

# PLA D'ACCIÓ B+S

*FEDERACIÓ DE COMERÇ COR  
D'HORTA*



**BARCELONA  
+ SOSTENIBLE**



## 1. Dades de l'organització

---

Nom:

Federació de Comerç Cor d'Horta

Breu descripció:

La Federació de Comerç del Cor d'Horta es va constituir l'any 2000 amb l'objectiu de defensar els interessos socials, econòmics i culturals dels comerciants d'Horta, mitjançant la promoció, coordinació i execució d'iniciatives i actuacions conjuntes, col·laborant amb les autoritats municipals, per potenciar el comerç de proximitat del barri i oferir als nostres clients, veïns i amics, una àmplia i variada oferta de productes i serveis.

A dia d'avui, la Federació de Comerç del Cor d'Horta està formada per més de 170 establiments amb els millors professionals de diferents àmbits i serveis.

Professionalitat, coresponsabilitat, experiència, atenció personalitzada, solidaritat, sostenibilitat, participació..., aquests són alguns dels valors que la nostra entitat i els seus associats promouen en el dia a dia de la seva activitat.

L'Entitat té el compromís de treballar i centrar els seus esforços en l'impuls del comerç de proximitat de manera sostenible amb el seu entorn, de treballar a favor de la modernització del sector, amb eines que facilitin la gestió, animant i donant suport amb les actuacions necessàries a tots els associats i, conscienciant-nos a tots que el camí a seguir és ser més competitiu dia a dia, detectar i potenciar les nostres virtuts és la porta del nostre futur.

Dades de contacte



Plaça d'Eivissa, 6 – local 5 (Galeries d'Horta), 08032 de Barcelona



93 429 07 31/665 978 881



info@corhorta



<https://www.corhorta.com>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

17 de gener de 2013

## 2. Dades del Pla d'Acció

---

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Aquest pla anual es realitza a les reunions de les diferents comissions d'activitats de l'entitat, que es reuneixen mensualment i que plantegen les diferents activitats que es realitzaran durant l'any fent un seguiment de les mateixes. Aquestes actuacions es defineixen al pla estratègic de l'entitat en el qual s'expliquen i es determinen els objectius a assolir i els aspectes que es treballaran transversalment amb la implementació d'aquestes actuacions. Un cop definides les activitats es traslladen les actuacions subjectes a aquest pla d'acció B+S que des de l'equip tècnic i les comissions creiem que poden tenir més repercussió o impacte i/o les que el tindran a llarg termini (comprovant així la seva efectivitat).

Data de publicació del Pla d'Acció:

dilluns, 11 / maig / 2020

Vigència del Pla d'Acció:

2019-2020

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2017](#) i [Pla d'Acció 2018](#)

### 3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

Ara ja fa un any que va canviar l'òrgan de govern de la nostra entitat i junt amb l'equip tècnic van apostar per treballar la sostenibilitat des d'un punt de vista transversal tenint en compte l'impacte de les seves actuacions i activitats. Així doncs el punt de partida d'aquest Pla d'Acció és el nostre Pla estratègic en el qual, es reflecteixen els valors amb els que treballem i que serveixen de motor per al Pla d'Acció: Responsabilitat social (Respectar totes les ideologies i creences ja sigui a nivell polític com religiós sense prendre una posició determinada. Defensar en tot moment la dignitat de les persones: respecte per la vida, drets fonamentals i igualtat de gèneres. Treballar i col·laborar per la integració social de col·lectius en risc d'exclusió social, fent-los partícips de les activitats promogudes des de la nostra entitat.) i sostenibilitat (L'entitat es compromet a treballar prenent consciència de les conseqüències ambientals, comunitàries i territorials de les seves actuacions i pal·liar els seus efectes negatius en qualsevol d'aquests àmbits. L'entitat es compromet a treballar per a difondre i fomentar entre els seus associats pràctiques sostenibles i informar dels seus beneficis.)

Així doncs es pretén que les accions i activitats que des de la Federació de Comerç del Cor d'Horta es realitzen, no es pensin exclusivament per emplenar aquest pla, sinó que sigui el nostre dia a dia el que determini la nostra implicació en el treball per a la sostenibilitat. Per aquest motiu totes les activitats que es portaran a terme des del nostre eix comercial al llarg de l'any s'han dissenyat i pensat per a assolir diferents fites i treballar transversalment els valors que la nostra entitat vol transmetre.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

La Federació de Comerç Cor d'Horta és cada cop més conscient de la rellevància d'oferir als seus associats una entitat que treballi conseqüentment amb seu entorn, la comunitat en la que s'hi troba i el medi ambient. És per aquest motiu que des de fa uns anys s'elabora aquest pla d'acció per tal de planificar les actuacions que es realitzaran al llarg de l'any per tal de definir els objectius i les fites a assolir.

### 4. Descripció de les actuacions

**1. Nom de l'actuació:**

**Conveni Col·laboració Fundació ECOM**

Objectius d'aquesta actuació:

Aquesta actuació es realitza amb la intenció de generar un marc de col·laboració amb una entitat social amb la que crear sinergies i oportunitats. La Fundació ECOM s'encarrega de la promoció i defensa dels drets de les persones amb discapacitats físiques i des



de la nostra entitat creiem que és important poder servir de plataforma de difusió ja que som un col·lectiu bastant ampli i amb una trajectòria comunicativa molt notòria. Un altre dels objectius del projecte és el de motivar la promoció laboral de persones amb discapacitat i a la vegada proporcionar un servei de recursos humans als nostres associats.

Breu descripció:

Amb aquesta actuació volem establir una col·laboració per a donar a conèixer la tasca de la Fundació ECOM i fer difusió dels seus serveis entre dels nostres associats (assessoria per l'adaptació dels comerços de proximitat, assessoria per a la contractació de personal, realització de convenis de pràctiques per a la prospecció laboral de persones que han hagut d'abandonar la seva feina i busquen nous perfils laborals, tallers de sensibilització...). La difusió d'aquests serveis es treballarà amb tots els nostres membres associats a través de les xarxes de comunicació internes que des de l'entitat utilitzem, comunicats a través de la zona privada de la web, networkings, xerrades... Tanmateix es convidarà a l'entitat a formar part de les nostres mostres al carrer per tal que puguin establir un espai informatiu de difusió de la seva tasca, per tal que els visitants es sensibilitzin i consciencin de la importància de tenir en compte els drets de tots els ciutadans, per millorar i educar per una convivència comunitària cohesionada i respectuosa. La participació de la Fundació ECOM a les mostres de Comerç al Carrer, s'acompanyarà amb tallers de sensibilització per tal que els visitants entenguin i es posin en la pell de les persones amb discapacitats i siguin conscients de les dificultats i barreres socials i arquitectòniques amb les que es troben en la nostra comunitat.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.1, 7.2, 9.6, 9.9 i 9.10

Persona o àrea responsable:

Irene Júlvez Martínez

Calendari d'execució previst:

De maig de 2019 a maig del 2021

Recursos humans i/o econòmics:

Dinamitzadora comercial de l'entitat i personal de la Fundació ECOM

Observacions:

Indicador/s:

Els indicadors que utilitzarem per a avaluar aquesta actuació és el volum d'accions que realitzem conjuntament i els associats participants en les mateixes.

## 2. Nom de l'actuació: **El Comerç...un món ple de valors**

Objectius d'aquesta actuació:

L'objectiu principal d'aquesta actuació és el de posar en valor les accions que els nostres comerços realitzen dia a dia en els seus establiments, dels quals sovint no prenen consciència i amb els que estan reduint l'impacte de la seva activitat en el medi ambient i/o en la comunitat.



Breu descripció:

Durant la Setmana del Comerç de la Generalitat de Catalunya i acompanyant la campanya "Hora del Planeta" de la WWF el Cor d'Horta ha volgut posar en valor les accions que els nostres comerciants realitzen en la seva vida quotidiana i que fan que més sostenible el nostre entorn. Per una banda es pretenia que ells mateixos es veiessin recompensats amb la difusió d'aquestes accions per continuar motivant la seva execució i a la vegada donar a conèixer a la clientela i visitants de l'eix comercial la importància que tenen les petites accions quotidianes en la reducció de l'impacte en l'empremta ecològica a la vegada que s'incentiva. Durant tota una setmana, i a través de les nostres xarxes socials es van publicar les actuacions de més de 20 comerços que duen a terme accions sostenibles, a la vegada vam fer difusió dels reptes plantejats per la WWF i tots els nostres associats es van adherir a la campanya.

Més informació (enllaç):

<https://corhorta.com/ca/2019/03/21/el-comerc-un-mon-ple-de-valors>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.1, 5.3, 5.7, 5.10,

Persona o àrea responsable:

Irene Júvez Martínez

Calendari d'execució previst:

Abril 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Dinamitzadora comercial de l'entitat

Observacions:

Indicador/s:

Els indicadors que utilitzarem per tal de fer l'avaluació del projecte seran les estadístiques de les diferents publicacions a les xarxes socials i al nostre web.

## 2. Nom de l'actuació:

## Contenedor Ecològic

Objectius d'aquesta actuació:

Continuar oferint un recurs útil i còmode per als associats i que a la vegada serveixi d'instrument de conscienciació sobre la importància del reciclatge.



Breu descripció:

Ubicació d'un contenidor de l'empresa "Ecològic" per a ús intern de l'associació i dels propis associats. Aquesta empresa s'encarrega de recollir, destruir i reciclar el paper, i proporciona un certificat un cop el procés ha estat executat. El que es pretén es generar un punt de recollida de paper per tal de facilitar als associats l'acte de reciclar.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.9, 5.10, 10.2, 10.3, 10.7

Persona o àrea responsable:

Irene Júlvez Martínez

Calendari d'execució previst:

Anual i prorrogable en el temps

Recursos humans i/o econòmics:

100 € cost del servei

Observacions:

---

Indicador/s:

Quantitat de contenidors recollits i kg de paper reciclat/ Associats usuaris del servei

## 5. Avaluació

### Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny-19	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:	Valor assolit Data 2n any:
Conveni Col·laboració Fundació ECOM	Quantitat d'actuacions conjuntes per la difusió de la tasca de la Fundació Ecom	1 participació en la festa de comerç al carrer	Participació en 3 activitats diferents promogudes per la nostra entitat amb la realització de tallers de sensibilització de gran èxit de participació		
El comerç...un món ple de valors	Estadístiques de les xarxes socials en les publicacions realitzades	900 interaccions positives en les publicacions a xarxes socials i web	900 interaccions positives en les nostres publicacions a xarxes socials i web		
Contenedor Ecològic	Quantitat de contenidors recollits	435 Kg de paper recollit dels nostres associats	575 kg de paper recollits dels nostres associats		



## 6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

**Objectius i línies d'acció** del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 7. Col·laboracions i treball en xarxa

- Fundació ECOM, conveni de col·laboració multidisciplinar en el que es realitzen diferents actuacions de difusió de la seva tasca. Tanmateix es proporciona als nostres associats un conveni de pràctiques amb els usuaris de la Fundació.
- Fundació Tres Turons, conveni de col·laboració multidisciplinar d'igual funcionament que la Fundació ECOM
- IlearnTap, associació que busca l'adaptació de la ciutat per a les persones amb autisme amb la qual tenim un projecte en marxa per adaptar els establiments comercial a les necessitats d'aquestes persones amb l'ús de pictogrames.
- Associació de Veïns i Veïnes d'Horta amb la qual realitzem activitats conjuntes com les rutes guiades pels llocs d'interès del nostre barri.
- El Tros del Marcel·lí, hort urbà que realitza activitats per a la sostenibilitat i de sensibilització amb el que també tenim un conveni establert de col·laboració.
- Entitats culturals del barri, amb les que participem habitualment per a generar activitats conjuntes i que satisfacin les necessitats comunitàries.
- Centre Cívic Matas i Ramis