

PLA D'ACCIÓ

B+S

Sant Antoni Comerç



BARCELONA
+ SOSTENIBLE



sant antoni
comerç

1. Dades de l'organització

Nom:

Federació d'Associacions de Comerciants i Veïns Sant Antoni Comerç

Breu descripció:

Sant Antoni Comerç és l'entitat que agrupa els establiments comercials i de serveis adherits dels carrers de Sant Antoni, les associacions de comerciants dels carrers de Sant Antoni, les associacions de venedors del Mercat, dels Encants i del Dominical del Llibre de Sant Antoni i l'Associació de Veïns del Barri de Sant Antoni.

Dades de contacte



Comte Borrell, 89-1r-4-B. 08015-Barcelona



93.424.80.10



sac@santantonibcn.com



santantonibcn.com

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimarts, 7 / febrer / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Després de la signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat la Junta Directiva de l'entitat va començar a treballar en el pla d'acció per a l'any 2019-2020, partint de la base que una part important de les accions que ja està desenvolupant l'entitat es poden incloure en aquest pla d'acció. La proposta de pla d'acció ha estat aprovada per la Junta que en farà també el seguiment i l'avaluació.

Tanmateix per a l'elaboració d'aquest pla d'acció es compta amb el suport de la Secretaria de Barcelona + Sostenible.

Data de publicació del Pla d'Acció:

dimarts, 18 / juny / 2019

Vigència del Pla d'Acció:

01-01-19 a 31-12-20

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'acció 2017](#) ; [Pla d'acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

Cal assenyalar que en moments en els quals el terme de sostenibilitat encara no s'utilitzava la nostra entitat ja feia accions que s'identifiquen en aquest temes, Per això, en el seu moment ja va ser una de les entitats signatàries de l' Acord Cívic .

Amb el pas dels anys , s'ha vist que el comerç pot fer molt per aconseguir una ciutat més sostenible, ja sigui directament ja sigui conscienciant els clients i clientes i a la ciutadania en

general.

Els motius per elaborar aquest pla d'acció són perquè creiem que és necessari donar continuïtat al pla d'acció de l'any passat i concretar de forma explícita les actuacions de sostenibilitat que es porten a terme i les noves que es volen endegar. De tota manera, volem assenyalar que durant el desenvolupament d'aquest pla d'acció és possible que s'hi puguin afegir actuacions noves o algunes de les previstes acabin.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

La finalitat d'aquest pla d'acció és:

- Promoure el comerç de proximitat com a exemple de sostenibilitat.
- Fomentar l'associacionisme i el voluntariat en el món del comerç.
- Difondre i potenciar valors de civisme i convivència.
- Difondre valors de sostenibilitat entre la ciutadania.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

Camí amic

Objectius d'aquesta actuació:

Que els diferents establiments dels carrers de Sant Antoni adherits a Sant Antoni Comerç siguin un punt de referència i suport per a qualsevol infant que es mogui pel carrer.



Breu descripció:

Sant Antoni Comerç ha participat des de fa anys en el projecte del camí escolar i els establiments comercials que es troben en els recorreguts que han definit diferents escoles del barri, perquè els seus alumnes puguin anar-hi i tornar-hi sols.

Nosaltres creiem que han de ser tots els establiments adherits els que siguin un punt de referència i de suport per als nenes i nens en tots els desplaçament en solitari que facin pels carrers del barri: quan van i venen de l'escola, quan van i venen d'extraescolars, quan van a visitar amics/gues o quan van a comprar o a buscar alguna cosa.

Antigament era molt comú que els nens i les nenes quan arribaven a una certa edat anessin sols pel carrer i una de les coses habituals que feien era la compra de productes de proximitat o petits encàrrecs. Això sembla que s'ha perdut i l'espai públic s'ha tornat hostil per a les persones menudes. Amb aquesta actuació volem que nenes i nens puguin funcionar autònomament pels carrers del barri, oferint a les seves mares i pares unes referències, que són les botigues, que els donin tranquil·litat.

Considerem que tots els carrers han de ser amics dels infants i per això els infants podran trobar suport en les botigues, en cas de necessitat.

Les botigues tindran un cartell que pot ser el mateix del Camí Amic, que les identificarà com a punt de referència i de suport per als infants.

Les escoles també podran disposar del llistat de botigues participants

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

2.5, 7.2, 7.4, 9.2

Persona o àrea responsable:

Sant Antoni Comerç

Calendari d'execució previst:

2019-2020

Recursos humans i/o econòmics:

Personal de l'entitat i dels establiments adherits

Indicador/s:

Nombre d'establiments participants en l'actuació.

2. Nom de l'actuació:

Kit d'ambientalització

Objectius d'aquesta actuació:

L'objectiu d'aquesta actuació és que els establiments que vulguin utilitzin el Kit d'ambientalització que ha preparat l'Ajuntament de Barcelona i d'aquesta manera implementin bones pràctiques de consum responsable al seu lloc de treball



Breu descripció:

Sant Antoni Comerç oferirà el Kit d'ambientalització als establiments associats que ho desitgin

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.2, 9.1

Persona o àrea responsable:

Sant Antoni Comerç

Calendari d'execució previst:

2019-2020

Recursos humans i/o econòmics:

Personal de l'entitat i dels establiments adherits

Indicador/s:

Nombre d'establiments participants en l'actuació

3. Nom de l'actuació:

Comerç i cultura

Objectius d'aquesta actuació:

Seguir potenciant la relació entre el comerç i la cultura.



Breu descripció:

Sant Antoni Comerç i els establiments adherits fan difusió d'activitats culturals que es fan al barri i a teatres propers, ja sigui amb cartells als seus establiments, ja sigui oferint flyers informatius o amb descomptes per entrades d'activitats culturals. Ara es vol seguir posant en valor els establiments que fan difusió d'activitats culturals.

En aquesta línia, també volem potenciar altres accions que lliguen comerç amb cultura com és el repartiment de punts de llibre per Sant Jordi que fan els establiments comercials adherits.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.1, 7.9

Persona o àrea responsable:

Sant Antoni Comerç

Calendari d'execució previst:

2019-2020

Recursos humans i/o econòmics:

Personal de l'entitat i dels establiments adherits

Indicador/s:

Nombre d'establiments que difonen i participen en activitats de caire cultural.

4. Nom de l'actuació: Formació en eficiència energètica

Objectius d'aquesta actuació:

Aconseguir que els establiments associats es formin en eficiència energètica i gestió de residus.



Breu descripció:

Facilitar als establiments associats informació sobre els cursos d'eficiència energètica i gestió de residus que organitza l'Ajuntament de Barcelona per tal que els que vulguin els facin

Més informació (enllaç):

<https://empreses.barcelonactiva.cat/web/es/gestio-estrategica-del-comerc>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

9.3, 9.10

Persona o àrea responsable:

Sant Antoni Comerç

Calendari d'execució previst:

2019

Recursos humans i/o econòmics:

Personal de l'entitat i dels establiments adherits

Indicador/s:

Nombre de comerços que assisteixen a les formacions

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: gen.-19	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: des.-18	Valor assolit Data 2n any:
Camí amic	Nombre d'establiments participants en l'actuació.	50%	90%	31-12-18	
Kit d'ambientalització	Nombre d'establiments participants en l'actuació.	0	50%		
Comerç i cultura	Nombre d'establiments participants en l'actuació	85%	90%	85%	
Formació en eficiència energètica	Nombre de comerços que assisteixen a les formacions	0	30%		

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Sant Antoni Comerç treballa amb tota una sèrie d'entitats i col·lectius com l'Associació de Veïns de Sant Antoni, l'ONG De Veí a Veí, la cooperativa Propis i Propers, les associacions de comerciants que formen CompraEixample, Federació dels Tres Tombs de Sant Antoni de Barcelona, Consorci per a la Normalització Lingüística de Barcelona, Espai de Fotografia Francesc Català Roca, escoles del barri, ...

Els projectes que podem destacar són:

Sistema de fidelització Viba.

Tres Tombs de Barcelona a Sant Antoni.

Concurs Fotogràfic Popular del Barri de Sant Antoni

Projecte XEIX

Campanya de Cada dia al SAC.

Tapantoni.

Firantoni.

Passarel·la de BCN Moda al Carrer de Sant Antoni

Compra Eixample.

Recapte d'Aliments i Escudella Solidària.

Animació al carrer Nadal.