

# PLA D'ACCIÓ

## B+S

*Fabra Centre*



BARCELONA  
+ SOSTENIBLE



## 1. Dades de l'organització

Nom:

Breu descripció:

.

Dades de contacte 



Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

## 2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Data de publicació del Pla d'Acció:

Vigència del Pla d'Acció:

Pla o plans d'acció anteriors:

### 3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

La pandèmia del covid-19 ha afectat molt greument al comerç de proximitat amb períodes de tancament o amb limitacions d'aforament que han reduït de forma significativa els seus ingressos. El comerç de barri ha aconseguit superar millor l'impacte que el del centre de la ciutat però, tot i això, hi ha sectors, com ara la restauració, la roba i el calçat, etc. que s'han vist molt afectats.

El Pla d'acció d'aquest any va lligat a dos objectius bàsics:

- Recompensar als nostres clients de barri la fidelitat demostrada envers el comerç de proximitat, amb accions adaptades a la situació de pandèmia i que alhora serveixin per fomentar la lectura.
- Conscienciar als veïns i veïnes de la importància d'aconseguir unes ciutats més verdes i més saludables.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Fomentar una consciència més sostenible envers la ciutat i el nostre entorn i, a més a més, fomentar la vida comunitària i el comerç de proximitat.

### 4. Descripció de les actuacions

#### 1. Nom de l'actuació:

#### El Fabrajoc de Sant Jordi

Objectius d'aquesta actuació:

Fomentar la lectura i la vida comunitària amb un joc pensat per a nens i nenes però en el qual pot participar tota la ciutadania.



Breu descripció:

Als aparadors de les botigues de Fabra Centre es posaran lletres de colors i els participants hauran de trobar-les per formar les paraules "Sant Jordi" i posar-les en una butlleta de participació. Entre tots els participants que hagin trobat totes les lletres sortejarem dos xecs-regal per a comprar llibres a una de les dues llibreries que tenim a l'Eix.

Més informació (enllaç):

<https://www.fabracentre.cat/cat/activitat/el-fabrajoc-de-sant-jordi>

Beneficis esperats:

- Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

2.4, 7.2, 7.9, 9.6

Persona o àrea responsable:

Comerços associats a Fabra Centre / dinamitzador de l'Assoc.

Calendari d'execució previst:

Abril 2021

Recursos humans i/o econòmics:

Difusió entre els comerços associats pels mitjans de l'Associació. Repartiment dels materials necessaris per al joc.

Observacions:

Difusió de l'activitat a través de les XXSS i la web de Fabra Centre.

Indicador/s:

- Quantitat de persones participants en el joc.
- Seguiment de l'acció a web i xarxes socials

## 2. Nom de l'actuació:

## Festa de la Primavera

Objectius d'aquesta actuació:

Conscienciar i difondre la necessitat de tenir una ciutat més verda i més sostenible augmentant la presència de plantes autòctones als balcons de cases i pisos.



Breu descripció:

Durant un dia, es repartiran entre els clients i clientes dels comerços de Fabra Centre, testos amb plantes aromàtiques en flor. Seran plantes autòctones del territori que, a més, aniran acompanyades d'un codi QR on s'explicitarà una breu ressenya de la planta i les necessitats de cura que li calen. A més, inclourà el link a la web del mapa Barcelona+Sostenible, una plataforma web de l'ajuntament i altres entitats impulsores de la ciutat on es troben recollides diverses iniciatives i punts d'interès relacionats amb la sostenibilitat a tota la ciutat (cooperatives, botigues a granel, itineraris i espais verds, activitats, etc.).

Més informació (enllaç):

[mediambient.gencat.cat/web/.content/home/ambits\\_dactuacio/educacio\\_i\\_sostenibilitat/educacio\\_per\\_a\\_la\\_sostenibilitat/suport\\_educatiu/ambits\\_tematics/lhort\\_i\\_el\\_jardi\\_escolar/informacio/documents/16\\_plantes\\_aromatiques.pdf](http://mediambient.gencat.cat/web/.content/home/ambits_dactuacio/educacio_i_sostenibilitat/educacio_per_a_la_sostenibilitat/suport_educatiu/ambits_tematics/lhort_i_el_jardi_escolar/informacio/documents/16_plantes_aromatiques.pdf)

Beneficis esperats:

X Ambientals  
X Socials  
X Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

1.2, 1.3, 1.8, 3.9

Persona o àrea responsable:

Comerços associats a Fabra Centre / dinamitzador de l'Assoc

Calendari d'execució previst:

Maig 2021

Recursos humans i/o econòmics:

Difusió entre els comerços associats pels mitjans de l'Associació. Repartiment de les plantes en un punt habilitat al passeig.

Observacions:

Indicador/s:

Quantitat de plantes repartides en la Jornada "Festa de la Primavera".  
Seguiment de l'acció a web [www.fabracentre.cat](http://www.fabracentre.cat) i a xarxes socials.

## 5. Avaluació

### Indicadors de seguiment:

<b>Actuació</b>	<b>Indicador</b>	<b>Valor actual</b> Data:juny-19	<b>Valor esperat al cap d'un any:</b>	<b>Valor assolit</b> Data 1r any:	<b>Valor assolit</b> Data 2n any:
<b>El Fabrajoc de Sant Jordi</b>	Quantitat de persones participants en el joc.	0	750		
	Seguiment de l'acció a web i xarxes socials.				
<b>Festa de la Primavera</b>	Quantitat de plantes repartides en la Jornada "Festa de la Primavera".	0	400		
	Seguiment de l'acció a web i xarxes socials.				

## 6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

**Objectius i línies d'acció** del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
<b>1.</b> Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
<b>2.</b> Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
<b>3.</b> Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
<b>4.</b> Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
<b>5.</b> Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
<b>6.</b> Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
<b>7.</b> Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
<b>8.</b> Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
<b>9.</b> Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
<b>10.</b> Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 7. Col·laboracions i treball en xarxa

Compartim amb d'altres associacions del Districte (Eix Maragall, Eix Nou Barris, Entorn Virrei i Mercat de la Mercè) una agrupació anomenada "El Comerç de Nou Barris es mou" amb la qual organitzem tot un seguit d'accions de comerç (Dia del Comerç al carrer, Passarel·la de Comerç de 9Barris). Durant aquestes trobades s'organitzen "dinars populars" on s'utilitza coberteria reciclable i es fomenta la recollida selectiva de recursos per part dels usuaris.

Així mateix, mantenim col·laboracions puntuals amb el centre cívic més proper, Can Basté (fotografia al comerç, etc.) i amb el Casal de la Gent Gran de Vilapicina-Torrellobeta (Concurs de disfresses de Carnestoltes, etc.)