

## **BASES QUE REGEIXEN ELS CONCURSOS CONVOCATS PER L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA A LES SEVES XARXES SOCIALS**

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza concursos a les plataformes de Facebook, Twitter i Instagram

Aquests concursos tenen aquestes bases:

### **FACEBOOK Participació**

- Per participar als concursos, cal tenir un perfil personal o una fanpage de Facebook.
- La dinàmica del concurs, el mètode de participació, tria de guanyadors i premis es detallaran en el mateix post del concurs de la pàgina de Facebook de l'Institut de Cultura de Barcelona que organitzi el concurs.
- Es desqualificaran les respostes discriminatòries, ofensives, insultants o de menyspreu cap a una persona/acte o esdeveniment/institució/ciutat, així com les respostes que facin propaganda política o de difusió d'idees, actituds o accions xenòfobes, racistes, discriminatòries envers la raça, el sexe, el pensament, la religió i, en general, contràries o ofensives als drets humans.
- El concurs seguirà les normes de Facebook.

### **TWITTER Participació**

- Per participar als concursos, cal tenir un compte de Twitter
- El mètode de participació, tria de guanyadors i premis es detallaran en el tweet específic del concurs enviat des del compte de twitter de l'Institut de Cultura de Barcelona que organitzi el concurs.
- Es desqualificaran les respostes discriminatòries, ofensives, insultants o de menyspreu cap a una persona/acte o esdeveniment/institució/ciutat, així com les respostes que facin propaganda política o de difusió d'idees, actituds o accions xenòfobes, racistes, discriminatòries envers la raça, el sexe, el pensament, la religió i, en general, contràries o ofensives als drets humans.
- El concurs seguirà les normes de Twitter.

### **INSTAGRAM Participació**

- Per participar als concursos, cal tenir un compte d'Instagram
- El mètode de participació, tria de guanyadors i premis es detallaran en la imatge específica del concurs pujada al compte d'Instagram de l'Institut de Cultura de Barcelona que organitzi el concurs.
- Es desqualificaran les respostes discriminatòries, ofensives, insultants o de menyspreu cap a una persona/acte o esdeveniment/institució/ciutat, així com les respostes que facin

propaganda política o de difusió d'idees, actituds o accions xenòfobes, racistes, discriminatòries envers la raça, el sexe, el pensament, la religió i, en general, contràries o ofensives als drets humans.

- El concurs seguirà les normes d'Instagram.

#### **Additional i comú per a totes les xarxes socials de l'ICUB**

1. L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic d'un sistema online informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de software de qualsevol correu electrònic que pugui produir-se.
2. Barcelona Cultura es reserva el dret a modificar o cancel·lar les promocions.
3. Participar en els concursos significa acceptar aquestes bases.
4. Promocions vàlides només per majors d'edat residents a Espanya.
5. D'acord amb la normativa de protecció de dades us informem que les dades dels guanyadors NO s'incorporaran a cap fitxer de l'Ajuntament de Barcelona.
6. En cas que el concurs suposi la participació amb fotografies, s'entendrà que l'autoria de les imatges correspon a la persona que presenta la imatge al concurs, o bé, que té la seva autorització.
7. L'Institut de Cultura de Barcelona queda eximit de tota responsabilitat pels drets d'autor, imatge o altres que puguin correspondre a tercers en tots els concursos.
8. Totes les imatges han de respectar el dret a la intimitat de les persones i a la pròpia imatge d'acord amb la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar, i a la pròpia imatge. Els participants es comprometen a estar en possessió del consentiment exprés de les persones que puguin veure afectat els seus drets a l'honor, la intimitat personal, familiar i a la pròpia imatge.