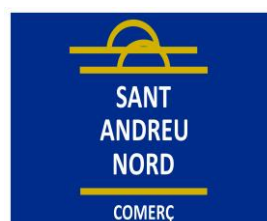


PLA D'ACCIÓ B+S

*ASSOCIACIÓ SANT ANDREU
NORD COMERÇ*



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom:	Associació Sant Andreu Nord Comerç
Breu descripció:	<p>L'Associació de Comerciants de Sant Andreu Nord Comerç té com a objectiu fonamental la representació, gestió, defensa i promoció dels interessos econòmics, socials, laborals, professionals i culturals dels seus associats. A la vegada, vol fomentar la solidaritat dels comerciants afiliats promocionant i creant serveis comuns i programant les accions adients per aconseguir la millora de la seva activitat.</p> <p>La voluntat que acompanya a l'Associació és que totes aquestes activitats contribueixin al desenvolupament socioeconòmic del barri del que formem part, involucrant altres associacions de representació popular com l'AAVV i la Comissió de Festes, sota el lema "Fem comerç, fem barri".</p>
Dades de contacte:	Santa Marta 13-15 08030 / Cristina Contelles 645493357 / info@santandreunord.com
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	21 d'abril 2017

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

El plantejament per dur a terme les diferents línies d'actuació han estat consensuades per part de la Junta de l'Associació, amb el vist i plau de tot el conjunt de comerços associats, als quals s'ha informat a través de diversos mitjans.

Totes les persones que conformen la Junta estaran implicades en el projecte, tot i que s'ha designat un d'aquests membres com el responsable d'aquest àmbit de treball.

Data de publicació del Pla d'acció:	04/06/2018
Vigència del Pla d'acció:	31 de desembre de 2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	Associació al complet http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/sites/default/files/documents/plans/1478.pdf

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

L'estat de l'organització, pel que fa a sostenibilitat, sempre és millorable i precisament per això l'elaboració de les propostes d'acció proposades permetrà una millora clara.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Les actuacions aniran encaminades al foment del comerç de proximitat i la campanya d'avaluació i sensibilització per millorar la sostenibilitat.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: Difusió guia "Rehabilita'm! Fes-me eficient i saludable"

Objectius: Difusió pels mitjans de comunicació que disposa l'Associació de cara als associats (comerciants), de la nova guia "Rehabilita'm! Fes-me eficient i saludable". Creiem que amb aquesta difusió a més de la posterior conscienciació que farem als comerciants, es compleix l'objectiu de facilitar al comerciant la necessitat d'emprendre decisions sobre la renovació energètica dels seus comerços.



Breu descripció: La difusió s'ha fet mitjançant WhatsApp, que és el sistema més eficaç i que tots els associats sabem que reben les comunicacions i en la que interaccionem amb ells per tal que els expliquem en primera mesura de quines són aquelles informacions que els poden ser adients per les seves possibles actuacions. També en visites posteriors, s'acaben de perfilar aquells dubtes més "particulars" de cada comerç. L'acció també es planteja amb l'objectiu perquè els associats puguin incorporar alguna de les accions proposades com a mesures passives, actives o de millora de la salut i el confort. D'aquesta manera, als associats a través del compromís si estan disposats a incorporar alguna de les accions proposades en la guia Rehabilita'm: Fes-me eficient i saludable, per millorar l'eficiència energètica.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

Millora energètica dels comerços 4.3, 4.5, 10.4

Persona o àrea responsable: Associació al complet

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i/o econòmics: A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb provinents de les quotes dels comerços associats. A banda de les persones associades, l'Associació compta amb el suport d'un dinamitzador comercial, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte.

Observacions:

Indicador/s: N° de comerços associats que s'animin a realitzar alguna de les accions que planteja la guia

5.2 Nom de l'actuació: "Poemes que ens acosten"

Objectius:

L'aprenentatge de la diversitat a través de la poesia. lectures de poemes d'alumnes i comerciants a Sant Andreu Nord en el marc del projecte "Poemes que ens acosten" de Casa Àsia.



Breu descripció:

"Poemes que ens apropem" Sant Andreu 2018, projecte d'educació comunitària amb el suport del Programa Barcelona Interculturalitat de l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de les tres associacions de comerciants del barri de Sant Andreu, així com de la Biblioteca Ignasi Iglésias Can Fabra i el centre cívic Baró de Viver. Hi han participat: 4 centres de secundària del barri (IES Martí Pous, Escola FEDAC, Col·legi Jesús, Maria i Josep i l'IES Dr. Puigverd), les associacions de comerciants 11 de Setembre, L'Eix Comercial i Sant Andreu Nord i 48 comerços. Tots han buscat poemes que els agradaven, els han llegit i intercanviat amb els alumnes del barri i els hi han explicat el seu negoci o servei. Els alumnes han recollit els poemes dels comerços, els han estudiat i treballat i han fet uns pòsters que han regalat als comerços o serveis en una segona visita i altres pòsters per exposar junt amb les fotografies dels intercanvis.

Més informació (enllaç):

<https://www.casaasia.cat/actividad/detalle/220062-exposicio-poemes-que-ens-apropen>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

Difusió en els àmbits interculturalitat, sostenibilitat, igualtat de gènere, etc.

7.2, 9.1 i 9.9.

Persona o àrea responsable:

Associació al complet

Calendari d'execució previst:

1er trimestre de 2018

Recursos humans i/o econòmics:

A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de les quotes dels comerços associats.
A banda de les persones associades, l'Associació compta amb el suport d'un dinamitzador comercial, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte.

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços associats que participen

5.3 Nom de l'actuació: Projecte de recerca europeu sobre mobilitat sostenible urbana MUV (Movility Urban Values)

Objectius:

Projecte sobre la mobilitat sostenible, els seus valors i els seus beneficis partint de la mateixa comunitat mirant d'involucrar entitats socials, ciutadans, comerciants, empreses i gestors de la mobilitat en l'àmbit públic i/o privat.



Breu descripció:

Es tracta de generar comunitats de mobilitat sostenible en proves pilot de diferents tipologies de barris de 6 ciutats europees mitjançant la gamificació digital (aplicació mòbil) i alhora real que premia la mobilitat sostenible donant més vida al comerç local de proximitat, millorant la qualitat de vida dels ciutadans i al mateix temps l'entorn. Gràcies a les dades obtingudes en Open Data, i en vers un comportament de mobilitat més sostenible dels seus ciutadans, els gestors de la mobilitat podran implementar polítiques més adequades en aquesta direcció.

MUV permetrà que el Comerç de proximitat que hi participi, interaccioni amb la ciutadania millorant les seves campanyes racionalitzant els hàbits de compra amb la racionalitat de la mobilitat dels clients

Més informació (enllaç): <http://barcelona.muv2020.eu/index.html>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

Millora de la mobilitat sostenible, els seus valors i els seus beneficis

2.5, 4.8, 4.10, 9.1 i 9.3

Persona o àrea responsable:

Associació al complet

Calendari d'execució previst:

2018

Recursos humans i/o econòmics:

A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de les quotes dels comerços associats.

A banda de les persones associades, l'Associació compta amb el suport d'un dinamitzador comercial, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte.

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços associats que participen

5.4 Nom de l'actuació: Sortida del Comerç al carrer

Objectius: Difusió de les activitats que desenvolupa l'Associació de Comerciants en diferents àmbits, assessorament, sostenibilitat, igualtat de gènere, etc.
Creiem que amb aquesta difusió actuem amb la posterior conscienciació als comerciants i veïns/es del barri, de tot un seguit d'accions.



Breu descripció: Es pretén donar a conèixer als veïns/es de Sant Andreu nord, les diferents accions que porta a terme l'Associació i la seva voluntat de donar a conèixer el valor del comerç de proximitat que té pel conjunt del barri.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

Millora en els àmbits de la sostenibilitat, igualtat de gènere, assessorament, etc.
8.8. i 9.6.

Persona o àrea responsable: Associació al complet

Calendari d'execució previst: 2 de juny 2018

Recursos humans i/o econòmics: A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de les quotes dels comerços associats.
A banda de les persones associades, l'Associació compta amb el suport d'un dinamitzador comercial, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte.

Observacions:

Indicador/s: N° de comerços associats que participen, infants i pares

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data: maig 2018	1r any Data:	2n any Data:
Difusió guia "Rehabilita'm! Fes-me eficient i saludable"	Nº comerços associats informats	48	48		
"Poemes que ens apropen"	Nº comerços associats que participen	10	10		
Projecte de recerca europeu sobre mobilitat sostenible urbana MUV (Movility Urban Values)	Nº comerços associats que participen	48	0		
Sortida del Comerç al carrer	Nº comerços associats que participen	40	0		

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

Centre Municipal de Cultura Popular Can Galta Cremat
Casa Asia
Districte de Sant Andreu
Fundació i2CAT.

9. Observacions