

PLA D'ACCIÓ

B+S

Fabra Centre



BARCELONA
+ SOSTENIBLE



Medalla d'Honor 2021 de la ciutat

1. Dades de l'organització

Nom:

Unió de Comerciants del Pg. Fabra i Puig "Fabra Centre"

Breu descripció:

Fabra Centre és la Unió de Comerciants del Passeig Fabra i Puig, una associació sense ànim de lucre amb l'objectiu de promoure el comerç, defensar els interessos del petit comerç i de proximitat i realitzar accions que ajudin a la millora del comerç i del barri en general. Fabra Centre va néixer fa més de 30 anys amb la intenció de donar servei als comerciants del centre comercial a cel obert més important del barri. Després d'un període d'inactivitat, Fabra Centre torna a funcionar amb nova empena. Des d'octubre de 2018 som membres de la Fundació Barcelona Comerç.

Dades de contacte



Pg. Fabra i Puig, 159

636200538

info@fabracentre.cat

www.fabracentre.cat

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dijous, 29 / juny / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

L'Associació, des de la seva creació, està compromesa amb valors com ara el civisme, la integració i el respecte al medi ambient. Es per això que portem a terme activitats participatives que involucrin al conjunt del barri i que ajudin a prendre consciència de la importància d'aquestes qüestions, fent difusió del nostre ideari en cadascuna d'elles.

El Pla s'ha elaborat a partir d'un seguit de reunions entre la Junta, el dinamitzador de l'Associació i aquells socis que van voler participar-hi voluntàriament.

Data de publicació del Pla d'Acció:

dilluns, 16 / maig / 2022

Vigència del Pla d'Acció:

31/12/2022

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2017](#), [Pla d'Acció 2018](#), [Pla d'acció 2019-2020](#) i [Pla d'Acció 2021](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

El covid-19 va afectar i ha afectat severament el comerç de proximitat amb períodes de tancament o amb limitacions d'aforament que han reduït de forma significativa els seus ingressos. El comerç de barri ha aconseguit superar millor l'impacte que el del centre de la ciutat però, tot i això, hi ha sectors, com ara la restauració, la roba i el calçat, etc. que s'han vist molt afectats.

El Pla d'acció d'aquest any va lligat a dos objectius bàsics:

- Recompensar als nostres clients de barri la fidelitat demostrada envers el comerç de proximitat, amb accions adaptades a la situació de pandèmia i que alhora serveixin per fomentar la lectura.
- Conscienciar als veïns i veïnes de la importància d'aconseguir unes ciutats més verdes i més saludables.
- Recuperar les accions de participació i formació entre els associats, molta aturades durant la pandèmia.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Fomentar una consciència més sostenible envers la ciutat i el nostre entorn i, a més a més, fomentar la vida comunitària i el comerç de proximitat.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

Fabrajoc de Sant Jordi

Objectius d'aquesta actuació:

Fomentar la lectura amb un joc pensat per a nens i nenes però en el qual pot participar tota la ciutadania.



Breu descripció:

Als aparadors de les botigues de Fabra Centre es posaran lletres de colors i els participants hauran de trobar les lletres per formar les paraules "Sant Jordi" i posar-les en una butlleta de participació. Entre tots els participants que hagin trobat totes les lletres sortejarem dos xecs-regal per a comprar llibres a qualsevol de les tres llibreries que tenim a l'Eix.

Més informació (enllaç):

<https://www.fabracentre.cat/cat/activitat/torna-el-fabrajoc-de-sant-jordi>

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

2.4, 7.2, 7.9. 9.6

Persona o àrea responsable:

Comerços associats a Fabra Centre / gerent de l'Eix.

Calendari d'execució previst:

Abril 2022

Recursos humans i/o econòmics:

Difusió entre els comerços associats pels mitjans de l'Associació.
Repartiment dels materials necessaris per al joc.

Observacions:

Difusió a través de les XXSS de l'Eix.

Indicador/s:

Quantitat de persones participants en el joc. Seguiment de l'acció a web i xarxes socials.

2. Nom de l'actuació:

Festa de la Primavera

Objectius d'aquesta actuació:

Conscienciar i difondre la necessitat de tenir una ciutat més verda i més sostenible augmentant la presència de plantes autòctones als balcons de cases i pisos.



Breu descripció:

Durant un dia, es repartiran entre els clients i clientes dels comerços de Fabra Centre, testos amb plantes aromàtiques en flor. Seran plantes autòctones del territori que, a més, aniran acompanyades d'un codi QR on s'explicitarà una breu ressenya de la planta i les necessitats de cura que li calen. A més, inclourà el link a la web de Barcelona+Sostenible, una plataforma web de l'ajuntament i altres entitats impulsores de la ciutat on es troben recollides diverses iniciatives i punts d'interès relacionats amb la sostenibilitat a la ciutat.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- X Ambientals
- X Socials
- X Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

1,2, 1.3, 1.8, 3.9

Persona o àrea responsable:

Comerços associats a Fabra Centre / gerent de l'Eix.

Calendari d'execució previst:

Juny 2022

Recursos humans i/o econòmics:

Difusió a través dels comerços associats i les XXSS de l'Eix.
Repartiment de les plantes a una capa al passeig.

Observacions:

Indicador/s:

Quantitat de plantes repartides en la Jornada "Festa de la Primavera".
Seguiment de l'acció a web i xarxes socials.

3. Nom de l'actuació:

Formació Comerç + Sostenible

Objectius d'aquesta actuació:

Formar els i les comerciants en aquelles pràctiques més respectuoses amb el medi que poden aplicar en la seva feina diària.



Breu descripció:

Des de l'eix s'animarà als comerciants associats a participar als tallers i sessions formatives gratuïtes, dissenyades específicament per als establiments comercials, i realitzades en horaris més favorables al comerç

Més informació (enllaç):

<https://www.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/node/14842>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5 i 6.7

Persona o àrea responsable:

Comerços associats a Fabra Centre / gerent de l'Eix.

Calendari d'execució previst:

Juliol-setembre 2022

Recursos humans i/o econòmics:

Formacions online

Observacions:

Indicador/s:

Participació dels comerciants a la formació. Aplicació a la feina diària dels coneixements adquirits, Resultats positius assolits.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data:abr.-22	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:	Valor assolit Data 2n any:
Fabrajoc de Sant Jordi	Quantitat de persones participants en el joc. Seguiment de l'acció a web i xarxes socials.	0	750		
Festa de la primavera	Quantitat de plantes repartides en la Jornada "Festa de la Primavera". Seguiment de l'acció a web i xarxes socials.	0	300		
Formació Comerç + Sostenible	Participació dels comerciants a la formació. Aplicació a la feina diària dels coneixements adquirits, Resultats positius assolits.	0	30		

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Compartim amb d'altres associacions del Districte (Eix Maragall, Eix Nou Barris, Entorn Virrei i Mercat de la Mercè) una agrupació anomenada "El Comerç de Nou Barris es mou" amb la qual organitzem tot un seguit d'accions de comerç (Dia del Comerç al carrer, Passarel·la de Comerç de 9 Barris). Durant aquestes trobades s'organitzen "dinars populars" on s'utilitza coberteria reciclable i es fomenta la recollida selectiva de recursos per part dels usuaris.

Així mateix, mantenim col·laboracions puntuals amb el Casal de la Gent Gran de Vilapicina-Torrellobeta (Concurs de disfresses de Carnestoltes, etc.)