

Marta Téllez

Asesora del Comité Olímpico Internacional y del Comité Paralímpico Internacional

Consultora de marketing, comunicación y asuntos públicos. Téllez es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y cursó un máster en Comunicaciones Corporativas Internacionales, además tiene experiencia en el liderazgo de proyectos en varios países del mundo. Ha elaborado informes sobre mercados emergentes para publicaciones internacionales como *Fortune*, *Time Magazine* o *Business Week*. Fue asesora de comunicaciones internacionales del Ayuntamiento de Barcelona durante el mandato de Jordi Hereu y ha asesorado a numerosas autoridades municipales de todo el mundo sobre la gobernanza en internet. Trabajó en Brasil como directora de Marketing y Comunicaciones de Río de Janeiro para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos. Antes de colaborar en el proyecto olímpico, Téllez desarrolló la marca Rio para el Ayuntamiento de Río de Janeiro con el objetivo de promocionar mejor la ciudad para un público global. Actualmente, Téllez es asesora del COI y del CPI en varios asuntos relacionados con comunicaciones, marcas y participación pública para sus próximas ciudades anfitrionas y comités organizadores: Pionchang 2018, Tokio 2020 y Pekín 2022. Marta Téllez habla cinco idiomas con fluidez y actualmente trabaja desde Barcelona.