

# PLA D'ACCIÓ

## B+S

*FUNDACIÓ BARCELONA  
COMERÇ*



**BARCELONA  
+ SOSTENIBLE**



## 1. Dades de l'organització

---

Nom:	FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ
Breu descripció:	FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ, és una entitat sense afany de lucre, l'objecte i finalitats de la qual són promocionar tota mena de projectes i activitats orientades a afavorir el ple desenvolupament del comerç urbà de Barcelona en els ordres social, econòmic i cultural i especialment dels Eixos Comercials.
Dades de contacte:	Carrer Ferlandina, 25. 08001-Barcelona
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	07/02/2017

## 2. Dades del Pla d'acció

---

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

En el nostre Pla d'Acció han participat tots els treballadors de la Fundació i també els dinamitzadors dels Eixos comercials que pertanyen a la Fundació. Intentem buscar la manera d'aconseguir que els eixos estiguin interessats a participar a les nostres actuacions.

Data de publicació del Pla d'acció:	21/06/2018
Vigència del Pla d'acció:	31 de desembre de 2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	<a href="http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/sites/default/files/documents/plans/1450.pdf">http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/sites/default/files/documents/plans/1450.pdf</a>

## 3. Diagnosi

---

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

LA FUNDACIO SEGUEIX TREBALLANT EN TEMES DE SOSTENIBILITAT. COMENÇANT PER TOTS ELS TEMES DE SOSTENIBILITAT DEL LOCAL, I DE LES PERSONES TREBALLADORES.

PODER FER L'ACOMPANYAMENT ALS EIXOS COMERCIALS ASSOCIATS A TRAVES DE LES XARXES SOCIALS EN TEMES SOSTENIBILITAT.

VOLEM LA IMPLICACIÓ DELS EIXOS FENT CANVIAR EL SEU SENTIMENT DE COMPROMÍS AMB ELS SEUS PLANS D'ACCIÓ.

ELS EIXOS TAMBÉ TENEN QUE CANVIAR AQUEST SENTIMENT ALS SEUS COMERÇOS ASSOCIATS, ELS HÀBITS DELS TREBALLADOR.,

EL NOSTRE PLA DE MILLORA, DEL QUAL ESTEM MOLT SATISFETS. ES VA ORGANITZAR UNA REUNIÓ AMB ELS EIXOS COMERCIALS I VAN SORGIR UN MUNT D'IDEES DE SOSTENIBILITAT QUE MOLTS EIXOS PODRAN ADJUNTAR AL SEU PLA D'ACCIÓ, ARA ES TÉ QUE PORTAR A TERME PERQUE COSTA MOLT QUE LA GENT SIGUI CONSCIENT DEL QUE S'ESTÀ INTENTANT CANVIAR EN TEMES DE SOSTENIBILITAT.

CADA ACTUACIÓ ES CONCRETA EN ACCIONS CONCRETES. LA DIAGNOSI HA POSAT DE RELLEU ELS ASPECTES EN QUÈ CAL INCIDIR PER FER COMPATIBLE EL DESENVOLUPAMENT SOCIAL I ECONOMIC AMB LA SOSTENIBILITAT. CADA PROBLEMÀTICA DETECTADA GENERA, PER TANT, ALGUNA PROPOSTA D'ACTUACIÓ PREVENTIVA O CORRECTORA DELS SEUS EFECTES NEGATIUS. LES ACCIONS, ES PRIORITZEN I ES DETERMINA EL TERMINI D'EXECUCIÓ, ES DEFINEIXEN ELS AGENTS I LES PERSONES IMPLICADES.

FINALMENT, ÉS IMPORTANT RECONÈIXER QUE DARRERE DE LA DECISIÓ DE FER UNA DIAGNOSI ENS TROBEM NO TAN SOLS AMB LA NECESSITAT D'IDENTIFICAR I D'ANALITZAR UNA PROBLEMÀTICA I D'ESBRINAR-NE LES CAUSES SINO TAMBÉ AMB EL REPTE DE CANVIAR.

## 4. Finalitat

---

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

- Promoure l'associacionisme i el voluntariat.
- Fomentar valors de civisme i convivència.
- Promoure, defensar i garantir els drets de la ciutadania.
- Fomentar el desenvolupament del comerç de la ciutat

## 5. Descripció de les actuacions

### 5.1 Nom de l'actuació: Q DE QUALITAT

**Objectius:** Que tots els comerços associats als nostres eixos comercials tinguin la Q de Qualitat.



**Breu descripció:** Es tracta d'una placa numerada i d'un certificat que es facilita a les empreses – durant dos anys– que vulguin adherir-se i que compleixen determinats requisits inclosos en el formularis de sol·licitud. Lluint la placa l'establiment ofereix un valor afegit als seus clients, que li permet ser una referència en el sector i al barri. També té com a objectiu principal destacar, de manera independent i objectiva, aquells comerços que, a més de complir amb els requisits previstos per les normatives vigents, tenen uns valors afegits que els fan mereixedors d'aquesta singularitat. A més, es pretén facilitar als comerços inclosos tota la informació necessària amb la legislació vigent i altres qüestions relacionades amb els requisits previstos per obtenir la Q de Qualitat, entre aquests requisits, també de sostenibilitat. D'aquesta manera s'aconseguirà ser un símbol de referència per a les persones consumidores.

Més informació (enllaç):

#### Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

#### Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

#### 4.1 i 4.10

Persona o àrea responsable: FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ

Calendari d'execució previst: 01/07/2017-30/06/2019

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s: Comerços amb el distintiu de la Q de Qualitat

## 5.2 Nom de l'actuació: ACCIONS DE SUPORT ALS EIXOS COMERCIALS.

Objectius:

Difusió de totes les accions de sostenibilitat dels eixos. Sessions a la nostra seu i butlletí mensual.



Breu descripció:

Comunicació amb els eixos fent difusió de bones pràctiques i consells de sostenibilitat. Proposem un enviament mensual d'un article en profunditat, aportant dades rellevants sobre 12 temes seleccionats i que poden variar segons la tendència dels eixos perquè ells siguin després els que facin distribució entre els seus comerços associats. A més a l'enviament mensual també hi haurà una entrevista o un article redactat per un convidat seleccionat pel seu prestigi professional i/o acadèmic, per la seva experiència i per la seva autoritat en la matèria de sostenibilitat.

Integrar els principis de sostenibilitat en les activitats que desenvolupa la Fundació per tal que aquestes tinguin el mínim impacte ambiental.

Aquest any tenim previst fer una sessió informativa d'eficiència energètica i una altra de reciclatge de paper als eixos.

Més informació (enllaç):

### Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

### Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

**5.4, 8.8, 9.4, 9.10**

Persona o àrea responsable:

FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ

Calendari d'execució previst:

01/07/2017-30/06/2019

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

Sessions informatives, xarxes socials, butlletins informatius.

### 5.3 Nom de l'actuació: ENERGIA

Objectius:

Control despesa energètica



Breu descripció:

Controlar la despesa energètica a la nostra seu amb canvi de les llums a leds i regular la temperatura de climatització. Es la manera que volem demostrar als eixos associats a la Fundació Barcelona Comerç i els comerços associats que si nosaltres ho podem fer, ells també.

Més informació (enllaç):

#### Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

#### Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

**3.7.,4.3,4.5 i 10.4.**

Persona o àrea responsable:

FUNDACIO BARCELONA COMERÇ

Calendari d'execució previst:

01/07/2017-30/06/2019

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

kwh gastats

## 6. Avaluació

### Indicadors de seguiment:

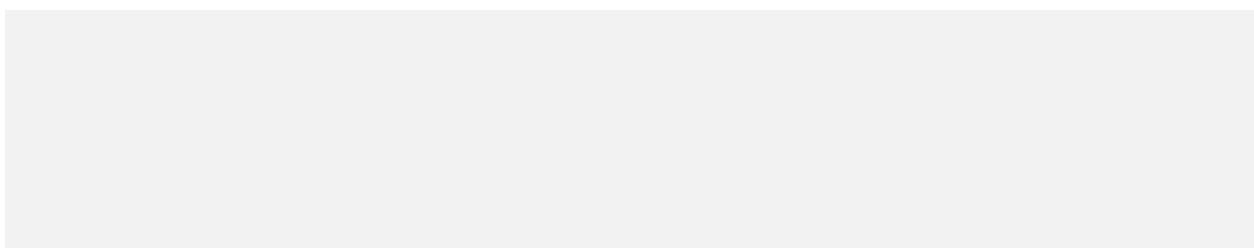
Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data: juny de 2018	1r any Data: desembre de 2017	2n any Data:
Q DE QUALITAT	COMERÇOS AMB EL DISTINTIU DE LA Q DE QUALITAT	500	250	50	
ACCIONS DE SUPORT ALS EIXOS	SESSIONS INFORMATIVES	2	0	1	
ENERGIA	KWH GASTATS	10% MENYS	7.320 KWH	8.200 KWH	

## 7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

**Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:**

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 8. Col·laboracions i treball en xarxa



## 9. Observacions

