

# PLA D'ACCIÓ

## B+S

*Coreixample*



**BARCELONA**  
**+ SOSTENIBLE**



## 1. Dades de l'organització

Nom:

Associació de comerciants i professionals Coreixample

Breu descripció:

Des del 1994 dinamitzem socialment i econòmicament el territori comprès entre Córcega, Trafalgar, Passeig de Gràcia i Passeig de Sant Joan, donant servei als comerciants i organitzant activitats conjuntes de dinamització comercial.

Dades de contacte



Consell de Cent 352



934871243



coreixample@coreixample.com



www.coreixample.com

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

Febrer 2017

## 2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Hem buscat nous projectes per afegir al pla d'actuació, i seguir amb altres de continuïtat. S'ha parlat amb la junta i s'ha exposat als socis per tal de demanar la seva opinió. Hem tingut reunions amb Barcelona + Sostenible que ens ha donat el seu assessorament i suport per presentar el pla.

Data de publicació del Pla d'Acció:

dimecres, 16 / juny / 2021

Vigència del Pla d'Acció:

Fins a 31 de desembre de 2022

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'acció 2017](#), [Pla d'acció 2018](#), [Pla d'acció 2019-2020](#)

## 3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

Volem que la sostenibilitat sigui un dels pilars de la nostra entitat, no només fer accions puntuals, sinó que estigui present a totes les accions de l'entitat

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Oferir serveis als socis que fomentin la sostenibilitat, la cura, la neteja, el medi ambient, reivindicar la humanització del comerç, etc.

## 4. Descripció de les actuacions

### 1. Nom de l'actuació: **Bosses de teixit**

Objectius d'aquesta actuació: Es una acció que fa 3 anys que fem, els socis estan molt contents de poder regalar aquestes bosses als seus clients.



Breu descripció: Imprimirem 6.000 bosses de teixit per repartir als nostres associats, amb el logo de Coreixample i una frase inspiradora.

Més informació (enllaç): Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:  Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

Tipus d'actuació: de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.8, 5.10

Persona o àrea responsable: Elisabet Prat

Calendari d'execució previst: 2021-2022

Recursos humans i/o econòmics: 6000€

Observacions: Escriviu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Nombre de bosses entregades als comerços

## 2. Nom de l'actuació: **Persianes amb història**

Objectius d'aquesta actuació:

Utilitzant l'art com a eina de transformació social, aquest projecte pretén reforçar els vincles entre les persones, humanitzar un element urbà amb molta presència a l'espai públic tot apropant els comerciants als vianants. Un projecte creatiu i social que vol vincular el comerciants amb els ciutadans en general.

- dignificar les persianes
- dinamitzar, revitalitzar l'espai públic: humanitzar la ciutat i retornar-la als seus habitants
- reforçar el teixit comercial, per recolzar i revalorar el comerç local de la ciutat
- explicar històries, anècdotes i/o missatges optimistes: crear vincles entre les persones



Breu descripció:

La proposta vol contribuir a les accions per la humanització de la ciutat, donant a l'entorn urbà, un tò més amable i personal on l'art, la creativitat i també, les històries, tinguin cabuda, més enllà dels fins comercials. Per això, es pintaran les persianes del establiments amb la imatge del propi comerciant, i amb una frase inspiradora.

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

8.8, 9.6

Persona o àrea responsable:

Elisabet Prat

Calendari d'execució previst:

2021-2022

Recursos humans i/o econòmics:

4.000€

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Nombre de persianes adherides al projecte

### 3. Nom de l'actuació:

### Cobertes verdes

Objectius d'aquesta actuació:

Naturalitzar els espais del terrats i convertir-los en verds.

Hi han beneficis directes per la finca on s'instal·la la coberta verda: espai lúdic pels veïns; coberta més duradora; revalorització de l'edifici; possible reducció d'impostos; reducció de la factura de llum per l'eficiència energètica i encara més si es combina amb plaques solars. A més dels beneficis directes hi han altres beneficis socials com l'absorció de materials contaminants aconseguint un aire de millor qualitat; l'absorció de CO<sub>2</sub>; la reducció de l'escorrentia d'aigua; facilitar l'increment d'entorns verds que faciliten l'existència de biodiversitat urbana; la reducció de l'efecte illa de calor al centre urbà aconseguint reduccions agregades de CO<sub>2</sub> i l'aïllament acústic.



Breu descripció:

Les cobertes verdes es refereixen al fet d'enjardinar les terrasses o cobertes d'edificis i de patis interiors d'illa. L'enjardinament de terrats pot ser de tipus extensiu o intensiu i pot combinar altres projectes com horts urbans, plaques solars i/o espais lúdics. Per tant, es pot donar una nova vida a un espai sense utilitzar. El projecte es faria amb l'empresa EixVerd, que treballa des de fa temps en la naturalització dels espais

Més informació (enllaç):

[www.eixverd.cat](http://www.eixverd.cat)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

1.2, 1.3, 1.4, 1.10, 3.9, 9.9

Persona o àrea responsable:

Elisabet Prat

Calendari d'execució previst:

2021-2022

---

Recursos humans i/o econòmics:

A definir

Observacions:

Escriviu, si s'escau, altres observacions.

---

Indicador/s:

Nombre d'actuacions realitzades

## 4. Nom de l'actuació: Rutes experiencials pels comerços

Objectius d'aquesta actuació:

Donar a conèixer els comerciants i les seves històries, el perquè van muntar el seu comerç, d'on venien, com ha estat l'experiència, i també el seu producte i que els fa diferents.



Breu descripció:

Muntarem unes rutes a comerços de diferents sectors, per donar a conèixer aquests establiments.  
A cada ruta hi hauran 4 comerços. Les visites inclouran a més una degustació, tastet, obsequi, descompte etc.  
Les inscripcions es faran a través de la pàgina web de Coreixample.

Més informació (enllaç):

[www.coreixample.com](http://www.coreixample.com)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

8.8, 9.6

Persona o àrea responsable:

Elisabet Prat

Calendari d'execució previst:

2021-2022

Recursos humans i/o econòmics:

1.000€

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Nombre de comerços participants.  
Nombre d'inscrits.

## 5. Avaluació

### Indicadors de seguiment:

<b>Actuació</b>	<b>Indicador</b>	<b>Valor actual</b> Data: Juny 2021	<b>Valor esperat al cap d'un any:</b>	<b>Valor assolit</b> Data 1r any: Feu clic per escriure una data.	<b>Valor assolit</b> Data 2n any: Feu clic per escriure una data.
Bosses de teixit	Nombre de bosses entregades als comerços	Utilitzar bosses reutilitzables	Reduir el consum de bosses de plàstic i paper	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
Persianes amb història	Nombre de persianes adherides al projecte	Netejar i dignificar les persianes, actualment plenes de grafittis	Revitalitzar els carrers.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
Cobertes verdes	Nombre d'actuacions realitzades	Naturalitzar un espai que no s'utilitza o que no te verd	Aconseguir una millora mediambiental al territori	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
Rutes experiencials pels comerços	Nombre de comerços participants. Nombre d'inscrits.	Donar a conèixer els comerços i els comerciants més enllà dels seus productes	Que la ciutadania reconegui la tasca i el valor dels comerços i els comerciants	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.



## 6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

**Objectius i línies d'acció** del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
<b>1.</b> Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
<b>2.</b> Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
<b>3.</b> Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
<b>4.</b> Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
<b>5.</b> Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
<b>6.</b> Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
<b>7.</b> Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
<b>8.</b> Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
<b>9.</b> Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
<b>10.</b> Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 7. Col·laboracions i treball en xarxa

Ajuntament de Barcelona, Agència Alacalle, Eix Verd.