

PLA D'ACCIÓ B+S

LES CORTS COMERÇ 08028



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**

**Les Corts
comerç**
08♥28

1. Dades de l'organització

Nom:

Les Corts Comerç 08028

Breu descripció:

L'associació neix el març d'aquest any 2017 amb la vocació d'impulsar totes aquelles activitats i projectes que permetin aconseguir la finalitat: impuls socioeconòmic del barri de la Maternitat i Sant Ramon al districte de les Corts. Els objectius principals de l'associació són:

- ✓ Ser canal directe de comunicació entre comerç del territori amb les institucions públiques
- ✓ Impulsar el comerç del territori:
 - millorar de la competitivitat i formació dels associats
 - Organitzar campanyes de dinamització del comerç
- ✓ Identificar-se amb els valors i territori: esport, salut i donar oportunitat als joves talents (universitats del barri)
- ✓ Implicació amb les entitats: associacions de veïns, entitats sense ànim de lucre i teixir xarxa per sumar pel barri.

Sensibilització dels veïns en el comerç de proximitat i el consum sostenible.

Dades de contacte

C. Comte de Güell, 31, baixos -La Maternitat i Sant Ramon

presidència: 630 63 76 42- Resp.: 607 99 63 99



lescortscomerc08028@gmail.com



lescortscomerc08028.com

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dijous, 15 / juny / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Des del principi de la creació de l'associació els membres impulsors (10) ja van expressar la voluntat de que les accions de dinamització contemplessin valors de sostenibilitat i solidaritat que s'han plasmat en activitats que s'han comunicat i promogut des de finals de l'exercici 2017 i durant 2018 i per tant per 2019 també es continua treballant en aquesta línia que compte amb l'acollida i alta participació dels associats. I hem construït el contingut del pla de 2019 considerant: els resultats de les enquestes de satisfacció dels socis i les seves aportacions a l'assemblea anual de finals d'any 2018 i la trobada de socis del segon aniversari (març 2019).

Data de publicació del Pla d'Acció:

dilluns, 17 / juny / 2019

Vigència del Pla d'Acció:

Fins desembre 2020

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2017](#) i [Pla d'Acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

Des del 2017, en el pla estratègic de creació de la nostra associació ja es fa palès en la finalitat l'impuls socioeconòmic del barri i l'interès de que totes les activitats aportin una millora qualitativa al barri.

En les reunions de treball per crear l'associació els membres impulsors (10) es va expressar la voluntat de que les accions de dinamització del comerç 2017 contemplessin valors de sostenibilitat i solidaritat que es van plasmar en activitats que ho hem comunicat i promogut durant tot 2017 i que durant 2018 l'hi vam donar continuïtat donada la bona acollida.

A l'hora de preparar el pla de 2019 hem tingut en compte l'acció de més acceptació i ressò al barri (arbres de Nadal sostenibles) que ja portem fent des de 2017. També perquè molta l'acollida i alta participació dels associats.

També hem construït el contingut del pla de 2019 considerant que seria un bon objectiu implicar una mica més als socis en la practica i difusió de bones pràctiques relacionades la reducció del consum de recursos a través de l'ambientalització dels seus establiments.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

La finalitat en aquest exercici serà divulgació dels valors del consum sostenible i la solidaritat amb els veïns per fer del barri i de la ciutat un espai amable que es concretarà en dues línies:

1. Afermar les accions ja realitzades en el exercici 2017 i 2018: arbres de Nadal sostenibles i campanya de Nadal de recomanació de socis acompanyat consells de sostenibilitat i sensibilització vers el comerç de proximitat.
2. Animarem als socis que ja fan accions sostenibles a continuar i fer créixer aquestes bones pràctiques amb el kit d'ambientalització i compartir-les amb altres comerços a la trobada de socis de la tardor.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: **ARBRES DE NADAL SOSTENIBLES –DECORACIÓ A LES BOTIGUES**

Objectius d'aquesta actuació:

Decorar les botigues per Nadal d'una manera conjunta i amb productes sostenibles.



Breu descripció:

Els establiments associats gaudiran d'una decoració nadalenca sostenible unificada pels associats i alhora els permetrà donar-los un toc de singularització del seu comerç.
Els proveïdors dels arbres de fusta i els llums leds són comerços del territori/associats.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.1, 9.6, 9.9

Persona o àrea responsable:

Junta i socis

Calendari d'execució previst:

Nadal 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Els arbres (fusta de palet) i els llums (LED) son reciclats d'anteriors campanyes. Els guarniments els escull cada establiment relacionats amb l'objecte del seu negoci

Observacions:

Indicador/s:

Número de comerços que tindran l'arbre en els seus aparadors i/o botigues, calculem un 100% dels associats que ja la participació és pràcticament massiva però el número d'associats a final d'any, quan es fa la campanya es variable d'un exercici a un altre

2. Nom de l'actuació: **KIT AMBIENTALITZACIÓ ALS ASSOCIATS**

Objectius d'aquesta actuació: Conscienciació dels associats sobre l'estalvi energètic en llum aigua i calefacció.



Breu descripció: Distribuir el kit d'ambientalització de Barcelona + Sostenible entre els socis adherits per conscienciar que els petits gestos suposen un estalvi energètic i econòmic en benefici del propi establiment com ara l'estalvi i en benefici de tots. Assegurar que els comerços en fan un bon ús. Repartirem els kits als associats i en una trobada de socis explicarem la importància d'aquests petits gestos per la sostenibilitat i estalvi i el caràcter difusió de les bones pràctiques que pot tenir de cara als seus clients

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5, 5.3

Persona o àrea responsable:

Junta i socis

Calendari d'execució previst:

En el moment en què disposem del kit

Recursos humans i/o econòmics:

La junta i la dinamitzadora repartiran els kits. Els comerços ho col·locaran als seus establiments

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de comerços que l'utilitzin

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny 2019	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:	Valor assolit Data 2n any:
ARBRES DE NADAL SOSTENIBLES –DECORACIÓ A LES BOTIGUES	Número de comerços que tindran l'arbre en els seus aparadors i/o botigues. Depèn del nombre d'associats.90% dels associats	85	80		
KIT AMBIENTALITZACIÓ ALS ASSOCIATS	Nombre de comerços que l'utilitzin	0	10		

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Treballem com associació amb les entitats del barri: les 2 associacions de veïns i veïnes (organització conjunta d'activitats de Festa Major), els clubs esportius (activitats per les trobades de socis i/o mostres de comerç), les AMIPES de les 3 escoles del barri, l'associació Discapacitat visual Catalunya b1 b2 b3 (dia de la baixa visió- venda de pastanagues solidàries), els centres cívics (com el projecte l'estenedor) i amb projectes socials del 'ajuntament de Barcelona com RADARs, que enguany encetem un projecte innovador de beneficis per als seus usuaris en els comerços associats que esperem que a 2020 pugui ja ser un pla d'acció a incorporar al nostre Pla de sostenibilitat.