

PLA D'ACCIÓ

B+S

Eix Gran de Gràcia



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS
GRAN DE GRÀCIA

1. Dades de l'organització

Nom:	Associació de Comerciants Gran de Gràcia
Breu descripció:	<p>Creiem que, la unió fa la força!</p> <p>Som els botiguers de tota la vida, que de manera voluntària, desenvolupem tasques i projectes per a la continua millora de la nostra àrea d'influència comercial.</p> <p>Estar associats ens permet aconseguir objectius comuns que beneficien al barri i als nostres negocis. Som més de 75 establiments associats, els quals participem de forma conjunta en les accions de pro- moció i dinamització del carrer Gran i del comerç a la zona.</p>
Dades de contacte:	Gran de Gràcia, 134-136 93.217.11.69 - eixgrandegracia@gmail.com
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	07 de febrer de 2017

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

S'ha assistit a les sessions informatives per a l'elaboració del Pla de Sostenibilitat de l'entitat. On hem rebut informació, i les recomanacions d' expertes en la matèria, que han suggerit quines accions pot incloure el pla.

Després s'ha redactat el pla, incloent les accions senzilles suggerides i les que ja es duien a terme tant de manera individual com col·lectiva. Un cop complert el pla s'ha fet extensiu a tots els associats. Aquells que ho han cregut convenient, s'hi han adherit

Data de publicació del Pla d'acció:	25 de juny de 2018
Vigència del Pla d'acció:	Fins a 31 de desembre de 2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	Pla d'acció 2017

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

La voluntat de l'Associació, d'entrar a formar part del projecte Barcelona + Sostenible, ha fet que ens mirem i avaluem la situació actual del nostre comerç en matèria de sostenibilitat.

Hem detectat que la majoria dels comerços segueixen aplicant mesures de sostenibilitat dins la seva activitat i al seu dia a dia, tot i així pensem que és necessari seguir prenent mesures de manera conjunta com a grup que som. És per això que seguim sumant-nos a la proposta de redactar un Pla d'acció anual, que seguirà insistint en aspectes que ja es van començar a treballar l'any anterior 2017.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

La principal finalitat és fer el nostre comerç de proximitat més competitiu, amb una visió de futur compromesa amb el medi ambient. Dotar-lo de valors, per fer-lo imprescindible.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: Panera solidària

Objectius: L'objectiu d'aquesta acció és recollir fons per una causa solidària. Aquesta iniciativa sorgeix de les entitats de comerç del districte de Gràcia, que busquen com participar en la Festa Teixint Connexions per La Marató TV3, organitzada per l'entitat Teixint Connexions. Recollir fons per la Marató de TV3.

Breu descripció: L'Associació de Comerciants de Gran de Gràcia decideix participar amb les donacions de productes de les botigues. Aquests objectes es porten a un punt centralitzat per totes les entitats de comerç participants i des d'allà es construeix la panera, que mitjançant el repartiment de números es sorteja el mateix dia de la 4a Festa Teixint Connexions per La Marató TV3.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.9, 7.1, 9.1, 9.5, 9.9

Persona o àrea responsable: Associació de Comerciants de Gran de Gràcia.

Calendari d'execució previst: Desembre 2017 gener 2018

Recursos humans i/o econòmics: Han participat els comerços associats, a més hi ha hagut una col·laboració amb les diverses associacions de comerç del barri per tal d'unir esforços i obtenir més beneficis en una causa comú.

Observacions: No hi ha observacions per aquesta actuació.

Indicador/s: N° de comerços participants/n°associats

5.2 Nom de l'actuació: Airejador d'aigua

Objectius: L'objectiu d'aquesta acció és reduir el malbaratament i la despesa d'aigua

Breu descripció: Es compraran airejadors perquè tots els comerços associats el puguin posar a les aixetes dels lavabos del seus establiments. D'aquesta manera s'aconsegueix l'objectiu de reducció de consum i de despesa

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

4.5

Persona o àrea responsable: Associació de Comerciants de Gran de Gràcia.

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i/o econòmics: Recursos propis de l'entitat

Observacions: És una activitat que al 2017 no va poder realitzar-se

Indicador/s: n° d'airejadors posats / n°socs totals

5.3 Nom de l'actuació: Millora de la comunitat i de l'espai comú

Objectius: Reconeixement del valor social de les Associacions de Comerciants de la ciutat de Barcelona.

Breu descripció: El fet de que existeixin Associacions de Comerciants a la ciutat porta implícit que hi hagi una millora de les relacions de les persones que viuen i treballen als barris. Les Associacions de comerciants permeten tenir ulls, orelles i veu a tots els recons de la ciutat. Això permet una cura compartida dels agents que formem part d'un carrer o un barri, nens i nenes (camins escolars), avis i avies (projecte radars).

Més informació (enllaç): <http://www.eixgrandegracia.cat>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.6, 8.8

Persona o àrea responsable: Associació de Comerciants de Gran de Gràcia.

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i/o econòmics: Tots els membres associats. El projecte es finançarà amb uns recursos propis de l'entitat i una part de subvenció de l'Ajuntament.

Observacions: Les Associacions de Comerciants es mereixen una reflexió profunda sobre el seu paper a la ciutat.

Indicador/s: 90 botigues associades 10 activitats a l'any.

5.4 Nom de l'actuació: Bosses reutilitzables

Objectius: Substitució de bosses de plàstic per altres de materials biodegradables.

Breu descripció: La botiga utilitza bosses i envasos biodegradables. Per exemple bosses de paper, capses de fusta, bosses de teixit.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
 - de millora
 - de continuïtat
-

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 8.2, 9.5

Persona o àrea responsable: Associació de Comerciants de Gran de Gràcia.

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i/o econòmics: Tots els membres associats. El projecte es finançarà amb uns recursos propis de l'entitat i una part de subvenció de l'Ajuntament.

Indicador/s: n° de botigues que apliquen criteris de sostenibilitat als envasos/n° associats

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:	1r any Data: 31/12/2017	2n any Data:
Panera solidària	No comerços participants 10 associats de Gran de Gràcia, més els comerços de les altres associacions de comerciants que no tenim comptabilitzats. Recollits uns 1000 €.	Augmentar un 10 % la participació i els diners recollits.	Sense dades		
Airejador d'aigua.	Airejador d'aigua instal·lats.	100% establiments associats	Sense dades		
Millora de la comunitat i de l'espai comú.	80 botigues associades 10 activitats a l'any.	100% establiments associats	Sense dades		
Substitució de bosses de plàstic per altres de materials biodegradables.	nº de botigues que apliquen criteris de sostenibilitat als envasos/nº associats	100% establiments associats	Sense dades		

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

Un dels valors de la nostra entitat és crear sinergies amb altres sectors i amb totes les entitats del barri. Algunes d'aquestes col·laboracions són ja periòdiques i estan consolidades. Per exemple, amb altres entitats de comerç, amb entitats de cultura popular, entitats de joves, d'esports, etc...

9. Observacions