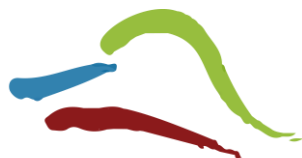


PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació de comerciants
Poble-sec i Paral·lel*



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



Associació POBLE-SEC
de Comerciants PARAL·LEL

1. Dades de l'organització

Nom:

ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS POBLE-SEC I PARAL.LEL

Breu descripció:

L'associació de Comerciants Poble-sec i Paral.lel treballa per:

- impulsar el comerç de barri
- mantenir viu el comerç familiar de proximitat
- recolzar les noves tendències comercials
- posar en valor les oportunitats d'un barri en creixement
- adaptar-se i ajudar als socis a adaptar-se a la nova era de màrqueting
- representar el teixit comercial davant les institucions

Som el vincle d'unió entre comerciants, botiguers i empresaris gràcies a la:

- diversitat de locals de restauració i oferta gastronòmica
- varietat de teatres i locals d'oci
- pluralitat d'establiments comercials

Tenim una bona situació geogràfica entre:

- el Port
- l'Avinguda Paral.lel
- la muntanya de Montjuïc

Com a associació desenvolupem accions de dinamització per al comerç que reforcen els vincles amb el territori, com són les mostres de comerç, i activitats o campanyes adreçades a un públic més ampli per atraure i fidelitzar nous consumidors.

També impulem cursos i accions de suport als associats per professionalitzar els seus serveis i formacions en la utilització de les TIC.

L'associació de comerciants Poble-sec i Paral.lel compta amb un centenar d'associats actualment.

Dades de contacte:

Passeig de l'Exposició, 1r pis, 08004.

info@comerciantspoblesec.org

www.comerciantspoblesec.org

93.442.28.05

Facebook @AssociacioComerciantsPoblesecPrallel

Twitter @acpoblesec

Instagram @acpoblesec

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:

11 Juny 2015

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

Des de l'Associació de Comerciants de Poble-sec Paralel portem des de l'inici treballant per la millora del barri en els diferents aspectes. La majoria convergeixen amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.

Per definir l'actual pla hem fet un brainstorming i s'ha enviat un mailing a tots els socis i sòcies per recollir les seves propostes i iniciatives.

Un cop recollida la informació d'aquesta primera resposta general, es fa un segon enviament:

1. dirigit les botigues i empreses amb producte ecològic i km0, demanant accions concretes que porten a terme
2. adreçat als locals de gastronomia per recollir les seves iniciatives

Amb tota aquesta informació es defineixen les noves línies d'actuació i fomentar així la convivència i la participació entre el veïnatge i els establiments, amb accions i activitats de sostenibilitat ciutadana.

Data de publicació del Pla d'acció: 27 juny 2018

Vigència del Pla d'acció: 2018

Pla/plans d'acció anterior/s: 2015

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

Des del 2015 s'han fet diverses actuacions per a la millora del barri en l'àmbit de la sostenibilitat i la pacificació veïnal dels espais públics compartits.

Algunes de les propostes són accions que estan ja consolidades dins l'associació, altres són accions que recuperem aquest 2018.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Incentivar el consum responsable i el respecte pel medi ambient, entre botiguers i consumidors.

Impulsar la reducció del consum d'envasos i bosses de plàstic.

Acostar els punts de recollida selectiva als veïns i veïnes per facilitar aquesta tasca

Vetllar per la bona convivència veïnal

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: CAMPANYA DEL SILENCI

Objectius:

Per una bona convivència entre el veïnatge i els locals de restauració, exercitar el respecte en l'ús dels espais comuns, en horari diürn i fent especial incidència en horari nocturn.

Recordar als establiment:

- ✓ Horari de recollida de la terrassa
- ✓ Minimització dels sorolls al recollir
- ✓ no permetre acumulacions de gent a l'exterior del local provocant molèsties
- ✓ altres consideracions per a la pacificació veïnal



Breu descripció:

Els establiments d'hostaleria i restauració, del carrer Blai i voltants principalment, informaran i distribuïran fulletons entre els clients. Fent especial incidència en aquesta tasca comunicativa els divendres i dissabtes.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- ☆ de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

3.3, 7.2, 8.7, 9.1, 9.6, 10.10

Persona o àrea responsable:

Comissió restauració

Calendari d'execució previst:

Gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Comissió restauració, 650€

Observacions:

Reforç de l'acció els mesos de juny a setembre

Indicador/s:

- ✓ Reducció del numero de queixes veïnals
- ✓ Quantitat de material a produir

5.2 Nom de l'actuació: CONSUM PRODUCTE DE PROXIMITAT

Objectius: Potenciar la venda i el consum de producte fresc i/o de productors locals (producte Km0) i els productes ecològics.
Fer pedagogia sobre els seus avantatges i la importància de fer una compra responsable (comprar allò que podem consumir)

PRODUCTORS LOCALS
=
PRODUCTE DE QUALITAT
=
VALOR AFEGIT

Breu descripció: Les botigues o establiments donen als clients la opció de consumir producte fresc o de proximitat i expliquen els seus avantatges i els motius perquè tenen aquest preu, així el client o comprador podrà escollir amb coneixement. Implementarem l'acció amb díptics i fulletons explicatius

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- ☆ d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

3.5, 5.2, 5.4, 7.6

Persona o àrea responsable: --

Calendari d'execució previst: juliol a desembre

Recursos humans i/o econòmics: Comissió comunicació 300€

Observacions:

Indicador/s: augment de vendes de producte km0 i/o producte fresc
 augment de botigues amb producte km0 i/o producte fresc

5.3 Nom de l'actuació: BOSSES DE COTÓ

Objectius:

Eliminar el consum de bosses de plàstic i fomentar l'ús del cabasset o bossa reutilitzable.
Reprendre els costum de portar bossa o cistell quan van a comprar



Breu descripció:

L'associació produirà bosses de cotó 100%, per a que els establiments reparteixin als seus clients. Per reforçar l'ús de la bossa, aquestes porten serigrafats un missatge: "comerc de barri, botigues de confiança". Son bosses que un cop plegades ocupen molt poc, per afavorir que els clients les portin a la butxaca o a la bossa de mà quan surtin a comprar.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- ☆ d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 9.6, 10.7

Persona o àrea responsable:

comissió comunicació

Calendari d'execució previst:

GENER A DESEMBRE

Recursos humans i/o econòmics:

Junta i comissió comunicació , 2500€

Observacions:

S'ha fet una primera edició de la bossa, quan s'esgotin, es farà una segona edició i un nou missatge

Indicador/s:

- ✓ reducció del consum de bosses de plàstic
- ✓ augment de la demanda de bosses de cotó
- ✓ que els clients vagin a comprar a la seva bossa o carro

5.4 Nom de l'actuació: BOSSES BIODEGRADABLES

Objectius:

Implementar l'ús de bosses biodegradables en els comerços o establiments on no és possible utilitzar la bossa de cotó (pel tipus de producte).
Facilitar l'accés a aquest tipus de bossa als associats cercant una compra col·lectiva o un proveïdor comú per aconseguir millor preu.



Breu descripció:

Fomentar entre els comerços associats el pas de la bossa de plàstic normal a la utilització de la bossa biodegradable per al producte fresc i/o de petit format. Recolzarem aquesta iniciativa amb un díptic o fulletó explicatiu dels avantatges en matèria de sostenibilitat i responsabilitat ecològica.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- ☆ d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

4.9, 5.2, 5.5, 5.8, 5.10, 9.6, 10.7

Persona o àrea responsable:

junta

Calendari d'execució previst:

setembre a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Junta, comissió comunicació i comissió restauració, 600€

Observacions:

Indicador/s:

✓ nombre de botigues que passen a utilitzar bosses biodegradables

5.5 Nom de l'actuació: RECOLLIDA SELECTIVA

Objectius:

Establir nous punts de recollida de material reciclable, que no correspon als contenidors situats al carrer, com ara contenidors de piles o cartutxos d'impresora.

Facilitar al veïnatge l'accés a aquests punts verds per tal que siguin més accessibles, apropant els comerços com a element dinamitzador per al foment del reciclatge.

Gestionar la recollida dels contenidors per tal que puguin estar situats en aquells establiments que disposen d'espai per col·locar-los i que han demostrat interès per aquest tema.



Breu descripció:

Ubicar contenidors de recollida selectiva de residus de petit format (piles, bateries, cartutxos) dins els locals que tenen interès en donar aquest servei.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- ☆ d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.9, 5.10, 6.1, 6.2, 7.2, 8.8

Persona o àrea responsable:

dinamitzadora

Calendari d'execució previst:

Juliol a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

dinamitzadora

Observacions:

Indicador/s:

- ✓ numero de contenidors
- ✓ tipologia dels contenidors

5.6 Nom de l'actuació: REDUCCIÓ DEL MALBARATAMENT ALIMENTARI

Objectius:

Promoure entre els locals de restauració la reducció del malbaratament de producte alimentari.

- Incentivar el re aprofitament del producte consumit, oferint al client poder emportar-se el no consumit en un recipient adient
- Prioritzar la qualitat a la quantitat
- Fer pedagogia entre la clientela “demander el que realment son capaços de consumir” millor demanar dos cops
- Facilitar que els clients s’emportin les restes per a les seves mascotes

Les botigues incentivaran a:

- Comprar producte fresc i de qualitat
- Venda a granel
- compra de consum diari o setmanal si és producte amb caducitat
- Evitar l’empaquetat de plàstic i la venda a l’engròs de productes amb data de caducitat pròxima
- Aplicar descomptes per las productes amb data de caducitat pròxima per evitar el seu llançament



Breu descripció:

Els establiments de restauració valoraran la opció de servir racions més petites si el client ho demana i en el cas que no hagin consumit 2/3 parts del plat oferiran la opció d’emportar-se la resta per consumir a casa i així evitar el malbaratament d’aquell producte o elaboració, que d’altre manera s’hauria de llençar.

Les botigues o establiments impulsaran la compra responsable, i producte fresc, un dels elements que més s’ha de posar en valor, per evitar contribuir als empaquetats de plàstic. Un del avantatges de la compra en establiments de proximitat és la opció de la compra a granel.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- ☆ d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

5.3, 5.7, 5.8, 6.1, 6.9, 9.1

Persona o àrea responsable:

Comissió restauració i junta

Calendari d'execució previst:

Juliol a novembre

Recursos humans i/o econòmics:

Comissió restauració i junta

Observacions:

Indicador/s:

- ✓ locals que ofereixen emportar-se les restes del plat
- ✓ botigues amb productes a granel

5.7 Nom de l'actuació: DIFONDRE MESURES DE GESTIÓ SOSTENIBLE

Objectius:

Promoure i apropar accions, consells i recomanacions per obtenir un consum energètic eficient i saludable de l'establiment o l'habitatge, i alhora una reducció en la factura energètica.



Breu descripció:

Primer cal fer un breu estudi i definir les línies d'acció bàsiques. El segon pas, cada mes es dedica un tema concret en matèria de sostenibilitat. Cada setmana s'envia als associats un consell referent a com reduir el consum energètic del seu negoci: una imatge senzilla i un text breu. El mateix es publica a les xarxes socials per tal que els seguidors o visitants del web puguin dur a terme les mateixes accions al seu habitatge. Els associats intentaran posar en pràctica al seu establiment el consell

Més informació (enllaç):

http://ajuntament.barcelona.cat/lafabricadelsol/sites/default/files/rehabilitam_fes_me_eficient_saludable.pdf

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- ☆ d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

4.3, 4.5, 4.10, 5.3, 10.4

Persona o àrea responsable:

Comissió comunicació

Calendari d'execució previst:

Juliol a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Comissió comunicació, dinamitzadora

Observacions:

Indicador/s:

- ✓ Numero de piulades, compartits o likes de cada publicació
- ✓ Nombre de comerços compromesos a portar a terme les pràctiques d'eficiència energètica

5.8 Nom de l'actuació: CONSUM DE PROXIMITAT

Objectius:

Promoure que els centres municipals dels territoris comprin en els establiments del barri i així fomentar l'economia d'escala.



Breu descripció:

Oferir als centres cívics els serveis i empreses dels associats per a consumir productes de proximitat i km 0, i/o serveis empresarials

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- ☆ de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.3, 6.6, 8.9, 9.8

Persona o àrea responsable:

junta

Calendari d'execució previst:

Gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

junta

Observacions:

Indicador/s:

✓ nombre de nous proveïdors

5.9 Nom de l'actuació: MERCAT DE LA TERRA

- Objectius:** Fomentar la producció i el comerç dels aliments més saludables. Afavorint el comerç de proximitat
- fomentar el consum de producte de temporada
 - promocionar els productors locals
 - fomentar el producte ecològic
 - comprar producte fresc
 - recuperar compra per la setmana o del dia
 - producte de qualitat



Breu descripció: Mostra de diferents productors i comerços d'alimentació saludable. Es realitza cada dissabte al matí al parc de els 3 xemeneies. Cada mes donen prioritat a explicar un producte de temporada. Es fan tastets i disposa d'un espai de jocs per a infants, així anar al mercat es converteix en una activitat familiar i de cohesió social.

Més informació (enllaç): https://guia.barcelona.cat/ca/detall/mercat-de-la-terra-slow-food-barcelona_99400400031.html

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- ☆ de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

3.5, 5.4, 5.6, 7.6, 10.5, 10.7

Persona o àrea responsable: Comissió mercat de la terra

Calendari d'execució previst: Gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics: Comissió mercat de la terra

Observacions:

Indicador/s:

- ✓ Numero de paradistes
- ✓ Botigues o establiments que venen productes dels productors locals

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:	1r any Data:	2n any Data:
CAMPANYA DEL SILENCI	▪ Reducció del numero de queixes veïnals	▪ 15	15	30	20
	▪ Quantitat de material a produir	▪ 2000	1000	500	800
CONSUM PRODUCTE DE PROXIMITAT	▪ augment de vendes de producte km0 i/o producte fresc	▪ 10%	Inici aquest any	--	--
	▪ augment de botigues amb producte km0 i/o producte fresc	▪ 2%			
BOSES DE COTÓ	▪ reducció del consum de bosses de plàstic	▪ 80%	Inici aquest any	--	--
	▪ augment de la demanda de bosses de cotó	▪ 50%			
	▪ que els clients vegin a comprar a la seva bossa o carro	▪ 60%			
BOSES BIODEGRADABLES	▪ nombre de botigues que passes a utilitzar bosses biodegradables	▪ 30%	Inici aquest any	--	--
RECOLLIDA SELECTIVA	▪ numero de contenidors	▪ 4	Inici aquest any	--	--
	▪ tipologia dels contenidors	▪ 2(piles i cartutxos)			
REDUCCIÓ DEL MALBARATAMENT ALIMENTARI	▪ locals que ofereixen emportar-se les restes del plat	▪ 30%	Inici aquest any	--	--
	▪ botigues amb productes a granel	▪ 5%			

DIFONDRE MESURES DE GESTIÓ SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero de piulades, compartits o likes de cada publicació ▪ Nombre de comerços compromesos a portar a terme les pràctiques d'eficiència energètica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100 ▪ 10% 	Inici aquest any	--	--
CONSUM DE PROXIMITAT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nombre de nous proveïdors 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2
MERCAT DE LA TERRA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Numero de paradistes ▪ Botigues o establiments que venen productes dels productors locals 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18 ▪ 3 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 ▪ 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 13 ▪ 0 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 ▪ 0

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

- Federació Consell de cultura popular i tradicional del Poble-sec
- Coordinadora d'entitats del Poble-sec
- Fundació Artesà
- Centre cívic Sortidor
- Centre cultural Albareda

9. Observacions