

PLA D'ACCIÓ

B+S

Eix Comercial de Sarrià



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom:	ASSOCIACIO COMERCIANTS DE SARRIA
Breu descripció:	<p>Qui som? Una associació que agrupa el comerç de Sarrià des de 1987, que forma part de la Fundació Barcelona Comerç com un dels 18 eixos que hi ha a la ciutat de Barcelona, i que des del 2007 compta amb una nova junta de joves comerciants i empresaris/ries.</p> <p>Què volem? Crear un gran centre comercial, a ser obert, dinàmic i actual. Volem que el barri passin coses i que es parli de Sarrià com un barri de referència a la ciutat.</p>
Dades de contacte:	93 204 40 26 acs@eixsarria.com
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	7/02/2017

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

Degut a la situació actual de l'associació aquest anys les accions es centraran en sensibilització i comunicació i continuïtat del pla anterior.

Data de publicació del Pla d'acció:	
Vigència del Pla d'acció:	Fins a 31 de desembre de 2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/sites/default/files/documents/plans/1468.pdf

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

Mantenim el mateix pla. L'Associació treballa principalment temes de comunicació i sensibilització.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

L'Associació treballa principalment temes de comunicació i sensibilització.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: CAMPANYA PER DISSUADIR L'ÚS DE BOSSES DE PLÀSTIC

Objectius: Reduir el consum de bosses de plàstic entre els nostres clients



Breu descripció: Des de l'associació volem conscienciar a botiguers i clients sobre l'impacte ambiental que produeixen les bosses de plàstic

La nostra contribució consistirà a disminuir el consum de bosses de plàstic.

Com ho farem?

- Distribució de flyers a les botigues
- Article a la nostra revista bimensual bones practiques de sostenibilitat
- Difusió a la web de l'associació
- Difusió de la campanya i del programa Comerç + Sostenible a les mostres de comerç, exposant material

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.3, 5.8, 8.2, 4.9, 5.10

Persona o àrea responsable:	MONICA PEREZ GUMBAU
Calendari d'execució previst:	2018
Recursos humans i/o econòmics:	ELABORACIO MATERIAL I REPARTIMENT
Observacions:	

Indicador/s: número de comerços adherits. 100 botigues

5.2 Nom de l'actuació: REDUCCIÓ DEL CONSUM D'AIGUA I CORRECTA DEPOSICIÓ RESIDUS

Objectius:

Reduir el consum d'aigua i dipositar correctament els residus



Breu descripció:

Els establiments amb bany públic, principalment de degustació i restauració, posaran papereres i cartells informatius per fomentar que no es llencen residus al WC.

Missatge a difondre: EL WC NO ÉS UNA PAPERERA

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

4.5, 4.9, 5.10

Persona o àrea responsable:

MONICA PEREZ GUMBAU

Calendari d'execució previst:

2018

Recursos humans i/o econòmics:

ELABORACIO MATERIAL I REPARTIMENT

Observacions:

Indicador/s:

número de comerços adherits. 20 establiments

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:	1r any Data:	2n any Data:
CAMPANYA PER DISSUADIR L'US DE BOSSES DE PLÀSTIC	número de comerços adherits	100 botigues	13 botigues		
REDUCCIÓ DEL CONSUM D'AIGUA I CORRECTA DEPOSICIÓ DELS RESIDUS	número de comerços adherits	20 establiments	5 botigues		

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció										
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10	
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10	
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10	
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10	
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10	
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10	
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10	

8. Col·laboracions i treball en xarxa

Fundació Barcelona Comerç, projecte radars Sarrià i recollida selectiva porta a porta.

9. Observacions