

PLA D'ACCIÓ B+S

Eix Comercial del Raval



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom:	Federació d'Associacions de Comerciants i d'Entitats del Raval ' Eix Comercial del Raval '
Breu descripció	<p>La Federació d'Associacions de Comerç i Entitats del Raval “ L'Eix Comercial del Raval “, és una entitat sense ànim de lucre que agrupa les 8 associacions de comerciants del barri del Raval de Barcelona que a la vegada representen als comerços associats a les mateixes (400 comerços associats). Els orígens de l'Eix Comercial del Raval neixen fa més de 17 anys amb el nom d'Associació Nou Drassanes Comercial. La nostra metodologia es fonamenta en la participació, la implicació i el treball en xarxa amb la resta d'agents socials, culturals i econòmics del barri per fer del mateix un espai comercialment atractiu que permeti generar fluxos de clients (residents/visitants) amb l'objectiu de millorar l'activitat econòmica del comerç del Raval. L'àmbit d'actuació és el barri del Raval, que es caracteritza per ser un territori que ha sofert grans canvis urbanístics i socials, amb un índex de població estrangera i/o nouvinguda d'un 50% aprox. i un cens d'institucions i d'equipaments culturals-socials inigualable. És el barri més multicultural de Catalunya.</p> <p>L'Eix Comercial del Raval és patró fundador i membre de la Fundació Barcelona Comerç, entitat que agrupa a 22 Eixos Comercials de la Ciutat de Barcelona.</p> <p>L'Eix Comercial del Raval és patró fundador i membre de la Fundació Tot Raval, entitat que agrupa 60 patrons, entitats de primer ordre del Raval, així com amics i protectors (80-90 entitats i persones més).</p> <p>L'Eix Comercial del Raval va crear la primera Taula de Seguretat i Prevenció a nivell de barri de Barcelona, referent extrapolat a la resta de barris de Barcelona.</p>
Dades de contacte:	Dades de contacte: EIX COMERCIAL DEL RAVAL Nou de la Rambla 14, baixos 08001 Barcelona Tel. 933.018.267 Email. info@eixraval.com www.eixraval.com
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	7 de febrer del 2017

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

L'Eix Comercial del Raval fa ja anys que desenvolupa un gran ventall d'Actuacions de Sostenibilitat, que després de la signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat (Barcelona + Sostenible) el 7 de febrer del 2017, ens fa que les puguem incloure dins d'aquest Pla d'Acció, elaborat en el 2017 i de continuïtat en el 2018. En cooperació dels membres de l'Associació i comerços treballem en xarxa per definir el Pla Estratègic Triennal 2017-2019 de l'entitat tractant les tres dimensions de la Sostenibilitat: (ambiental + social + econòmica).

Data de publicació del Pla d'acció: 22 de juny de 2018

Vigència del Pla d'acció: 31 de desembre del 2018

Pla/plans d'acció anterior/s: [Pla d'acció 2017](#)

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

Darrera d'una recollida d'informació, treball de camp i reunions prèvies, es realitza una memòria d'anàlisi i diagnosi tanmateix com un programa d'actuacions amb propostes participatives dels associats per tal de cobrir una demanda existent en la vessant sostenible.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Donat que la sostenibilitat econòmica comporta eficiència en l'ús dels recursos, les valoracions ambientals de les activitats i la internalització de costos externs relacionen sostenibilitat ambiental i econòmica. Participació en projectes socials i comunitaris. Amb l'objectiu de definir estratègies de futur que estiguin en consonància amb els ciments d'un model exemplar de Sostenibilitat, busquem una cohesió social i la defensa del medi ambient, garantint una millor qualitat de vida per tots els que resideixen, treballen i desenvolupen les seves activitats comercials al barri del Raval.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: #Raval km0

Objectius:

- Fomentar la dinamització comercial i social del Raval.
- Generar oportunitats formatives i ocupacionals al barri.
- Atraure visitants d'arreu de la ciutat i el país, a descobrir el Raval i contrarestrat així l'estigma negatiu del barri.



Breu descripció:

La iniciativa del projecte #RavalKm0 va néixer l'any 2015 a partir del treball conjunt amb l'Eix Comercial del Raval i els seus més de 350 establiments comercials adherits.

Un dels seus OBJECTIUS és atraure els visitants d'arreu de la ciutat i el país, perquè vinguin al Raval i descobreixin la seva àmplia oferta comercial, cultural i gastronòmica, i alhora contrarestar l'estigma negatiu del barri. Alhora, respon a la necessitat d'abordar els processos de dinamització social, cultural i comercial dels barris des de la implicació i coresponsabilitat de tots els agents del territori. Entenem que per millorar la qualitat de vida al Raval és important que aquest sigui un barri on el comerç local i de proximitat tingui el protagonisme. Però també que els processos de dinamització comercial i cultural tinguin en compte les necessitats formatives i ocupacionals de les persones amb qui conviuen.

El **projecte #RavalKm0** vol promoure, en el curt i el llarg termini, dinàmiques més comunitàries que afavoreixin un Raval com a Territori Socialment Responsable. EL PROJECTE s'adreça sobretot a generar oportunitats per a persones del barri en situació d'atur, que participaran produint els llums que guarniran els carrers i diversos equipaments del barri durant la campanya de Nadal i bosses de roba que els comerciants repartiran entre veïns, veïnes i visitants.

#RavalKm0 és un projecte per fomentar la dinamització comercial i social del Raval, a la vegada que es generen oportunitats formatives i ocupacionals al barri.

#RavalKm0 és un projecte fruit del treball col·lectiu de diferents entitats, institucions i comerços del barri per construir i aplicar una filosofia socialment responsable.

#RavalKm0 pretén engegar processos econòmicament viables i que generin oportunitats reals de millora de la qualitat de vida al Raval i alhora mostrar el seu vessant més creatiu, innovador i productiu.

Beneficis esperats ambientals, socials, econòmics i d'innovació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.8; 7.2; 7.7; 7.8; 9.1; 9.6; 9.9; 10.7.

Persona o àrea responsable:

L'Eix Comercial del Raval

Calendari d'execució previst:

2018

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de persones que reben formació
Nombre de persones contractades

5.2 Nom de l'actuació: Q de Qualitat

Objectius:

- Estimular la professionalització dels comerciants.
- Contribuir a l'atractiu del comerç del barri.
- Acompanyar i reconèixer la bona pràctica comercial.



Breu descripció:

Des de l'**Eix de Comerciants del Raval** i la Fundació Barcelona Comerç volem acompanyar i reconèixer els establiments de barri que s'esforcin en complir i millorar els seus comerços.

L'OBJECTIU és establir un grup important d'establiments del barri que siguin més atractius i reconeguts per als clients com a oferta òptima de béns i serveis, complint diferents criteris que posen en valor el paper econòmic i d'atenció que duen a terme els comerços.

EL PROJECTE a través d'un certificador de la Fundació Barcelona Comerç s'entrevista als comerciants per tal d'esbrinar criteris com l'estalvi energètic, el reciclatge de residus, la visibilitat dels preus i dels horaris comercials, la seva vinculació associativa, etc. Si es compleixen els requisits es distingeix el comerç amb el segell de Qualitat.

A banda dels beneficis que s'esmenten després, en destaquem els ambientals i els de millora.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.8;7.1; 7.2; 7.7; 7.8; 9.6; 9.9;

Persona o àrea responsable:

Calendari d'execució previst:

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Projecte conjunt entre l'Eix de Comerciants del Raval i la Fundació Barcelona Comerç

Indicador/s:

- Nombre d'establiments amb el segell de Qualitat.
- Nombre d'entrevistes realitzades pel certificador.

5.3 Nom de l'actuació: Raval, garantia d'oportunitats als joves (GO! Joves)

- Objectius:
- Afavorir la inserció laboral a través de la contractació dels col·lectius desfavorits i vulnerables.
 - Promoure les oportunitats formatives i ocupacionals al barri.



Breu descripció: Davant de les mateixes inquietuds i amb un objectiu en comú, va néixer la col·laboració entre **l'Eix de Comerciants del Raval i Casal dels Infants**.

L'OBJECTIU és treballar al barri al costat dels infants i joves amb més dificultats, perquè tinguin el màxim d'oportunitats. "Concentrem esforços en els barris amb infants i joves amb més necessitats socials per aconseguir millores concretes i duradores en el seu creixement i en el seu entorn proper, afavorint la transformació social a través d'un projecte compartit que contempla: l'acció social, la incidència política i la sensibilització, i la mobilització ciutadana i el voluntariat actiu."

Aquesta **GARANTIA D'OPORTUNITATS** ens ha fet anar de la mà per fer el nostre compromís ferm a l'hora de construir respostes educatives i socials per que més ho necessita.

EL PROJECTE es basa en el treball la inserció de joves del Casal dels Infants i els comerços i serveis del Raval. Compartim el compromís i volem aconseguir el suport del màxim d'institucions, empreses i organitzacions a convèncer la ciutadania de que la cohesió social ens ateny a tots. Generant accions socials i educatives, tenint en compte el que ja hi ha, sumant per a que el barri sigui capaç de garantir i millorar el benestar i les oportunitats dels seus infants i joves. A títol orientatiu, en l'edició del 2016 i a través d'aquesta iniciativa, es van contractar a 5 joves, i l'objectiu es seguir creixent per fomentar la contractació vers el Casal dels Infants.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.8;7.1; 7.2; 7.7; 7.8;9.6; 9.9;

Persona o àrea responsable:	L'Eix Comercial del Raval
Calendari d'execució previst:	
Recursos humans i/o econòmics:	
Observacions:	Projecte conjunt entre l'Eix de Comerciants del Raval i el Casal dels Infants.

Indicador/s: -Nombre de joves contractats.

5.4 Nom de l'actuació: Raval, bossa sostenible (bossa SOS)

Objectius:

- Potenciar l'ús de les bosses sostenibles.
- Dinamització comercial del Raval, potenciant la "Compra al Raval" .
- Generar oportunitats ocupacionals al barri amb tasques "fetes a mà"

Breu descripció:

El el dia mundial sense bosses de plàstic té especial atenció al medi marí i amb esperances en les novetats europees pel que fa al projecte de la nova directiva d'envasos. Aquest any la campanya se centra en la contaminació en els ecosistemes marins produïda per les bosses de plàstic ja que, les bosses de plàstic d'un sol ús són un dels residus més abundants en els nostres mars i provoquen greus impactes en la fauna i flora marina.

Com a **OBJECTIU** d'aquest projecte, i des de **l'Eix Comercial del Raval**, i volem promoure que la gent, botiguers, clients, proveïdors..etc.. facin ús de bosses sostenibles, donat que la societat no està prou sensibilitzada sobre la necessitat d'utilitzar alternatives.

EL PROJECTE es basa en campanyes de sensibilització, foment d'un altre tipus de bosses com poden ser les de ràfia o les de tela, o el foment d'altres mitjans com els carrets de la compra, per exemple. bosses fetes a mà i serigrafiades amb el logotip del Raval, té no només tractar d'exhaurir bosses de plàstic, sinó alhora, donar feina d'altres sectors implicades amb la causa, i fer campanya promocional de "**Compra al Raval**" dinamitzant comercialment el Raval. A títol informatiu, en l'edició del 2016 i a través d'aquesta iniciativa vam fer arribar més de 500 bosses de tela als nostres comerciants que van ser lliurades als seus clients. En funció de les necessitats de cada establiment es van entregar, i segons perfil de clientela repartits en 4 grups, 10 bosses, ó 20 bosses, ó 30 bosses ó 40 bosses.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.3, 5.8, 5.10, 8.5, 8.8, 9.1,

Persona o àrea responsable: L'Eix Comercial del Raval

Calendari d'execució previst:

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s: - Nombre d'establiments que s'adhereixen a l'actuació d'entrega de bosses reutilitzables.
- Enquesta de grau de satisfacció dels clients dels establiments.

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:	1r any Data:	2n any Data:
#Ravalkm0	- Nombre de persones que reben formació - Nombre de persones contractades	Formació per a 20 persones Contractació per a 10 persones: 5 per serigrafia + 5 per elaboració de llums	En fase de recerca de finançament del projecte.		
Q de Qualitat	- Nombre d'establiments amb el segell de Qualitat. -Nombre d'entrevistes realitzades pel certificador.	Arribar a 40 establiments distingits amb el segell Q de Qualitat.	S'inicia el desplegament al barri.	Ens imaginem la seva visibilitat a cadascun dels carrers de l'Eix	
Raval, garantia d'oportunitats als joves (GO! Joves)	-Nombre de joves contractats.	El Valor esperat per aquest 2018 és augmentar el nombre de persones que reben la formació i els contractes a través d'aquesta iniciativa.	En funcionament.	Un augment d'un 20% en la contractació.	
Raval, bossa sostenible (bossa SOS)	- Nombre d'establiments que s'adhereixen a l'actuació d'entrega de bosses reutilitzables. - Enquesta de grau de satisfacció dels clients dels establiments.	-Augmentar el nombre de bosses lliurades a 20 bosses, ó 30 bosses. - Augmentar el nombre de botigues associades.	Disposem d'un stock de bosses al magatzem de l'entitat per continuar en funcionament.	Estendre la imatge de la marca i la visibilitat de les bosses al barri.	

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

Realitzem projectes compartits amb els següents col·lectius:

- Agrupació Educativa Integral del Raval – AEI Raval
- Casal dels Infants per a l'Acció Social als Barris
- Dona Colors
- Estel Tàpia
- Fundació Barcelona Comerç
- Fundació Tot Raval
- Impulsem SCCL
- Museu Marítim de Barcelona

9. Observacions

El nostre Pla d'Acció deriva de la interactuació amb diferents entitats del barri on **L'Eix Comercial del Raval**, -Federació d'Associacions de Comerç i Entitats del Raval-, té un bagatge importat com a **MEMBRE I PATRÓ FUNDADOR** d'entitats com la Fundació Barcelona Comerç i la Fundació Tot Raval on el treball en xarxa amb els àmbits social, educatius, cultural i per descomptat, econòmic i comercial fan una millora i progrés continua del Raval.