

PLA D'ACCIÓ

B+S

Associació de comerciants
Onze de Setembre



BARCELONA
+ SOSTENIBLE



SETEMBRE
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS

1. Dades de l'organització

Nom: Associació de comerciants Onze de Setembre

Breu descripció: Associació sense ànim de lucre que es va crear fa més de vint anys, el nostre objectiu és enfortir la xarxa comercial de la zona, dinamitzant i promocionant el comerç de proximitat, representant i defensant els interessos del comerç en general i els de tots/es els/les associat/des en particular.

Dades de contacte

-  Rambla de Setembre, 35
-  932741089 / 615098240
-  associacioonzedesetembre@gmail.com
-  www.comerciants11setembre.com

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#): dijous, 16 / març / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

En l'elaboració del Pla d'Acció han participat la junta i la dinamitzadora. Degut a la situació COVIT la dinamitzadora va tenir una videoconferència amb la tècnica de Bcn+Sostenible de la zona, per definir les accions i les línies estratègiques que havíem de seguir en l'elaboració del Pla d'Acció. Després es va fer una reunió amb membres de la junta i la dinamitzadora per donar forma al Pla d'Acció. Per fer la diagnosi hem tingut present el Pla estratègic de l'Associació i els darrers esdeveniments que s'estan donant al barri, com la nova recollida de residus Porta a porta. El seguiment de les actuacions les porta a terme la dinamitzadora, sempre amb el suport dels membres de la junta.

Data de publicació del Pla d'Acció: divendres, 25 / juny / 2021

Vigència del Pla d'Acció: 31 de desembre 2021

Pla o plans d'acció anteriors: [Pla d'Acció 2017](#) , [pla d'Acció 2018](#) i [pla d'acció 2019-2020](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

L'Associació de Comerciants Onze de Setembre ens considerem una associació sostenible, compromesa amb el medi, treballem la prevenció de residus, col·laborem amb entitats del districte per millorar la cohesió social, els nostres associats venen productes ecològics, de qualitat i estem a favor de la mobilitat sostenible. Tenim carril bici i estacions bicing al nostre territori per tal de reduir l'emissió de fums. Ens hem decidit a renovar el Pla d'Acció perquè volem que el nostre comerç estigui cada cop més professionalitzat i

sigui de més qualitat, ja que l'entorn és cada cop més complex i competitiu, ho volem fer de manera sostenible, per això considerem que el Pla d'Acció ens ajudarà a establir unes línies a seguir per aconseguir el nostre objectiu i col·laborar en la conscienciació.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Volem crear un teixit comercial, obert, dinàmic, actual i sostenible. Consolidar i configurar un model de comerç urbà i de proximitat. Identificant el nostre barri i la seva zona comercial com un espai singular, pròsper i competitiu. Des de l'Associació ens volem marcar unes línies d'acció, unes actuacions, per aconseguir tot això i adquirir un compromís ciutadà per la sostenibilitat i relacionar-les amb les actuacions contemplades al Pla d'Acció.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: **Campanya de bosses reutilitzables**

Objectius d'aquesta actuació:

L'objectiu es superar el cop econòmic que ha suposat la **COVID-19** al teixit comercial i dinamitzar les compres de proximitat en una jornada que acostuma a estar dominada per les grans empreses i centres comercials.



Breu descripció:

Durant la pandèmia la gent va augmentar les seves compres per internet, per la qual cosa ens vam unir les associacions de comerciants de Sant Andreu per conscienciar en el Black Friday, als veïns i veïnes que havien de comprar en les botigues associades, volíem dinamitzar el comerç del barri. Vam instal·lar una carpa de l'Associació a la Rambla Onze de Setembre i vam regalar una bossa reutilitzable a tothom que ens portava un tiquet de compra superior a 5 € de qualsevol de les nostres botigues. Amb aquesta campanya volíem conscienciar de la importància de comprar en el comerç al barri de una forma sostenible. Repetirem aquesta acció el dia del Comerç al carrer que farem a l'octubre, aprofitant la visibilitat que li donarem aquell dia al comerç associat.

Més informació (enllaç):

<http://www.expresdesantandreu.cat/tema/associacio-de-comerciants-onze-de-setembre/>

Beneficis esperats:

X Ambientals
X Socials
X Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.8 i 9.1

Persona o àrea responsable:	La dinamitzadora
Calendari d'execució previst:	2 d'octubre de 2021
Recursos humans i/o econòmics:	Els comerços associats
Observacions:	

Indicador/s:

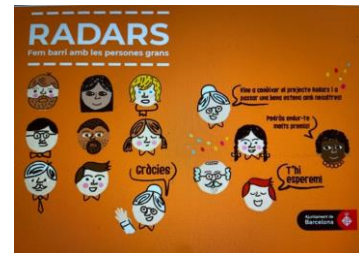
- Número de comerços associats que participen en el projecte.
- número de bosses repartides.

2. Nom de l'actuació: **Gimcana projecte Radars**

Objectius d'aquesta actuació:

Fomentar la participació del comerç en accions comunitàries.

Ajudar i contribuir a la millora de la qualitat de vida de la gent gran del barri.



Breu descripció:

Les botigues associades participen en el projecte social Radars que lluita contra la solitud no volguda i prevenció situacions de risc per a les persones grans, a través de prestar especial atenció per part del comerciant i avisar en cas de no veure o observar anormalitats en el comportament habitual de la clientela d'edat més avançada. Durant la pandèmia Radars va fer una gimcana pels seus usuaris i l'Associació va participar en la seva difusió i en l'entrega de premis dels usuaris que van participar.

Els comerços associats informen als seus clients grans de l'existència del Projecte Radars per si volen ser usuaris i lluitar contra la solitud. Durant la pandèmia no s'han pogut fer sortides i activitats amb la gent gran, així que van decidir fer una gimcana pels usuaris i es donarien uns detalls als que la complementessin amb èxit.

Més informació (enllaç):

<https://ajuntament.barcelona.cat/serveissocials/ca/canal/projecte-daccio-comunitaria-radars>

Beneficis esperats:

Ambientals
X Socials
Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.1, 7.2 i 9.5

Calendari d'execució previst:	La dinamitzadora.
Recursos humans i/o econòmics:	Durant els mesos d'abril i maig de 2021.
Observacions:	Els comerços associats informaven als clients que vivien sols de la gimcana per si volien participar.

Indicador/s:

- Nombre d'associats que informaven als seus clients de la gimcana.
- Nombre de participants en la gimcana.

2. Nom de l'actuació: **Kit d'ambientalització**

Objectius d'aquesta actuació:

Concienciar als nostres associats que fent ús dels diferents materials que ofereix aquest recurs podren aplicar bones pràctiques en consum responsable d'una manera fàcil i entretinguda, que us pot arribar a suposar un petit estalvi econòmic i energètic.



Breu descripció:

L'ambientalització es fa a través d'adhesius que contenen missatges breus i directes per incentivar bones pràctiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials, entre les persones que hi treballen i els visitants puntuals. Aquests adhesius s'hauran d'enganxar en llocs estratègics per tal que tinguin més efecte.

Més informació (enllaç):

<https://www.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/actuacions/bones-practiques-en-consum-responsable-kit-dambientalitzacio>

Beneficis esperats:

X Ambientals
X Socials
X Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5, 9.1 i 9.9

Responsable:

La dinamitzadora.

Calendari d'execució previst:

Entregarem els kits als nostres associats a finals de juny.

Recursos humans i/o econòmics:

La dinamitzadora i els kits d'ambientalització.

Indicador/s:

- Nombre de comerços que volen utilitzar el kit d'ambientalització.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny-21	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:
Campanya de bosses reutilitzables	Els comerços associats que participen en el projecte.	38		
	Nombre de bosses entregades.	600	1000	
Gimcana projecte Radars	Nombre d'associats que informen als clients grans per participar a la gimcana.	15	38	
	Nombre de participants a la gimcana.	15		
Kit d'ambientalització	Nombre de comerços associats que volen utilitzar el kit d'ambientalització.	0	38	

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Col·laborem amb Radars, amb el Districte de Sant Andreu i amb Bcn+Sostenible