

PLA D'ACCIÓ

B+S

Cor de Les Corts



BARCELONA
+ SOSTENIBLE



1. Dades de l'organització

Nom: Associació de comerciants i empresaris el cor de Les Corts

Breu descripció: L'Associació de comerciants i empresaris el cor de les Corts, vol donar protagonisme, posar en valor i fomentar el comerç de proximitat i l'hostaleria
Treballem per a un comerç acollidor, sostenible, integrador i integrat en el teixit veïnal i de barri. I per això moltes de les accions que duem a terme compten amb la col·laboració d'altres entitats de barri. El nostre lema és "Fem Barri".

Dades de contacte



Travessera de les Corts, 356 08029 Barcelona

639172310

info@corlescorts.com

<http://www.corlescorts.com/>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimarts, 1 / maig / 2018

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

L'Associació, des de la seva creació, està compromesa amb valors com ara el civisme, la integració i el respecte al medi ambient. Així doncs portem a terme activitats participatives que involucrin al conjunt del barri i que ajudin a prendre consciència de la importància d'aquestes qüestions, fent difusió del nostre ideari en cadascuna d'elles.

Data de publicació del Pla d'Acció: dimecres, 9 / juny / 2021

Vigència del Pla d'Acció: Fins al 31 de desembre de 2021

Pla o plans d'acció anteriors: [Pla d'Acció 2018](#) i [Pla d'Acció 2019-2020](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

Accions desenvolupades des de l'any de la seva constitució, 2018, conjuntament amb Barcelona + Sostenible. El punt de partida com Associació era nul, ja que mai no ha existit una Associació de comerciants al barri. Individualment els comerços tenen diferents inquietuds respecte a la sostenibilitat i es per això que la nostra Associació el cor de les Corts, intenta projectar eclècticament la part més positiva de la sostenibilitat. El nostre principal objectiu és el compromís amb la comunitat; l'accessibilitat (treballem i

donem treball cada any als centres ocupacionals); aquest any amb l'estalvi energètic; amb residus (que hem treballat amb campanyes amb rezero com la darrere d'aquest any d'incorporació de carmanyoles); i sobre tot amb el que creiem fa mes falta que és la conscienciació.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Conscienciació de les persones del barri a través, en primer grau, dels nostres botiguers i de diferents actors del barri de la importància d'una alimentació equilibrada rica en fruites i verdures en aquest any internacional d'aquests aliments. Conscienciació del veïnat dels efectes positius i saludables de tenir verd a casa.

La participació de les botigues associades a les diferents activitats té com a objectiu donar-les a conèixer i que siguin protagonistes de la vida del barri.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: **Concurs de dibuixos "2021, Any Internacional de les fruites i les verdures"**

Objectius d'aquesta actuació:

Conscienciar la canalla i les seves famílies sobre la importància de menjar fruites i verdures i de tenir una dieta variada.
La visualització de les botigues associades i els seus productes a les veïnes i veïns de les Corts.



Breu descripció:

S'organitza un concurs de dibuixos entre els alumnes de de 4t, 5è i 6è d'una escola primària del barri, sobre el tema "2021, Any Internacional de les Fruitess i les Verdures". Un jurat format per professors, membres de l'AMPA i un representant de l'Associació valoraran les millors propostes i triarà els millors 29 dibuixos. Aquests s'exposaran als aparadors de les 29 botigues i restaurants associats. Aquests dibuixos en penjaran als aparadors i a la xarxa social Instagram de l'Associació on el veïnat els podrà votar. El dibuix que rebi més "likes" serà el guanyador del concurs i el seu autor o la seva autora rebrà un premi.

Més informació (enllaç):

<http://www.corlescorts.com/>
Instagram

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.3,9.1,9.2,9.4

Persona o àrea responsable:

Comerços associats a Cor de Les Corts / dinamitzador de l'Assoc.

Calendari d'execució previst:

Festa Major de Les Corts

Recursos humans i/o econòmics:

Difusió entre els comerços associats pels mitjans de l'Associació. Repartiment del dibuixos finalistes entre el comerços associats. Premi

Observacions:

Difusió de l'activitat a través de l'Instagram del Cor de Les Corts.

Indicador/s:

Nombre de dibuixos presentats
Nombre de vots totals fets a Instagram
Nombre de vots del dibuix guanyador
Nombre de nous i noves seguidores
Augment dels ingressos durant la setmana que estan exposats els dibuixos als aparadors

2.Nom de l'actuació: **Posem verdes les cases !**

Objectius d'aquesta actuació:

Conscienciar a les veïnes i veïns de la necessitat de sostenibilitat a la ciutat i les bondats de mantenir a casa plantes d'ús quotidià alimentari. Donar visibilitat a les botigues associades i els seus productes a les veïnes i veïns de les Corts



Breu descripció:

Es regalaran a totes aquelles clientes que vinguin amb un tiquet de compra d'una de les botigues associades de la mateixa setmana, un petit test amb una planta aromàtica i un document de cures de la planta i influència de l'associació i el comerç local a través d'un codi QR.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.9

Persona o àrea responsable:

Comerços associats a Cor de Les Corts / dinamitzador de l'Assoc

Calendari d'execució previst:

Juny 2021

Recursos humans i/o econòmics:

Difusió entre els comerços associats i pels mitjans de l'Associació (XXSS i web). Repartiment dels testos de plantes aromàtiques pel dinamitzador de l'Associació.

Observacions:

Indicador/s:

Ingressos dels comerços associats durant la setmana de la campanya
Nombre de plantes distribuïdes a les veïnes del barri

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny-21	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:	Valor assolit Data 2n any:
<p>Concurs de dibuixos "2021, Any Internacional de les fruites i els verdures"</p>	<p>Nombre de dibuixos presentats Nombre de vots totals fets a Instagram Nombre de vots del dibuix guanyador Nombre de nous i noves seguidores Augment dels ingressos durant la setmana que estan exposats els dibuixos als aparadors</p>	<p>Se sap que malgrat els beneficis de la dieta mediterrània, la gent menja cada cop més ultra processats, cosa que perjudica la salut de tots però afecta sobremanera la canalla que no està rebent una educació alimentària adequada.</p>	<p>S'espera que els consumidors i les consumidores, des dels més petits fins els més grans, hagin après a valorar el consum de fruites i verdures, aliments bàsics de la dieta mediterrània i indispensables al bon funcionament del cos. També s'espera que la compra</p>		
<p>Posem verdes les cases!</p>	<p>Ingressos dels comerços associats durant la setmana de la campanya Nombre de plantes distribuïdes a les veïnes del barri</p>	<p>Les plantes aromàtiques tenen moltes propietats però amb la urbanització i l'estil de consum i menjar actuals, ja no s'utilitzen fresques sinó tallades o seques, perdent qualitats.</p>	<p>S'espera que al veïnat del Cor de les Corts li faci gràcia i il·lusió tenir una planta aromàtica a casa seva per cuidar-la i també per utilitzar-la a la cuina. En aquest sentit se'ls animaran perquè comprin a les botigues associades i vagin a recollir la seva planta. Amb la fitxa d'instruccions per la seva cura, les veïnes i els veïns se'n podran beneficiar tot l'any</p>		

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa