

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Federació de Comerç Cor
d'Horta*



BARCELONA
+ SOSTENIBLE



1. Dades de l'organització

Nom:

Federació de Comerç Cor d'Horta

Breu descripció:

La Federació de Comerç del Cor d'Horta es va crear amb la finalitat de generar un marc de suport al comerç, serveis i restauració locals que formen part d'un sector que canvia amb rapidesa i que causa nous paradigmes als que es vol donar resposta. Les grans superfícies, cadenes multinacionals establertes a la ciutat, els canals de venda online, crisis econòmiques, polítiques i sanitàries, polítiques d'urbanisme... Están afectant al teixit comercial i de serveis de Barcelona.

L'entitat neix l'any 2000 amb la unió de tres associacions comercials per tal de treballar conjuntament en accions de promoció, dinamització comercial i territorial i, així arribar més lluny en el volum i la força de les campanyes. Lluitant sempre per ser el principal representant del comerç associat d'Horta davant de les institucions i d'altres agents econòmics i socials; impulsant, promocionant i dinamitzant la seva activitat i el seu entorn comercial per ajudar en el seu creixement, permanència i evolució en el temps defensant els seus interessos i contribuint a la millora del barri, dels seus habitants i visitants.

Al llarg d'aquests 20 anys, la Federació ha treballat per impulsar el petit comerç i generar estratègies per adaptar el comerç urbà a les tendències de consum que s'han plantejat al llarg dels anys.

En els seus inicis l'entitat centrava els seus esforços en la realització d'activitats populars per apropar el comerç a la vida social i cultural d'Horta. Amb el pas dels anys la Federació ha anat professionalitzant la seva activitat plantejant reptes, no només, envers la promoció i la dinamització comercial, sinó en l'atenció individualitzada als seus establiments associats, l'impuls i suport en l'activitat comercial i la millora i actualització dels establiments i del col·lectiu associat per tal de generar una oferta comercial més atractiva.

Es treballa principalment per ser l'Eix Comercial de referència al nostre barri per als comerços de la zona convertint-nos en els principals interlocutors de comerç a escala local i sectorial, **tenint com a objectius:**

- Proporcionant als associats un assessorament complet en el dia a dia de la seva activitat comercial.
- Generant espais de col·laboració i treball en xarxa.
- Proporcionant càpsules formatives i informatives d'actualització i novetats comercials i grups de networking.
- Incentivant la participació activa dels associats en el dia a dia de l'entitat fomentant el sentiment de pertinença al col·lectiu.

Un altre objectiu de la Federació de Comerç Cor d'Horta és el de consolidar la marca Cor d'Horta i als seus associats entre els habitants i visitants d'Horta, esdevenint així un Eix Comercial professional amb un equip tècnic coneixedor del món del Comerç de proximitat i conscients de l'evolució d'aquest, implicat en dur a terme la missió de la mateixa tenint en compte la seva visió de futur i els seus valors.

La Federació de comerç del Cor d'Horta s'ubica al barri d'Horta de Barcelona, la seva seu social es troba a l'interior de les Galeries d'Horta, centre neuràlgic del barri, un

barri singular, conegut per ser dels últims pobles en annexionar-se a la ciutat de Barcelona. Aquesta característica fa que entre el veïnatge del barri existeixi un fort sentiment de pertinença i unitat que es veu molt patent en el dia a dia de la vida del barri.

Tanmateix es pretén donar un suport integral responent a les necessitats dels membres associats davant de totes les circumstàncies, adaptant la nostra tasca enfront dels diferents reptes i contextos del món del *retail*.

La Federació de Comerç del Cor d'Horta ofereix un conjunt de serveis per la seva agrupació associada i per a la seva clientela per tal de facilitar aquest procés de compra, intentant que sigui satisfactori i senzill. Entre aquests serveis es troben l'assessorament en matèria de legislació comercial, proporcionar informació referent a les campanyes i actuacions comercials emergents, gestionar i facilitar els tràmits envers possibles requeriments o sol·licituds comercials, i mediar en situació de conflicte.

L'entitat també ofereix un seguit d'actuacions destinades a fomentar la compra a l'eix comercial i incentivar les vendes dels seus associats, és per aquest motiu que al llarg de l'any es plantegen diferents actuacions, algunes coincidint amb les campanyes comercials generalitzades (Nadal, Rebaixes, Sant Jordi, Carnaval...) i d'altres que han nascut des de la nostra entitat i que han estat interioritzades per als clients al llarg dels anys (Comerç al Carrer, Horta Enigmàtica...).

El Cor d'Horta promou el treball en xarxa, involucrant a d'altres agents associatius i entitats socials, culturals, esportives i de comerç per a dinamitzar l'entorn i crear així una dinamització més participativa, social i solidària dels diferents representants del barri i de la ciutat.

L'àmbit d'actuació geogràfic de l'entitat es focalitza principalment al barri d'Horta de Barcelona. Tot i així les campanyes i activitats que des de la Federació s'impulsen tenen incidència als barris propers tant del districte d'Horta-Guinardó, com dels districtes veïns de Nou Barris o Gràcia.

Dades de contacte



Plaça d'Eivissa, 6 – local 5 (Interior Galeries d'Horta), 08032 Barcelona

934290731/665978881

info@corhorta.com

<https://corhorta.com>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) 2012-2022:

17 de gener de 2013

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Aquest pla anual es realitza tenint en compte el pla estratègic de l'entitat que contempla com a valor propi el de la sostenibilitat, així doncs i en pro de treballar sent conscients de la petjada mediambiental i social que deixem, les activitats i accions que es desenvolupen es fan sempre tenint en compte l'impacte en la sostenibilitat del nostre entorn, comunitat i planeta.

De les accions que es desenvolupen per assolir els objectius previstos en el nostre pla estratègic de l'entitat, hi ha algunes destinades a posar en relleu el tarannà sostenible de la nostra entitat, i aquestes accions són les que es plasmen en aquest Pla d'Acció B+S.

Data de publicació del Pla d'Acció: divendres, 16 / abril / 2021

Vigència del Pla d'Acció: 31/12/2021

Pla o plans d'acció anteriors: [Pla d'acció 2017](#), [Pla d'acció 2018](#) i [Pla d'acció 2019-2020](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

La nostra entitat porta uns anys treballant amb unes noves directrius que aposten per treballar la sostenibilitat de manera transversal, tenint en compte l'impacte de les nostres accions i el desenvolupament de la tasca de la nostra entitat en l'entorn, la comunitat i el medi ambient des dels diferents àmbits de treball que duem a terme: econòmic, comunicatiu, de dinamització, formatiu... Així doncs el punt de partida d'aquest Pla d'Acció és el nostre Pla estratègic en el qual, es reflecteixen els valors amb els que treballem i que serveixen de motor pel Pla d'Acció:

- Responsabilitat social (respectar totes les ideologies i creences ja sigui a nivell polític com religió sense prendre una posició determinada).
- Defensar en tot moment la dignitat de les persones: respecte per la vida, drets fonamentals i igualtat de gèneres.
- Treballar i col·laborar per la integració social de col·lectius en risc d'exclusió social, fent-los participants de les activitats promogudes des de la nostra entitat.) i sostenibilitat.
- L'entitat es compromet a treballar prenent consciència de les conseqüències ambientals, comunitàries i territorials de les seves actuacions i pal·liar els seus efectes negatius en qualsevol d'aquests àmbits.
- L'entitat es compromet a treballar per a difondre i fomentar entre els seus associats pràctiques sostenibles i informar dels seus beneficis.)

Així doncs es pretén que les accions i activitats que des de la Federació de Comerç del Cor d'Horta es realitzen, no es pensin exclusivament per emplenar aquest pla, sinó que sigui el nostre dia a dia el que determini la nostra implicació en el treball per a la sostenibilitat. Per aquest motiu, totes les activitats que es portaran a terme des del nostre eix comercial al llarg de l'any, s'han dissenyat i pensat per a assolir diferents fites i treballar transversalment els valors que la nostra entitat vol transmetre.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

La Federació de Comerç Cor d'Horta és cada cop més conscient de la rellevància d'oferir als seus associats una entitat que treballi conseqüentment amb seu entorn, la comunitat en la que s'hi troba i el medi ambient. Tanmateix treballem per traslladar la necessitat d'actuar en conseqüència i difondre la rellevància de ésser sostenible amb el nostre entorn a tots els nostres membres. És per aquest motiu que des de fa uns anys s'elabora aquest pla d'acció per tal de planificar les actuacions que es realitzaran al llarg de l'any per tal de definir els objectius i les fites a assolir.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

Contenedor Ecològic

Objectius d'aquesta actuació:

Aquesta actuació va néixer amb la voluntat de facilitar la correcta gestió de residus dels nostres membres associats a la vegada que s'assolia un hàbit conscient de reciclatge del paper. Actualment l'actuació s'ha convertit en un servei imprescindible pels nostres membres associats i arran d'això s'ha ampliat el número de contenidor respecte per tal de cobrir la demanda.



Breu descripció:

Ubicació de 5 contenidors de l'empresa "Ecològic" per a ús intern de l'associació i dels propis associats. Aquesta empresa s'encarrega de recollir, destruir i reciclar el paper, i proporciona un certificat un cop el procés ha estat executat. El que es pretén es generar un punt de recollida de paper per tal de facilitar als associats l'acte de reciclar.

Més informació (enllaç):

<https://ecologic.eco/cat/recogida-selectiva-de-residuos/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.9, 5.10, 10.2, 10.3, 10.7

Persona o àrea responsable:

Irene Júlvez Martínez

Calendari d'execució previst:

Anual i prorrogable en el temps

Recursos humans i/o econòmics:

150€ de cost del servei + 80 Impost petjada ecològica

Observacions:

Escriviu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Els indicadors utilitzats per l'extracció i avaluació dels resultats serà la quantitat de paper destruït i reciclat

2. Nom de l'actuació:

Kits d'Ambientalització

Objectius d'aquesta actuació:

L'objectiu d'aquesta actuació és el de difondre i conscienciar als nostres membres associat en la pràctica sostenible en el seu dia a dia. Tanmateix volem que aquesta actuació es difongui i arribi a conscienciar als nostres visitants i seguidors mitjançant la comunicació de les pràctiques sostenibles que des dels nostres establiments associats es duen a terme.



Breu descripció:

S'han sol·licitat a la secretaria Barcelona + Sostenible, els Kits d'ambientalització, una sèrie d'adhesius amb consells i recomanacions per a establiments comercials i oficines. Es repartiran entre els nostres membres associats per ajudar a recordar els petits gestos que en el nostre dia a dia ajuden a la sostenibilitat. Aquesta actuació s'acompanyarà amb la difusió d'imatges en les que recordaran als visitants i seguidors dels nostres mitjans de comunicació aquests gestos o hàbits que hem de dur a terme. A la vegada es posaran en valor les accions que els nostres membres realitzen de forma personal i que posen en valor un tret característic i diferencial del comerç local o de proximitat com són els valors i ideals que defensen i protegeixen.

Més informació (enllaç):

<https://www.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/barcelona-sostenible/tags/page/kit-dambientalitzacio-doficines-i-establiments>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.2, 5.8, 6.6, 9.6, 9.10, 10.2, 10.6, 10.7

Persona o àrea responsable:

Irene Júlvez Martínez

Calendari d'execució previst:

Acció de comunicació mes d'abril i maig, i manteniment kits anual prorrogable.

Recursos humans i/o econòmics:

Personal repartidor i informador dels Kits d'ambientalització

Indicador/s:

Els indicadors que utilitzarem seran, d'una banda les valoracions dels membres associats i receptors dels kits, i d'altra banda les interaccions i resultats de l'acció comunicativa als mitjans de comunicació de l'entitat.

3. Nom de l'actuació:

Setmana de la Dona

Objectius d'aquesta actuació:

Aquesta actuació està destinada principalment a potenciar l'empoderament femení, posant de relleu els rols de la dona en la societat i dins del nostre sector. Tanmateix és una acció que busca també la visualització de les dones membres de la nostra associació.



Breu descripció:

L'actuació s'ha basat en la creació d'un vídeo en el que han aparegut moltes de les dones emprenedores que treballen cada dia per gestionar els seus negocis al barri, alguns adjectius que les representen i que, sovint no s'associen al gènere femení, o s'associen amb unes connotacions afegides que no es tenen en el cas del gènere masculí.

Més informació
(enllaç):

https://www.youtube.com/watch?v=R0_y2kildc0&ab_channel=Federaci%C3%B3deComer%C3%A7Cord%27Horta

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.2

Persona o àrea responsable:

Irene Júlvez Martínez

Calendari d'execució previst:

8 al 12 de març de 2021

Recursos humans i/o econòmics:

Personal tècnic de l'entitat

Indicador/s:

Els indicadors que utilitzarem són principalment el nombre d'interaccions i valoracions, de l'actuació a xarxes i la valoració de les participants.

4. Nom de l'actuació:

Bosses Reutilitzables

Objectius
d'aquesta
actuació:

Els objectius d'aquesta actuació són el de assolir la transmissió del valor de l'entitat envers la sostenibilitat perquè la clientela identifiqui la compra i consum en el nostre eix, com un consum sostenible, responsable i de qualitat. Tanmateix pretenen ser un recurs útil i sostenible de cara als nostres membres associats perquè optin per



l'entrega de bosses reutilitzables i premiïn així a la clientela que en faci ús

Breu descripció:

Confecció en teixit TNT de bosses reutilitzables amb un missatge que promogui la reutilització de les bosses pròpies per a realitzar la compra i que a la vegada vinculi uns valors positius a la compra de proximitat.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.3, 5.8, 10.2, 10.7

Persona o àrea responsable:

Irene Júlvez Martínez

Calendari d'execució previst:

Setembre a desembre 2021

Recursos humans i/o econòmics:

Personal tècnic 3000€ cost del material

Indicador/s:

Valoració dels membres associats i clientela receptora de l'actuació.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

| Actuació | Indicador | Valor actual Data: març-21 | Valor esperat al cap d'un any: | Valor assolit Data 1r any: Feu clic per escriure una data. | Valor assolit Data 2n any: Feu clic per escriure una data. |
|-------------------------|--|---|--|--|--|
| Contenedor Ecològic | La quantitat de paper destruït i reciclat (en kg). | La quantitat de kilograms que s'han reciclat des de l'inici d'aquesta actuació al 2018 són de 1.195 kg. | 250kg més al total de kg de paper recollits i reciclats. | A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any. | A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys. |
| Kits d'ambientalització | Les valoracions dels membres associats i receptors dels kits i les interaccions i resultats de l'acció comunicativa als mitjans de comunicació de l'entitat. | Esperem assolir una instal·lació de 150 kits d'ambientalització i un assoliment d'hàbits en conseqüència que es comprovaran a través de les enquestes de valoració realitzades als membres associats després de la seva utilització. Tanmateix es comptabilitzaran les reaccions i interaccions a la campanya de difusió de l'acció per veure l'impacte de la mateixa entre els visitants i seguidors dels mitjans de comunicació de l'entitat. | Ens agradaria rebre una quantitat de 80 enquestes amb afirmacions positives en relació a la utilitat i permanència dels kits en els establiments. S'espera també rebre reaccions positives a les publicacions en els nostres mitjans d'un alt percentatge. | A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any. | A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys. |
| Setmana de la Dona | Nombre d'interaccions i valoracions, de l'actuació a xarxes i | Actualment hem rebut interaccions molt positives per part de les institucions (Ajuntament de Barcelona, Districte d'Horta-Guinardó,...) i el vídeo ha estat | Ens agradaria que des dels diferents estaments i institucions que treballen per la perspectiva de gènere es valori | A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any. | A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys. |

| | | | | | |
|-----------------------|--|---|---|---|--|
| | la valoració de les participants. | compartit més de 35 vegades i ha obtingut més de 680 visualitzacions. | positivament la tasca realitzada. Es tindran en compte les interaccions positives rebudes a través de les nostres xarxes esperant assolir 1000 visualitzacions. Tanmateix observarem les respostes rebudes per les participants de l'acció envers als sentiments i reaccions rebudes. | | |
| Bosses Reutilitzables | Valoració dels membres associats i clientela receptora de l'actuació | Actuació encara no realitzada | Ens agradaria que un 80% de la clientela enquestada valorés positivament l'actuació i respongués positivament a la pregunta de la recepció del missatge que es vol transmetre amb les bosses. | A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any. | A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys. |

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

| Objectiu | Línies d'acció | | | | | | | | | | |
|---|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|--|
| 1. Biodiversitat | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.9 | 1.10 | |
| 2. Espai públic i mobilitat | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 2.10 | |
| 3. Qualitat ambiental i salut | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | 3.10 | |
| 4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.7 | 4.8 | 4.9 | 4.10 | |
| 5. Ús racional dels recursos | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 5.4 | 5.5 | 5.6 | 5.7 | 5.8 | 5.9 | 5.10 | |
| 6. Bon govern i responsabilitat social | 6.1 | 6.2 | 6.3 | 6.4 | 6.5 | 6.6 | 6.7 | 6.8 | 6.9 | 6.10 | |
| 7. Benestar de les persones | 7.1 | 7.2 | 7.3 | 7.4 | 7.5 | 7.6 | 7.7 | 7.8 | 7.9 | 7.10 | |
| 8. Progrés i desenvolupament | 8.1 | 8.2 | 8.3 | 8.4 | 8.5 | 8.6 | 8.7 | 8.8 | 8.9 | 8.10 | |
| 9. Educació i acció ciutadana | 9.1 | 9.2 | 9.3 | 9.4 | 9.5 | 9.6 | 9.7 | 9.8 | 9.9 | 9.10 | |
| 10. Resiliència i responsabilitat planetària | 10.1 | 10.2 | 10.3 | 10.4 | 10.5 | 10.6 | 10.7 | 10.8 | 10.9 | 10.10 | |

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Des de la nostra entitat sempre procurem que el treball en xarxa sigui part del nostre dia a dia, som molt conscients de les sinergies que sorgeixen en les accions col·laboratives i per aquest motiu en el disseny de les nostres actuacions sempre comptem amb la participació dels diferents agents implicats. Tanmateix creiem que la suma d'esforços i recursos, tant econòmics, com materials i humans, esdevé una avantatge en la gestió de la nostra entitat i sempre procurem fer possible les vies de col·laboració entre entitats. Actualment treballem amb estreta relació amb centres educatius i escoles del barri per tal d'involucrar i convertir en agents del canvi als futurs consumidors, mostrant la implicació i beneficis comunitaris de les activitats econòmiques locals. Treballem també amb les entitats culturals i esportives del barri generant accions complementàries per tal d'ampliar i millorar l'oferta lúdica de la zona, col·laborem amb entitats de promoció de les diversitats funcionals, per tal de treballar per una inclusió real i pràctica en la comunitat... Aquestes col·laboracions ens proporcionen campanyes de dinamització i promoció que ens generen gran acceptació entre els consumidors dels nostres membres associats, i a la vegada sostenibles en recursos econòmics i materials.