

PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació de comerciants
Onze de Setembre*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



SETEMBRE
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS

1. Dades de l'organització

Nom: Associació de comerciants Onze de Setembre

Breu descripció: Associació sense ànim de lucre que es va crear fa més de vint anys, el nostre objectiu és enfortir la xarxa comercial de la zona, dinamitzant i promocionant el comerç de proximitat, representant i defensant els interessos del comerç en general i els de tots/es els/les associat/des en particular.

Dades de contacte

 Rambla de Setembre, 35

 932741089 / 615098240

 associacioonzedesetembre@gmail.com

 www.comerciants11setembre.com

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#): dijous, 16 / març / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

En l'elaboració del Pla d'Acció han participat la junta i la dinamitzadora. La dinamitzadora va tenir una videoconferència amb la tècnica de Bcn+Sostenible de la zona, per definir les accions i les línies estratègiques que havíem de seguir en l'elaboració del Pla d'Acció. Després es va fer una reunió amb membres de la junta i la dinamitzadora per donar forma al Pla d'Acció. Per fer la diagnosi hem tingut present el Pla estratègic de l'Associació i els darrers esdeveniments que s'estan donant al barri, com la primera fase de la nova recollida de residus Porta a porta. El seguiment de les actuacions les porta a terme la dinamitzadora, sempre amb el suport dels membres de la junta.

Data de publicació del Pla d'Acció: dimarts, 17 / maig / 2022

Vigència del Pla d'Acció: 31 de desembre 2022

Pla o plans d'acció anteriors: [Pla d'Acció 2017](#) , [pla d'Acció 2018](#), [pla d'acció 2019-2020](#) i [pla d'acció 2021](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

L'Associació de Comerciants Onze de Setembre ens considerem una associació sostenible, compromesa amb el medi, treballem la prevenció de residus, col·laborem amb entitats del districte per millorar la cohesió social, els nostres associats venen productes ecològics, de qualitat i estem a favor de la mobilitat sostenible. Tenim carril bici i estacions bicing al nostre territori per tal de reduir l'emissió de fums. Ens hem decidit a renovar el Pla d'Acció perquè volem que el nostre comerç estigui cada cop més professionalitzat i

sigui de més qualitat, ja que l'entorn és cada cop més complex i competitiu, ho volem fer de manera sostenible, per això considerem que el Pla d'Acció ens ajudarà a establir unes línies a seguir per aconseguir el nostre objectiu i col·laborar en la conscienciació.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Volem crear un teixit comercial, obert, dinàmic, actual i sostenible. Consolidar i configurar un model de comerç urbà i de proximitat. Identificant el nostre barri i la seva zona comercial com un espai singular, pròsper i competitiu. Des de l'Associació ens volem marcar unes línies d'acció, unes actuacions, per aconseguir tot això i adquirir un compromís ciutadà per la sostenibilitat i relacionar-les amb les actuacions contemplades al Pla d'Acció.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: **Campanya de Nadal de vals regal.**

Objectius d'aquesta actuació:

L'objectiu de la Campanya qui sembra recull era que en lloc de regalar diners al Nadal, es regalesin aquests vals que els podien bescanviar en qualsevol dels 600 comerços associats del districte de Sant Andreu, així promoviem el consum al comerç de proximitat.



Breu descripció:

Al Nadal del 2020 vam fer aquesta campanya per promoure el comerç local i al 2021 la hem tornat a fer. Ens vam ajuntar totes les associacions de Sant Andreu per portar a terme aquesta campanya. Hi havia uns punts de venda on es podien comprar els vals de 10€ que s'entregaven dintre d'una capsa i acompanyats d'un llibret on apareixien les quasi 600 botigues on es podien bescanviar. Una campanya molt sostenible, fins i tot el paper dels vals estava fet de llavors.

Més informació (enllaç):

https://ajuntament.barcelona.cat/santandreu/ca/noticies/qui-sembrarecull-mes-que-mai-comerc-de-barri_1019317

Beneficis esperats:

X Ambientals
X Socials
X Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.8 i 9.1

Persona o àrea responsable:	Les dinamitzadores de les associacions de comerciants de Sant Andreu i el Districte.
Calendari d'execució previst:	De novembre de 2021 a gener de 2022.
Recursos humans i/o econòmics:	Les associacions de comerciants i els més de 600 comerços associats de Sant Andreu.
Observacions:	

Indicador/s:

- Número de comerços associats que participen a la campanya.
- Número de vals venuts.

2. Nom de l'actuació: Vídeo Dia Internacional de la Dona

Objectius d'aquesta actuació: Fer un homenatge i un reconeixement a totes les dones que treballen a les botigues associades.



Breu descripció: El 8 de març és el dia internacional de la dona i volíem fer un homenatge a totes les dones que formen part de la nostra Associació, que són majoria i treballen moltíssim perquè funcionin els seus negocis. Vam fer un vídeo on sortien elles i el nom dels seus negocis, ho vam penjar a l'Instagram de l'Associació.

Més informació (enllaç): <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AM8-Ehz2updDe-o&cid=3CE4CC5A6A192326&id=3CE4CC5A6A192326%211199&parId=3CE4CC5A6A192326%21518&o=OneUp>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- X Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació: d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.1, 7.2 i 9.5

Persona o àrea responsable:	La dinamitzadora.
Calendari d'execució previst:	El 8 de març de 2022.
Recursos humans i/o econòmics:	La dinamitzadora va fer fotos a les associades i va fer el muntatge del vídeo, que després vam difondre a les xarxes socials de l'Associació.
Observacions:	

Indicador/s:

- Nombre d'associades que surten al vídeo.
- Quantitat de likes en xarxes

3. Nom de l'actuació: **Kit d'ambientalització**

Objectius d'aquesta actuació:

Conscienciar als nostres associats que fent ús dels diferents materials que ofereix aquest recurs podran aplicar bones pràctiques en consum responsable d'una manera fàcil i entretinguda, que pot arribar a suposar un petit estalvi econòmic i energètic.



Breu descripció:

L'ambientalització es fa a través d'adhesius que contenen missatges breus i directes per incentivar bones pràctiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials, entre les persones que hi treballen i els clients. Aquests adhesius s'hauran d'enganxar en llocs estratègics per tal que tinguin més efecte. Han agradat molt als negocis del sector de la restauració.

Més informació (enllaç):

<https://www.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/actuacions/bones-practiques-en-consum-responsable-kit-dambientalitzacio>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5 i 5.3

Responsable:	La dinamitzadora.
Calendari d'execució previst:	Entregarem els kits als nostres associats a començament de març de 2022.

Recursos humans i/o econòmics:

La dinamitzadora i els kits d'ambientalització.

Indicador/s:

- Nombre de comerços que volen utilitzar el kit d'ambientalització.
- Nombre de kits d'ambientalitzacions entregats.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny-21	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:
Campanya de Nadal de vals regal	Els comerços associats que participen en el projecte.	38		
	Nombre de bosses entregades.	600	1000	
Vídeo Dia Internacional de la Dona	Nombre d'associats que informen als clients grans per participar a la gimcana.	15	38	
	Nombre de participants a la gimcana.	15		
Kit d'ambientalització	Nombre de comerços associats que volen utilitzar el kit d'ambientalització.	0	38	

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Col·laborem amb Radars, amb el Districte de Sant Andreu i amb Bcn+Sostenible