

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Barnavasi, Associació de
Comerciants de Sant Gervasi*



BARCELONA
+ SOSTENIBLE



1. Dades de l'organització

Nom:	Barnavasi, Associació de Comerciants de Sant Gervasi
Breu descripció:	<p>Barnavasi és l'associació que promou i gestiona l'Eix Comercial de Sant Gervasi desde 1984.</p> <p>L'objectiu primordial de Barnavasi és la dinamització i potenciació del comerç de proximitat dins del territori de Sant Gervasi, a l'hora que defensar els interessos col·lectius dels comerciants davant de les diferents administracions públiques.</p> <p>Promoure el coneixement i la imatge del comerç de Sant Gervasi, mobilitzant el veïnat com a clients potencials de les nostres botigues, principals consumidors i transmetre la sostenibilitat d'aquest comerç Km 0.</p>
Dades de contacte:	<p>adreça: c/ Septimània, 31 bxs. L-6 - 08006-Barcelona</p> <p>email: barnavasi@eixosbcn.org</p> <p>Tel. 93 217 61 79</p> <p>Persones de contacte: Salvador Albuixech (president) Cristina Pando (Dinamitzadora)</p>
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	07/02/2017

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

El pla d'acció s'ha elaborat basant-nos en la nostra experiència i el coneixement del comerç i els comerciants de Sant Gervasi, després de més de 35 anys d'associació i el desenvolupament d'una multiplicitat d'accions que, de fet, són accions de sostenibilitat en el comerç.

D'altra banda amb les reunions efectuades amb els nostres associats hem pogut determinar inquietuds per part d'ells, com; bosses de plàstic, consum d'energia elèctrica i aigua, ús dels aparells d'aire condicionat...etc. Debatent la necessitat d'implementar accions conjuntes per aplicacions més sostenibles com per exemple, bosses de paper entre altres.

Data de publicació del Pla d'acció:	27/06/18
Vigència del Pla d'acció:	2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	President, membres de la junta i dinamitzadora de l'eix.

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

Barnavasi porta desenvolupant projectes i realitzant campanyes de sostenibilitat des de fa molts anys. Ha promogut campanyes i col·laborat en diferents actuacions com: Camins escolars, Recollida d'aliments, establir convenis de participació en activitats que desenvolupa Barnavasi, amb la Fundació Sant Joan de Deu, Fundació Putxet...
Foment de la recollida del Cartró als carrers on tenim recollida a porta. Foment de l'estalvi energètic (lluminàries) amb campanyes de difusió sobre subvencions....

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Crear conscienciació als botiguers i botigueres de Sant Gervasi i clients i clientes de les nostres botigues dels diferents compromisos que pot adquirir com a ciutadà en vers a la sostenibilitat.
Difondre entre els nostres associats el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: "Campanya recollida ulleres projecte Ajuda a Senegal Hospital Plató"

Objectius:

Recollida d'ulleres graduades usades per donar-les a col·lectius amb pocs recursos.



Breu descripció:

D'acord amb el compromís amb la societat com a membres del Grup de Participació Ciutadana de l'Hospital Plató, recollirem a través dels establiments associats (punts de recollida) ulleres graduades usades, amb la finalitat de millorar la visió de la població senegalesa.
A l'hora farem que aquest material es converteixi en reciclable.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.8, 6.4, 7.1, 7.2, 9.1

Persona o àrea responsable:

Cristina Pando

Calendari d'execució previst:

Al llarg del 2018.

Recursos humans i/o econòmics:

Els de la pròpia associació

Observacions:

Barnavasi porta el material recollit a la Fundació Plató.

Indicador/s:

Nº de punts de recollida/establiments participants
Nº d'ulleres recollides

5.2 Nom de l'actuació: “Campanya de sensibilització sobre l'impacte de les bosses de plàstic”

Objectius:

Minimitzar l'adquisició de bosses de plàstic.
“Tenir cura del Medi Ambient es responsabilitat de tots i totes”



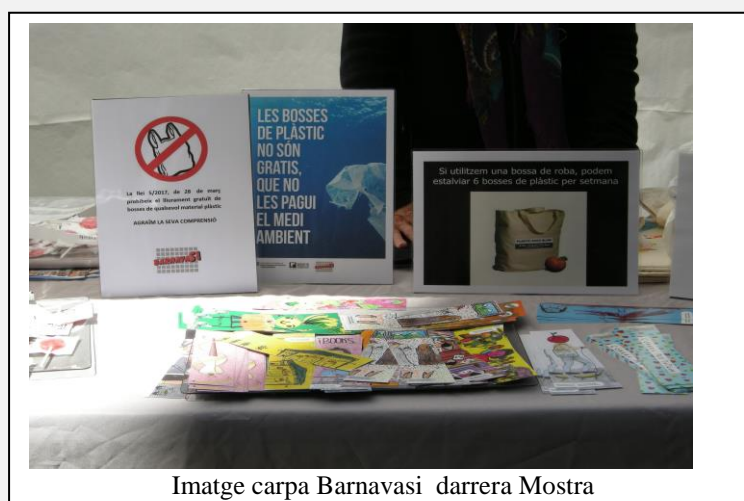
Breu descripció:

Durant l'any 2017 vàrem informar al nostres associats sobre l'entrada en vigor de la prohibició de distribució gratuïta de les bosses de plàstic a tots els establiments de Catalunya.

Barnavasi ha lliurat als botiguers un cartell que transmet informació de que no son gratuïtes les bosses amb la intenció de conscienciar al client perquè NO compri bosses de plàstic i al botiguer perquè faci un canvi a bosses de paper si vol continuar tenint bosses a disposició dels seus clients.

A les activitats que realitzades per Barnavasi al carrer com a Mostres de Comerç, durant tot l'any 2017 van fer difusió sobre l'impacte de les bosses de plàstic al medi ambient i alhora vàrem fomentar l'ús de bosses reutilitzables, lliurant gratuïtament bosses de roba. Campanya que tindrà continuïtat durant el 2018.

Preguntarem al establiment si els clients han incrementat l'ús de bossa pròpia (la porten ells) a finals de l'any 2018.



Imatge carpa Barnavasi darrera Mostra

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 8.2, 9.6

persona o àrea responsable:

Cristina Pando

Calendari d'execució previst:

2017-2018

Recursos humans i/o econòmics:

Els de la pròpia associació

Observacions:

Indicador/s:

% d'establiments
bosses de roba distribuïdes

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:	1r any Data:	2n any Data:
Campanya recollida d'ulleres usades graduades	Nº de punts de recollida/establiments participants	Sense número	Juny 2018	94 establiments	Previsió 2018: 100
	Nº d'ulleres recollides	5.000 u.	Juny 2018	15.000 u.	10.000 u.
Campanya de sensibilització sobre l'impacte de les bosses de plàstic	Nº d'establiments que substitueixen les bosses de plàstic per bosses de paper	50 % dels d'establiments associats.	Juny 2018	70 % d'associats	90 %
	Nº de bosses de roba distribuïdes	bosses de roba distribuïdes – A distribuir 1.200 bosses de roba.		1.200 bosses	1.000 bosses

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

Fundació Barcelona Comerç
Fundació Hospital Plató
Fundació Putxet
Fundació Sant Joan de Déu.

9. Observacions

A la Fundació Sant Joan de Déu li hem cedit espais a tots els esdeveniments de Barnavasi al carrer durant el 2017 i ho farem també al any 2018.