

Pla + Sostenible

Antiga Casa Buenavista &
Casa de Comidas Buenavista

2022/2023

I.	Introducció	3
II.	Valors de l'Antiga Casa Buenavista per sostenibilitat	4
	— Residus 0 i reciclatge	
	— Comunicacions	
	— Mobilitat	
	— Subministrament	
	— Eficiència energètica	
	— Estalvi i sostenibilitat	
	— Consum responsable	
	— Col·laboració amb projectes sense ànim de lucre i promoció d'activitats culturals	
	— Relació amb tercers que promouen el medi ambient	
III.	Conductes i bones pràctiques	5
	— Residus 0 i reciclatge	
	— Comunicacions	
	— Mobilitat	
	— Subministrament	
	— Eficiència energètica	
	— Estalvi i sostenibilitat	
	— Consum responsable	
	— Col·laboració amb projectes sense ànim de lucre i promoció d'activitats culturals	
	— Relació amb tercers que promouen el medi ambient	
IV.	Objectius	8

I. Introducció

El Pla Sostenible d'Antiga Casa Buenavista neix a conseqüència del nostre alt i creixent compromís amb el desenvolupament sostenible i la petjada ecològica i el seu efecte en el teixit social, econòmic i cultural del barri de Sant Antoni. Aquest compromís engloba no únicament a l'empresa com a tal, sinó a totes les seves treballadores i treballadors com a persones individuals i ciutadans.

Antiga Casa Buenavista dona suport a l'Agenda 2030 pel Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides i agafem els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) com a referència per definir les nostres prioritats i, dins de les nostres capacitats, contribuïm per tal de complir els objectius.

A Antiga Casa Buenavista entenem la sostenibilitat empresarial com aquells esforços per part de l'empresa per sostenir la nostra activitat empresarial considerant tant factors socials com mediambientals i, per tant, aconseguint una acció i un desenvolupament de la nostra activitat responsable amb els recursos. A més, entenem que el Turisme Sostenible es l'única manera de poder continuar exercitant aquest sector econòmic.

II. Valors de l'Antiga Casa Buenavista en termes de sostenibilitat

— Residus 0 i reciclatge

Disminuir la generació de residus i propulsar el reciclatge.

Eradicar el malbaratament alimentari

— Comunicacions

Digitalitzar les comunicacions tant internes com externes

— Mobilitat

Prioritzar el desplaçament sostenible tant per a visitants com per a treballadors.

— Subministrament

Crear una xarxa de proveïdors locals i empreses que tinguin valors ètics i RSC.

— Eficiència energètica

Triar per l'eficiència energètica, des de l'inici del projecte.

— Estalvi i sostenibilitat

Vetllar per no malbaratar recursos i donar opcions sostenibles als nostres clients.

— Consum responsable

Optar per un consum responsable i sostenible d'energia i recursos

— Col·laboració amb projectes sense ànim de lucre i promoció d'activitats culturals

Col·laborar amb projectes amb els qui compartim barri i valors.

— Relació amb tercers que promouen el medi ambient

Interacció amb una xarxa de contactes que vetllen per la sostenibilitat i el medi ambient.

Aquests valors també formen part dels 17 [Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides](#):



III. Conductes i bones practiques

Un cop explicats els valors que tenim, a continuació explicarem les conductes i bones pràctiques que realitzem a l'hotel en cada cas.

— **Residus 0 i reciclatge**

- Treballar amb estoc '0' al Restaurant, amb proveïdors locals, de proximitat, frescos i que eviten el malbaratament alimentari i la minva en cas d'excés d'estoc.
- Reciclatge i tria de residus, tant plàstic, com vidre, com orgànic que estan diferenciats i es dipositen seguint les directives de l'Ajuntament de Barcelona.

— **Comunicacions**

- Digitalització de totes les comunicacions internes, començant pels reports diaris que es comparteixen als treballadors com reports tècnics i específics (l·listat d'habitacions amb esmorzar inclòs, l·listat de sortides, l·listat d'arribades, etc.).
- Utilització de tauletes per part dels equips per compartir informacions.
- Enviament de factures als clients via Mail o WhatsApp.
- Digitalització de comunicacions externes (únicament s'imprimeix en cas de requeriment exprés per part del client).

— **Mobilitat**

- Proporcionar aparcament gratuït per vehicles de mobilitat personal sostenibles dels treballadors. Actualment al voltant del 85% del personal accedeix a treballar en mitjans de transport sostenibles.
- Col·laboració amb entitats que promouen guies turístiques en mitjans de transport sostenibles (com segways o bicicletes) i intentar evitar aquells que proposen cotxe privat, bus o moto turística.
- Lloguer de Vehicles Elèctrics (patinet i moto) als clients de l'hotel.

— **Subministrament**

- Utilització de plaques solars i aerotèrmica per calefactar aigua i sols radiants, que permeten un major aprofitament de la calor.

— **Eficiència energètica**

- Utilització de plaques solars i aerotèrmica per calefactar aigua i terres radiant a l'hotel.
- Aire condicionat i domòtica intel·ligent que apaga automàticament el fred o la calor quan les finestres s'obren.
- Lumínica intel·ligent amb regulació horària
- Sensors de moviment per la lumínica amb funció crepuscular, que adapten la intensitat de les llums exteriors en funció de la llum natural del moment.
- Utilització de LEDS i llums amb bombetes de baix consum en tot l'hotel.
- Reforçament de l'aïllament en façanes i interiors utilitzant materials nobles i ecològics, majorment fusta.

— **Estalvi i sostenibilitat**

- Opció E-Stay, on s'ofereix als clients l'opció de renunciar al servei diari de neteja de l'habitació i a canvi s'ofereix un vehicle elèctric, un Wi-fi portàtil o l'opció de plantar un arbre.
- Eliminació de les amenitats monodosi (excepte per articles d'estricta higiene personal com barret de dutxa o bastonets de les orelles)
- Amenitats realitzades amb materials sostenibles (per exemple, raspalls de dents de bambú.

— **Consum responsable**

- Proveïdors locals en la gran majoria dels nostres productes, incloent-hi el Mercat de Sant Antoni, Ous de Calaf, embotits amb D.O. catalana, iogurts de Cal Corder, fruits secs de Casa Gispert, melmelades de La Paquita. Substitució de multinacionals per productes de proximitat.
- Proveïdors amb RSC, que figuren en els nostres minibars, com per exemple aigua Auara, bastonets de formatge RobinGood, snacks de Eco-Lumber.

— **Col·laboració amb projectes sense ànim de lucre i promoció d'activitats culturals i esportives**

- **Banc dels Aliments:** Col·laboració en el gran recapte amb creació d'un punt de recollida d'aliments sustentat exclusivament per voluntaris treballadors de l'hotel.
- **Fundació Raval Solidari:** Repartiment d'aliments a persones en risc d'exclusió social o persones d'edat avançada amb dificultats per sortir al carrer.

— **Relació amb tercers que promouen el medi ambient**

- **Hotels for Trees:** Primer hotel d'Espanya a col·laborar amb Hotels for Trees, entitat sense ànim de lucre holandesa que es dedica a plantar arbres en nom dels clients per cada dia que no es neteja l'habitació.
- **Barcelona + sostenible:** Inclusió dins de la xarxa Barcelona + sostenible per trobar més negocis amb filosofia i idees alineades amb la sostenibilitat i minimitzar l'impacte ambiental a la ciutat.

IV. Objectius

Els objectius de l'Antiga Casa Buenavista aposten per focalitzar l'atenció en minimitzar l'impacte mediambiental i maximitzar l'impacte econòmic i social de l'hotel al teixit del Barri de Sant Antoni.

Amb les mesures de reducció d'impacte mediambiental anteriorment exposades aconseguim reduir l'impacte mediambiental i de residus generat per un hotel que funciona 24h al dia.

En els primers quatre mesos des de la nostra apertura, hem aconseguit generar un impacte econòmic (proveïdors locals, proveïdors del mercat de Sant Antoni), però també de caire social (participació en el projecte Radars, col·laboració amb entitats socials del barri).

De cara al 2023, farem una nova memòria ampliant les mesures preses per tal de continuar fomentant la sostenibilitat i la nostra integració en el teixit mediambiental, social i econòmic del barri.