

# PLA D'ACCIÓ

## B+S

*Associació de Comerciants del  
Portal de la Llibertat*



**BARCELONA  
+ SOSTENIBLE**



## 1. Dades de l'organització

Nom:

Associació de Comerciants del Portal de la Llibertat

Breu descripció:

L'agrupació de comerços del Portal de la Llibertat representa els establiments situats al voltant del Mercat de la Llibertat (Carrers: Cigne, Oreneta, Plaça Gal·la Placídia, Plaça Llibertat, Sant Cristòfol, Santa Eugènia, Travessera de Gràcia, Milton, Rambla de Prat, Benet i Mercadé, Berga, Sant Marc...). Després de més de 20 anys, actualment els nostres objectius aspiren a ampliar les bases de l'associació, fent-la més sòlida i adaptant-nos a les noves tendències i gustos dels consumidors i consumidores. Volem donar prioritat a la fidelització dels nostres clients i clientes, sent pioners a Barcelona en el comerç "autèntic" de barri, en sostenibilitat "real". Tots els nostres projectes de futur tenen com motor principal el foment de la compra en el nostre barri, la promoció, el creixement i defensa dels interessos dels comerciants i empreses de servei del barri i el desenvolupament de la sostenibilitat.

Dades de contacte



Carrer del Cigne, 14 (botiga President)

Indiqueu el número de telèfon de l'organització.

aportallibertat@gmail.com

Enllaceu, si s'escau, la pàgina web de l'organització.

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

23 d'abril de 2018

## 2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Per definir el primer Pla d'Acció, hem volgut partir d'accions fàcils de dur a terme i que alhora tenen un gran impacte positiu en la sostenibilitat dels comerços associats i del nostre barri.

Hem decidit les dues accions a dur a terme, de forma conjunta entre el President, la dinamitzadora de l'Associació i la tècnica de l'Ajuntament de Barcelona.

Data de publicació del Pla d'Acció:

dijous, 20 / juny / 2019

Vigència del Pla d'Acció:

2019-2020

Pla o plans d'acció anteriors:

### 3. Objectiu del Pla d'Acció

---

Punt de partida del Pla d'Acció:

La Junta actual està molt sensibilitzada amb els aspectes que poden ajudar a fer més sostenible el comerç de barri i comptem amb un elevat nombre d'associats amb comerços, que o bé venen productes responsables o promouen la sostenibilitat des de vàries vessants.

És per aquests dos principals motius, que volem aprofitar les eines de l'Ajuntament per tal d'aplicar-les i sumar en la promoció conjunta d'un comerç més sostenible.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

L'Associació dóna prioritat a la fidelització dels nostres associats, potenciant el comerç autèntic de barri i posant en pràctica una sostenibilitat real.

## 4. Descripció de les actuacions

### 1. Nom de l'actuació: Estalvia watts al teu comerç

Objectius d'aquesta actuació: Sensibilitzar i difondre recomanacions per reduir el consum energètic dels establiments.



Breu descripció: Donar a conèixer mesures i formació, mitjançant la newsletter i les xarxes socials, relacionades amb l'estalvi energètic als comerços. Les dades i la informació les extraurem de les fitxes de bones pràctiques en comerços de Barcelona+Sostenible, de les Fitxes de l'Ajuntament de Barcelona d'Estalvi energètic i d'altres fonts d'informació. També difondrem la informació sobre la formació que s'organitza des de l'Ajuntament, per tal de que els comerciants hi puguin assistir i els resulti més fàcil aplicar les millores.

Més informació (enllaç): Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació: Innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5, 4.6, 8.4, 9.1, 10.4

Persona o àrea responsable: President

Calendari d'execució previst: Juny 2019 a Juny 2020

Recursos humans i/o econòmics: President i Dinamitzadora

Observacions: Escriviu, si s'escau, altres observacions.

---

Indicador/s:

Nombre d'accions de comunicació dutes a terme.

Nombre d'interaccions rebudes, amb les accions de comunicació (respostes, comentaris, likes, compartits...)

Nombre de comerços adherits a l'actuació.

Watts estalviats.

## 2. Nom de l'actuació: **Bones pràctiques en consum responsable**

Objectius d'aquesta actuació:

Reduir el consum de recursos, a través de l'aplicació de bones pràctiques en l'establiment comercial o oficina.



Breu descripció:

Facilitar el Kit d'ambientalització de Barcelona + Sostenible als comerços i establiments associats, que volen dur a terme bones pràctiques en el consum d'aigua, energia i materials. Els comerciants associats podran disposar dels adhesius, infografies i cartells per a la prevenció i la correcta gestió de residus.

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

Innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5, 5.1, 5.4, 8.4, 9.1

Persona o àrea responsable:

President

Calendari d'execució previst:

Juny 2019 a Juny 2020

Recursos humans i/o econòmics:

President i dinamitzadora

Observacions:

Escriviu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Nombre d'accions de comunicació dutes a terme.

Nombre d'interaccions rebudes, amb les accions de comunicació (respostes, comentaris, likes, compartits...)

Nombre de comerços adherits a l'actuació.

## 5. Avaluació

### Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: 2019	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: Feu clic per escriure una data.	Valor assolit Data 2n any: Feu clic per escriure una data.
Estalvia Watts al teu comerç	- Nombre d'accions de comunicació dutes a terme.	- 0	- 12	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
	- Nombre d'interaccions rebudes, amb les accions de comunicació (respostes, comentaris, likes, compartits...)	- 0	- 100		
	- Nombre de comerços adherits a l'actuació.	- 0	- 5%		
	- Watts estalviats	- 0	- 2%		
Bones pràctiques de consum responsable	- Nombre d'accions de comunicació dutes a terme.	- 0	- 12	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
	- Nombre d'interaccions rebudes, amb les accions de comunicació (respostes, comentaris, likes, compartits...)	- 0	- 100		
	- Nombre de comerços adherits a l'actuació.	- 0	- 5%		

## 6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

**Objectius i línies d'acció** del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció										
<b>1.</b> Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	
<b>2.</b> Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	
<b>3.</b> Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	
<b>4.</b> Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10	
<b>5.</b> Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10	
<b>6.</b> Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10	
<b>7.</b> Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10	
<b>8.</b> Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10	
<b>9.</b> Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10	
<b>10.</b> Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10	

## 7. Col·laboracions i treball en xarxa

Vàries Associacions de Comerciants de Gràcia. Projecte Comú de les Llums de Nadal  
Mitjans de comunicació especialitzats en el barri de Gràcia.  
Teixint Connexions. Accions de Dinamització.