

PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació del Comerç i les
Empreses de Trinitat Nova*



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom: Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova

Breu descripció: L'Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova és una entitat que treballa per al desenvolupament econòmic del barri i, alhora, per a la seva millora com espai de convivència i creixement dels seus veïns.

Fundada al 2014, els seus objectius inclouen la dinamització comercial del barri com a resposta a la situació d'estancament en la qual es troba el comerç, representar i cohesionar el col·lectiu empresarial i engegar iniciatives, en el sentit més ampli, per a la millora de la competitivitat i la promoció del territori i de les empreses que hi operen.

Dades de contacte



Carrer de La Fosca, 2 /08033, Barcelona



937977051



comerciantstrinitatnova@gmail.com



<http://www.comerciantstrinitatnova.cat>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

24 de març del 2015

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

En una reunió de representants de l'entitat amb Barcelona + Sostenible s'han decidit les actuacions que s'inclouen en el Pla d'Acció per 2019, tenint en compte les accions realitzades els anys anteriors i amb l'objectiu de millorar amb noves accions sostenibles.

Data de publicació del Pla d'Acció:

Dilluns, 30 de març del 2020

Vigència del Pla d'Acció:

Fins al 31 de desembre de 2020

Pla o plans d'acció anteriors:

2015, 2016, [pla d'acció 2017](#), [pla d'acció 2018](#) i [pla d'acció 2019](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

El Pla d'acció que planteja l'entitat el 2020 pretén consolidar algunes actuacions incloses en el seu programa de Responsabilitat Social: foment de l'alimentació saludable, incentivar la reducció de l'ús de plàstic i la reutilització dels recursos i el rebuig a la violència de gènere. L'entitat ha evolucionat en aquests sis anys de funcionament i afronta el 2020 amb un programa més consolidat.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Com a entitat, difondrem una cultura ètica i responsable entre els associats dins d'una actuació RSE. A més, l'Associació donarà suport a aquelles accions que vagin en aquesta línia per part de membres de l'entitat de manera individual.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

Campanya Eco-friendly

Objectius d'aquesta actuació:

Amb aquesta acció es pretén conscienciar a la societat de la importància de reutilitzar els envasos i reduir, en la mesura que sigui possible, l'ús del plàstic i la seva substitució per altres materials que triguen menys temps a descompondre's. A més a més, aquests materials són reutilitzables i tenen una vida útil més llarga que els envasos de plàstic.



Breu descripció:

L'Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova té previst fer una campanya durant l'any 2020 per a fomentar la reutilització dels envasos, especialment quan es realitzen compres al Mercat. Aquesta campanya consistirà a regalar obsequis **'Eco-friendly'** com tasses i carmanyoles quan es realitzi alguna compra en diferents comerços. La carmanyola i la tassa estan fetes de bambú, un material que triga menys temps a descompondre's. Aquesta acció es difondrà en xarxes socials i es farà una campanya de comunicació en xarxes socials i amb cartells en la qual participarà el comerç associat.

Més informació (enllaç):

[Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.1, 5.8, 8.5, 9.1

Persona o àrea responsable:

Associació de comerciants i dinamitzadors

Calendari d'execució previst:

Maig-novembre 2020

Recursos humans i/o econòmics:

La Junta de l'associació i els dinamitzadors

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

- Nombre de comerços adherits a la campanya.
- Nombre de participants en la campanya.
- Nombre de carmanyoles i tasses lliurades.

2. Nom de l'actuació: Tallers d'alimentació saludable per a infants

Objectius d'aquesta actuació:

Amb aquesta acció, l'Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova pretén consolidar una de les línies del seu Pla de Responsabilitat Social: el foment de l'alimentació saludable. Concretament, aquesta iniciativa se centra en el públic infantil i pretén ajudar a les famílies al fet que el més petits mengin d'una forma saludable. L'objectiu d'aquesta activitat és incentivar el consum de fruites i verdures entre els més petits i que descobreixin, de la mà d'una nutricionista i educadora alimentària, que menjar sa pot ser divertit.



Breu descripció:

L'Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova té previst organitzar diversos tallers d'alimentació saludable destinats a un públic infantil. Les sessions s'impartiran al Casal de Barri de Trinitat Nova, que disposa d'un espai amb cuina habilitat per organitzar aquest tipus d'actes. Els tallers solen anar acompanyats d'una altra activitat posterior com un teatre o animació infantil.

Més informació
(enllaç):

[Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.5, 7.6, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants i dinamitzadors

Calendari d'execució previst:

Maig-novembre de 2020

Recursos humans i/o econòmics:

La Junta de l'associació i els dinamitzadors

Observacions:

Escriviu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

- Nombre de comerços implicats.
- Nombre de tallers.
- Nombre de participants en els tallers.

3. Nom de l'actuació: **Difusió en xarxes i mitjans de comunicació d'una campanya amb motiu del Dia de la Dona**

Objectius d'aquesta actuació:

Amb aquesta acció organitzada amb motiu del Dia de la Dona, l'associació de comerciants ha volgut fer un pas més en la seva aposta per la igualtat entre dones i homes i recordar que són moltes les dones que emprenen cada dia.



Breu descripció:

Amb motiu del 'Dia de la Dona', l'Associació de Comerciants de Trinitat Nova ha difós un vídeo amb testimonis de dones emprenedores de Trinitat Nova. El vídeo s'ha publicat en xarxes socials de l'entitat i en mitjans de comunicació. BTV s'ha interessat per aquesta iniciativa i ha publicat una notícia en la qual les protagonistes del vídeo expliquen què suposa per a elles ser emprenedores. A més, parlen sobre la situació

actual del petit comerç i de les accions que desenvolupa l'associació de comerciants en l'àmbit de la igualtat.

Enllaç del vídeo de BTV:

<https://beteve.cat/economia/video-dones-emprenedores-trinitat-nova/>

Més informació
(enllaç):

[Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.2, 7.10, 9.10

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants i els dinamitzadors

Calendari d'execució previst:

Març de 2020

Recursos humans i/o econòmics:

La Junta de l'entitat i els dinamitzadors

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

- Nombre de comerços implicats en la difusió del vídeo.
- Nombre de reproduccions a you tube.
- Nombre de likes a facebook i instagram, tenint el compte el nombre de followers per a fer un % d'èxit.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: abr.-20	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: Feu clic per escriure una data.
Campanya Eco-friendly	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de comerços adherits a la campanya. -Nombre de participants en la campanya. -Nombre de carmanyoles i tasses lliurades. 	0	Tots els comerços. 500 500	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.
Tallers d'alimentació saludable per a nens	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de comerços implicats. -Nombre de tallers. -Nombre de participants en els tallers. 	0	Tots els comerços. 3 60	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.
Difusió en xarxes i mitjans de comunicació de una campanya amb motiu del Dia de la Dona	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de comerços implicats en la difusió del vídeo. -Nombre de reproduccions a youtube -Nombre de likes a facebook i instagram, tenint el compte el nombre de followers per a fer un % d'èxit. 	Tots Més de 200	Tots els comerços 400	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

L'Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova col·labora amb altres entitats del barri, com el Casal de Barri, el Casal Infantil, La Casa de l'Aigua o la Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya per a l'organització d'activitats. Aquestes entitats estan ubicades a Trinitat Nova.