font Castellana i el passeig Maragall. Durant el 2021 ha anat creixent amb força al barri de Can Baró i ara compta amb 50 botigues associades distribuïdes a tota l'avinguda i entorns.

Dades de contacte



Av. Mare de Déu de Montserrat, 105. 08024 Barcelona



607 165 001



comerciantsdelguinardo@gmail.com



<https://www.instagram.com/comerciantsdelguinardo/?hl=es>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dijous, 23 / maig / 2019

## 2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

La dinamitzadora es va reunir amb Barcelona+Sostenible per conèixer bé el funcionament i després va traslladar els resultats d'aquesta trobada a la Junta amb qui es va acordar les activitats que es podien dur a terme per poder engrescar el màxim de comerços associats.

Data de publicació del Pla d'Acció: dimarts, 8 / juny / 2021

Vigència del Pla d'Acció: 31/12/2021

Pla o plans d'acció anteriors: Aquest és el primer pla

### 3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

L'Associació, des de la seva creació, està compromesa amb valors com ara el comerç de proximitat, el civisme, la integració, les relacions Inter generacionals, l'educació i el respecte al medi ambient. És per això que portem a terme activitats participatives que involucrin al conjunt del barri i que ajudin a prendre consciència de la importància d'aquestes qüestions.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

El propòsit principal del Pla d'Acció és la voluntat de sensibilitzar els nostres comerços i el veïnat, des dels més petits fins els adults, en temes de alimentació saludable, sostenibilitat i medi ambient.

### 4. Descripció de les actuacions

#### 1. Nom de l'actuació: Gimcana Alimentació Saludable i Sostenible

Objectius d'aquesta actuació:

L'alimentació és un element bàsic però no tothom hi té ni el mateix accés ni ho valora igual. L'impacte que té sobre el planeta és molt desconegut pels ciutadans i les ciutadanes del carrer. L'objectiu és conscienciar el veïnat de la realitat de l'alimentació tot i donant-li a conèixer les opcions de compra que té al seu barri.



Breu descripció:

En el marc del Dia Mundial de l'Alimentació i la Festa del Comerç, s'organitza una gimcana entre els veïns i les veïnes del barri, sobretot destinada a la canalla. La temàtica d'aquesta gimcana és l'alimentació saludable i sostenible.

Cada comerç associat posarà al seu aparador un producte, un objecte o una imatge vinculada amb l'alimentació sostenible i/o saludable. De l'1 al 15 d'octubre, els nens i les nenes (i els/les no tant petits/tes) podran visitar els diferents comerços per omplir un cartonet i dir on han trobat els diferents productes.

El dia 16 d'octubre es celebra el Dia Mundial de l'Alimentació i la Festa del Comerç de l'Associació al parc Pla i Armengol. Els participants podran deixar els seus

cartonets completats a les botigues exposidores fins les 16 hores i a les 17 hores es farà un sorteig entre els cartonets correctament omplerts. El premi és un descompte del 10% en la primera compra feta en cada botiga associada.

Més informació  
(enllaç):

Instagram i Facebook: @comerciantsdelguinardo  
Twitter: @ComercGuinardo

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del contribueixen amb aquesta actuació?

5.3, 7.6, 3.5

Persona o àrea responsable:

Comerços associats / dinamitzador de l'Assoc.

Calendari d'execució previst:

Primera quinzena d'octubre del 2021

Recursos humans i/o econòmics:

Tots les comerços de l'Associació s'implicaran en la gimcana. El cost dels cartonets de la gimcana estarà al seu càrrec.

Observacions:

Difusió de l'activitat a través de les xxss de l'Associació

Indicador/s:

Nombre de cartrons omplerts i depositats al estands de les botigues durant la Festa del Comerç el 16 d'octubre 2021

## 2. Nom de l'actuació:

## Kit d'ambientalització

Objectius d'aquesta actuació:

Conscienciar els comerços associats sobre les bones pràctiques energètiques i animar-los a reduir el seu consum, tant per la salut del planeta com pel petit estalvi que poden fer.



Breu descripció:

El kit d'ambientalització és una eina de Barcelona + Sostenible que consisteix en un conjunt d'adhesius amb missatges senzills i il·lustrats amb icones que transmeten consells per a una gestió més sostenible dels establiments comercials.

Més informació (enllaç):

Instagram i Facebook: @comerciantsdelguinardo  
Twitter: @ComercGuinardo

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5, 10.1

Persona o àrea responsable:

Comerços associats / dinamitzador de l'Associació

Calendari d'execució previst:

Juliol – desembre 2021

Recursos humans i/o econòmics:

Difusió entre els comerços associats mitjançant el grup de WhatsApp i el correu electrònic de l'Associació. Repartiment, si s'escau dels kits.

Indicador/s:

- Nombre de comerços que aplica els adhesius amb els recordatoris d'ús responsable a tots els comerços associats.
- Nombre de comerços amb reducció apreciada en les factures (consums i potser imports) dels subministraments pel que s'ha aplicat adhesius.

### 3. Nom de l'actuació: Participació en formacions B+S

Objectius d'aquesta actuació:

L'objectiu és que les botigues i els restaurants associats es sensibilitzin i vagin adquirint coneixements en els diferents aspectes de la sostenibilitat (gestió de residus, accessibilitat, utilització dels recursos naturals, estalvi energètic, malbaratament alimentari, accessibilitat, producció km0, productes ecològics, productes al granel, etc.)



**27.05.21**

Accessibilitat en el comerç de proximitat

Breu descripció:

Els associats participaran durant el 2021 a accions formatives proposades per Barcelona+Sostenible. Concretament es farà difusió d'aquestes activitats tal i com s'ha fet per la formació d' "Accessibilitat en el comerç de proximitat" (90 min.) realitzada el passat mes de maig i que està disponible on-line al link indicat a "Més informació" a sota.

Més informació (enllaç):

<https://www.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/comerc-sostenible/tags/page/activitat-cs-cronica-del-curs-daccessibilitat-en-el-comerc-de-proximitat>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

9.1, 2.7

---

Persona o àrea responsable:

Participació en formacions B+S

Calendari d'execució previst:

Maig – desembre 2021

Recursos humans i/o econòmics:

Difusió entre els comerços associats mitjançant el grup de WhatsApp i el correu electrònic de l'Associació.

---

Indicador/s:

Nombre de comerços participant a les jornades formatives

## 5. Avaluació

### Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: maig-21	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: Feu clic per escriure una data.	Valor assolit Data 2n any: Feu clic per escriure una data.
Gimcana Alimentació Saludable i Alimentació Sostenible	Nombre de cartons omplerts i depositats al estands de les botigues durant la Festa del Comerç el 16 d'octubre 2021	L'alimentació és fonamental però no tothom hi té ni el mateix accés ni ho valora igual. L'impacte que té sobre el planeta és molt desconegut. Indicador inicial: 0. Per altra banda el veïnat no acaba de conèixer i comprar a les botigues del barri. <b>Indicador inicial: 0.</b>	S'espera que els veïns i veïnes aprenguin a menjar bé prioritzant productes locals i/o ecològics, fugint del malbaratament d'aliments i entenent que no tota la població mundial té el mateix accés a l'alimentació. Indicador final: També s'espera que, a l'haver recorregut els diferents comerços associats, el veïnat hi compri més. <b>Indicador final: 25</b> comerços	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
Kit d'ambientalització	Nombre d'adhesius amb els recordatoris d'ús	Absència de missatges semblants. Consums elevats i malbaratament energètic. Indicador inicial:0.	Difusió a través dels adhesius posats. Reducció consums.	A emplenar quan l'acció ja	A emplenar quan l'acció ja s'ha



	<p>responsable a tots els comerços associats.</p> <p>Nombre de comerços amb reducció apreciada en les factures (consums i potser imports) dels subministraments pel que s'ha aplicat adhesius.</p>		<p><b>Indicador final:</b> 30 comerços.</p>	<p>s'ha realitzat durant 1 any.</p>	<p>realitzat durant 2 anys.</p>
<p>Participació en formacions B+S</p>	<p>Nombre de comerços participant a les jornades formatives</p>	<p>De moment els associats estan poc sensibilitzats i desconeixen força els diferents aspectes de la sostenibilitat.</p> <p><b>Indicador inicial:</b> 0.</p>	<p>Botigues i restaurants associats estaran més conscienciats i valoraran més els diferents aspectes de la sostenibilitat (reciclatge, utilització dels recursos naturals, estalvi energètic, malbaratament alimentari, accessibilitat, producció km0, productes ecològics, productes al granel, etc.).</p> <p><b>Indicador final:</b> 5 comerços.</p>	<p>A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.</p>	<p>A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.</p>

## 6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

**Objectius i línies** d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 7. Col·laboracions i treball en xarxa

Com entitat de comerciants participem en diferents grups motors. Entre altres per la celebració de la Castanyada, organitzada pel Centre Cívic del Guinardó i a la que participem conjuntament amb diferents escoles, centre d'avis i caus. Per Carnestoltes també formen part del grup motor Mas Guinardó. A més tenim relació directa amb dues associacions de veïns i veïnes, l'última participació ha estat en la col·laboració d'una guia de reciclatge.