

PLA D'ACCIÓ

B+S

Casa Santiveri, S.L.



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom:	CASA SANTIVERI, S.L.
Breu descripció:	<p>Qui som? Doncs un equip de persones que creu en l'autèntica cultura de vida sana i que portem treballant perquè així sigui des de 1885 ... si com ho sents 'més de 100 anys! Tenim una llarga tradició en fer productes amb moltíssim passió, innovació i sobretot qualitat.</p> <p>Per a l'equip de Santiveri està compromès amb la sostenibilitat es tradueix en fets; i a l'hora de oferir-te un producte, busquem ser respectuosos amb aquesta declaració de principis, i tant si ho fabriquem nosaltres com si ho distribuïm. No només ha de ser un producte elaborat amb ingredients saludables i el procés de fabricació hagi estat respectuós amb el medi ambient, sinó que en la seva essència, ha de ser bo per a tu i per al nostre estimat planeta Terra.</p> <p>Per poder qualificar a un producte com "verd", cuidem minuciosament tot el procés de fabricació, des de la seva gestació com a idea fins que arriba a les teves mans.</p> <p>Des de fa més d'un segle, Santiveri ha mantingut un compromís de qualitat amb els consumidors, sotmetent cadascun dels seus productes a un rigorós control de qualitat i apostant pel factor natural.</p> <p>Treballem només amb proveïdors que ens garanteixen la qualitat i puresa dels ingredients, apostant sempre per ingredients ecològics (és a dir bio), naturals o obtinguts de manera sostenible per generar un mínim impacte ambiental.</p> <p>Et convidem a que ens descobreixis, redescobreixis i et sumis a la nostra filosofia del respecte pel natural, el valor de les coses ben fetes, l'amor pel planeta i, sobretot, la passió per la vida.</p>
Dades de contacte:	<p>Telèfon general: 932986800</p> <p>Atenció al Consumidor: 932986814</p> <p>atencioncliente@santiveri.es</p>
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	2 de Febrer de 2017

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

La finalitat del Pla d'Acció per a la sostenibilitat és disposar d'un document de referència que marqui les directrius de la gestió ambiental, social i econòmica de Santiveri a mig termini, es planteja com una eina pràctica per garantir que es fa aquesta gestió responsable i fer visible el compromís de l'organització amb la sostenibilitat de la ciutat.

Cal tenir present que la sostenibilitat és un aspecte transversal que afecta totes les àrees i les activitats de l'empresa. Per tant, la implantació del Pla ha d'implicar a tots.

En aquest nou pla s'han mantingut les actuacions de l'anterior pla en les que hem estat treballant i actualitzant.

Data de publicació del Pla d'acció: 22 de juny de 2018

Vigència del Pla d'acció: 31 de desembre de 2018

Pla/plans d'acció anterior/s: [Pla d'acció 2017](#)

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

Partint de la voluntat d'adquirir el compromís per la Sostenibilitat en la ciutat de Barcelona, s'ha realitzat un anàlisi de la situació que ha permès analitzar i conèixer les problemàtiques ambientals, socials i econòmiques.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

La finalitat d'elaborar aquest Pla d'Acció és donar a conèixer les accions que Santiveri duu a terme en benefici de la sostenibilitat i establir un compromís per seguir treballant en establir polítiques per a reduir la contaminació, programes d'eficiència energètica i de consum responsable. Incorporar criteris de sostenibilitat i processos de millora continua en les activitats de l'organització.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: **PROMOCIÓ DE LA VIDA SALUDABLE - PRODUCTES BIO**

Objectius: Seguir una dieta sostenible basada en aliments ecològics de qualitat, produïts de forma social i mediambientalment respectuosa, promou la salut de les persones i també del planeta.

Aquesta és la motivació principal que ha portat a Santiveri a optar pel canvi en el seu catàleg de productes. Els nostres estàndards de qualitat en els aliments ecològics van més enllà dels criteris nutricionals, ambientals, socials i econòmics, i inclouen també el factor de la salut que ha de ser el pilar fonamental de la producció ecològica.

Promovent la salut del sòl, de les plantes, dels animals i del planeta estem promovent la salut de les persones. Gestionant la nostra empresa amb precaució i de manera ecorresponsable, estem protegint la salut i el benestar de les generacions actuals i futures i la del medi ambient.



Breu descripció:

Per tal de disposar d'un catàleg de productes majoritàriament biològics, des del departament d'Innovació es coordina la revisió de diverses línies de productes que fins ara no eren biològiques, i al seu traspàs a bio sempre que sigui possible; alhora que es promou el llançament de nous productes biològics de caràcter innovador.

Com a resultat d'aquest projecte, durant els últims anys s'han traspassat més de 20 línies de productes a bio, i incorporat al mercat més de 150 noves referències.

CATEGORIA	ANY	LINIA	Ref.	ARTICLE
Alimentació	2015 (23)	Alternatives 100% vegetals a làctics	9	Bebida de arroz-coco Bio (2), bebida de arroz coco-piña Bio (2), bebida de arroz-coco-chocolate, bebida de soja calcio Bio 250 ml, postre coco-chocolate, Soya breakfast Bio natural, Soya Breakfast Bio vainilla
		Pans, torrades i coquetes	5	Tostadas ligeras: de quinoa Bio, de espelta Bio, de salvado de trigo Bio originales Bio, de avena Bio
		Galetes	4	Galletas Digestive: cereales Bio, muesli Bio, sin gluten Bio, originales B

	2016 (30)	Mueslis i cereals	5	Mueslis: cereales Bio, frutas Bio, crunchy frutos rojos Bio, crunchy chocolate Bio; y trigo sarraceno Bio
		Pastas, farines i llavors	2	Semillas de chía Bio, pasta fusilli tricolor Bio
		Proteïnes 100% vegetals	14	Carnita Burguer vegetal Bio: con cereales, con champiñones, con setas y pimientos, con queso, con tofu y algas Salchichas vegetales Bio: tipo Wiener, tipo Frankfurt, de queso, de seitán Seitán y tofu Bio: suave, tradicional Tofu: clásico, en lonchas estilo provenzal y estilo rustido
		Alternatives 100% vegetals a làctics	2	Soya fresco coco Bio, bebida arroz-quinoa Bio,
		Pans, torrades i coquetes	3	Pan grillé tradicional Bio, pan grillé con lino Bio, tortitas maiz sin sal Bio
		Galetes	3	Mini roscos originales Bio, mini roscos espelta Bio, Florenitas Bio
		Mueslis i cereals	1	Copos finos de avena Bio
		Pastas, farines i llavors	1	Sésamo tostado Bio
		Sucs i begudes sense alcohol	4	Zumos cold pressed: Zumfruit Detox Bio, Zumfruit Beauty Bio, Zumfruit Dynamic Bio, Zumfruit Manzana Bio
	2017 (19)	Alternatives 100% vegetals a làctics	3	Soya Fresco avena Bio, bebida de almendras Bio, bebida de almendras Bio sin azúcar
		Pans, torrades i coquetes	3	Tostadas ligeras con tomate Bio, Tostadas ligeras con cebolla Bio, Tortitas de cereales sin gluten Bio
		Galetes	1	Galletas con chía Bio
		Sucre, fructosa i edulcorants	1	Panela Bio
Proteïnes 100%		8	Línea Biolab: Hamburguesa vegetariana, mini hamburguesa vegetariana, seitán a la plancha, albóndigas vegetales, panariscalla, medallón con	

		vegetals		seitán y cebolla, boloñesa de soja, palitos de soja y verduras.	
		Caramels	3	Caramelos miel y limón Bio, caramelo menta Bio, caramelos jengibre Bio	
	2018 (juny) (5)	Pans, torrades i coquetes	2	Tostadas de trigo sarraceno Bio, Pan Grillè de espelta Bio	
		Sucre, fructosa i edulcorants	1	Azúcar de coco Bio	
		Pastas, farines i llavors	2	Espirales de espelta Bio, spaghetti de espelta Bio	
Complements i plantes	2015 (27)	Pròpolis	2	Propolflor extracto Bio, Propolflor spray Bio	
		Extractes	25	Extractos Bio: Equinácea Bio, Erbadefens Bio, Erbafríal Bio, Diète de león Bio, Erbahepat Bio, Anís Bio, Fucus Bio, Erbalínea Bio, Espino blanco Bio, Ginkgo biloba Bio, Erbatensor Bio, Erbavenal Bio, Erbacol Bio, Cola de caballo Bio, Erbadrena Bio, Erbaurol Bio, Harpago Bio, Erbaartrum Bio, Avena Bio, Pasiflora Bio, Valeriana Bio, Erbacefal Bio, Erbacalm Bio, Erbaglucó Bio, Eleuterococo Bio	
	2016 (10)	Infusions sense teina, bolseta filtre	5	Anís verde Bio, infusión; hinojo Bio, infusión; menta Bio, infusión; tila Bio, infusión; salvia con melisa Bio, infusión	
		Té i infusions, bolseta filtre	5	Té classic english breakfast Bio, infusión; té Earl grey Bio, infusión; té Indian chai Bio, infusión; té al limón Bio, infusión; té verde Bio, infusión	
	2017 (11)	Vitamines i minerals	3	Vitamins Bio Complex B, cápsulas; vitaminas Bio Complex ÉL, cápsulas; Vitamins Bio Complex ELLA, cápsulas	
		Algues	4	Alga espirulina Bio, comprimidos; Alga chlorella Bio, comprimidos; Alga fucus Bio, comprimidos; Alga kelp Bio, comprimidos	
		Reproductor	1	Maca Bio, cápsulas	
		Infusions sense teina, bolseta filtre	3	Tomillo Bio, infusión; Manzanilla Bio, infusión; Cola de caballo Bio, infusión	
	2018 (juny) (6)	Vitamines i minerals	2	Vitamins Bio Complex C, vitaminas Bio Complex D	
		Infusions sense teina, bolseta filtre	3	Pasiflora Bio, infusión; Manzanilla + anís Bio, infusión; Stevia Bio, infusión	
		Plantes en bossa	1	Stevia Bio, bolsa	
	Cosmètica	2015 (2)	Esport i aire lliure	1	Propolflor stick labial Bio
			Anticelulífics	1	Bi.C.Lulit crema
2016 (3)		Packs regal	3	Delidea: Kit especial invierno, pack regalo miel, pack regalo fruta de la pasión	
2017 (10)		Extra elasticitat i il·luminació de la	4	Delidea: Crema facial día, regeneradora y antiox; crema facial noche, reafirmante; serum facial, iluminador y protector; crema	

		pell		de mans, regeneradora
		Gama Aloe vera Bio	6	Family Bio Aloe: Gel de ducha de aloe vera Bio, Loción corporal de aloe vera Bio, Champú suave de aloe vera Bio, Champú revitalizante de aloe vera Bio, Gel íntimo de aloe vera Bio, Aloe vera Gel dental Bio
	2018 (juny) (8)	Gama Organic Beauty Alphabet	4	BB Cream Blemish Balm, il·luminadora; CC Cream Corrector Color, matificant; DD Cream Daily Defence, protectora; EE Cream Extreme Exfoliation, exfoliant
		Gama Happy Hour	4	Gel de bany naranja amarga Bio, gel de bany lima Bio, Loción corporal naranja amarga Bio, Loción corporal lima Bio

Per promoure la comercialització dels productes Bio i reafirmar el nostre compromís ecosaludable, Santiveri col·labora de forma habitual amb associacions ecosostenibles i participa en fires i esdeveniments del sector; havent adquirit durant aquests darrers anys, un paper actiu en la divulgació i en la promoció tant dels productes biològics com en uns hàbits de vida saludables.

- Expo Eco Salut: el Saló de la Salut i la Qualitat de Vida, és el punt de trobada de totes aquelles persones interessades en la cura natural i sostenible de la salut. Expo Eco Salut està dedicat als complementos alimentaris, els productes destinats a alimentació especial, l'alimentació ecològica, la cosmètica natural, les teràpies naturals, l'activitat física saludable i a tots aquells productes i serveis implicats en la cura de la salut.

- Biocultura: Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable, és una trobada de caràcter internacional que se situa entre els dos més importants d'aquestes característiques que tenen lloc a Europa. La fira se celebra anualment a Barcelona, Sevilla i Madrid i cada dos anys a València i Bilbao, col·laborant a la difusió i promoció d'activitats ecosostenibles.

Més informació (enllaç):

<http://www.expoecosalud.es/expoecosalud.php>
<http://www.biocultura.org/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

3.5, 4.9, 5.2, 5.3, 5.4, 7.6, 9.1

Persona o àrea responsable:	Departament d'Innovació, I+D+i, Qualitat i Medi Ambient, Marketing i Comunicació.
Calendari d'execució previst:	2017-2020
Recursos humans i/o econòmics:	Els necessaris
Observacions:	Acció que aplica a Casa Santiveri i a Botigues Santiveri.

Indicador/s: Nombre de productes bio posats al mercat.

5.2 Nom de l'actuació: **PROMOCIÓ VIDA SALUDABLE – EMPLEATS (MÉTODE EMME)**

Objectius:

Aconseguir un estil de vida saludable, promocionar els bons hàbits alimentaris entre els empleats de la companyia per millorar la qualitat de vida i benestar.

Integrar un projecte d'alimentació sana, amb unes pautes alimentaries i consells per evitar sedentarisme.



Breu descripció:

Es posa a disposició dels empleats de la companyia un servei de dietètica, per integrar un projecte d'alimentació sana.

Està liderat per personal qualificat i especialitzat en Nutrició.

Els treballadors interessats en formar part d'aquest projecte són atesos de manera personalitzada, s'estudia cada cas, fixant objectius per aconseguir el benestar desitjat. Es marquen unes pautes alimentàries i recomanacions que ajudin a aconseguir els resultats i es fa un seguiment periòdic.

El servei s'ofereix al centre de treball, fet que facilita la continuïtat i l'assoliment d'objectius marcats inicialment.

La dietista està a disposició dels treballadors de la companyia per atendre qualsevol consulta sobre nutrició.

Més informació (enllaç): [Mètode EMME](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

7.6

Persona o àrea responsable:	Departament d'Innovació i Màrqueting, Recursos Humans i Prev
Calendari d'execució previst:	2017-2020
Recursos humans i/o econòmics:	Els necessaris
Observacions:	Acció que aplica a Casa Santiveri i a Botigues Santiveri.

Indicador/s:	Percentatge d'empleats que han finalitzat el projecte respecte als sol·licitats
--------------	---

5.3 Nom de l'actuació: **ÚS DE BOSSES DE PAPER I COMPOSTABLES EN ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS**

Objectius: L'excés d'ús de bosses de plàstic està malmetent el nostre medi. I, per tant, a nosaltres mateixos. Per això, és necessari reduir-ne el consum.

La problemàtica de les bosses de plàstic és important ja que estan fetes de petroli i tot i tenir una vida útil curta, d'uns 12 minuts, romanen al medi durant centenars o milers d'anys i són un contaminant molt abundant i que es dispersa fàcilment.

El consum desmesurat de bosses de plàstic d'un sol ús (generalment produïdes a partir del petroli) provoca contaminació i emissió de gasos que provoquen el canvi del clima.

Per exemple, reduir una bossa per càpita anual a Catalunya estalviaria a l'atmosfera 117 tones de diòxid de carboni. També hi ha alguns estudis que indiquen que les bosses de plàstic abandonades s'han convertit en una de les primeres causes de mort de les tortugues marines (que s'hi asfixien o intoxiquen).



Breu descripció: Santiveri va posar en marxa un pla de reducció de bosses de plàstic que ha portat a que actualment en els punts de venda només es subministrin bosses reutilitzables, de cartó o biodegradables compostables.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.8, 5.10, 8.2

Persona o àrea responsable:	Departament de Qualitat i Medi Ambient, Departament Comercià
Calendari d'execució previst:	2017-2020
Recursos humans i/o econòmics:	Els necessaris.
Observacions: i	Acció que aplica a Botigues Santiveri

Indicador/s: Percentatge de bosses utilitzades

5.4 Nom de l'actuació: **AJUT LLAR D'INFANTS**

Objectius:

Santiveri considera que ha d'impulsar polítiques que permetin la conciliació de la vida laboral i familiar a homes i a dones, fet que permet desenvolupar no només necessitats individuals, sinó que també un orgull de pertinença que comporta una millora del rendiment laboral.



Vol contribuir a constituir una societat basada en la qualitat de la vida de les persones

Breu descripció:

Ajuda escolar als treballadors amb fills menors de 3 anys per afavorir i ajudar amb la despesa que suposa.

Aquesta ajuda és acumulable, sumant els imports segons el nombre de fills amb edats esmentades

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

7.2, 7.7, 8.2

Persona o àrea responsable:

Departament de Recursos Humans i Prevenció

Calendari d'execució previst:

2017-2020

Recursos humans i/o econòmics:

Els necessaris

Observacions:

Acció que aplica a Casa Santiveri i a Botigues Santiveri

Indicador/s:

Import de les ajudes donades als treballadors que la poden gaudir

5.5 Nom de l'actuació: **PROMOCIÓ VIDA SALUDABLE – EMPLEATS (FORMACIÓ)**

Objectius:

Integrar en el hàbits alimentaris dels treballadors, hàbits alimentaris sans per a ells i per tota la família amb l'objectiu de mantenir i millorar la salut.



Breu descripció:

Realitzar una formació als treballadors que ho sol·licitin on es desenvoluparan les capacitats per aprendre a alimentar-nos bé en cada etapa de la nostre vida, a preparar els menús setmanals per la família que siguin equilibrats i de productes de temporada, a diferenciar entre els aliments saludables i els que no ho són, mètodes saludables de preparació d'aliments, comprar sense malgastar aliments ni nutrients i a integrar els complementos alimentaris a la dieta de la família.

La formació es realitza en el centre de treball per facilitar l'assistència.

Està liderat per personal qualificat i especialitzat en Nutrició.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

7.6, 9.3

Persona o àrea responsable:

Departament d'Innovació, Marketing i Comunicació, Recursos Humans i Prevenció

Calendari d'execució previst:

2017-2020

Recursos humans i/o econòmics:

Els necessaris

Observacions:

Acció que aplica a Casa Santiveri

Indicador/s:

Nombre d'assistents a la formació.

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data: juny 2018	1r any Data:31/12/2017	2n any Data:
PROMOCIÓ DE LA VIDA SALUDABLE - PRODUCTES BIO	Nombre de productes bio	157	154	135	
PROMOCIÓ VIDA SALUDABLE – EMPLEATS (MÉTODE EMME)	Percentatge d'empleats que han sol·licitat el projecte respecte a la plantilla	--- (tancada)	10%	8%	
ÚS DE BOSSES DE PAPER I COMPOSTABLES EN ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS	Percentatge de bosses utilitzades	100%	100%	100%	
AJUT LLAR D'INFANTS	Import de les ajudes donades als treballadors que la poden gaudir	1500€	S'entreguen al setembre	1500€	
PROMOCIÓ VIDA SALUDABLE – EMPLEATS (FORMACIÓ)	Nombre d'assistents a la formació	≥ 29 assistents	Realitzada el maig 2018 amb 29 assistents	--- (és nova)	

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

Santiveri sempre ha propiciat la qualitat de vida i la cohesió social en el barri de La Marina des de on fa més de 100 anys que està ubica la fàbrica de Barcelona. Participa en activitats a nivell de xarxa social col·laborant amb productes Santiveri i amb ajudes econòmiques.

Cada any col·labora a les festes "Bacanals de Barcelona" organitzada per la Unió d'Entitats de la Marina. Aquest any ha estat una aportació econòmica, la donació de palets per la foguera de Sant Joan i la inserció un anunci al Diari de la Marina.

El mes de Desembre coincidint amb les festes nadalenques, col·labora amb l'aportació de productes pels voluntaris del Pessebre Vivent de la Marina, la compra de tots els caramels repartits a la cavalcada de Reis i l'aportació sense cap tipus de cost de la furgoneta i l'estel de Nadal que surt a la cavalcada del barri.

Enguany per segon any consecutiu col·labora també amb el grup dinamitzador "La Marina Viva". Aportació econòmica en la celebració del seu primer aniversari i donació de material per la fira organitzada fa un parell de mesos, rememorant el primer vol que va sortir de l'aeròdrom de Can Tunis.

Col·labora també amb la majoria de Centres Cívics, culturals i organitzacions esportives dels barris de la Marina. Les col·laboracions més representatives són: Trepitjada de raïm al carrer (barris Plus Ultra, Setembre), Club Petanca 8 Mayo (Poliesportiu La Marina, Desembre), Parròquia Mare de Déu de Port-Sant Bartomeu (colònies d'estiu), Campus Àngel Pedraza (Espai La Bascula, Juliol), CAP La Marina (Ambulatori del Barri, campanyes puntuals).

9. Observacions