

DEPORTE Y ECONOMIA

Júlia Bosch

Definición de deporte como sector económico

En las últimas décadas se ha ido consolidando en la sociedad el reconocimiento de la importancia del deporte, tanto por la elevada repercusión mediática de los grandes eventos deportivos como por los hábitos de la práctica y la participación de la ciudadanía en las actividades deportivas. Esta relevancia social del deporte tiene, a su vez, una traducción económica en tanto que las actividades del sector del deporte generan producción de bienes y servicios, distribuyen rentas y crean empleo.

Las categorías estándares que los sistemas de contabilidad económica contemplan, no siempre coinciden con sectores que tienen una relevancia económica o social de especial interés. Este es el caso del sector del deporte, que no es un sector económico en el sentido terminológico que se utiliza en las cuentas económicas basado en la clasificación nacional de actividades económicas, sino que es un sector transversal que engloba actividades diferenciadas: desde la fabricación de ropa o material deportivo (sector industrial), hasta la gestión de instalaciones deportivas (sector servicios), pasando por la educación deportiva o las apuestas deportivas (también dentro de los servicios). En este sentido, a nivel europeo se consensuó lo que se llama la definición Vilnius¹ de deporte, la cual distingue entre la definición en sentido estricto, que incluye todos los bienes y servicios que son necesarios para la práctica del deporte (ropa y material deportivo, gestión de

¹ Acuerdo de la *EU Working Group on Sport and Economics* en una reunión celebrada en la capital lituana el 2007.

instalaciones, etc.), y la definición amplia, que incluye el estricto más todos los bienes y servicios relacionados con la actividad deportiva pero que son ofrecidos por sectores no deportivos (medios de comunicación, transportes, turismo, etc.).

Así, evaluar la importancia del deporte en la economía requiere de la definición de diferentes aspectos, de concreción de las fuentes a utilizar y del manejo de la información existente o generada y la generación, en su caso, de datos originales. Esta importancia se puede enfocar desde dos perspectivas: la valoración de sus principales macro magnitudes (producción, consumos intermedios, valor añadido y empleo, entre otros), y el impacto económico en el territorio de los eventos deportivos.

En el primer caso se estima el valor económico del volumen de actividades que, de manera directa o indirecta, están ligadas al deporte, a partir de un análisis de las cuentas de resultados de los diferentes productores de bienes y servicios deportivos, identificados previamente. Por otra parte, los estudios de impacto económico de eventos deportivos se centran en ver qué efectos, la celebración de un evento concreto (juegos olímpicos, campeonatos del mundo, maratones, etc.) tiene en la economía de la ciudad organizadora. En la literatura económica uno de los instrumentos que más se utiliza para realizar este tipo de estudios son las Tablas Input-Output, que miden el efecto de la interdependencia entre los diferentes sectores productivos. Como se puede ver, ambas perspectivas son complementarias.

El peso económico del deporte en Cataluña y en la provincia de Barcelona

Dos estudios relativamente recientes, que son actualizaciones de otros anteriores, han evaluado el peso económico del deporte en Cataluña y en la provincia de Barcelona, desde la vertiente de la oferta a partir, primero, de la identificación de los productores de bienes y servicios deportivos para, posteriormente, analizar para cada uno de ellos las cuentas de resultados (estado de ingresos y gastos) que ofrecen la información económica necesaria para estimar los agregados económicos del sector². Si se tiene en

² Bosch, J., García, J. i Murillo, C. (2015), *El peso económico del deporte en Catalunya el 2013*, mimeo, Consell Català de l'Esport, Generalitat de Catalunya.

Bosch, J., García, J. i Murillo, C. (2016), *Evaluación del peso económico del deporte en la demarcación de Barcelona el 2013*, Col·lecció Eines, Sèrie Esports no. 1, Diputació de Barcelona.

cuenta el peso económico de la ciudad de Barcelona sobre Cataluña y sobre la provincia, un 31,2% y un 40,5%, respectivamente, en términos de valor añadido bruto, y que sus estructuras productivas presentan grandes similitudes, la información de estos estudios resulta de utilidad para aproximar la importancia económica del deporte en Barcelona ciudad.

Para Cataluña, las macro magnitudes del sector del deporte estimadas para el año 2013 son las siguientes: 3.869 millones de euros de producción efectiva total y 2.074 millones de euros de valor añadido bruto (VAB), lo que supone un 1,2% del VAB de Cataluña del mismo año. Para la provincia de Barcelona los datos son de 2.954 millones de euros de producción efectiva y 1.612 millones de euros de valor añadido, con un peso sobre el total una décima superior que en el caso de Cataluña (1,3%)³. Para poner en contexto estas cifras, hay que señalar que el peso del sector textil sobre el total es del 1%, los productos farmacéuticos y la fabricación de material de transporte, un 1,3%, y las industrias químicas, un 2, 2%, según datos del Idescat de VAB por sectores del 2013.

En ambos territorios, más del 87% del total de VAB es generado por productores del sector privado (sociedades, clubes deportivos, etc.), mientras que el resto lo es para productores públicos (empresas de la Generalidad de Cataluña, diputaciones, ayuntamientos, etc.)⁴. Esta preponderancia del sector privado es un resultado lógico si se tiene en cuenta que los principales actores en el mundo del deporte son los clubes deportivos, sin olvidar la notable producción de bienes y servicios deportivos de las empresas privadas. En cambio, el sector público es determinante en la tarea de poner a disposición de los individuos los medios necesarios para la práctica deportiva, la cual se lleva a cabo a través de las inversiones en infraestructuras deportivas y de las transferencias (corrientes y de capital).

http://www1.diba.cat/lleure/llibreria/lstDetall_Publicacions.asp?Opener=Diputacio&ID=58847

³ Con una sencilla regla de tres se puede estimar que el VAB deportivo de la ciudad de Barcelona se situaría alrededor de los 650 millones de euros.

⁴ Para más detalle, en los productores deportivos que se han considerado en los estudios ver también Bosch, J., García, J. i Murillo, C. (2018), "El sector económico del deporte en Catalunya", *Revista Econòmica de Catalunya*, Col·legi d'Economistes de Catalunya, junio del 2018.

Por otra parte, el total de ocupados en el sector del deporte en el año 2013 en Cataluña fue de casi 74.000 personas, y en la provincia de Barcelona, de 47.991, cifras que representan, respectivamente, un 2,5% y un 2,2% del total de la población ocupada en cada territorio.

Aunque estas cifras ya muestran que el deporte es una actividad muy relevante desde el punto de vista económico, hay que señalar que en los estudios mencionados sólo se ha evaluado una pequeña parte de los sectores incluidos en la definición amplia, mencionada anteriormente. La razón principal de la exclusión de este tipo de sectores es la imposibilidad de aislar la parte que corresponde estrictamente a deporte.

Impacto económico de eventos deportivos

La organización de unos juegos olímpicos, un campeonato del mundo de un determinado deporte, o de cualquier otro evento deportivo de cierta magnitud, puede tener efectos importantes para la ciudad organizadora en términos de desarrollo económico, tanto en la generación de actividad económica como en la creación de empleo. Así, cualquier evento deportivo conlleva, por un lado, una serie de gastos necesarios para su puesta en marcha y, por otro, la afluencia de competidores y visitantes de fuera que gastan en alojamiento, restauración y otros bienes y servicios, gastos todos ellos que suponen una inyección de ingresos, y la generación de producción y empleo local.

Los estudios de impacto económico de eventos deportivos responden a la necesidad de las ciudades organizadoras de saber la repercusión que éstos tienen en la economía local, especialmente si el ayuntamiento participa de manera directa en la organización, o a través de proporcionar subvenciones o facilitar instalaciones municipales para el evento.

A nadie se le escapa la importancia que tuvieron para la ciudad de Barcelona los Juegos Olímpicos de 1992, no sólo antes por la inyección de inversiones, públicas y privadas, para la mejora de la ciudad, sino para la ventana al mundo que supusieron y que han supuesto un aumento del turismo que aún perdura 26 años después. Pero también eventos deportivos no tan globales suponen un impacto económico para la ciudad,

como los grandes premios de Fórmula 1 y de MotoGP o el torneo de tenis Godó, que conllevan cada año una afluencia de visitantes en Barcelona.

Algunos ejemplos serían el impacto económico de los Campeonatos del Mundo de Natación que se celebraron en Barcelona en 2013, o la Zurich Marató de Barcelona del año 2015 o la Final Six de Waterpolo celebrada en las piscinas del Club Natació Atlètic Barceloneta también el 2015⁵. Los campeonatos del mundo de natación supusieron para la ciudad un impacto total sobre la producción superior a los 210 millones de euros, mientras que el de la Maratón fue de casi 3 millones de euros y el de la Final Six, de más de 1,2 millones de euros.

⁵ Bosch, J. (2013), *Impacte econòmic dels 15ns. FINA Campionats del Món de Natació de Barcelona 2013*, mimeo, Comitè Organitzador, Federació Espanyola de Natación.

Bosch, J. (2015), *Impacte econòmic de la Zurich Marató de Barcelona 2015*, mimeo, RPM Racing i ASO.
Bosch, J. (2015), *Impacte econòmic de la Final Six de Waterpolo 2015*, mimeo, Club Natació Atlètic Barceloneta.