

PLA D'ACCIÓ

B+S

GREMI FUSTA I MOBLE



BARCELONA
+ SOSTENIBLE

GREMI FUSTA I MOBLE



1 2 5 7

1. Dades de l'organització

Nom:

GREMI FUSTA I MOBLE

Breu descripció:

Associació Empresarial constituïda per la lliure i voluntària associació d'empreses i professionals tant dels oficis de la fusta i el moble com d'activitats complementàries o afins (arquitectes, decoradors, professors de la branca de la fusta, moble). També de qualsevol entitat o agrupació directa o indirectament relacionada amb el sector.

Dades de contacte



Travessera de les Corts, 361, entresol 1a., 08029 Barcelona



933 233 200



secretaria@gremifustaimoble.cat



www.gremifustaimoble.cat

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimarts, 7 / febrer / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

El Coordinador General, d'acord amb les directrius de la Junta Directiva del Gremi, que és l'òrgan de govern, dissenya les activitats anuals, que un cop aprovades per la Junta es posen en marxa amb la col·laboració de l'equip tècnic format pel personal laboral del Gremi i els assessors en àrees relacionades amb el Pla d'Acció (sostenibilitat, eficiència energètica, informació i educació).

Data de publicació del Pla d'Acció:

29/06/2021

Vigència del Pla d'Acció:

31 de desembre de 2021

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2017](#), [Pla d'Acció 2018](#), [Pla d'Acció 2019](#) i [2020](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

El punt de partida són els Plans dels anys anteriors, 2017, 2018 i 2019, que es basaven en la necessitat d'ajudar les empreses del sector a recuperar-se econòmicament de les crisis dels anys anteriors, posant al seu abast un pla dissenyat per ajudar-los amb mesures concretes d'optimització i estalvi de recursos energètics i també l'actualització del seu coneixement dels recursos i propietats naturals de la fusta, les seves capacitats mediambientals i de foment de la salut de les persones i de l'entorn (ciutat i medi ambient).

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Informar i educar les empreses i professionals del sector de la vessant ecològica, sostenible i saludable de la fusta com a material natural, fomentant entre els socis i els seus treballadors l'estalvi energètic, alternatives saludables i conscienciació de la necessitat de cuidar el medi ambient a través de les

pràctiques laborals i de la pròpia empresa

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: VI Setmana de la Fusta de Catalunya

Objectius d'aquesta actuació:

Consolidar les edicions anteriors, difonent i promocionant els valors de la fusta com a material ecològic i sostenible, connectant tota la cadena de valor de la fusta, des de l'arbre fins el producte final.

Donar a conèixer les opcions de present i de futur de la fusta com a material idoni per la construcció saludable, col·laborant amb el disseny de ciutats i espais idonis de treball.



Breu descripció:

Difusió dels usos i propietats de la fusta a tots nivells (educatiu, professional, d'investigació). Connexió del sector i dels seus integrants. Modernització a nivell productiu i de coneixements. Promoció del sector a nivell d'escoles per garantir el futur del sector i potenciar l'ús de la fusta en obres i projectes innovadors.

Els agremiats es podran inscriure als actes de la Setmana (xerrades, networking, Congrés, demostracions de productes, etc., per a informar-se, formar-se, intercanviar experiències, trobar línies de treball i incorporar nous elements al seu dia a dia per incrementar la sostenibilitat dels seus productes i accions, millorant la seva competitivitat i la formació dels seus treballadors.

Més informació (enllaç):

<https://gremifustaimoble.cat/grans-projectes/setmana-de-la-fusta>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.4, 3.5, 5.2, 6.6, 6.9, 8.5, 8.9

Persona o àrea responsable:

Marta Beatriz Loza Arcusa

Calendari d'execució previst:

1 a 31 d'octubre 2021

Recursos humans i/o econòmics:

Equip tècnic del Gremi i col·laboradors externs, empreses i professionals del sector, amb la coordinació del propi Gremi.

Observacions:

Es l'activitat més important del Gremi, pel seu abast i mobilització de recursos i persones.

Indicador/s:

Assistents a les jornades al llarg de la Setmana; inscripcions d'escoles i professionals. Presència de públic als actes oberts. Enquestes de participació i qualitat.

2. Nom de l'actuació:

Optimització dels consums energètics i lumínics i detecció de consums anòmals

Objectius d'aquesta actuació:

Revisió dels consums energètics i lumínics, mitjançant l'estudi de potència contractada i dels sistemes d'il·luminació instal·lats a l'empresa, per reduir costos i contribuir a la lluita contra el malbaratament. Revisió de consums anòmals per evitar malbaratament de consums, especialment el d'aigua.



Breu descripció:

Mitjançant un estudi individualitzat a l'empresa, tant dels consums com dels sistemes instal·lats, obtenim un estudi que permet establir mesures de correcció, canvi de potència, millora de l'eficiència a nivell d'il·luminació, que contribueix a la reducció del cost, a evitar malbarataments i ajudar el benestar i la salut dels treballadors.

Més informació (enllaç):

<http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/node/10933>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.3, 4.5, 6.1, 6.7, 8.4, 10.4, 10.6

Persona o àrea responsable:

Marta Beatriz Loza Arcusa

Calendari d'execució previst:

2021

Recursos humans i/o econòmics:

Gerència i equip tècnic del Gremi. Partner extern.

Observacions:

Estudi gratuït pels agremiats

Indicador/s:

Nombre d'empreses que demanen el servei. Nombre d'empreses que apliquen les correccions o mesures aconsellades. Enquesta de qualitat.

3. Nom de l'actuació:

KIT D'AMBIENTALITZACIÓ

Objectius d'aquesta actuació:

Reducció del consum de recursos i incentivació de bones pràctiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials, entre les persones que treballen a les empreses i els seus visitants. Incentiu del consum responsable, que comença a l'empresa i es trasllada també a nivell particular.



Breu descripció:

Ambientalització a través d'adhesius amb missatges breus i directes, per incentivar bones pràctiques a l'hora de consumir recursos a l'empresa, estalviant a nivell de consum i de cost, amb repercussió positiva envers el medi ambient.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.3; 6.1, 6.9, 9.1, 9.10

Persona o àrea responsable:

Marta Beatriz Loza Arcusa

Calendari d'execució previst:

2021

Recursos humans i/o econòmics:

Gerència i equip tècnic del Gremi.

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'agremiats que s'adhereixen.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny-19	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: gen-18	Valor assolit Data 2n any: gen-19
VII SETMANA DE LA FUSTA DE CATALUNYA	Assistents a les jornades al llarg de la Setmana; inscripcions d'escoles i professionals.	11	25	11	
	- Presència de públic als actes oberts.		100	45	
	- Enquestes de participació i qualitat.		20		
OPTIMITZACIÓ DELS CONSUMS ENERGTIC I LUMÍNIC I DETECCIÓ DE CONSUMS ANÒMALS	-Nombre d'empreses que demanen el servei.	10	20	10	
	- Nombre d'empreses que apliquen les correccions o mesures aconsellades.	6	15	6	
	- Enquesta de qualitat.		15		
KIT D'AMBIENTALITZACIÓ	- Nombre d'empreses que s'adhereixen		20		

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Algunes de les col·laboracions més destacades, especialment en l'actuació VII SETMANA DE LA FUSTA DE CATALUNYA són amb les entitats:

Ajuntament i Fira Vic; Associació per l'Estudi del Moble; Associació Catalana Promotora de la Certificació Forestal; Consell de Gremis; Associació de Constructores d'Estructures; Fustaca (Gremi Magatzemistes de Fusta); Gremi de Constructores d'Obres de Barcelona; Lignomad; Gremi de Torners; Incafust-Centre Tecnològic Forestal de Catalunya; Etsab-Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona; d'Arquitectura de Barcelona; Profusta. UPC.