

PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació del Comerç i les
Empreses de Trinitat Nova*



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom: Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova

Breu descripció: L'Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova és una entitat que treballa per al desenvolupament econòmic del barri i, alhora, per a la seva millora com espai de convivència i creixement dels seus veïns.

Fundada al 2014, els seus objectius inclouen la dinamització comercial del barri com a resposta a la situació d'estancament en la qual es troba el comerç, representar i cohesionar el col·lectiu empresarial i engagar iniciatives, en el sentit més ampli, per a la millora de la competitivitat i la promoció del territori i de les empreses que hi operen.

Dades de contacte



Carrer de La Fosca, 10 /08033, Barcelona



937977051



comerciantstrinitatnova@gmail.com



<http://www.comerciantstrinitatnova.cat>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 24 de març del 2015

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

En una reunió de representants de l'entitat amb Barcelona + Sostenible s'han decidit les actuacions que s'inclouen en el Pla d'Acció per 2021, tenint en compte les accions realitzades els anys anteriors i amb l'objectiu de millorar amb noves accions sostenibles.

Data de publicació del Pla d'Acció: divendres, 21 / maig / 2021

Vigència del Pla d'Acció: Fins al 31 de desembre de 2021

Pla o plans d'acció anteriors: [2017](#), [2018](#), [2019](#) i [2020](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

El Pla d'acció que planteja l'entitat el 2021, després de l'aturada obligada per la pandèmia al 2020, pretén recuperar algunes actuacions incloses en el seu programa de Responsabilitat Social: foment de l'alimentació saludable, el rebuig a la violència de gènere i a més, potenciar la moneda digital REC

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Com a entitat, difondrem una cultura ètica i responsable entre els associats dins d'una actuació RSE. A més, l'Associació donarà suport a aquelles accions que vagin en aquesta línia per part de membres de l'entitat de manera individual.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

Fem servir el REC

Objectius d'aquesta actuació:

Amb aquesta acció es vol aprofitar la oportunitat d'arribar a més clients i fomentar l'economia justa i de barri. Per això, des de l'associació es fomentarà l'adhesió dels comerços associats i dels seus clients a aquesta xarxa i dintre de la campanya "Li toca al Barri".

Amb l'adhesió dels comerços de Trinitat Nova al nou sistema d'intercanvi REC, es pretén que els diners es quedin i circulin en el barri a través del conjunt de persones, comerços i entitats que l'utilitzen. Això fomenta l'economia de proximitat i apodera a la ciutadania enfortint les xarxes associatives i millorant la vida dels veïns i les veïnes.



Breu descripció:

Adhesió d'establiments associats a la campanya *Li toca al Barri* de la Moneda digital REC. La moneda ciutadana REC, neix en el marc del projecte per al comerç de proximitat en l'Eix Besòs. Concretament en els barris de Ciutat Meridiana, Vallbona, Torre Baró, Roquetes i Trinitat Nova.

Més informació (enllaç):

[Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials

Tipus d'actuació:

d'innovació

Econòmics

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.2, 7.10, 8.1, 8.8, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de comerciants i dinamitzadors

Calendari d'execució previst:

Gener-Juliol 2021

Recursos humans i/o econòmics:

La Junta de l'associació i els dinamitzadors

Indicador/s:

-Nombre de comerços adherits a la campanya.
-Nombre de clients participants com usuaris particulars en la campanya.

2. Nom de l'actuació: **Xerrem sobre malbaratament alimentari**

Objectius d'aquesta actuació:

L'objectiu d'aquesta acció és promoure hàbits de vida saludable entre la població, conscienciar sobre el malbaratament alimentari i saber com evitar-lo o reduir-lo i, al mateix temps, fomentar la compra d'aliments saludables al barri de Trinitat Nova. Està previst realitzar aquesta acció entre maig i desembre de 2021.



Breu descripció:

Dins del seu programa de Responsabilitat Social, l'Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova aposta, un any més, per fomentar hàbits de vida i una alimentació més saludable a través de diferents accions. Enguany, com a novetat, l'entitat posarà l'accent principalment en conscienciar sobre la importància **d'evitar el malbaratament alimentari**. Per a això, es realitzaran diferents accions de la mà d'una nutricionista i educadora alimentària: xerrades al Casal de Barri Trinitat Nova, Tallers de cuina virtuals, infografies amb consells que es difondran des dels comerços, etc.

Més informació (enllaç):

[Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.5, 7.6, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants i dinamitzadors/es

Calendari d'execució previst:

Maig-novembre de 2021

Recursos humans i/o econòmics:

La Junta de l'associació i els dinamitzadors

Indicador/s:

- Nombre de comerços implicats.
- Nombre de tallers.
- Nombre de participants en els tallers.

3. Nom de l'actuació:

Campanya Motxilles #ThinkLocalThinkEqualTrinitatNova

Objectius d'aquesta actuació:

Commemorar el dia internacional de la dona treballadora i fomentar la conscienciació sobre la cultura de la igualtat entre dones i homes.



Breu descripció:

Aquesta campanya s'emmarca dintre de les accions RSE que cada any s'organitzen per commemorar el Dia Internacional de la Dona. La campanya consisteix en que els establiments associats venen unes 150 motxilles a un import simbòlic de 2 Euros. La quantitat recavada es destinarà a altres accions per al foment de projectes de lluita contra el sexisme i en favor igualtat de la dona.

Es difon per xarxes socials com Instagram i facebook amb el hastag #ThinkLocalThinkEqualTrinitatNova.

Més informació
(enllaç):

[Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.2, 7.10, 9.10

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants i els dinamitzadors

Calendari d'execució previst:

Març de 2021

Recursos humans i/o econòmics:

La Junta de l'entitat i els dinamitzadors

Indicador/s:

- Nombre de comerços implicats en la campanya de venda
- Nombre de motxilles venudes
- Nombre de likes a facebook i instagram, tenint el compte el nombre de followers per a fer un % d'èxit.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: abr.-20	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: Feu clic per escriure una data.
Fem servir el REC	-Nombre de comerços adherits a la campanya. -Nombre de clients usuaris particulars REC.	10 0	15 200	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.
Xerrem sobre el malbaratament alimentari	-Nombre de comerços implicats. -Nombre de tallers. -Nombre de participants en els tallers.	0	Tots els comerços 3 60	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.
Campanya Motxilles #ThinkLocalThinkEqualTrinitatNova	-Nombre de comerços implicats en la venda de motxilles. -Nombre motxilles venudes -Nombre de likes a facebook i instagram, tenint el compte el nombre de followers per a fer un % d'èxit.	Tots 150	Tots els comerços 150	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

L'Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova col·labora amb altres entitats del barri, com el Casal de Barri, el Casal Infantil, La Casa de l'Aigua o l'Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya per a l'organització d'activitats. Aquestes entitats estan ubicades a Trinitat Nova.