

PLA D'ACCIÓ

B+S

Santiveri



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom: CASA SANTIVERI I BOTIGUES SANTIVERI

Breu descripció: Qui som? Doncs un equip de persones que creu en l'autèntica cultura de vida sana i que portem treballant perquè així sigui des de 1885 ... si com ho sents 'més de 100 anys! Tenim una llarga tradició en fer productes amb moltíssima passió, innovació i sobretot qualitat.

Per a l'equip de Santiveri estar compromès amb la sostenibilitat es tradueix en fets; i a l'hora d'oferir-te un producte, busquem ser respectuosos amb aquesta declaració de principis, i tant si ho fabriquem nosaltres com si ho distribuïm. No només ha de ser un producte elaborat amb ingredients saludables i el procés de fabricació hagi estat respectuós amb el medi ambient, sinó que en la seva essència, ha de ser bo per a tu i per al nostre estimat planeta Terra.

Per poder qualificar a un producte com "verd", cuidem minuciosament tot el procés de fabricació, des de la seva gestació com a idea fins que arriba a les teves mans.

Des de fa més d'un segle, Santiveri ha mantingut un compromís de qualitat amb els consumidors, sotmetent cadascun dels seus productes a un rigorós control i apostant pel factor natural.

Treballem només amb proveïdors que ens garanteixen la qualitat i puresa dels ingredients, apostant sempre per ingredients ecològics (és a dir bio), naturals o obtinguts de manera sostenible per generar un mínim impacte ambiental.

Et convidem a que ens descobreixis, redescobreixis i et sumis a la nostra filosofia del respecte pel natural, el valor de les coses ben fetes, l'amor pel planeta i, sobretot, la passió per la vida.

Dades de contacte



c. Encuny, 8 – Barcelona 08038

932986800 – 932986814

atencionalcliente@santiveri.es

<https://www.santiveri.com/es/home>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

7 de Febrer de 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

El Pla comença mitjançant una diagnosi, uns objectius i una definició de l'estratègia, que es materialitza en uns resultats que s'analitzaran i avaluaran per preparar el proper Pla.

El procés d'elaboració d'aquest Pla permet una identificació dels objectius i prioritats que es volen plantejar els propers anys i, tenint en compte la visió, missió i valors de l'empresa, dotar l'organització d'un marc general d'actuació on poder encabir el conjunt de compromisos a desenvolupar per a cada un dels àmbits.

Aquest Pla és producte de diferents fases. Es parteix de la constitució d'un grup de treball intern liderat per representants de l'empresa i amb representació dels diferents departaments. Aquest grup s'encarrega d'aportar una visió estratègica transversal per:

- Analitzar els punts forts i les àrees de millora.
- Realitzar un intercanvi d'opinió sobre aquests temes identificats.
- Elaborar una llista de compromisos en les diferents àrees, amb indicadors i responsables d'execució i seguiment

A partir d'aquí s'elabora un Pla d'Acció viable i que s'executarà de forma gradual.

Data de publicació del Pla d'Acció:

divendres, 28 / juny / 2019

Vigència del Pla d'Acció:

31 de Desembre de 2020

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2017](#) i [Pla d'Acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

En aquest nou pla s'han mantingut les actuacions de continuïtat de l'anterior pla, s'han establert actuacions de millora en les que hem estat treballant i s'han proposat noves actuacions en relació a la RSC.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

La finalitat del Pla d'Acció per a la sostenibilitat és disposar d'un document de referència que marqui les directrius de la gestió ambiental, social i econòmica de Santiveri a mig termini, es planteja com una eina pràctica per garantir que es fa aquesta gestió responsable i fer visible el compromís de l'organització amb la sostenibilitat de la ciutat.

Cal tenir present que la sostenibilitat és un aspecte transversal que afecta totes les àrees i les activitats de

l'empresa. Per tant, la implantació del Pla ha d'implicar a tots.

Amb aquest Pla d'Acció és donar a conèixer les accions que Santiveri duu a terme en benefici de la sostenibilitat i establir un compromís per seguir treballant en establir polítiques per a reduir la contaminació, programes d'eficiència energètica i de consum responsable. Incorporar criteris de sostenibilitat i processos de millora continua en les activitats de l'organització

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

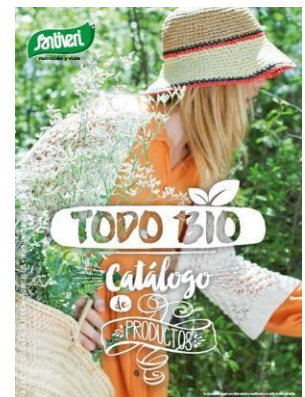
PROMOCIÓ DE LA VIDA SALUDABLE - PRODUCTES BIO.

Objectius d'aquesta actuació:

Seguir una dieta sostenible basada en aliments ecològics de qualitat, produïts de forma social i mediambientalment respectuosa, promou la salut de les persones i també del planeta.

Aquesta és la motivació principal que ha portat a Santiveri a optar pel canvi en el seu catàleg de productes. Els nostres estàndards de qualitat en els aliments ecològics van més enllà dels criteris nutricionals, ambientals, socials i econòmics, i inclouen també el factor de la salut que ha de ser el pilar fonamental de la producció ecològica.

Promovent la salut del sòl, de les plantes, dels animals i del planeta estem promovent la salut de les persones. Gestionant la nostra empresa amb precaució i de manera ecorresponsable, estem protegint la salut i el benestar de les generacions actuals i futures i la del medi ambient.



Breu descripció:

Per tal de disposar d'un catàleg de productes majoritàriament biològics, des del departament d'Innovació es coordina la revisió de diverses línies de productes que fins ara no eren biològiques, per al seu traspàs a bio sempre que sigui possible; alhora que es promou el llançament de nous productes biològics de caràcter innovador.

Com a resultat d'aquest projecte, durant els últims anys s'han traspassat més de 20 línies de productes a bio, i incorporat al mercat més de 150 noves referències.

Per promoure la comercialització dels productes Bio i reafirmar el nostre compromís ecosaludable, Santiveri col·labora de forma habitual amb associacions ecosostenibles i participa en fires i esdeveniments del sector; havent adquirit durant aquests darrers anys, un paper actiu en la divulgació i en la promoció tant dels productes biològics com en uns hàbits de vida saludables.

- Expo Eco Salut: el Saló de la Salut i la Qualitat de Vida, és el punt de trobada de totes aquelles persones interessades en la cura natural i sostenible de la salut.



Expo Eco Salut està dedicat als complementos alimentaris, els productes destinats a alimentació especial, l'alimentació ecològica, la cosmètica natural, les teràpies naturals, l'activitat física saludable i a tots aquells productes i serveis implicats en la cura de la salut.

- Biocultura: Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable, és una trobada de caràcter internacional que se situa entre els dos més importants d'aquestes característiques que tenen lloc a Europa. La fira se celebra anualment a Barcelona, Sevilla i Madrid i cada dos anys a València i Bilbao, col·laborant a la difusió i promoció d'activitats ecosostenibles.

- Biofach: Fira de productes ecològics internacional. És el punt de trobada per a proveïdors i encarregats d'adoptar decisions de producció i el comerç en la indústria orgànica. Juntament amb la Vivaness, atrau líders de fira per a la cura personal natural i el benestar, que anualment a un públic altament qualificat el comerç internacional. Tots els aliments orgànics són exhibits certificades d'acord amb el Reglament Orgànic de la UE i les directrius d'acreditació d'IFOAM, patró de la BioFach.

CATEGORIA	ANY	LINIA	Ref.	ARTICLE
Alimentació	2015 (23)	Alternatives 100% vegetals a làctics	9	Bebida de arroz-coco Bio (2), bebida de arroz coco-piña Bio (2), bebida de arroz-coco-chocolate, bebida de soja calcio Bio 250 ml, postre coco-chocolate, Soya breakfast Bio natural, Soya Breakfast Bio vainilla
		Pans, torrades i coquetes	5	Tostadas ligeras: de quinoa Bio, de espelta Bio, de salvado de trigo Bio, originales Bio, de avena Bio
		Galetes	4	Galletas Digestive: cereales Bio, muesli Bio, sin gluten Bio, originales Bio
		Mueslis cereals	5	Mueslis: cereales Bio, frutas Bio, crunchy frutos rojos Bio, crunchy chocolate Bio; y trigo sarraceno Bio
	2016 (30)	Pastas, farines i llavors	2	Semillas de chía Bio, pasta fusilli tricolor Bio



	Proteïnes 100% vegetals	14	Carnita Burguer vegetal Bio: con cereales, con champiñones, con setas y pimientos, con queso, con tofu y algas Salchichas vegetales Bio: tipo Wiener, tipo Frankfurt, de queso, de seitán Seitán y tofu Bio: suave, tradicional Tofu: clásico, en lonchas estilo provenzal y estilo rustido
	Alternatives 100% vegetals a làctics	2	Soya fresco coco Bio, bebida arroz-quinoa Bio,
	Pans, torrades i coquetes	3	Pan grillé tradicional Bio, pan grillé con lino Bio, tortitas maiz sin sal Bio
	Galetes	3	Mini roscos originales Bio, mini roscos espelta Bio, Florenitas Bio
	Mueslis cereals	1	Copos fins de avena Bio
	Pastas, farines i llavors	1	Sésamo tostado Bio
	Sucs begudes sense alcohol	4	Zumos cold pressed: Zumfruit Detox Bio, Zumfruit Beauty Bio, Zumfruit Dynamic Bio, Zumfruit Manzana Bio
2017 (19)	Alternatives 100% vegetals a làctics	3	Soya Fresco avena Bio, bebida de almendras Bio, bebida de almendras Bio sin azúcar
	Pans, torrades i	3	Tostadas ligeras con tomate Bio, Tostadas ligeras



		coquetes		con cebolla Bio, Tortitas de cereales sin gluten Bio
		Galetes	1	Galletas con chía Bio
		Sucre, fructosa i edulcorants	1	Panela Bio
		Proteïnes 100% vegetals	8	Línea Biolab: Hamburguesa vegetariana, mini hamburguesa vegetariana, seitán a la plancha, albóndigas vegetales, panariselle, medallón con seitán y cebolla, boloñesa de soja, palitos de soja y verduras.
		Caramels	3	Caramelos miel y limón Bio, caramelo menta Bio, caramelos jengibre Bio
	2018 (18)	Pans, torrades i coquetes	3	Tostadas de trigo sarraceno Bio, Tostadas de cúrcuma y jengibre Bio, Pan Grillè de espelta Bio
		Sucre, fructosa i edulcorants	1	Azúcar de coco Bio
		Pastas, farines i llavors	2	Espirales de espelta Bio, spaghetti de espelta Bio
		Galetes	4	Galletas Digestive Avena Bio, Galletas Digestive Trigo sarraceno Bio, Galletas Digestive Quinoa-choco Bio, Mini roscos quinoa Bio
		Kombucha	3	Kombucha coco Bio, Kombucha jengibre y limón Bio, Kombucha original Bio
		Alternatives 100% vegetals a làctics	1	Naturli Organic Vegan Spreadable
		Superfoods	4	Superfoods Elsa Punset: Alegría, Equilibrio, Fortaleza, Relajación



Complements i plantes	2019 (juny) (7)	Pans, torrades i coquetes	4	Tostadas de lenteja Bio, Pick & Mix: Tostadas de avena Bio (3 ud.), Tostadas de trigo sarraceno Bio (3 ud.), Tostadas de quinoa Bio (3 ud.)
		Galetes	2	Galletas Digestive cereales Bio (1 p), Galletas Digestive sin gluten Bio (1 p)
		Proteïnes 100% vegetals	1	Bebida de avena Bio sin azúcares
	2015 (27)	Pròpolis	2	Propolfloor extracto Bio, Propolfloor spray Bio
		Extractes	25	Extractos Bio: Equinácea Bio, Erbadefens Bio, Erbafríal Bio, Diète de león Bio, Erbahepat Bio, Anís Bio, Fucus Bio, Erbalínea Bio, Espino blanco Bio, Ginkgo biloba Bio, Erbatensor Bio, Erbavenal Bio, Erbacol Bio, Cola de caballo Bio, Erbadrena Bio, Erbauroi Bio, Harpago Bio, Erbaartrum Bio, Avena Bio, Pasiflora Bio, Valeriana Bio, Erbasefal Bio, Erbacalm Bio, Erbagluco Bio, Eleuterococo Bio
	2016 (10)	Infusions sense teina, bolseta filtre	5	Anís verde Bio, infusión; hinojo Bio, infusión; menta Bio, infusión; tila Bio, infusión; salvia con melisa Bio, infusión
		Té i infusions, bolseta filtre	5	Té classic english breakfast Bio, infusión; té Earl grey Bio, infusión; té Indian chai Bio, infusión; té al limón Bio, infusión; té verde Bio, infusión
	2017 (11)	Vitamines i minerals	3	Vitamins Bio Complex B, cápsulas; vitaminas Bio Complex ÉL, cápsulas; Vitamins Bio Complex ELLA, cápsulas
		Algues	4	Alga espirulina Bio, comprimidos; Alga chlorella Bio, comprimidos; Alga fucus Bio, comprimidos; Alga kelp Bio, comprimidos
		Reproductor	1	Maca Bio, cápsulas
		Infusions sense teina, bolseta filtre	3	Tomillo Bio, infusión; Manzanilla Bio, infusión; Cola de caballo Bio, infusión
	2018	Vitamines i minerals	2	Vitamins Bio Complex C, vitaminas Bio Complex D



	(6)	Infusions sense teina, bolseta filtre	3	Pasiflora Bio, infusió; Manzanilla + anís Bio, infusió; Stevia Bio, infusió
		Plantes en bossa	1	Stevia Bio, bolsa
	2019 (juny) (2)	Vitamines i minerals	2	Vitaminas Bio Complex Multivitamin, Vitaminas Bio Complex B Plus
Cosmètica	2015 (2)	Esport i aire lliure	1	Propolflor stick labial Bio
		Anticelulítics	1	Bi.C.Lulit crema
	2016 (3)	Packs regal	3	Delidea: Kit especial invierno, pack regalo miel, pack regalo fruta de la pasión
	2017 (10)	Extra elasticitat i il·luminació de la pell	4	Delidea: Crema facial día, regeneradora y antiox; crema facial noche, reafirmante; serum facial, iluminador y protector; crema de manos, regeneradora
		Gama Aloe vera Bio	6	Family Bio Aloe: Gel de ducha de aloe vera Bio, Loción corporal de aloe vera Bio, Champú suave de aloe vera Bio, Champú revitalizante de aloe vera Bio, Gel íntimo de aloe vera Bio, Aloe vera Gel dental Bio
2018 (8)	Gama Organic Beauty Alphabet	4	BB Cream Blemish Balm, iluminadora; CC Cream Corrector Color, matificante; DD Cream Daily Defence, protectora; EE Cream Extreme Exfoliation, exfoliante	

Més informació (enllaç):

<http://www.expoecosalud.es/expoecosalud.php>
<http://www.biocultura.org/>

Beneficis esperats:

X Ambientals
X Socials
X Econòmics

Tipus d'actuació:

De millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.5, 5.2, 5.4, 6.9, 7.6

Persona o àrea responsable:

Departament d'Innovació i I+D+i, Departament de Qualitat Total i Medi Ambient, Departament de Màrqueting i Comunicació.

Calendari d'execució previst:

2017-2020

Recursos humans i/o econòmics:

Els necessaris.

Observacions:

Casa Santiveri i Botigues Santiveri (Balmes, Mallorca, Mestre Nicolau, Muntaner i Tajo)

Indicador/s:

Nombre de productes bio posats al mercat.

2. Nom de l'actuació:

ÚS DE BOSSES DE PAPER I COMPOSTABLES EN ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS.

Objectius d'aquesta actuació:

L'excés d'ús de bosses de plàstic està malmetent el nostre medi. I, per tant, a nosaltres mateixos. Per això, és necessari reduir-ne el consum.

La problemàtica de les bosses de plàstic és important ja que estan fetes de petroli i tot i tenir una vida útil curta, d'uns 12 minuts, romanen al medi durant centenars o milers d'anys i són un contaminant molt abundant i que es dispersa fàcilment.

El consum desmesurat de bosses de plàstic d'un sol ús (generalment produïdes a partir del petroli) provoca contaminació i emissió de gasos que provoquen el canvi del clima.

Per exemple, reduir una bossa per càpita anual a Catalunya estalviaria a l'atmosfera 117 tones de diòxid de carboni. També hi ha alguns estudis que



indiquen que les bosses de plàstic abandonades s'han convertit en una de les primeres causes de mort de les tortugues marines (que s'hi asfixien o intoxicuen).

Breu descripció:

Santiveri va posar en marxa un pla de reducció de bosses de plàstic que ha portat a que actualment en els punts de venda només es subministrin bosses reutilitzables, de cartó o biodegradables compostables.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

De continuïtat.

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.8, 5.10

Persona o àrea responsable:

Departament de Qualitat Total i Medi Ambient, Departament Comercial.

Calendari d'execució previst:

2017 – 2020

Recursos humans i/o econòmics:

Els necessaris.

Observacions:

Botigues Santiveri (Balmes, Mallorca, Mestre Nicolau, Muntaner i Tajo)

Indicador/s:

Percentatge de bosses utilitzades.

3. Nom de l'actuació:

AJUT LLAR D'INFANTS

Objectius d'aquesta actuació:

Santiveri considera que ha d'impulsar polítiques que permetin la conciliació de la vida laboral i familiar a homes i a dones, fet que permet desenvolupar no només necessitats individuals, sinó que





també un orgull de pertinença que comporta una millora del rendiment laboral.

Vol contribuir a constituir una societat basada en la qualitat de la vida de les persones

Breu descripció:

Ajuda escolar als treballadors amb fills menors de 3 anys per afavorir i ajudar amb la despesa que suposa.

Aquesta ajuda és acumulable, sumant els imports segons el nombre de fills amb edats esmentades

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

De continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.2, 7.7, 8.2

Persona o àrea responsable:

Departament de Recursos Humans i Previsió.

Calendari d'execució previst:

2017 – 2020

Recursos humans i/o econòmics:

Els necessaris.

Observacions:

Casa Santiveri i Botigues Santiveri (Balmes, Mallorca, Mestre Nicolau, Muntaner i Tajo)

Indicador/s:

Import de les ajudes donades als treballadors que la poden gaudir.

4. Nom de l'actuació: *PROMOCIÓ DE LA VIDA SALUDABLE – EMPLEATS (FORMACIÓ).*

Objectius d'aquesta actuació: Integrar en el hàbits alimentaris dels treballadors, hàbits alimentaris sans per a ells i per tota la família amb l'objectiu de mantenir i millorar la salut.



Breu descripció: Realitzar una formació als treballadors que ho sol·licitin on es desenvoluparan les capacitats per aprendre a alimentar-nos bé en cada etapa de la nostre vida, a preparar els menús setmanals per la família que siguin equilibrats i de productes de temporada, a diferenciar entre els aliments saludables i els que no ho són, mètodes saludables de preparació d'aliments, comprar sense malgastar aliments ni nutrients i a integrar els complementos alimentaris a la dieta de la família.

La formació es realitza en el centre de treball per facilitar l'assistència.

Està liderat per personal qualificat i especialitzat en Nutrició

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

De continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

6.7, 7.6

Persona o àrea responsable:

Departament d'Innovació, Marketing i Comunicació,
Departament de Recursos Humans i Prevenció.

Calendari d'execució previst:

2017 – 2020

Recursos humans i/o econòmics:

Els necessaris.

Observacions:

Casa Santiveri

Indicador/s:

Nombre d'assistents a la formació.

5. Nom de l'actuació:

SANT JORDI SOLIDARI

Objectius d'aquesta actuació:

A la nostra empresa tenim present que les festes i tradicions del barri, municipi, comarca,... formen part de la nostra vida. Una de les llegendes històriques catalanes més conegudes és la Diada de Sant Jordi. Per això animem als nostres treballadors a contribuir en aquesta bonica tradició aportant llibres.



Breu descripció:

En la Diada de Sant Jordi col·laborem amb la fundació CODESPA en la recollida de llibres usats (principalment novel·les). S'habiliten diferents punts de recollida en tota l'empresa on els treballadors poden depositar els llibres. Gràcies a aquesta donació, el dia de Sant Jordi la fundació CODESPA té un stand de llibres a la Rambla de Catalunya. Els beneficis que s'obtenen estan destinats a diferents projectes de cooperació a Amèrica, Àfrica i Àsia.

Més informació (enllaç):

<https://www.fundaciocodespa.org/gracies-sant-jordi-2019/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

Innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.9

Persona o àrea responsable:

Departament de Recursos Humans.

Calendari d'execució previst:

2017 – 2020

Recursos humans i/o econòmics:

Els necessaris.

Observacions:

Casa Santiveri

Indicador/s:

Import recaptat en la venda dels llibres.

6. Nom de l'actuació: *INTEGRACIÓ DE PERSONAL AMB DIVERSITAT FUNCIONAL*

Objectius d'aquesta actuació:

Compromesos amb la integració de les persones amb diversitat funcional, vetllem per ajudar a fomentar la seva autonomia i inclusió socio-laboral.



Breu descripció:

Durant el darrer any hem cobert internament el 2% de personal discapacitat amb personal de l'empresa, sense necessitat d'aplicar cap tipus de mesura extraordinària i hem superat en un 0,5% l'índex exigint legalment per la LGD. També treballem amb empreses externes de serveis que contribueixen amb projectes d'inserció social de col·lectius amb risc d'exclusió; com la gestió d'alguns dels residus generats.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

Innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.1 i 7.7

Persona o àrea responsable:

Departament de RRHH i Prevenció, Departament de Qualitat Total i Medi Ambient.

Calendari d'execució previst:

2017 – 2020

Recursos humans i/o econòmics:

Els necessaris.

Observacions:

Casa Santiveri

Indicador/s:

Percentatge de personal amb discapacitat superior al 33% respecte al total de la plantilla.

7. Nom de l'actuació:

PROGRAMA EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Objectius d'aquesta actuació:

Per millorar l'eficiència energètica de l'empresa és fonamental l'autoconeixement, i així poder saber quin ús es fa de l'energia i el potencial d'estalvi del que es disposa.

En el context que l'energia cada dia és més cara, és indispensable racionalitzar l'ús de l'energia per poder assegurar un futur sostenible, a menys energies fòssils consumides menys emissions de gasos contaminants a l'atmosfera.

La implantació de mesures d'eficiència energètica, també suposa avantatges addicionals més enllà de l'àmbit estrictament energètic; como l'augment de la productivitat, major rendiment dels treballadors, salut i benestar, reducció de costos d'operacions de manteniment, més valor afegit,... i que contribueixen a millorar el nostre programa de Responsabilitat Social Corporativa.



Breu descripció:

Santiveri està adherida a un Programa d'Eficiència Energètica impulsat des de l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa.

L'objectiu del programa és permetre a les empreses ubicades als polígons industrials de la ciutat reduir el seu consum energètic.

S'ha realitzat una auditoria completa i adaptada a l'empresa que ens permetrà conèixer el comportament energètic de les nostres instal·lacions.

L'informe de l'auditoria inclourà aquelles millores energètiques (sense i amb inversió) que podem implementar per reduir la despesa energètica, així com els estalvis energètics i econòmics que se'n poden derivar.

Més informació (enllaç):

<http://lameva.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/node/10933>

Beneficis esperats:

X Ambientals
Socials
X Econòmics

Tipus d'actuació:

Innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5

Persona o àrea responsable:

Departament de Recursos Humans i Prevenció, Departament de Qualitat Total i Medi Ambient.

Calendari d'execució previst:

2017 – 2020

Recursos humans i/o econòmics:

Els necessaris.

Observacions:

Casa Santiveri

Indicador/s:

Percentatge d'acció implantades o acceptades respecte al total de les accions proposades a l'informe d'auditoria.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: Gener 2019	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: 31/12/17	Valor assolit Data 2n any:
PROMOCIÓ DE LA VIDA SALUDABLE - PRODUCTES BIO	Nombre de productes bio.	167	176	135	
ÚS DE BOSSES DE PAPER I COMPOSTABLES EN ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS	Percentatge de bosses utilitzades.	100%	100%	100%	
AJUT LLAR D'INFANTS	Import de les ajudes donades als treballadors que la poden gaudir.	500€	1.000€	1.500€	
PROMOCIÓ VIDA SALUDABLE – EMPLEATS (FORMACIÓ)	Nombre d'assistents a la formació.	29	12	-----	
SANT JORDI SOLIDARI	Import recaptat en la venda de llibres.	0	4.000€	-----	
INTEGRACIÓ DE PERSONAL AMB DIVERSITAT FUNCIONAL	Percentatge de personal amb discapacitat superior al 33% respecte al total de la plantilla	0	2,5%	-----	
PROGRAMA EFICIÈNCIA ENERGÈTICA	Percentatge d'accions acceptades/implantades respecte al total de les accions proposades a l'informe d'auditoria	0	10%.	-----	

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció										
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10	
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10	
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10	
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10	
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10	
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10	
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10	

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Santiveri sempre ha propiciat la qualitat de vida i la cohesió social en el barri de La Marina des de on fa més de 100 anys que està ubica la fàbrica de Barcelona. Participa en activitats a nivell de xarxa social col·laborant amb productes Santiveri i amb ajudes econòmiques.

Cada any col·labora a les festes "Bacanals de Barcelona" organitzada per la Unió d'Entitats de la Marina. Aquest any ha estat una aportació econòmica, la donació de palets per la foguera de Sant Joan i la inserció un anunci al Diari de la Marina.

El mes de Desembre coincidint amb les festes nadalenques, col·labora amb l'aportació de productes pels voluntaris del Pessebre Vivent de la Marina, la compra de tots els caramels repartits a la cavalcada de Reis i l'aportació sense cap tipus de cost de la furgoneta i l'estel de Nadal que surt a la cavalcada del barri.

Enguany per segon any consecutiu col·labora també amb el grup dinamitzador "La Marina Viva". Aportació econòmica en la celebració del seu primer aniversari i donació de material per la fira organitzada fa un parell de mesos, rememorant el primer vol que va sortir de l'aeròdrom de Can Tunis.

Col·labora també amb la majoria de Centres Cívics, culturals i organitzacions esportives dels barris de la Marina. Les col·laboracions més representatives són: Trepitjada de raïm al carrer (barris Plus Ultra, Setembre), Club Petanca 8 Mayo (Poliesportiu La Marina, Desembre), Parròquia Mare de Déu de Port-Sant Bartomeu (colònies d'estiu), Campus Àngel Pedraza (Espai La Bascula, Juliol), CAP La Marina (Ambulatori del Barri, campanyes puntuals).