

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Associació de Comerciants de
Zona Nord*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**

**ASSOCIACIÓ DE
COMERCIANTS**
ZONA NORD



CIUTAT MERIDIANA
TORRE BARÓ
VALLBONA

1. Dades de l'organització

Nom: Associació de Comerciants de Zona Nord

Breu descripció: L'Associació de Comerciants de Zona Nord va néixer amb l'objectiu de treballar per a la promoció econòmica de la zona i la integració i treball conjunt de tot el comerç, generant sinergies amb el territori i la població dels barris. L'Associació exerceix de representant davant de l'administració, treballa per sensibilitzar el comerç en relació a l'associacionisme, la millora de la competitivitat dels seus associats, per al foment del comerç de proximitat i per establir relacions, creant xarxa, amb el territori.

Dades de contacte

 Avda. Rasos de Peguera, 27/ 08033, Barcelona

 933593029

 aczn1@hotmail.com

 www.facebook.com/comerciantszonanord/

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): dijous, 1 / juny / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

L'Associació de Comerciants de Zona Nord organitza reunions freqüents per concretar les activitats i accions vinculades amb el seu programa de dinamització comercial, així com les accions sostenibles que s'inclouen en el mateix. Normalment, hi ha un grup motor compost per diversos membres de l'associació que s'encarrega d'executar aquestes activitats. Aquest grup motor és l'encarregat de concretar les accions que es fan dins del Pla d'Acció.

Data de publicació del Pla d'Acció: divendres, 21 / maig / 2021

Vigència del Pla d'Acció: 31/12/2021

Pla o plans d'acció anteriors: [2017](#), [2018](#), [2019](#) i [2020](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

L'associació posa atenció en aspectes del que s'anomena la Responsabilitat Social de les Empreses. En aquest sentit, l'associació considera que ha d'incorporar un conjunt d'actuacions d'acord amb valors socials que marcaran el seu paper com a comerç de proximitat amb voluntat de millorar el barri al que es vincula.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Com a entitat, difondre una cultura ètica i responsable entre els associats dins una actuació RSE. Alhora, sonar suport a aquelles accions que vagin en aquesta línia per part de membres de l'entitat de manera individual.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

Fem servir el REC

Objectius d'aquesta actuació:

Amb aquesta acció es vol aprofitar la oportunitat d'arribar a més clients i fomentar l'economia justa i de barri. Per això, des de l'associació es fomentarà l'adhesió dels comerços associats i dels seus clients a aquesta xarxa i dintre de la campanya "Li toca al Barri".

Amb l'adhesió dels comerços de Trinitat Nova al nou sistema d'intercanvi REC, es pretén que els diners es quedin i circulin en el barri a través del conjunt de persones, comerços i entitats que l'utilitzen. Això fomenta l'economia de proximitat i apodera a la ciutadania enfortint les xarxes associatives i millorant la vida dels veïns i les veïnes.



Breu descripció:

Adhesió d'establiments associats a la campanya *Li toca al Barri* de la Moneda digital REC. La moneda ciutadana REC, neix en el marc del projecte per al comerç de proximitat en l'Eix Besòs. Concretament en els barris de Ciutat Meridiana, Vallbona, Torre Baró, Roquetes i Trinitat Nova.

Més informació (enllaç):

www.facebook.com/comerciantszonanord/

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.2, 7.10, 8.1, 8.8, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants de Zona Nord

Calendari d'execució previst:

Gener-juny 2021

Recursos humans i/o econòmics:

L'assemblea de l'entitat

Observacions:

Indicador/s:

- Nombre de comerços adherits a la campanya.
- Nombre de clients participants com usuaris particulars a la campanya.

2. Nom de l'actuació: **Avui és el dia del Petit Comerç**

Objectius d'aquesta actuació:

Promocionar el comerç de proximitat i sensibilitzar sobre la necessitat de fer servir productes i materials reciclats i reutilitzables

A través de la campanya de promoció "Avui és el dia del Petit Comerç" es pretén fomentar el comerç de barri entre el veïnat, destacant l'atenció detallada a la clientela, la proximitat i, per tant, l'estalvi de combustible i d'emissions contaminants que suposa consumir a les botigues del barri. Aquests beneficis ajuden a fomentar la convivència, la vitalitat i la salut de les persones i l'entorn.



Breu descripció:

Es farà una campanya de promoció del comerç de proximitat amb l'eslògan "Avui és el dia del petit comerç, i demà i demà passat, i l'altre".

Es pretén fer aquesta campanya durant un període de quinze dies aplicant un descompte amb uns vals de descompte que es faran de material reciclat i que podran ser reutilitzats per decorar les botigues.

Aquesta campanya es farà conjuntament entre varies associacions de comerciants

Més informació (enllaç):

www.facebook.com/comerciantszonanord/

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

9.1, 9.5, 9.6, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants de Zona Nord

Calendari d'execució previst:

2021

Recursos humans i/o econòmics:

L'assemblea de l'entitat

Observacions:

Indicador/s:

- Nombre de clients participants en la campanya de promoció.
- Nombre de comerços implicats.

3. Nom de l'actuació:

“Lectures de Sant Jordi”

Objectius d'aquesta actuació:

D'una banda, fomentar l'hàbit de la lectura entre els infants del barri a través recitals públics en diversos comerços. D'altra banda, tenir en compte criteris d'ambientalització per a duu a terme l'acció fent servir materials reutilitzats per a la creació de faristols.



Breu descripció:

L'associació UBUNTU en col·laboració amb l'Associació de comerciants de Zona Nord engaga una campanya per potenciar la lectura entre els nens i que consistirà en que les nenes i nens del barri puguin fer lectures públiques de llibres a diferents comerços. Aquests llibres s'ubicaran als aparadors de les botigues. Els materials de suport: faristols i suports de taula es faran a partir de palets als quals se'ls hi donarà

una segona vida.

Més informació
(enllaç):

www.facebook.com/comerciantszonanord/

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.2, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants de Zona Nord

Calendari d'execució previst:

Abril, maig 2021

Recursos humans i/o econòmics:

L'assemblea de l'entitat, , Associació UBUNTU

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

- Nombre de comerços implicats en l'acció.
- Nens participants a les diverses lectures

4. Nom de l'actuació:

Fem més net el Barri

Objectius d'aquesta
actuació:

Fer campanya per conscienciar a les persones propietàries d'animals de companyia de la necessitat de recollir els seus excrements i sensibilitzar sobre la necessitat d'utilitzar materials reutilitzables i per a fer-ho.



Breu descripció:

Aquesta campanya vol incidir sobre la necessitat de recollir les deposicions dels animals, independentment del lloc on hagin estat dipositats, per tal de llençar-los al contenidor de rebuig (contenidor gris).

Es prepararà material gràfic informatiu i s'entregaran bossetes compostables per la recollida dels excrements i ampolles d'aigua reutilitzables, per a diluir l'orina.

Més informació
(enllaç):

www.facebook.com/comerciantszonanord/

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.2, 9.6, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants de Zona Nord

Calendari d'execució previst:

2021

Recursos humans i/o econòmics:

L'assemblea de l'entitat

Indicador/s:

-Nombre de comerços implicats en l'acció.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: abr.-21	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:
Fem servir el REC	- Nombre de comerços adherits a la campanya. -Nombre de clients participants com usuaris particulars a la campanya.	0 0	20 250	
Avui és el dia del Petit Comerç	-Nombre de clients participants en la campanya de promoció. -Nombre de comerços implicats.	0	200 20	
Lectures de Sant Jordi	- Nombre de comerços implicats en l'acció. -Nens participants a les diverses accions	3	8 40;	
Fem més net el Barri	Nombre de comerços implicats en l'acció.		20	

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

L'Associació de Comerciants de Zona Nord col·labora amb diferents entitats (associació de veïns, centre Cruïlla) que treballen al territori amb l'objectiu d'organitzar activitats.