

PLA D'ACCIÓ B+S

*ASSOCIACIÓ DE
COMERCIANTS EIX FORT
PIENC*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



Eix Fort Pienc

1. Dades de l'organització

Nom: Associació de Comerciants Eix Fort Pienc

Breu descripció: Año de Fundación: 2011
Años de Actividad: 8
La Asociación de Comerciantes Eix Fort Pienc nació en 2011, comenzando su actividad en abril de 2012 con el fin de potenciar el asociacionismo, para conseguir un comercio de proximidad próspero, fomentar la implantación de nuevos comercios de calidad, y desarrollar una imagen comercial de la zona, diferenciada y atractiva.
Desde sus inicios, la asociación se propuso ser un agente dinamizador social y económico del barrio, colaborando con todas las entidades del barrio de Fort Pienc

En diciembre de 2018, la asociación contaba con 106 socios y 300 comerciantes de los Encants. Podemos decir que ahora nuestra Asociación es un agente de promoción económica y social del barrio, aglutinando: comercios, empresas de servicios, el Mercat dels Encants, equipamientos culturales (TNC, Auditorio), centros sanitarios (Centro Médico Ausiàs Marc), centros educativos (Escuela China de Barcelona, Instituto de Cultura China, El Timbal, Eolia, Escuela Moz-Art, ESMUC), centros deportivos (CEM Estación del Norte, Skating, Reebok Cross Fit), agentes sociales (ACCEM, Apunts, Fundación Hospital de Niños de Barcelona, Fundació Pere Claver) otros equipamiento (Estació d'autobusos del Nord) y colaborando con un gran número de entidades y equipamientos del barrio (Centro Cívico, Biblioteca de Fort Pienc, 10 escuelas del barrio, Banc del Temps de l'Eixample) y también de Barcelona.

Dades de contacte



Alí Bei, 94

933569087

secretaria@eixfortpienc.com

www.eixfortpienc.com

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) 2012-2022:

dimarts, 7 / febrer / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

L'Eix Fort Pienc elabora un plan de acción anual y una memoria de resultados desde sus inicios. El plan actual está basado en las líneas estratégicas de 2016-2019

Data de publicació del Pla d'Acció:

divendres, 8 / maig / 2020

Vigència del Pla d'Acció:

2019-2020



Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2017](#) i [Pla d'Acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

El barrio de Fort Pienc es un barrio poco conocido de Barcelona que acoge a una población muy diversa con un importante peso de la comunidad asiática y un gran número de comercios regentados por personas de contexto cultural chino.

Desde 2017 hemos trabajado las siguientes líneas de acción planteadas en el plan de acción

- La cohesión social
- Desarrollo de una identidad de barrio y del comercio culturalmente diversa
- Potenciar una identidad de barrio en torno a las artes escénicas
- Promover la compra de proximidad y los valores de un comercio sostenible y comprometido

Propòsit principal del Pla d'Acció:

La finalidad es convertir la Asociación y el comercio en eje vertebrador del territorio.

El propósito principal del plan de acción es convertir el barrio de Fort Pienc en un barrio cohesionado que acoge a personas diversas y que ofrece oportunidades de información y participación a comerciantes y personas de contextos culturales diversos.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

DONEM LA VOLTA A LA MODA

Objectius d'aquesta actuació:

- Generar un espai de reflexió para joves y público en general, y profesionales y estudiantes del mundo de la moda en particular, sobre los estereotipos de género y la discriminación por razones de género, apariencia física, edad y procedencia: la belleza es patrimonio de todos.
- Fomentar la creatividad de los niños en relación a los códigos de vestimenta segregados por género y sensibilizar a los niños y sus familias sobre el reciclaje de la ropa, en un espacio lúdico y de confianza.
- Generar un espacio de debate para adolescentes sobre el poder de la moda y como poder cuestionar los cánones de belleza e imagen establecidos, y darles pautas de orientación psicológica, de uso de las redes sociales y de consumo responsable.
- Favorecer la participación de personas de origen diverso en las diferentes fases de diseño y realización del proyecto (equipo de creación del proyecto, talleres, artesanos, modelos del desfile, público) para promover el acceso a los espacios de coproducción, la interacción positiva y el trabajo en red en el ámbito de la moda





Eix Fort Pienc

sostenible y libre de estereotipos de género.

- Consolidar el trabajo sobre sostenibilidad e igualdad de género dentro de la asociación de comerciantes del barrio mediante la creación de un grupo de trabajo propio.

Breu descripció:

Campaña de sensibilización sobre la moda sostenible, el consumo responsable y los estereotipos de género: cuál es la procedencia de la ropa que compramos, en qué condiciones se fabrican y qué podemos hacer para conseguir que esta industria sea más sostenible, tenga un menor impacto ambiental, respete los derechos humanos, no reproduzca estereotipos de género vez en el proceso de fabricación como en el diseño de la indumentaria.

Las acciones de la campaña son las siguientes:

- Gran desfile de moda con:

oModa sostenible, vintage, upcycling (diseños a partir de materiales reciclados) y genderfluid. Ropa diseñada para profesionales de la moda Upcycling y estudiantes de las escuelas de diseño y patronaje del barrio y de la ciudad.

oRopa tradicional de algunos de los países donde la gran industria de la moda produce con el objetivo de sensibilizar sobre el impacto humano y ambiental de la moda a nivel global. Con la participación de entidades de personas de origen asiático de Barcelona. Modelos que son personas reales: delgadas, altas, bajas, plus-size, chicos, chicas, trans, genderfluid, joven, ya no tan joven y de origen diverso. Vecinos y vecinas pertenecientes a diversas entidades del barrio y de la ciudad como la asociación de comerciantes, el hogar de ancianos, ACCEM (refugiados), ACATHI (col • lectivo LGTBI) entre otros.

- Exposición de la artesanía textil en el Centro Cívico.
- Talleres de sensibilización para adolescentes

Aportación de los socios

Los comercios de moda, arreglos y telas ponen su ropa, los establecimientos de tipo social, los establecimientos relacionados con la salud, la psicología y de tipo social organizan talleres, las peluquerías y escuelas de maquillaje y diseño hacen los estilismos, todos comercios hacen difusión de la actividad y promueven la participación de la gente del barrio como modelos.

Més informació (enllaç):



Eix Fort Pienc

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.3, 7.2, 7.9

Persona o àrea responsable:

El grupo de trabajo, el equipo de gestión, las mediadores y la junta

Calendari d'execució previst:

26 de abril de 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

nº de entitats col·laboradores, nº de participants en las actividades, nº de personas impactadas



2. Nom de l'actuació:

XEIX

Objectius d'aquesta actuació:

- Potenciar un associacionismo comercial representativo de la diversidad cultural del barrio
- Garantizar el acceso a la información a todos los comerciantes en igualdad de condiciones
- Cohesionar el barrio



Breu descripció:

Conjunto de actividades para conseguir una interacción positiva con los comerciantes de origen diverso, acercar el asociacionismo y la participación en l'Eix Fort Pienc, acercar la cultura china a los vecinos y comerciantes nacionales y romper estereotipos. Incluye actividades de carácter económico, de intercambio y promoción cultural, y de formación como pilares básicos.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.2, 7.9, 9.6, 9.9,10.10

Persona o àrea responsable:

las mediadoras, el equipo de gestión, la junta, los socios, los equipamientos del barrio, las entidades de cultura asiática

Calendari d'execució previst:

De enero a diciembre

Recursos humans i/o econòmics:

las mediadoras, el equipo de gestión, la junta, los socios, los equipamientos del barrio, las entidades de cultura asiática, el presupuesto de la Asociación, el presupuesto de la Asociación, Ayudas de administraciones

Observacions:



Indicador/s:

Nº de comercios regentados por personas asiáticas, % de los socios asiáticos, nº de actividades

3. Nom de l'actuació: **RADARS**

Objectius d'aquesta actuació:

Transformar el barri en comunitats humanes, segures, participatives y solidaries.



Breu descripció:

Implantación del proyecto Radars en el comercio del barrio de FORT PIENC. Radars es es un proyecto comunitario impulsado por Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona para paliar los efectos de la soledad no deseada y prevenir situaciones de riesgo de las personas mayores.

Més informació (enllaç):

[Web Radars](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.1, 7.2, 9.4, 9.6

Persona o àrea responsable:

las mediadoras, el equipo de gestión, la junta y los socios

Calendari d'execució previst:

De enero a diciembre



Eix Fort Pienc

Recursos humans i/o econòmics:

las mediadoras, el equipo de gestión, la junta, los socios, los equipamientos del barrio, las entidades de cultura asiática, el presupuesto de la Asociación, el presupuesto de la Asociación,

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comercios adscritos a Radars

4. Nom de l'actuació:

geGANTS

Objectius d'aquesta actuació:

Dar relevancia a las personas mayores en la sociedad
Promover la responsabilidad social en el comercio
Mejorar la cohesión social entre personas de diferentes orígenes



Breu descripció:

Es una experiencia social que se sirve del teatro para dar voz y relevancia a la vida de las personas mayores.. El resultado final será la creación de una obra de teatro genuina construida con las experiencias y emociones de un grupo de personas entre 50 y 90 años del barrio de Fort Pienc de origen español y chino. Un espectáculo honesto y vibrante.
El proceso, consistirá en 20 sesiones de trabajo. A lo largo de tres meses los participantes irán conociéndose intercambiarán y, compartirán recuerdos, emociones, sueños.... A partir de juegos teatrales y de propuestas de juegos diversas se estimularán los recuerdos y aprenderán las bases para comunicar en público trabajando el cuerpo y la mente.
Los comercios asociados participan difundiendo el evento mediante la colocación de carteles, la entrega del programa y explicación a sus clientes para que asistan al estreno.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.1, 7.2, 7.9, 9.6, 9.9



Persona o àrea responsable:	Las mediadoras, el equipo de gestión, la junta, los socios, los equipamientos del barrio.
Calendari d'execució previst:	De mayo a diciembre 2019
Recursos humans i/o econòmics:	las mediadoras, el equipo de gestión, la junta, los socios, los equipamientos del barrio
Observacions:	

Indicador/s:

Nº de personas participantes de diferentes orígenes
Satisfacción de los participantes
Nº de personas alcanzadas por la comunicación

5. Nom de l'actuació: **L'Estació Escènica**

Objectius d'aquesta actuació:

- Crear una plataforma artística que dé voz a jóvenes creadores, darles proyección y que incentive el cambio social.
- Crear una red cultural y artística interescolar que ponga en contacto tanto a estudiantes de diferentes escuelas, como al público joven de Barcelona.
- Crear la identidad del barrio y del comercio.
- Crear un evento con notoriedad y único que atraiga visitantes
- Promover los establecimientos de cultura, ocio, turismo, servicios y comercio



Breu descripció:

L'Estació Escènica es un festival de microteatro que se estructura bajo el eje vertebrador de un concurso. Las piezas, de pequeño formato, tienen una duración de 20 minutos como máximo y deben ser obras inéditas. Los participantes deben tener edades comprendidas entre los 18 y los 28 años. El festival transcurre en dos espacios al aire libre en el parque de l'Estació del Nord.

La finalidad es impulsar las nuevas generaciones de artistas, dando el espacio, las herramientas la libertad a jóvenes creadores y actores para que utilicen su voz y expresen su opinión y visión del mundo. Por otro lado, queremos acercar las artes escénicas al público joven, ofreciendo una visión atractiva, para la mayoría desconocida, de la cultura. Además llevada a cabo por gente de su generación. Así



Eix Fort Pienc

como ofrecer una proyección de la cultura fuerte e inclusiva que resulte interesante al público joven, y refleje la diversidad del barrio y de Barcelona

Con esta plataforma se pretende además, reflejar la diversidad de Barcelona y posicionar el barrio de Fort Pienc como un barrio diverso, intercultural e inclusivo impulsor de las artes escénicas y de los jóvenes talentos.

Las escuelas de teatro y música asociadas aportan alumnos para el grupo de trabajo organizador y hacen difusión. El resto de establecimientos hace difusión mediante carteles y programas, además durante el festival se organiza un encuentro de socios y los comercios tienen la oportunidad de contactar con los participantes para sus eventos.

Més informació
(enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

8.1, 8.8

Persona o àrea responsable:

el equipo de gestión y la junta

Calendari d'execució previst:

De mayo a diciembre 2019

Recursos humans i/o econòmics:

las mediadoras, el equipo de gestión, la junta, los socios, los equipamientos del barrio , Jóvenes de escuelas de artes escénicas de Barcelona, Escuelas de artes escénicas de Fort Pienc y de Barcelona

Observacions:

Indicador/s:



Eix Fort Pienc

- Nº de visitantes
- Nº de noticias en medios externos e internos
- Nº de personas impactadas por la comunicación
- Nº de proyectos presentados
- Nº de participantes en la Muestra
- Nº de escuelas de Artes Escénicas Participantes
- Nº de Entidades que colaboran en la difusión



6. Nom de l'actuació: Quincena de la salut

Objectius d'aquesta actuació:

- Promover hàbitos saludables



Breu descripció:

Durante la quincena de la salud los establecimientos de medicina, salud, alimentación, deporte y belleza plantean diversas actividades para crear hábitos saludables y mejorar la calidad de vida. Las actividades se comunican a través de una revista y la creación de un microsite web.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.1, 7.6

Persona o àrea responsable:

el equipo de gestión y la junta

Calendari d'execució previst:

Noviembre

Recursos humans i/o econòmics:

- El equipo de gestión, la junta, los socios, los equipamientos del barrio.
- El grupo de trabajo de salud
- El presupuesto de la Asociación y Ayudas

Observacions:



Indicador/s:

Nº de participants, Nº de servicios y actividades ofertadas, nº de personas impactadas

7. Nom de l'actuació: Mejora del rendimiento energético

Objectius d'aquesta actuació:

Medir el rendimiento energético de un establecimiento de forma comparable

Asesorar al establecimiento sobre el gasto de la factura de la luz



Breu descripció:

Distribuir entre los comerciantes fichas para mejorar el rendimiento energético
Calcular el rendimiento energético según el tipo de establecimiento
Los comerciantes que participen recibirán un asesoramiento con la finalidad de conocer su consumo energético actual y tomar medidas para reducir la factura y el consumo de luz.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.3, 4.5 i 9.3

Persona o àrea responsable:

el equipo de gestión y la junta

Calendari d'execució previst:

De Julio a diciembre

Recursos humans i/o econòmics:

El equipo de gestión, la junta, los socios, los equipamientos del barrio



Eix Fort Pienc

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comercios que participan en la campaña

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny-19	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:	Valor assolit Data 2n any:
DONEM LA VOLTA A LA MODA	nº de entitats col·laboradores	29	29		
	nº de participants en las activitats	200	200		
		500	500		
	nº de persones impactades				
XEIX	Nº de comerçios regentados por personas asiáticas	29	31		
	% de los socios asiáticos	25 %	25 %		
	nº de activitats	5	10		
RADARS	Nº de comerçios adscritos a Radars	17	15		
geGANTS	Nº de persones participants	0	10		
	Satisfacció de los participants	0	Valoración cualitativa		
	Nº de persones alcanzadas por la comunicació	0	200		



Eix Fort Pienc

L'Estació Escènica	-Nº de visitantes	0	100		
	-Nº de noticias en medios externos e internos	0	10		
	-Nº de personas impactadas por la comunicación	0	500		
	-Nº de proyectos presentados	500	25		
	-Nº de participantes en la Muestra	25	20		
	-Nº de escuelas de Artes Escénicas Participantes	18	7		
	-Nº de Entidades que colaboran en la difusión	7	20		
Quincena de la salud	Nº de participantes	20	25		
	Nº de servicios y actividades ofertadas	0	25		
	nº de personas impactadas	0	6000		
Mejora del rendimiento energético	Nº de comercios que participan en la campaña	0	15		



6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Eix Fort Pienc

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

L'Eix Fort Pienc està adherido a la Fundació Barcelona Comerç, col·labora con las escuelas y los equipamientos del barrio, numerosas entidades sociales y de culturales asiáticas, y escuelas y entidades de artes escénicas de Barcelona. En total l'Eix Fort Pienc col·labora con más de 60 entidades.