

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Gremi de Floristes de
Catalunya*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom:	Gremi de Floristes de Catalunya
Breu descripció:	El Gremi de Floristes de Catalunya fundat l'any 1880, és una associació sense ànim de lucre que agrupa a les empreses legalment establertes en la manipulació de flors i plantes naturals i artificials, elements complementaris i afins. També poden ser membres altres empreses, entitats o persones físiques vinculades directament o indirectament al sector. Entre les funcions del Gremi estan: la representació, gestió, foment i defensa dels interessos econòmics o socials, professionals i culturals dels seus membres; i l'organització i desenvolupament de cursos d'art floral o activitats formatives afins al sector.
Dades de contacte:	C/Londres, 96, pral-2 ^a 08036 Barcelona Telèfon: 934 616 453 / 685 396 236 Email: gremi@floristes.cat Web: www.floristes.cat

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

El Pla ha estat redactat i consensuat amb tots els membres de la Junta Directiva, després de mantenir una reunió amb el responsable de la Secretaria Barcelona Comerç + Sostenible.

Data de publicació del Pla d'acció:	28/06/18
Vigència del Pla d'acció:	01/01/2018 al 31/12/2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/sites/default/files/documents/plans/1487.pdf

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

El Gremi ha participat en el programa "Acord Cívic" des de l'any 2010, amb la col·laboració de tots els seus agremiats. Posteriorment, al 2017, es va adherir al Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022, i va signar l'acta de compromís per treballar per aconseguir una ciutat més sostenible.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Com a Gremi, tenim al nostre costat a un considerable número de floristeries, moltes ja motivades i que col·laboren tenint cura del medi ambient, reduint el consum de materials i mantenint un consum responsable.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: "Estalvi energètic a les floristeries"

Objectius:

Reduir el consum d'aigua i llum de les botigues, i estalviar energèticament.



Breu descripció:

Informar periòdicament de com es pot controlar la despesa del consum de l'aigua (amb cisterna de doble descarrega, dosificador, etc.), i la despesa de l'energia (instal·lació tarifa nocturna, canviar les bombetes incandescentes per leds, instal·lar cartell de tancar la porta per controlar la despesa de calefacció-refrigeració, apagar correctament monitor i ordinador quan no s'utilitzi, etc.), a més de fer difusió de la "Guia d'eficiència energètica" de l'Ajuntament de Barcelona. El Gremi farà una campanya de comunicació als seus agremiats (mitjançant circulars, pàgina web i newsletter) i al consumidor en general (mitjançant pàgina web, xarxes socials i newsletter), de consells pràctics per estalviar i reduir el consum d'aigua i llum a les floristeries.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

3.7, 4.5, 5.2, 5.3, 8.4, 6.1

Persona o àrea responsable:

Personal de floristeria

Calendari d'execució previst:

01/01/2018 al 31/12/2018

Recursos humans i/o econòmics:

Personal de floristeria dins les seves tasques

Observacions:

Seguir uns consells pràctics possibilitarà la reducció del consum energètic.

Indicador/s:

Número d'agremiats adherits a l'acció

5.2 Nom de l'actuació: "Donem una segona oportunitat als materials"

Objectius:

Donar una segona vida als materials utilitzats en demostracions, esdeveniments, ornamentacions, etc., reutilitzant i reaprofitant i fent-los servir per altres muntatges.



Breu descripció:

Reutilitzar i reaprofitar els materials de demostracions, esdeveniments, etc., i donar-los una nova oportunitat i emprar-los novament en altres produccions.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.1, 5.6, 5.8, 5.9, 5.10, 9.1, 9.6, 9.9

Persona o àrea responsable:

Personal floristeria

Calendari d'execució previst:

01/01/2018 al 31/12/2018

Recursos humans i/o econòmics:

Personal de floristeria dins les seves tasques

Observacions:

Conscienciar de la necessitat del reciclatge.

Indicador/s:

Número d'agremiats adherits a l'acció

5.3 Nom de l'actuació: "Promoure les plantes autòctones"

Objectius:

Campanya de comunicació sobre les flors i plantes més adients al clima de Catalunya, per tal de conscienciar de la importància de consumir un producte de durabilitat, alhora que estalviar amb factors com el consum de l'aigua, i fomentar la polinització.



Breu descripció:

El Gremi farà una campanya de comunicació als seus agremiats (mitjançant circulars, pàgina web i newsletter) i al consumidor en general (mitjançant pàgina web, xarxes socials i newsletter), de quines són les flors i plantes més adients al clima de Catalunya per aconseguir un consum responsable i alhora de proximitat. Amb aquesta informació s'aconsegueix estalvi d'aigua al consumir productes adients al nostre clima i evitar el malbaratament. Recolzament amb el Mercat de Vilassar i la seva campanya "Cultiu d'aquí".

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

1.8, 1.10, 4.5

Persona o àrea responsable:

Personal floristeria

Calendari d'execució previst:

01/01/2018 al 31/12/2018

Recursos humans i/o econòmics:

Personal de floristeria dins les seves tasques

Observacions:

Conscienciar de la necessitat de consumir flors i plantes adients segons el clima de Catalunya per tenir un consum responsable

Indicador/s:

Número d'agremiats adherits a l'acció

5.4 Nom de l'actuació: "Apadrinament d'arbres"

Objectius: Apadrinar arbres davant dels comerços i la plantació de plantes als escocells.



Breu descripció: Regar els arbres de davant les floristeries amb les aigües re-aprofitades amb restes orgàniques i plantar plantes als escocells per incorporar més verd a les ciutats, crear petits oasis a la ciutat, i fomentar la pol·linització d'espècies autòctones.
El Gremi farà una campanya de comunicació als seus agremiats (mitjançant circulars, pàgina web i newsletter) i al consumidor en general (mitjançant pàgina web, xarxes socials i newsletter), de les zones amb arbres apadrinats per floristes.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

1.3, 2.4, 3.9, 9.6

Persona o àrea responsable: Personal floristeria

Calendari d'execució previst: 01/01/2018 al 31/12/2018

Recursos humans i/o econòmics: Personal de floristeria dins les seves tasques

Observacions: Conscienciar i fomentar el verd a les ciutats.

Indicador/s: Número d'agremiats adherits a l'acció

5.5 Nom de l'actuació: "Conveni pràctiques formació dual"

Objectius:

Establir un conveni de col·laboració per realitzar formació dual en el cicle formatiu de grau mitjà en Jardineria i Floristeria.



Breu descripció:

Conveni de col·laboració amb el Institut de Premià de Mar, per tal de facilitar les pràctiques dels alumnes del Institut inscrits en el cicle formatiu de grau mitjà en Jardineria i Floristeria en modalitat dual. Aquesta modalitat promou una major interrelació entre el centre educatiu, l'empresa i els alumnes. Aquestes pràctiques són bàsiques per acabar la formació dels alumnes amb un contacte estret amb el sector professional i ajudar a la seva incorporació en el mercat laboral.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.2, 6.6, 6.7

Persona o àrea responsable:

Personal floristeria

Calendari d'execució previst:

01/01/2018 al 31/12/2018

Recursos humans i/o econòmics:

Personal de floristeria dins les seves tasques

Observacions:

Facilitar la integració dels joves al món laboral.

Indicador/s:

Número d'agremiats adherits a l'acció

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:	1r any Data:	2n any Data:
Estalvi energètic a les floristeries	Num d'agremiats adherits a l'acció	80%	35 agremiats	65 agremiats	
Donem una segona oportunitat als materials	Num d'agremiats adherits a l'acció	15%	3 agremiats	12 agremiats	
Promoure les plantes autòctones	Num d'agremiats adherits a l'acció	15%	5 agremiats	12 agremiats	
Apadrinament d'arbres	Num d'agremiats adherits a l'acció	15%	0 agremiats	12 agremiats	
Conveni pràctiques formació dual	Num d'agremiats adherits a l'acció	5%	0 agremiats	4 agremiats	

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
1. Biodiversitat										
2. Espai públic i mobilitat										
3. Qualitat ambiental i salut										
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero										
5. Ús racional dels recursos										
6. Bon govern i responsabilitat social										
7. Benestar de les persones										
8. Progrés i desenvolupament										
9. Educació i acció ciutadana										
10. Resiliència i responsabilitat planetària										

8. Col·laboracions i treball en xarxa

9. Observacions

El nostre sector ja de per sí està sensibilitzat amb la necessitat de tenir cura del medi ambient, motivat amb els beneficis de separar els residus i reciclar, i amb forta consciència ecològica.

El Gremi compta amb diversos elements de comunicació per fer difusió del pla d'acció: [pàgina web](#), xarxes socials ([facebook](#), [twitter](#), [instagram](#), [linkedin](#)), newsletter, circulars, demostracions i tallers, etc.), amb els que podem arribar directament als floristes.