

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Gremi d'Herbolaris i Dietètica
de Catalunya*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom: Gremi d'Herbolari, Apicultors i Alimentació Dietètica i Biològica de Catalunya

Breu descripció: Associació sense ànim de lucre de venda al detall de productes dietètics, herbolari, productes apícoles, ecològics i afins.

Dades de contacte



Ronda Universitat, 6 entresòl 1ª 08007 Barcelona



93 412 14 45



gremi@gremiherbolari.cat



www.gremiherbolari.cat

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) 2012-2022:

dimarts, 7 / febrer / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Com els anys anteriors, ens hem reunit els membres de la Junta i les treballadores del Gremi per parlar de quines poden ser les actuacions d'enguany. Hem valorat les actuacions anteriors i proposat de noves. Aquestes han de ser senzilles d'aplicar i que no comportin gaire despesa. Creiem que hem de tornar a proposar actuacions anteriors.

Data de publicació del Pla d'Acció: dimecres, 13 / maig / 2020

Vigència del Pla d'Acció: 2019-2020

Pla o plans d'acció anteriors: [Plans d'acció 2017](#) i [2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

A nivell dels socis hi ha una botiga agremiada que gràcies a projectes en la línia del pla d'acció, ha guanyat el primer premi d'innovació al punt de venda del Saló EcoSalud 2019. Per altra banda tenim ganes que el nostre sector sigui coherent amb la seva filosofia, si encara no ho és del tot, i que ho faci extens als seus clients. Per aquest motiu ens agradaria que més socis s'incorporessin a aquest pla.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

El Pla d'Acció ens serveix de recordatori anual per pensar en el medi ambient i que tots hem de posar una mica de la nostra part per cuidar el nostre entorn a tots els nivells. És a dir, volem posar a l'abast eines per que les botigues pugin fer la menor despesa possible de recursos. Fer-nos responsables de tot allò que consumim i de la manera que ho fem per evitar generar més residus. A més de pensar en la responsabilitat que tenim envers la societat. Per això els volem donar idees i eines que poden incorporar per a assolir Creiem que entre tots podem millorar la vida en la nostra ciutat.

Així mateix també ens hem aplicat a nosaltres mateixos aquests objectius. A les instal·lacions del Gremi hem realitzat canvis senzills que permeten un ús més eficient del recursos, el reciclatge, etc.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

Neteja ecològica

Objectius d'aquesta actuació:

Que l'establiment incorpori netejadors ecològics per la neteja del mateix. I també que pensi en incorporar aquest tipus de productes per vendre per que el públic els conegui i els faci servir.



Breu descripció:

Què la neteja de l'establiment es porti a terme amb productes de neteja ecològics. I, si ho creu convenient, incorporar aquesta línia de productes per a la seva venda.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.2. Millorar la informació per al consumidor "sobre els productes de neteja ecològics", que no maldem el medi ambient, informat sobre productes alternatius. 5.4. Fer un consum responsable de béns.

Persona o àrea responsable:

Griselda Cardona Alsina

Calendari d'execució previst:

Enviament d'un correu electrònic el mes de Juliol 2019 amb aquesta informació i posteriorment trucar a l'establiment.

Recursos humans i/o econòmics:

Recursos propis de l'associació.

Observacions:

Indicador/s:

Els indicadors són el nombre de botigues adherides que portin a terme adequadament l'actuació.

2. Nom de l'actuació:

Zero plàstics

Objectius d'aquesta actuació:

Què les botigues d'herbodietètica vagin introduint formes de venda i productes per facilitar al públic l'ús d'alternatives al plàstic.



Breu descripció:

Enviarem informació per correu electrònic d'iniciatives que els soci pot realitzar per evitar els plàstics d'un sol ús. Els recordarem que poden vendre alguns productes a granel i animar als seus clients que portin els seus propis recipients i bosses per fer les compres tipus cistell o carro. Posar a la venda productes que hi ha al mercat que substitueixen el consum d'articles plàstics tipus: ampolles de vidre o metall per l'aigua, carmanyoles i similars per els esmorzars i/o dinars, pots de vidre per emmagatzemar els aliments a casa, raspalls de dents, del cabell, fregalls i escombretes de wc de fusta, esponges vegetals, etc.

Més informació (enllaç):

[Consulteu i adhereu-vos el repte beure sense plàstic, impulsat per organitzacions de la xarxa Barcelona+Sostenible](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.4. Fer un consum responsable de béns. 5.8. Implantar models de gestió per avançar cap al residu zero.

Persona o àrea responsable:	Griselda Cardona Alsina
Calendari d'execució previst:	Enviament d'un correu electrònic el mes de Juliol 2019 amb aquesta informació.
Recursos humans i/o econòmics:	Recursos propis de l'associació.
Observacions:	

Indicador/s:

Els indicadors són el nombre de botigues adherides que portin a terme adequadament l'actuació.

3. Nom de l'actuació: **Projecte Radars**

Objectius d'aquesta actuació:

Facilitar als associats la informació d'aquest projecte per animar-los a que hi participin. I, ajudar-los a portar-lo a terme si ho necessiten.

Projecte d'Acció Comunitària
RADARS
PER A LES PERSONES GRANS
DE SANT GERVASI-GALVANY



Breu descripció:

L'establiment pot realitzar la tasca de "radar" o de detecció de persones del barri en situació de vulnerabilitat. Si hi ha persones grans que viuen soles que són clients habituals de l'establiment i es detecta un canvi d'hàbits, el botiguer pot adreçar-se als serveis socials per a esbrinar si aquesta persona es troba bé. Promovem que els comerços agremiats al Gremi d'Herbolari de Catalunya siguin radars d'aquestes persones.

Més informació (enllaç):

[Consulta el web del projecte Radars](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.1. Qualitat de vida i 7.2. Afavorir una bona convivència.

Persona o àrea responsable:

Griselda Cardona Alsina

Calendari d'execució previst:

Enviament d'un correu electrònic el mes de Juliol 2019 amb aquesta informació i posteriorment trucar a l'establiment.

Recursos humans i/o econòmics:

Recursos propis de l'associació.

Observacions:

Indicador/s:

Els indicadors són el nombre de botigues adherides que portin a terme adequadament l'actuació.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny-19	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:	Valor assolit Data 2n any:
Neteja Ecològica	Nombre de botigues adherides que portin a terme adequadament l'actuació	Ho desconeixem	El 25% de les botigues associades a Barcelona.		
Zero plàstics	Nombre de botigues adherides que portin a terme adequadament l'actuació	Ho desconeixem	El 25% de les botigues associades a Barcelona.		
Projecte RADARS	Nombre de botigues adherides que portin a terme adequadament l'actuació	2 botigues associades.	El 25% de les botigues associades a Barcelona.		

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

PIMEC, Comerç (Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya), en aquests moments no tenim cap col·laboració en qüestió de sostenibilitat.