

# PLA D'ACCIÓ B+S

*ASSOCIACIÓ DE  
COMERCIANTS DE TRINITAT  
VELLA*



**BARCELONA  
+SOSTENIBLE**



## 1. Dades de l'organització

Nom:	Associació de Comerciants de Trinitat Vella
Breu descripció:	<p>L'Associació de Comerciants de Trinitat Vella (ACTV) té com a objectiu fonamental la representació, gestió, defensa i promoció dels interessos econòmics, socials, laborals, professionals i culturals dels seus associats. A la vegada, vol fomentar la solidaritat dels comerciants afiliats promocionant i creant serveis comuns i programant les accions adients per aconseguir la millora de la seva activitat.</p> <p>La voluntat que acompanya a l'Associació és que totes aquestes activitats contribueixin al desenvolupament socioeconòmic del barri del que formem part, involucrant altres associacions de representació popular com l'AAVV i la Comissió de Festes, sota el lema "Fem comerç, fem barri".</p>
Dades de contacte:	Mare de Deu de Lorda 2-10 08033 / 695541624 <a href="mailto:trinitatcomerc@gmail.com">trinitatcomerc@gmail.com</a>
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	18 juny 2014

## 2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

El plantejament per dur a terme les diferents línies d'actuació han estat consensuades per part de la Junta de l'Associació, amb el vist i plau de tot el conjunt de comerços associats, als quals s'ha informat a través de diversos mitjans.

Totes les persones que conformen la Junta estaran implicades en el projecte, tot i que s'ha designat un d'aquests membres com el responsable d'aquest àmbit de treball.

Data de publicació del Pla d'acció:	30/05/2018
Vigència del Pla d'acció:	Fins el 31 de desembre de 2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	<a href="http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/sites/default/files/documents/plans/1471.pdf">http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/sites/default/files/documents/plans/1471.pdf</a>

## 3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

L'estat de l'organització, pel que fa a sostenibilitat, sempre és millorable i precisament per això l'elaboració de les propostes d'acció proposades permetrà una millora clara.

## 4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Les actuacions aniran encaminades al foment del comerç de proximitat i la campanya d'avaluació i sensibilització per millorar la sostenibilitat.

## 5. Descripció de les actuacions

### 5.1 Nom de l'actuació: Difusió guia "Rehabilita'm! Fes-me eficient i saludable"

**Objectius:** Difusió pels mitjans de comunicació que disposa l'Associació de cara als associats (comerciants), de la nova guia "Rehabilita'm! Fes-me eficient i saludable". Creiem que amb aquesta difusió a més de la posterior conscienciació que farem als comerciants, es compleix l'objectiu de facilitar al comerciant la necessitat d'emprendre decisions sobre la renovació energètica dels seus comerços.



**Breu descripció:** La difusió s'ha fet mitjançant WhatsApp, que és el sistema més eficaç i que tots els associats sabem que reben les comunicacions i en la que interaccionem amb ells per tal que els expliquem en primera mesura de quines són aquelles informacions que els poden ser adients per les seves possibles actuacions. També en visites posteriors, s'acaben de perfilar aquells dubtes més "particulars" de cada comerç. L'acció també es planteja amb l'objectiu perquè els associats puguin incorporar alguna de les accions proposades com a mesures passives, actives o de millora de la salut i el confort. D'aquesta manera, als associats a través del compromís si estan disposats a incorporar alguna de les accions proposades en la guia Rehabilita'm! Fes-me eficient i saludable, per millorar l'eficiència energètica.

Més informació (enllaç):

#### Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

#### Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

#### Millora energètica dels comerços

4.3, 4.5, 10.4

Persona o àrea responsable: Associació al complet

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i/o econòmics: A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de les quotes dels comerços associats.  
A banda de les persones associades, l'Associació compta amb el suport d'un dinamitzador comercial, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte.

Observacions:

Indicador/s: N° de comerços associats que s'animin a realitzar alguna de les accions que planteja la guia



## 5.2 Nom de l'actuació: Sortida de Comerç al carrer

Objectius:

Difusió de les activitats que desenvolupa l'Associació de Comerciants en diferents àmbits, assessorament, sostenibilitat, igualtat de gènere, etc.  
Creiem que amb aquesta difusió actuem amb la posterior conscienciació als comerciants i veïns/es del barri, de tot un seguit d'accions.



Breu descripció:

Es pretén donar a conèixer als veïns/es del barri de la Trinitat Vella, les diferents accions que porta a terme l'Associació i la seva voluntat de donar a conèixer el valor del comerç de proximitat que té pel barri.

Més informació (enllaç):

### Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

### Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

**Difusió en els àmbits, assessorament, sostenibilitat, igualtat de gènere, etc.**  
8.8. i 9.6.

Persona o àrea responsable:

Associació al complet

Calendari d'execució previst:

2 de juny de 2018

Recursos humans i/o econòmics:

A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de les quotes dels comerços associats.  
A banda de les persones associades, l'Associació compta amb el suport d'un dinamitzador comercial, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte.

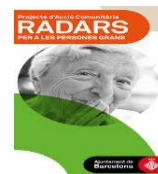
Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços associats que participen

### 5.3 Nom de l'actuació: **PROGRAMA RADARS**

**Objectius:** Per aquest any 2018, l'Associació de Comerciants treballarà amb l'objectiu del Programa RADARS



**Breu descripció:** Programa Radars: Liderat per Serveis Socials, i que s'implanta en el barri de Trinitat Vella, en el que l'Associació de comerciants s'ha integrat amb la voluntat que el comerç de proximitat associat hi participin amb l'objectiu que permetrà una millor cohesió social, fent xarxa veïnal i alhora involucrar-se amb el concepte que porta a molts veïns/es del barri en vers la soledat no volguda i les seves conseqüències.

La participació en aquest Programa, té la voluntat d'anar més enllà del 2018, la qual cosa permet tenir una continuïtat durant els anys vinents perquè la tasca de la soledat no volguda no és només del present any, sinó malauradament és un problema que estarà present durant els anys venidors.

**Més informació (enllaç):**

**Beneficis esperats:**

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

**Actuació:**

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

**Millora de la xarxa veïnal**

7.2, 9.8, 9.9 i 9.10

Persona o àrea responsable:

Associació al complet

Calendari d'execució previst:

2018

Recursos humans i/o econòmics:

A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de les quotes dels comerços associats.

A banda de les persones associades, l'Associació compta amb el suport d'un dinamitzador comercial, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte.

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços associats que participen

## 5.4 Nom de l'actuació: Gimcana de la sostenibilitat del Comerç de proximitat

**Objectius:** Aquest any es torna a repetir l'activitat de la gimcana degut a la bona rebuda i participació que va tenir l'any passat, tant de comerços com de la població infantil i pares del barri.

Es pretén:

- . Fomentar la confiança i la proximitat entre la població i els comerços del barri
- . Dinamitzar l'activitat econòmica en els establiments associats
- . Reduir l'impacte ambiental del consum



**Breu descripció:** Un dels principals objectius de l'Associació és el foment del comerç en els establiments associats, els quals cerquen una màxima proximitat i complicitat amb la clientela, bàsicament població del barri. Les relacions de confiança que es poden establir entre uns i altres contribueixen a la bona convivència veïnal i al propi desenvolupament socioeconòmic del barri, tal i com es plasma en el lema "Fent comerç, fem barri".

Amb l'acció proposada, que ja serà el segon any que es du a terme, és que, per una banda els nens preguin consciència del fet de reciclar amb materials provinents dels comerços associats i altre seria la conscienciació per part dels mateixos comerciants de com han de ser més sostenibles amb aquests materials que produeixen.

Més informació (enllaç):

### Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

### Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

### Millora gestió residus

5.10, 8.8 i 9.3

Persona o àrea responsable: Associació al complet

Calendari d'execució previst: 2 de juny 2018

Recursos humans i/o econòmics: A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de les quotes dels comerços associats.  
A banda de les persones associades, l'Associació compta amb el suport d'un dinamitzador comercial, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte.

Observacions:

Indicador/s: N° de comerços associats que participen, infants i pares

## 6. Avaluació

### Indicadors de seguiment:

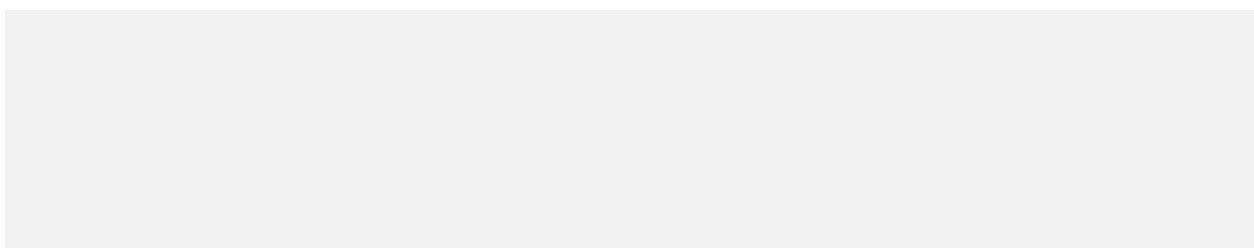
Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data: maig 2018	1r any Data:	2n any Data:
<b>Difusió guia "Rehabilita'm! Fes-me eficient i saludable"</b>	Nº comerços associats informats	44	44		
<b>Sortida del Comerç al carrer</b>	Nº comerços associats que participen	44	0		
<b>PROGRAMA RADARS</b>	Nº comerços associats que participen	44	0		
<b>Gimcana de la sostenibilitat del Comerç de proximitat</b>	Nº comerços associats que participen i població infantil i els pares, del barri	44 50	0 0		

## 7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

**Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:**

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 8. Col·laboracions i treball en xarxa



## 9. Observacions

