

PLA D'ACCIÓ

B+S

GAUDÍ SHOPPING



BARCELONA
+SOSTENIBLE



GAUDÍ
SHOPPING

1. Dades de l'organització

Nom:	GAUDÍ SHOPPING
Breu descripció:	Gaudí Shopping és l'agrupació d'establiments de comerç i serveis de l'avinguda Gaudí i de tot el seu entorn, que es va constituir en 1994 amb la finalitat de promoure el comerç de la zona. Avui és una entitat de dinamització socioeconòmica local.
Dades de contacte:	info@gruposigma.com / 93 356 90 87 /
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	17/01/2013

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

Al 2010 Gaudí Comerç s'adhereix a l'agenda 21 esbossant un pla per un barri més sostenible i responsable. Des de llavors hem inclòs la sostenibilitat en tots els nostres plans de treball, realitzant diferents projectes de responsabilitat social i mediambiental i col·laborat amb altres organitzacions.

El pla d'acció de comerç més sostenible està inclòs en el pla d'acció anual de l'Associació que es fa periòdicament. Gaudí Shopping també s'adhereix a les accions promogudes per la Fundació Barcelona Oberta de la que és membre.

Hem treballat les següents línies d'acció: L'ús de la cultura per al desenvolupament local i la convivència.

- Compromís amb la comunitat
- Estalvi d'energia
- Prevenció i gestió de residus
- Mobilitat sostenible
- Consum Responsable
- Bon govern i responsabilitat social
- Treball en xarxa i prevenció de residus

El pla de les activitats de l'Associació ha estat elaborat per l'equip de gestió de l'Associació en col·laboració amb la Junta. També s'inclouen accions comunes amb altres associacions de la Fundació Barcelona Oberta i accions individuals dels comerços associats. El seguiment del pla es fa mitjançant indicadors i queda constància en la memòria anual que realitza l'organització

Data de publicació del Pla d'acció:	26/06/2018
Vigència del Pla d'acció:	Gener-desembre 2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	Gener-desembre 2017 http://www.sostenibilitatbcn.cat/documents/recurs/1529.pdf

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

L'Avinguda Gaudí comunica la Sagrada Família amb l'Hospital de Sant Pau, i rep afluència de visitants del Temple i l'Hospital, a més de ser una zona amb terrasses i de passeig pels veïns, però sense continuïtat entre els trams.

Malgrat la localització privilegiada, l'ampli passeig i la afluència de visitants que rep la Basílica de la Sagrada Família, hi ha un baix impacte econòmic del turisme i visitants a la zona comercial. A diferència d'altres barris, el turisme de la Sagrada Família afecta la mobilitat del barri, però té una incidència econòmica molt limitada ja que, per una banda, la estada dels turistes és curta i per altra el flux es concentra en pocs carrers, els visitants no passen pel barri.

Des de fa anys el comerç ha perdut competitivitat per la caiguda de la demanda a causa de: la crisi econòmica i estructural del sector, l'envelliment de la població del barri i del propi comerciant, així com pel preu de venda dels locals comercials, que ha augmentat des de 2004. D'altra banda s'observa un increment de nous i persones sense tradició comercial que busquen una sortida en el comerç.

A la vista del diagnòstic les principals necessitats són:

- Potenciar el turisme més sostenible
- Treballar per a la cohesió social del comerç i del territori en una societat diversa
- Educació i sensibilització dels comerciants per un comerç més sostenible i responsable
- Estendre la cultura de la sostenibilitat a la ciutadania
- Millora de l'Espai públic i mobilitat
- Refermar el treball en xarxa

A l'2010 Gaudí Comerç s'adhereix a l'agenda 21 esbossant un pla per un barri més sostenible i responsable. Des de llavors hem inclòs la sostenibilitat en tots els nostres plans de treball, realitzant diferents projectes de responsabilitat social i mediambiental i col·laborat amb altres organitzacions. Al 2017 ens hem adherit al Compromís Ciutadà per la sostenibilitat i el 2018 renovem el Pla d'actuació continuant amb els objectius del 2017 i afegint altres com la millora de la mobilitat.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

La finalitat del projecte a llarg termini de la associació és promoure el progrés i desenvolupament econòmic i social sostenible del comerç i territori.

- Promoure el compliment dels objectius del compromís ciutadà per la sostenibilitat 2012-2022
- Promoure un turisme més compromès amb la població que minimitza l'impacte negatiu de la seva estada i afavoreix el desenvolupament econòmic. Incentivant la passejada d'aquells pel barri, reduint la producció dels seus residus i fomentant el bon ús del reciclatge. I motivant alhora la seva compra en comerços de la zona, tot i descobrint la vida real de la ciutat per entorns més enllà dels propis edificis emblemàtics.
- Generar projectes innovadors al voltant del patrimoni històric - artístic, que ajudin a dinamitzar la vida cultural de la comunitat.

Una de les nostres apostes és popularitzar i implantar el concepte d'art efímer al barri de Sant Pau-Gaudí.

L'art efímer és tota aquella expressió artística concebuda sota un concepte de fugacitat en el temps, és a dir, de no permanència com a objecte artístic material i conservable. En aquest sentit, l'art efímer, en sí un concepte que pot semblar general i que engloba diverses disciplines artístiques, busca trencar amb l'espai expositiu tradicional (galeria o museu) i es posa a l'abast de tothom una "nova" expressió artística vinculada amb l'entorn.

- Motivar les bones pràctiques mediambientals en els comerços de la zona de La Sagrada Família.
- Estendre i ampliar la campanya a d'altres associacions cívico-socials del barri, amb les quals Gaudí Comerç té relació, i a d'altres entitats que treballen en projectes de bones pràctiques mediambientals.
- Sensibilització per un consum més responsable i l'ús de vehicles sostenibles
- La responsabilitat social del comerç amb les persones en risc d'exclusió.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: **SENSIBILITZACIÓ PER UN COMERÇ I CONSUM MÉS RESPONSABLE**

Objectius:

Prevenció i gestió de residus, estalvi, d'energia, consum responsable



Breu descripció:

Conscienciar sobre temes de sostenibilitat i responsabilitat social i aplicar les pràctiques a la pròpia activitat:

- Divulgant i reconeixent les pràctiques sostenibles i responsables dels comerços associats i les pròpies
- Millorant el coneixement de les pràctiques i recursos a disposició dels comerços.
- Participant en jornades de formació i networking
- Incorporar pràctiques

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

Prevenció i gestió de residus, estalvi d'energia, consum responsable, responsabilitat social

4.5 Estalviar recursos naturals i aconseguir la màxima eficiència en l'ús de l'energia.

5.4 Introduir productes de temporada, ecològics i saludables, productes genÿns i artesanals de qualitat.

5.8 Implantar models de gestió per avançar cap al residu zero: plans de prevenció i reducció des de l'origen, acords voluntaris, taxes i tallers de reparació, implantació de sistemes de retorn i reutilització d'envasos, eliminació de les bosses de plàstic, d'un sol ús, mercats d'intercanvi, etc.

5.10 Millorar la gestió de residus prioritzant la reducció, la reutilització i el reciclatge. Incrementar el compostatge. Aplicar el criteri de proximitat i responsabilitat en el tractament dels residus, i optimitzar les rutes de transport

7.1 Incrementar la qualitat de vida i les oportunitats de desenvolupament humà, amb una atenció especial a les persones amb dependència

6.4 Desenvolupar en les institucions, les entitats i les empreses una cultura organitzativa socialment i ambientalment responsable que creï valor a llarg termini

Persona o àrea responsable: L'equip de dinamització i la junta.

Calendari d'execució previst: de gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics: L'equip de dinamització

Observacions:

Indicador/s: n^o campanyes, n^o de persones impactades, n^o de participants

5.2 Nom de l'actuació: **DISTRIBUCIÓ DE MAPES PER PROMOURE EL CONSUM LOCAL**

Objectius: Fomentar el turisme responsable
Millorar l'impacte econòmic dels visitants en el comerç



Breu descripció: Distribució d'un mapa i una app per promoure el turisme responsable fomentant: hàbits responsables, el consum local, la visita a peu del barri i el coneixement del patrimoni i la història del barri. Els comerços participaran amb la distribució del mapa i la comunicació de l'App als seus clients i als turistes

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

8.7 Progrés i desenvolupament econòmic (Turisme sostenible)

Persona o àrea responsable: L'equip de dinamització i la junta.

Calendari d'execució previst: de gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics: L'equip de dinamització, recursos propis i subvencions

Observacions:

Indicador/s: N° de mapes distribuïts
N° d'establiments que distribueixen el mapa

5.3. Nom de l'actuació: **SINERGIES AMB ESDEVENIMENTS DEL RECINTE MODERNISTA DE SANT PAU**

Objectius:

- Millorar l'impacte econòmic dels visitants en el comerç
- Dinamitzar el comerç
- Millorar l'experiència dels visitants al o8o Fashion Week
- Donar a conèixer el barri i la seva història
- Comunicar els esdeveniments del Recinte Modernista de Sant Pau localment en els comerços



Breu descripció:

Col·laboració amb l'organització de diversos esdeveniments que es celebren al recinte modernista de Sant Pau per dinamitzar el comerç local i millorar l'experiència dels visitants al bari. Els establiments distribueixen els fulletons, cartells i mapes, i col·laboren amb ofertes de gastronomia i productes

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

8.7 Progrés i desenvolupament econòmic (Turisme sostenible)

Persona o àrea responsable:

L'equip de dinamització i la junta.

Calendari d'execució previst:

de gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

L'equip de dinamització, recursos propis i subvencions

Observacions:

Indicador/s:

Abast de la comunicació
Nº de visitants impactats per la comunicació

5.4. Nom de l'actuació: APUNTA'T A LA MOBILITAT SOSTENIBLE

Objectius:

Mobilitat sostenible



Breu descripció:

Potenciar l'ús dels seus vehicles elèctrics que contribueixen a la descarbonització de l'atmosfera
 Invitació a una prova gratuïta als associats
 Divulgació del servei a través de la web i les xarxes socials
 Sortejos als clients de 80 minuts de regal per utilitzar les motos elèctriques

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

2.5 Mobilitat sostenible

3.1 Millorar la qualitat de l'aire

Persona o àrea responsable:

L'equip de dinamització i la junta.

Calendari d'execució previst:

de gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

L'equip de dinamització, recursos propis i subvencions

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços que es donen d'alta a la xarxa social Muving
 Nº que promouen els vehicles elèctrics

5.5. Nom de l'actuació: **REPARTIMENT DE MATERIALS I VISITES ALS SOCIS AMB TRANSPORT SOSTENIBLE**

Objectius:

Breu descripció:

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

2.5 Mobilitat sostenible i 2.10

Persona o àrea responsable:

Calendari d'execució previst:

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

5.6. Nom de l'actuació: ESTUDI ENERGÈTIC GRATUÏT

Objectius:

Estalvi energètic



Breu descripció:

Un **ESTUDI ENERGÈTIC GRATUÏT**, tant per l'empresa que contractada com per obtenir un finançament especial per a il·luminació LED i bateries de condensació. A més, hi haurà a l'abast un **contacte directe amb un consultor de Factor Energia** per a resoldre tots els dubtes o inquietuds.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

4-5 Estalvi d'energia i 10.2

Persona o àrea responsable:

L'equip de dinamització i la junta.

Calendari d'execució previst:

de gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

L'equip de dinamització, recursos propis

Observacions:

Indicador/s:

Abast de la comunicació, N° de persones que proven el servei

5.7. Nom de l'actuació: **PROMOURE LA CONTRACTACIÓ DE JOVES EN RISC D'EXCLUSIÓ**

Objectius: Promoure la responsabilitat social del comerç amb la contractació de joves en risc d'exclusió



Breu descripció: Posar a disposició dels comerciants la borsa de treball de la Xarxa del Raval que avarca un ampli ventall de perfils professionals i ofereix la gestió de les ofertes de feina a través de la Xarxa, la preselecció de candidats i l'acompanyament a les persones contractades en el seu procés d'adaptació laboral.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

- 7.2 Afavorir una bona convivència, basada en la inclusió
- 7.7 Aconseguir una ocupació laboral estable i de qualitat, adaptada a les necessitats de la persona
- 7.8 Erradicar la pobresa, a través de la inserció dels col·lectius desfavorits i vulnerables
- 8.9 Intensificar la col·laboració entre el teixit associatiu per impulsar l'economia de la innovació
- 9.1 Avançar en l'acció responsable
- 9.6 Enfortir el teixit associatiu social

Persona o àrea responsable: L'equip de dinamització i la junta.

Calendari d'execució previst: de gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics: L'equip de dinamització, recursos propis

Observacions:

Indicador/s: Abast de la comunicació, Nº de persones que proven el servei

5.8. Nom de l'actuació: CONSELLS, TALLERS I DIFUSIÓ D'ACCIONS DE CONSUM RESPONSABLE AL NADAL

Objectius:

Foment del consum responsable



Breu descripció:

Distribució de fulletons amb consells sobre consum responsable i difusió de les activitats de consum sostenible pròpies organitzades per diferents entitats del barri de la Sagrada Família al Nadal

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.1, 5.4, 5.8, 5.10.

Persona o àrea responsable:

L'equip de dinamització i la junta.

Calendari d'execució previst:

de novembre a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

L'equip de dinamització, recursos propis

Observacions:

Indicador/s:

Nº d'activitats, Nº de fulletons impresos

5.9. Nom de l'actuació: TREBALL EN XARXA AMB ORGANITZACIONS DE COMERÇ I CÍVICS PER ESTALVIAR I AGUMENTAR EL ABAST DE LA COMUNICACIÓ

Objectius:

Impulsar l'economia d'innovació
Progrés i desenvolupament
Treball en xarxa per la sostenibilitat



Breu descripció:

Col·laboració amb agents socials i culturals del barri en esdeveniments de l'Associació
Treball en xarxa amb altres associacions de comerç (Fundació Barcelona Oberta, Compraixample)

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

9.9 Treball en xarxa per la sostenibilitat Impulsar l'economia d'innovació Progrés i desenvolupament

Persona o àrea responsable:

L'equip de dinamització i la junta.

Calendari d'execució previst:

de gener a desembre

Recursos humans i/o econòmics:

L'equip de dinamització, recursos propis

Observacions:

Indicador/s:

Nº de reunions, Nº de projectes de col·laboració

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data: juny 2018	1r any Data: desembre 2017	2n any Data:
5.1 SENSIBILITZACIÓ PER UN COMERÇ I CONSUM MÉS RESPONSABLE	Nº d'activitats	5	En Execució Gen-des	4	
	Nº persones impactades	4000		4000	
	Nº de participants	40		40	
5.2 DISTRIBUCIÓ DE MAPES PER PROMOURE EL CONSUM LOCAL	Nº de mapes	17.000	En Execució Juny-des	17000	
	Nº de punts de distribució	85		100	
5.3 COMPRAR AL BARRI ESTÀ DE MODA	Nº de persones impactades per la comunicació	6000	En Execució		
5.4 APUNTA'T A LA MOBILITAT SOSTENIBLE	Nº de comerços que proven	3	No començat Set-des		
	Nº que promouen els vehicles elèctrics	5			
5.5 REPARTIMENT DE MATERIALS I VISITES ALS SOCIS AMB TRANSPORT SOSTENIBLE	Nº de visites amb bicicleta	1400	En Execució Gener-des	1344	
5.6 ESTUDI ENERGÈTIC GRATUÏT	Abast de la comunicació,	90	No començat Jul-des	85	
	Nº de persones que proven el servei	4		1	
5.7 PROMOURE LA CONTRACTACIÓ DE JOVES EN RISC D'EXCLUSIÓ	Abast de la comunicació	90	No començat Jul-des		
	Nº de persones que proven el servei	1			
5.8 CONSELLS, TALLERS I DIFUSIÓ D'ACCIONS DE CONSUM RESPONSABLE AL NADAL	Nº d'activitats	8	No començat Nov-des	4	
	Nº de fulletons impresos	4000		4000	
5.9. TREBALL EN XARXA AMB ORGANITZACIONS DE COMERÇ I CÍVICS PER ESTALVIAR I AGUMENTAR EL ABAST DE LA COMUNICACIÓ	Nº de reunions	12	En execució Gener- desembre	12	
	Nº de projectes de col·laboració	5		5	

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

Xarxa Eixample, Fundació Barcelona Oberta, Recinte Modernista de Sant Pau

9. Observacions