Memòria conveni 2020

La Veïnal - l'ICUB

Part 1 | #femlaveïnaldesdecasa i Articulació Comunitària

INDEX

INTRODUCCIÓ 3

COVID19. CANVI D'ESTRATÈGIA: MARÇ-JULIOL 4

QUIN MODEL DE TELEVISIÓ ESTEM DESENVOLUPANT 5

QUE S'HA FET AL #FemLaVeïnalDesDeCasa 6

COM ES FAN ARRIBAR AQUESTS CONTINGUTS? 7

QUINS ESPAIS ESTÀN EN MARXA? 8

COM ORGANITZEM #femlaveinaldesdecasa? 13

DESCONFINAMENT I CANVI DE CICLE 15

ARTICULACIÓ COMUNITÀRIA 16

INTRODUCCIÓ

El 2020 ha sigut un any clau pel projecte de la Veïnal TV, xarxa per una televisió comunitària de Barcelona. Després de tres anys construint col·lectivament aquest projecte, tot i la pandèmia, hem començat a executar-ho.

La crisi sociosanitària que vam viure des del març, va fer que el projecte sortís d'una forma diferent a la que havíem dissenyat. La impossibilitat d'aterrar el projecte al terreny ens va obligar a partir d'una lògica diferent, sense modificar, però, els seus objectius bàsics.

Així, vam sortir enmig del confinament amb la proposta de #Femlaveinaldesdecasa, en un moment en que l'aillament social va fer imprescindible la comunicació audiovisual per expressar-nos, comunicar-nos i articular les comunitats. El llançament va ser tot un èxit i nombroses entitats i veïnes van participar aportant contingut audiovisual a la web.

Tot i així, no van perdre de vista l'objectiu d'anar construint la Veïnal des dels barris. Una vegada va començar el desconfinament, vam tornar a la idea de construir el projecte des dels barris i començar a treballar fent acompanyaments audiovisuals arreu del territori. Alhora, que no vam deixar de banda la visibilització dels continguts audiovisuals que ens compartien els veïns i veïnes de la ciutat. Seguint aquesta lògica, vam començar a articular Holons de la Veïnal en dos territoris: Poble-Sec i Sant Andreu.

A més, amb la pandèmia i la sortida pública del projecte, vam tenir un altre repte respecte la comunitat del grup motor: com organitzar-nos des del confinament amb l'afectació personal i laboral de les entitats, que ens estava suposant parar la majoria de les nostres activitats? També vam anar fent més efectiva la pràctica de l'Holocràcia i vam treballar per redistribuir els Holons amb una lògica més adequada a les persones i les entitats que hi érem.

A continuació podreu llegir amb més detall com hem desenvolupat el projecte al 2020, any on per fi va néixer la Veïnal TV, xarxa per una televisió comunitària de Barcelona.

COVID19. CANVI D'ESTRATÈGIA: MARÇ-JULIOL

El passat 14 de Març del 2020 es va declarar l'estat d'alarma a tot l'Estat espanyol i va trencar d'arrel l'activitat de la nostra societat, obligant a re-formular-nos i trobar noves vies per continuar treballant en un nou context.

Una vegada descartada tota possibilitat de treball presencial i enmig d'un confinament extrem, va sorgir la proposta de transformar el pla d'acció d'aquest 2020. Enlloc de seguir la planificació prevista, vam optar per obrir el projecte a les xarxes mitjançant la campanya de comunicació #femlaveinaldesdecasa i començar a crear i establir una comunitat de forma telemàtica, des de la distància. Per això, el passat març del 2020 vam decidir desenvolupar la iniciativa #femlaveinaldesdecasa a través del portal web La Veïnal TV i diferents xarxes socials. **No podíem haver estat articulant comunitats al voltant d'un projecte de televisió comunitària i amb el confinament, quan més es necessitava, no donar resposta als col·lectius i persones que s'havien articulat. Tot i no tenir-ho planificat, La Veïnal havia d'arrencar.**

L'objectiu era generar un espai d'interrelació entre els veïns i les veïnes de la ciutat i rodalies que ens connectés en aquests moments especialment difícils i possibilités donar una resposta col·lectiva a les necessitats sobrevingudes amb el confinament.

Un espai on donar i rebre suport, on aportar i compartir entre totes, on poder gaudir de l'art, la poesia, la música, i tots aquells àmbits de la vida que volguéssim compartir i expressar lliurement i on les veïnes són les que generen el contingut.

Una web que aglutina tots aquells moviments, iniciatives i veus que en moments difícils es generen arreu dels barris. Un lloc on conèixer i explorar sinèrgies amb persones i col·lectius que comparteixen interessos comuns. On connectar i gestionar col·lectivament un relat comú sobre una temàtica compartida dins la web de La Veïnal TV, que representi un abans i un després en les relacions de cooperació laboral i comunitària que estem mantenint.

En aquest sentit, la situació excepcional viscuda arran del covid19 i el confinament ha significat una oportunitat per La Veïnal TV per tal de passar a l'acció i començar a posar en marxa el projecte de televisió comunitària.

QUIN MODEL DE TELEVISIÓ ESTEM DESENVOLUPANT

El confinament va limitar moltes possibilitats d'articulació comunitària que van venir després, quan vam poder sortir de casa. Però partint del fet que a la ciutat hi ha una quantitat i qualitat de producció audiovisual sense precedents i convivim alhora amb persones, espais i col·lectius amb capacitat pròpia producció de contingut audiovisual i que aquest contingut sovint s'avoca a les xarxes o els canals digitals (youtube, vimeo, etc.) planegem una arrencada amb el que podria anomenar-se com una mena de portal agregador de continguts relacionats amb la Ciutat de Barcelona. És a dir la Cultura audiovisual que els Veïns i Veïnes de la ciutat produeixen. Això li dóna el sentit de televisió veïnal de la ciutat, però és aquí on entra el factor comunitari. L'objectiu comunitari es dirigeix cap a què aquests espais temàtics (i ara, post confinament, els territorials) s'articulen al voltant d'una comunitat que pugui fer una curadoria de continguts. Prendre les decisions editorials de la seva secció, entenent aquesta secció temàtica o territorial, com un espai autònom de debat i presa de decisions sobre quin contingut ha d'arribar al canal, que cal produir i quines qüestions al voltant de la temàtica no s'està abordant. Sobre això s'han d'afegir dos elements fonamentals, la producció participativa i l'acompanyament audiovisual que són els elements igualadors. És a dir, allà on no tots els espais i col·lectius tenen els mateixos recursos i capacitats de producció audiovisual, La Veïnal ha de poder desplegar recursos que facilitin que ningú es quedi fora o enrere del relat, sobretot i és una decisió col·lectiva. Aquest model, ajustat a la realitat d'un veïnat amb molta capacitat de producció

audiovisual que omple les xarxes i canals digitals, s'ajusta a una idea (en procés de desenvolupament) de curadoria i producció comunitària de continguts a partir de metodologies participatives que és, en el fons, cap a on es dirigeix el projecte i del que no tenim referents d'experiències similars.

QUE S'HA FET AL #FemLaVeïnalDesDeCasa

Algunes idees del que vam posar en marxa amb la iniciativa #femlaveinaldesdecasa podrien ser:

Hem generat 22 espais de continguts entre els quals hi trobem: L'espai documental, psicologia i cures, salut mental, vídeo social, gent gran, humor, laboral, espai infantil, drets humans, feminismes, entre d'altres.

Es realitzen habitualment directes sobre diferents iniciatives, oferint acompanyament i assessorament, tant en la realització de les peces audiovisuals com en els enregistraments dels mateixos directes, que omplen diàriament de continguts la web.

Un altre espai de vital importància és el de psicologia i cures, on un grup de psicòlegs van oferir els seus serveis de forma altruista per recolzar persones que ho necessitaven durant els primers mesos de pandèmia. Aquest espai tenia la intenció de vincular-se amb tots aquells grups de suport dels barris que mantenien contacte amb situacions d'exclusió social, així com amb qualsevol persona que des de la seva llar necessitès de consell.

Aquest grup de psicòlegs fins el moment desconeguts entre ells/es, es trobaven virtualment i compartien de quina forma gestionar l'espai col·lectivament.

Es es treballa per replicar la idea de grup temàtic. Prenent com a referència l'exemple del grup de psicòlegs es gestiona un àrea de contingut amb lògica comunitària: es vol replicar en espais feministes amb les diferents assemblees que formen la ciutat, amb espais per joves gestionats per casals i agrupacions, infants etc.

Així, **vam voler fer arribar la construcció d'aquesta eina per impulsar i enfortir les relacions amb la nostra comunitat i el treball comunitari en general convertint també la veïnal en una mena de grup de suport en el confinament.**

COM ES FAN ARRIBAR AQUESTS CONTINGUTS?

Tots els continguts es poden enregistrar mitjançant el mòbil, càmeres o webcam i fer-los arribar a través de:

1. Una publicació d'Instagram i/o Twitter amb l'etiqueta #femlaveinaldesdecasa
2. Enviant l'arxiu a femlaveinaldesdecasa@laveinal.cat
3. Pujant-los directament a Youtube i facilitant-nos l'enllaç al mateix correu electrònic

El material rebut es publica diàriament a la web de La Veïnal i se'n fa difussió per les diferents xarxes socials: instagram, facebook. twitter, telegram, mail etc.

"La Veïnal" no és un projecte tancat i definit, sinó una iniciativa permeable a experiències, canvis, aportacions i suggeriments que l'enriqueixin. Per això, davant d'aquesta situació excepcional us convidem a ser protagonistes d'una experiència de comunicació participativa com és #femlaveinaldesdecasa, per tal d'enfortir els vincles entre tota la comunitat.

Creiem que és una bona oportunitat per sortir del confinament més fortes i organitzades.

QUINS ESPAIS ESTÀN EN MARXA?

[en resumim els més representatius]

1. ESPAI INFANTIL:

A l'espai infantil trobem diferents aportacions en relació a la infància. Conta-contes, consells a l'espai familiar, activitats o propostes per a passar un confinament actiu o el karaoke infantil. L'escoleta Agalaia, la cooperativa Curcuma o els contes de "La Nona" de la Cia Fes-t'ho com vulguis, són algunes de les entitats que han estat actives en aquest espai.

2. ESPAI JUVENIL.

L'espai Juvenil genera diferents continguts en relació a interessos i activitats adreçades al col·lectiu jove, per tal que des de la xarxa i la distància participin de les propostes. El Casal de joves Palau Alòs i una sèrie de persones individuals han aportat continguts en aquesta linia.

3. SALUT MENTAL .

L'espai de salut mental el considerem encara de més importància si valorem el moment social que vivim. Potser per això, l'alta participació per part de persones i col·lectius en nodrir de contingut aquest espai.

Els Tres turons és una fundació de Salut Mental amb la que ens hem reunit varies vegades i estem cercant formes de col·laborar més estables i coordinades. D'altra banda, col·lectius com RadioNikosia o Aixec, també han aportat els seus punts de vista i creacions.

La UOC ens va compartir també unes animacions centrades en una investigació realitzada entre familiars, professionals i persones amb diagnosi en Salut mental, per tal d'encaminar la salut mental cap a un tractament comunitari. Per últim,

documentalistes del barri de Sants ens fan arribar "Zauriak", per parlar-nos de la bogeria, els malestars i la salut mental des d'una perspectiva feminista.

4. PSICOLOGÍA I CURES .

Com hem comentat més amunt, en aquest espai, un grup de psicòlegs van oferir els seus serveis de forma altruista per recolzar persones que ho necessitaven durant els primers mesos de pandèmia. Aquest espai tenia la intenció de vincular-se amb tots aquells grups de suport dels barris que mantenien contacte amb situacions d'exclusió social, així com amb qualsevol persona que des de la seva llar necessités de consell. Aquest grup de psicòlegs fins el moment desconeguts entre ells/es, es trobaven virtualment i compartien de quina forma gestionar l'espai col·lectivament.

5. DRETS HUMANS

En aquest espai advocats penalistes i criminòlegs (XMSpenal.com), explicaven les bases legals de l'Estat d'Alarma i les mesures de confinament decretades pel govern, així com els marges i conseqüències de la desobediència. Per qualsevol comentari, es podia contactar i demanar consell enviant un mail a dretshumans@laveinal.cat.

A banda, hi trobem també altres continguts en relació a la vulneració de drets.

6. HUMOR.

En aquesta categoria trobaràs tot l'humor per passar una estona entretinguda. Riures amb les gràcies de les veïnes de la nostra ciutat, escoltant acudits, un humor fora de lo normal, crític, però que farà que t'oblidis de tot. Per fer-ho, Finikito, mEugenio o l'actriu Roccoca van generar continguts diàriament.

7. L'ALTAVEU DE LES VEINES.

En aquest espai recollim les iniciatives de les veïnes que dividim en tres subcategories: Debat, Laboral i RealitatsCovid19. L'espai debat es nodreix bàsicament dels directes i streamings programats a la web que obren debats sobre diferents temàtiques socials.

D'altra banda, l'espai laboral reflexa la situació d'alguns sectors colpejats per aquesta crisi sobrevinguda.

8. CURTMETRATGE SOCIAL.

Din l'espai d'Art i cultura trobem l'apartat del curtmetratge. Un format on conflueixen continguts artístics i socials i on podem trobar des de la sèrie "marimachos", que té per objectiu visibilitzar la situació actual en l'àmbit esportiu i des d'una perspectiva de gènere, fins a "oficis de cinema", un conjunt de peces on professionals del cinema ens expliquen els seus rols i oficis.

9. ESPAI POÈTIC.

La poesia com a eina d'expressió ens va acompanyar especialment en els moments de confinament. Així, dins aquest espai trobem la iniciativa "Poeta de guàrdia", on es van compartir poemes de David Caño o Ivet Eroles, o el d'altres persones a nivelli individual com Raul Sola o els germans L'koucha.

10. DOCUMENTAL

La categoria Documental recull tots els continguts de llarga durada en relació a la realitat dels diferents barris de Barcelona i amb temàtiques que van des de la salut mental, la perspectiva de gènere, la memòria històrica, les reivindicacions diverses o els drets laborals.

11. FORMACIÓ.

Dins l'espai formatiu trobem continguts com ColecTips, que treballa i ens acosta la tecnologia com a eina de transformació social mitjançant diferents clips formatius. D'altra banda, hi trobem també el taller d'escriptura creativa de Raul Solà o els 3 cursos d'investigació de l'IMVEC, on trobem 26 sessions formatives en relació al medioambient o el fotoperiodisme.

12. LLUITA MIGRANT.

La situació migrant en moments de crisis social i econòmica condueix als diferents col·lectius a organitzar-se i donar-se suport mutu. D'aquesta manera, vam recollir les iniciatives de la Red de Cuidados Antiracistas, els clips informatius en darijà (marroquí) realitzat pels germans d' Achgaluo.tv o les iniciatives que portaven a terme la cooperativa Diomcoop o el sindicat manters de Barcelona.

13. LABORAL.

L'apartat laboral es va anar nodrint de continguts en relació al treball i denúncies de vulnerabilitats per col·lectius o sindicats com la Cgt Correus. Paral·lelament, advocats com Xavi Muñoz, Andrés García, Hibai Arbide o Iñaki Ribera, van prestar els seus serveis per tal de donar suport a aquelles persones que ho solicitessin via mail.

14. RADIOTUBERS.

El programa de Radio Confitats tv va compartir els seus directes durant el confinament, amenitzant les tardes amb humor, crítica i anàlisi de l'actualitat.

15. EDITORIAL.

Editorials com la Cooperativa Descontrol o Virus, ens van compartir mitjançant diferents directes, continguts literaris transformadors. Així, vam poder comptar amb la presentació de llibres com "Amanecer de resistencia", conjuntament amb el col·lectiu Azadi o amb els llibres "Niñas salvajes" o "Una tierra con gente", entre d'altres.

16. DIVERSITAT FUNCIONAL.

A banda de trobar continguts relacionats amb la diversitat i la discapacitat, en els darrers mesos, la Xarxa d'Entitats de Lleure Divers en Lluita, ha realitzat un video participatiu amb l'acompanyament de La Veïnal, per visibilitzar la seva posició contra les mesures restrictives per la crisi de la COVID19. Les persones amb diversitat funcional, les seves famílies i les entitats que les acompanyen, senten que se'ls ha

tornat a prohibir tota activitat, deixant-los en una situació de vulnerabilitat. La Veïnal fou el canal per on van decidir difondre la seva lluita.

COM ORGANITZEM #femlaveinaldesdecasa?

Per dur a terme #femlaveinaldesdecasa vam continuar amb la forma organitzativa que veniem treballant però, ens vam veure obligades a reestructurar l'equip en relació a les disponibilitats i diferents realitats que cadascuna viviem durant el confinament domiciliari. Així, ens vam dividir en els següents grups de treball:

COORDINACIÓ

Un grup de 5 persones representants de cada comissió, coordinava femlaveinaldesdecasa diàriament.

ARTICULACIÓ COMUNITÀRIA

Cerca de continguts i generació de comunitats segons continguts. L'objectiu és generar autonomia entre les diferents àrees a l'hora d'organitzar els propis continguts en el seu espai web.

COMUNICACIÓ

Aquest grup de treball compta amb un equip en el que es distribueix les següents tasques:

DISSENY GRÀFIC:

Portar a terme el disseny d'imatges per llençar la campanya i de cartel·les a xarxes per publicar els continguts i directes.

RECEPCIÓ I PUJADA DE CONTINGUTS A LA WEB

Mitjançant el portal Trello, s'organitzen els continguts que rebem per via mail i es planifica la seva difusió d'una manera col·laborativa..

WEB / MANTENIMENT I DESENVOLUPAMENT

La web és un organisme viu en constant transformació, i és per això que cal un manteniment continu i una modificació dels seus apartats segons l'activitat del dia a dia. tots els vídeos i el contingut s'han de pujar manualment per part dels responsables ja que la web no permet obrir usuaris que puguin els continguts per si mateixos.

Per fer possible la sortida del web de La Veïnal durant el confinament pel #FemLaVeïnalDesDeCasa i sense recursos especifics pel desenvolupament d'una adient per una plataforma de televisió. S'opta per adaptar el wordpress del que es disposa per la difusió del projecte i treballar la plantilla per que s'adapti a una estructura de continguts. Per tot això **La Veïnal TV surt sobre una web Beta amb moltes limitación i que requereix un esforç molt alt per mantenir-se actualitzada.**

Queda pendent el desenvolupament d'una web específica que sigui més versatil a l'hora de difondre els continguts. Que s'adapti millor als interessos dels espectadors a l'hora de trobar la informació i que permeti funcionalitat específiques d'una televisió com les reproduccions en directe o un algoritme adaptat a cada espectador. Registre d'usuaris, etc.

DIFUSIÓ

Portar a terme el disseny d'imatges per llençar la campanya i de cartel·les a xarxes per publicar els continguts i directes.

DESCONFINAMENT I CANVI DE CICLE

Una vegada tornades de l'estiu, amb el retorn a les aules i als llocs de treball, La Veïnal reprèn la proposta planificada prèviament a la COVID19. **Generar nuclis per barris i que siguin les veïnes, col·lectius i persones les que mitjançant l'acompanyament de La Veïnal, s'organitzin per generar continguts des de la coordinació entre les diferents parts.** Així, abans d'acabar l'any s'han realitzat les primeres trobades col·lectives als barris de Poble Sec i Sant Andreu amb un alt nombre de participació. En el següent apartat, - articulació comunitaria- expliquem més detalladament com han estat aquestes sessions.

A banda, el fet d'obrir el projecte a les xarxes el passat mes de Març del 2020, possibilita que el projecte de TV arribi mica en mica a tots els barris de la ciutat i que setmana a setmana més entitats i persones ens proposin iniciatives per seguir creixent de la mà.

ARTICULACIÓ COMUNITÀRIA

L'eix vertebrador de l'Holò comunitat és l'articulació comunitària de la Veïnal, sense la qual no s'entén aquest projecte.

Com hem explicat abans, l'articulació comunitària va ser fonamental pel llançament de la Veïnal amb la proposta #Femlaveinaldesdecasa durant el confinament, on contactàvem i treballàvem amb les comunitats perquè poguessin comunicar-se en temps d'aïllament, per visibilitzar les problemàtiques socials que s'estaven derivant de la pandèmia, i per donar alternativa de trobada en línia a les comunitats que no es podien trobar de manera presencial.

A mesura que el confinament va anar arribant a la seva fi, l'objectiu de l'Holò comunitat va anar canviant i tornant a la idea original, que portem treballant des de fa 3 anys amb el disseny de la Veïnal TV, Xarxa per una televisió comunitària de Barcelona, articulant, mitjançant l'audiovisual, una comunitat als barris de la ciutat. Tot i així, amb l'experiència de #femlaveinaldesdecasa ens vam adonar que un objectiu fonamental del projecte també era visibilitzar i fer d'altaveu de les nombroses produccions audiovisuals que les entitats i veïns i veïnes de la ciutat portem a terme.

Per tant, al maig van establir com a objectius estratègics de l'articulació comunitària de l'Holò comunitat:

Continuar articulant la comunitat perquè la Veïnal sigui una plataforma d'altaveu i trobada de les produccions audiovisuals participatives, comunitàries i de visibilització de lluita dels barris.

Continuar amb l'articulació interna del grup motor i treballant la governança de la Veïnal.

Articulació dels dos primers Holons de barris de La Veïnal

Els primers holòns territorials s'activen a Poble-Sec i Sant Andreu, per continuar construint La Veïnal i la seva comunitat des dels barris de la ciutat.

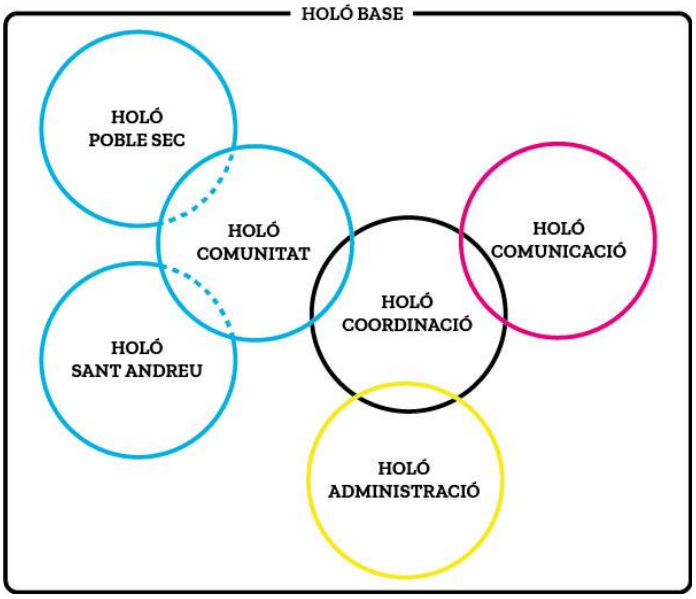
Considerem que hem assolit aquests tres objectius en tant que, per una banda, la comunitat de La Veïnal no ha parat de créixer en tot aquests mesos, fet que es materialitza i visibilitza a la web on la difusió de continguts audiovisuals fet per entitats, veïns i veïnes del barri ha sigut constant durant aquest 2020, així com la generació d'espais de trobada mitjançant l'audiovisual.

Alhora i de manera simultània, mentre que anàvem contactant amb entitats i veïnat per establir sinergies amb la Veïnal, nombroses persones i entitats per si mateixes es posaven en comunicació amb nosaltres per rebre el suport de La Veïnal en la creació de continguts audiovisuals i en la seva difusió. De tota aquesta experiència, a més de la difusió de peces audiovisuals, es van succeir multitud d'accions d'acompanyament audiovisual en diversos formats com explicarem al punt 4.

En referència a l'articulació del grup motor, hem consolidat l'Holocràcia com a forma de governança del projecte, tot i que seguim aprenent a treballar i a prendre decisions dins d'aquest model. Han sigut nombroses les trobades del grup motor per prendre decisions sobre aquest aspecte i poder conciliar les realitats personals i laborals que han marcat la pandèmia en les estructures de les entitats del grup motor, amb la materialització del projecte.

A més, amb el procés d'obertura que encara estem vivint, ens vam trobar amb un nou escenari a gestionar: la incorporació als holons de persones individuals vinculades a La Veïnal, però sense entitat al darrere, ja que fins ara només estàvem constituïts per persones de les entitats del grup motor.

Dins d'aquestes trobades i d'aquest procés de consolidació de governança i canvi organitzatiu, després de diversos plenaris amb tot el grup motor vam establir que el 2020 els Holons de la Veïnal són.



Com veieu a la imatge, enguany ens hem organitzat en 3 Holons: Administració, Comunitat i Comunicació. Dels quals sorgeix l'Holò de Coordinació, amb representants de cada holó. S'ha treballat, a més, per articular els primers dos holons de barri que es desprenen de l'Holò Comunitat: Poble-Sec i Sant Andreu. Aquest dos holons encara estan en fase de constitució i durant el 2021 farem un acompanyament per la seva consolidació amb l'objectiu que el 2022 siguin holons independents, que participin també com a representants a l'Holò de Comunitat.

Per constituir aquests dos nous holons es van fer nombroses trobades amb entitats del territori per explicar el projecte i la intenció de crear aquests dos holons, que van culminar en dues trobades als respectius territoris. En aquestes dues trodades es va treballar amb les entitats i persones del territori sobre l'aterrament de La Veïnal als barris i quines accions audiovisuals tenen sentit per a cadascun.

Compartim l'acta de les dues trobades:

Acta: Trobada per construir Holò de La Veïnal a Poble - Sec

1 Presentació de La Veïnal i objectiu de la trobada

Marta, Teleduca, explica antecedents de La Veïnal TV i en què punt estem de la Veïnal, i la intenció de formar dos holons dels barris de Poble-Sec i Sant Andreu pel 2021. La proposta de la trobada és escoltar a la gent implicada al barri i entre totes construir el sentit de l'Holò a Poble-Sec

2- Rondes de presentacions. (Assistents)

Integrants La Veïnal:

- David *(Càmeres i Acció)*, Marta *(Teleduca)*, Pamela *(Telenoika)*, Maria *(La Mosca TV)*

Col·lectius assistents:

Sindicat de Barri Poble-sec i Ateneu la Base, Pla comunitari Poble-sec, Fem Memòria, RadioActius, Coordinadora d'Entitats del Poble-Sec, Bibliomusiquetea, Raons Públiques, Transductores

Altres participants:

També participen dues educadors Socials el Poble-Sec, dos professionals de l'audiovisual i una persona a títol individual

Interessats no assistents

Gent que no hi era però que vol rebre informació d'aquesta trobada i està interessada en participar de l'holò: Maleta de Cine, Cinema al Marge, La Raposa, Cap les Hortes (Va estar una estoneta online)

3- Dinàmica Canvas per concretar necessitats i sentit de La Veïnal al Poble-Sec

David de Càmeres i Acció va dinamitzar la dinámica Canvas. La proposta era que des de cada col·lectiu/persona es donava resposta a cadascuna de les columnes en relació a La Veïnal, mentre es debatia el que anava sorgint.

a) Propostes de Valor

Què pot aportar cada col·lectiu / persona al projecte de la Veïnal?

Coordinadora d'entitats:

- Sinergia entre les entitats del barri

Pla comunitari

- Visió global del barri i de les coses que es mouen al Poble-Sec

Educadores socials

- Treballem amb joves estigmatitzats, ens agradaria visibilitzar-los i potenciar que es connectin al barri

Raons Públiques

- Relació amb l'economia social, solidària i sostenible i inter-cooperació
- Proposen treballar reflexions sobre el dret a la ciutat(usos de l'espai públic i dret a opinar)

Sindicat del barri

- Defensar el dret a l'habitatge
- Treballar i impulsar el suport mutu
- Accés a la informació sobre drets i habitatge

Radioactius

- Ja tenim constatació de programes informatius que funcionen – portem temps plantejant-nos si fer també imatge.
- Som un altaveu del barri i impliquem a la gent

- També intervenim per solucionar conflictes al barri

Albert

- Al barri hi ha molta gent autònoma que generem continguts audiovisuals i professionals que podem donar un cop de mà. Som un valor del barri

Ateneu la Base

- Campanya de 12 propostes de mesures socials relacionades amb les coses que ja passaven abans del Covid
- Organització de base vs inseguretat
- Enfortim mirades transformadores com feminismes o antiracismes

Radioactius

- Una vegada el mes fem l'agenda cultural del barri i treballem la visibilitat del barri. Fem una petita secció de 10 minuts i treballem la visibilitat

b) Activitats Clau que hauria de tenir l'holò de la Veïnal al barri:

Què programes o produccions audiovisuals amb relació al barri ens imaginem a la Veïnal?

- En la línia del que fa Radioactius, treballar la visibilitat de les entitats i activitats al barri: **Fer una agenda setmanal amb lluites i activitats.**

- Que l'audiovisual sigui una **eina per acostar a col·lectius i lluitar contra estereotips** i prejudicis.

- Realitzar un **curt**, que pugui recollir les **principals propostes de valor que tenim al barri**, i que s'expliqui la intenció de la proposta que volem fer des de La Veïnal al barri mitjançant l'audiovisual – Que sigui un vídeo promocional del naixement de l'holò.

- Que els joves del barri com (ComEspai12@) puguin produir ells i elles mateixos/es els continguts. Altres grups de joves: Joves units del Poble-sec i Taula de Joves **- Taller audiovisual participatiu amb joves**

- Bibliotecomusica: Estan fent programes interculturals mitjançant la web – entrevistes a dones **(Podem visibilitzar tot el que ja es fa al barri)**

- Fer programes que visibilitzen **les dones del barri en l'àmbit històric** – memòria històrica- relacionat amb el projecte FemMemòria de Sara. Es comenta també que al Raval hi ha una ràdio comunitària que està fent entrevistes a dones del Raval, cercar sinergies.

- Transductores: Planteja que en aquest sentit de la memòria, es poden buscar vinculacions amb l'Arnau Itinerant.

- Per difusió es proposa fer un loop – en televisions de locals i entitats del barri – Pot ser la proposta de vídeo que es deia a dalt.

- **Interculturalitat**: Es reflexiona que el Poble-Sec és un dels barris més diversos de la ciutat – Es planteja fer un programa **sobre pel·lícules dels diversos països**.

- Crear **espais de debat i pensament** sobre temàtiques del barri.

- Fer **mini ficcions d'històries de la vida** de gent del barri, autoproduïda i participativa.

- FemMemòria: Volen obrir un espai on treballar la memòria de forma creativa. Visibilitzar a les dones invisibilitzades del barri, un espai on compartir memòries i teixir relacions... En la línia de la Maleta de Cine, proposa treballar amb nois i noies aquestes històries, que siguin històries vives alhora que els connecten amb gent gran.

- Des de Dau- Sec també es vol obrir **un espai on compartir memòries**, volen cada dos o 3 mesos organitzar exposicions i trobades. **Es podria cobrir des de la Veïnal**.

- Càpsules informatives per Àrees:

A. Espai Públic - part de les activitats audiovisuals que fem, haurien de visibilitzar l'espai públic del barri. Ara mateix, la sensació de por i inseguretat és molt forta. Els nens i nenes són els que es mouen més fàcilment. La visió dels nens i nenes és molt clara i potent. Treballar amb perspectiva intergeneracional l'espai públic. Ara mateix hi ha una sensació de por i inseguretat a l'espai públic que hem de fer front.

B. A nivell d'usos, a nivell de drets perquè la gent tingui clar els seus drets en aspectes com l'habitatge.
C. Mediambient.
D. Activitats i Cultura del Barri, Etc.
   - Escoles com generadores de continguts i alhora comunicar a escoles i instituts que existeixen aquests continguts.
   - Projecte . "xx cultural" que vincula Escoles i Museus – proporcionen una visió interessant
   - Es valora que es troben a faltar coses més lúdiques o d'humor: ej. Programes de cuina. Es pot relacionar amb la interculturalitat també.
   - Parlant de menjar, també es pot fer alguna producció que visibilitzi tot el menjar que es llença. - En aquesta línea s'està organitzant un "brou d'aprofitament" i es pot vincular amb aquest idea.

E. Salut Comunitària: Cap les Hortes(No hi són, però la comissió de salut– interessades en fer algun programa de salut comunitària).

C) Receptors/es:

Es planteja si ha de ser només per la gent del barri o per tota la ciutat:

- El prioritari és dirigir-se a la gent del barri, però no vol dir que no fem continguts cap enfora. Lluites del barri, xarxes de suport mutu.

- Si les activitats i continguts que es treballen són de canvi, també dirigir-nos a les institucions del barri per pressionar i per assolir les reclamacions.

- Es destaca com una cosa molt valuosa l'afecte cap el barri i posar en valor a les persones que han viscut al barri però què se n'han anat. És un barri de molta gent que va i ve però que genera una estima especial. Dirigir-nos a aquesta gent també.

- També pot haver una perspectiva internacional de projectar el barri cap enfora.

D) Aliades:

Totes les que hi som aquí. Som moltes i englobem a moltes xarxes. Som un barri molt organitzat i aquí hi som 3 nòduls que englobem molta gent i entitats:

Cooperatives i entitats que treballen temes socials:

Xarxa cooperasec: Raposa, Especulas, Transductores...

Pla Comunitari, La Base, Sindicat del barri, etc.

Qui falta?

- Xarxa de suport mutu Poble-sec
- Cap les Hortes(Va estar una estona online)
- Comitè revolucionari d'alimentació -
- Les Escoles / AMPAS
- Els caus
- Comerciants
- Associació de Veïns – Com arribem? Les van convocar per la trobada, però no hi ha hagut resposta. Interpel·lar directament.

E) Reflexions i comentaris finals:

Reconèixer el talent i la interculturalitat del barri

Dubtes sobre la Bretxa Digital – Com arribem a la gent del barri que no pot accedir a internet tan fàcilment -- Parlem de fer trobades presencials per fer projeccions públiques de les peces que portem a terme. L'audiovisual com excusa per trobar-nos.

Es valora molt positivament aquest espai de trobada

Es porten idees més tangibles per participar (Transductores)

Trobada molt interessant: tenim eines molt potents, tenim tots els ingredients i quan es cuini quedarà molt bé.

Em quedo amb la interacció que hem fet ja avui d'espais tan diversos del barri.

Les aliances com una cosa molt positiva: moltes estem en moltes coses alhora.

Hem de tenir en compte que a part de les entitats, hi ha persones que no estan enxarxades i que fa molt ús de l'audiovisual per generar relacions. (Sara)

Estem davant d'un projecte amb molt potent, no solament per visibilitzar i donar veu sinó també per les sinergies que es poden dur a terme. Crec que és molt important que no siguin produccions de la "meva entitat" sinó per fer més xarxes i crear juntes. Sortir de l'individualisme. (Esther)

Hem de combinar tot organitzant també activitats presencials, personals, per trobar-nos. Organitzar Cineforums, per exemple.

Molt interessant, sóc una persona molt activa i m'agrada molt veure tot el que hi ha en el barri i el que podem fer. (Jessica)

Valorem molt que sigui un espai comú. Des de La Base i el Sindicat tenim molta necessitat de comunicar-nos i pocs recursos i formes de fer.

Conclusió post trobada

Al Barri hi ha molt interès i potencial per fer efectiu l'holó de La Veïnal a Poble -Sec. Amb la xarxa que ja som es poden engegar moltes coses, hi ha hagut propostes molt

concretes que es poden articular. Hem de concretar quines accions son més imprescindibles per el barri amb els recursos que tenim.

També cal arribar als que no hi són, sobretot: escoles, associació de veïns i veïnes i més representació intercultural.

L'Holò de Poble-Sec té una clara pretensió de dirigir-se a la gent del barri, però també de projectar el barri cap enfora.

L'holò ha de ser una eina d'articulació i comunicació entre diferents entitats, persones, col·lectius... Que ho sigui cadascú o cadascuna proporcionant la seva cosa.

Accions que es poden desenvolupar segons el proposat:

- Agenda Setmanal Audiovisual d'activitats i lluites
- Tallers d'audiovisual participatiu a joves i infants en les escoles
- Fer produccions sobre memòria dels barris i dones – En relació amb el projecte Fem Memòria i buscar sinergies amb Arnau Itinerant, ràdios , Dau -Sec i altres projectes com La Maleta de Cine i les entrevistes a dones de Bibliotecomusica
- Càpsules informatives per àrees. Com a proposta podem fer una càpsula informativa per àrees al mes: Espai públic, Drets, Habitatge, Cultura i Activitats, Salut Comunitària, Interculturalitat, menjar, etc– Proposta d'una al mes o cada dos mesos.
- Programes de cuina – enfocament intercultural

Següents passos

Convocar un altra trobada per.

- Constituir l'holó al gener i parlar de la governança del projecte.
- Deixar clar els recursos que podem aportar des de La Veïnal per portar a terme aquestes accions.
- Decidir entre totes les accions que blindem per aquest 2021 amb els recursos de La Veïnal

• Esbossar els projectes que no arribem amb els recursos que tenim actualment i veure cóm podem engegar-los.

Acta: Trobada per construcció – Holò Sant Andreu

1- Presentació de la trobada

Marta Junco, de Teleduca explica antecedents de la Veïnal TV i en què punt estem. S'explica la intenció de formar dos holons dels barris de Poble-Sec i Sant Andreu pel 2021. La proposta de la trobada és escoltar a la gent implicada al barri i entre totes construir el sentit de l'Holò a Sant Andreu.

2- Assistents

Veïnal: La Mosca – Maria, Càmeres i acció – David

Casal de barri Can Portabella, Cooperativa Més Educació, Nau Bostik, Nau Bostik plató i La Mosca tv, Andino + rapero, Institut la Sagrera, Centre de menors Bassant, Transductores / L'Ordit Fabra i Coats Veïnal / Escoleta de Cinema, ICOG

Van confirmar assistència i no van venir:

XES, Xarxa d'alimentació la Sagrera,

Van mostrar interès però no podien assistir

Explica Dansa, La Nave Va, Nadir, Educadors Ludoteca Casa Bloc, Escola Baró de Viver, Ateneu l'Harmonia, Fabra i Coats, Bitlab, RàdioFabra, Garcilazo, La Fundició

3- Dinàmica Canvas per concretar necessitats i sentit de La Veïnal a Sant Andreu

David, Càmeres i Acció, va plantejar la dinàmica Canvas: la proposta consistia en que cada col·lectiu o persona donava resposta a diferents aspectes, relacionats amb La Veïnal, anotats a les columnes, mentre debatíem el que anava sorgint.

A) Propostas de Valor

• Nau Bostik – Des de la Bostik, el principal valor que us podem oferir és l'espai, on a més s'ha fet efectiu el dret a la participació de la ciutadania d'una forma orgànica. A la Bostik ja recollim molts col·lectius de la ciutat: feminismes, Prollema, etc.

• Can Portabella - Som un projecte municipal, però de gestió cívica, també acollim projectes comunitaris. Fem activitats com l'intercanvi de roba. La Pandèmia ha fet que ens hagin tancat quasi totes les activitats que duem a terme. L'audiovisual pot ser una eina per donar-li sortida a algunes de les coses

• Dins la nostra proposta també està posar en valor a col·lectius que hi ha al centre com "Afectats per la pòlio".

• Podem visibilitzar el que es fa i donar veu a les veïnes que venen al centre.

• ANDINO – Abans de la pandèmia, de forma autogestionada, creàvem col·lectius i fèiem

• Batalles de free style amb joves (d'entre 14 i 20 anys). Fèiem un treball de connectar-los entrells i elles i amb entitats. Ara el que ens passa és que no hi ha esdeveniments i tots els col·lectius s'estant morint. Era un espai de trobada, oci i expressió on els i les joves gaudien. Ara els únics que fan batalles són Red Bull. Podem aportar la realització de tallers de rap comunitaris.

• Mes Educació - El nostre major valor és donar veu els infants: treballem amb moltes xarxes de les escoles i instituts. És una xarxa, a més, que suposa la perifèria de Sant

Amb l'Escoleta de Cinema, de Teleduca, acabem de fer un curt de conscienciació sobre el canvi climàtic amb 4 centres que ha tingut molt d'èxit. A més dels centres educatius, hi ha una assemblea d'infants al barri.

- Institut La Sagrera - Ara anem a engegar un projecte sobre memòria dels barris mitjançant l'audiovisual que podem vincular. Tenim als joves com a valor.

- Bostik- La fàbrica en si és de memòria històrica de la Sagrera i de memòria de les treballadores: visibilitzar la lluita de les treballadores que ara no es poden reunir per organitzar-se.

- Treballem al Centre d'art contemporani i intentem trencar amb l'elitisme. Utilitzem l'art contemporani com una eina d'expressió. Replantegem el paper de l'espai públic i els seus usos i generem espais de trobada comunitària.

B) Receptors

Casal de Barri P: Com equipament de proximitat ho veiem més acotat a Sant Andreu districte.

Col.lectius: joves, infants, gent gran (hem de veure com treballem la bretxa digital amb la gent gran).

Amb el Rap es pot extrapolar més del barri cap a la ciutat.

C)Propostes d'activitats

1. Programes de concerts de rap i problemàtiques del barri.

    - Programes que combinen concerts de rap amb xerrades de temàtiques importants pel barri i on es visibilitzin o interactuï amb col·lectius com els Menes.

    - Fer tallers audiovisuals, perquè els propis col·lectius gravin els seus concerts.

- Jorge – Combinar la música amb una problemàtica del barri, que ho fa més atractiu pels joves i alhora treballem contra els prejudicis del rap.

2. Habitatge:

   - Reportatge / Documental – Cooperativa d'habitatge.

   - Fer alguna cosa amb el Sindicat d'habitatge: aquí en la Sagrera, la gentrificació ha arribat tard. La gent del sindicat son molt joves i necessiten visibilització.

   - Càpsules informatives a nivell d'habitatge i lloguer.

   - Debat per replantejar-nos com vivim i quin ús de l'habitatge es fa i treballar les tensions que es tenen.

   - (Irene) Podem treballar a l'institut les problemàtiques del barri: a través de l'expressió tractem una problemàtica que l'institut i els joves estiguin motivats per parlar. Afavorir també la connexió entre diferents actors que interactuen entre ells.

   - (Laura) Podem relacionar l'audiovisual amb obres de teatre i parlar de problemàtiques com l'habitatge. Es poden vincular entitats com La Nave Va

3. Programes sobre feminismes i donar veu als col·lectius, que se sentin recolzats.

   - Es valora que quan treballem els feminismes amb els joves, els nois se senten atacats, hem de posar el focus també en parlar de les noves masculinitats.

   - Parlar també de diversitat familiar

4. Informatiu del barri: podem treballar entre totes en la creació d'un informatiu.

   - Hem de donar un altre punt de vista de les notícies del barri. Exemple: Hi ha la necessitat d'explicar els desnonaments des d'una altre punt de vista i no tant

des de la immediatesa dels mitjans de comunicació. Parlar de la "senyora Rosa" que l'han desnonat, no tant dels mossos i la seva actuació.

5. Agenda cultural del barri.
6.

Qui falta?

XES, Escoles i Instituts (tot i que amb MésEducació tenim representada una xarxa d'escoles al barri), Col·lectiu de gent gran, Grups no formals de gent, Grup Palas Atena – Grup de dones, Centre Cívic la Sagrera: dones, gent gran, Salvem el Cap de la Sagrera : per parlar de salut, Grup de Salut Mental, Mirades que parlen: malalties minoritàries, Festival l'altre (no podien venir però estan connectades i interessades en el projecte), TEB, Co-working sinergis, Ràdio Fabra, Cinetika, Residents de la Fabra, Diversitat inmigrant, Esplais i Caus – Educació del lleure, Pla de Barris.

E) Com ens relacionem amb els receptors?

Xarxes socials, Whatsapp, Tik tok – per a gent jove, Twitter, Youtube, Mail, De forma presencial – motivar trobades, Per telefòn amb la gent gran, Cartells

- En les relacions amb els receptors, hem de tenir en compte el sentiment de pertinença, el sentiment de poble dels receptors.

4- Valoracions

Encantad@s d'haver-nos trobat. Es parla de La Veïnal com una eina molt necessària per poder difondre a molts col·lectius que es reuneixen aquí. Té un potencial molt gran.

5- Conclusió:

El projecte motiva molt als i les participants i han sorgit idees concretes que es poden desenvolupar. També hem detectat que falten moltes aliades en aquesta trobada a les que hauríem d'arribar en la següent. Hem creat moltes sinergies entres els col·lectius i

persones que ens hem reunit per engegar el procés de creació de l'holó a Sant Andreu i la Nau Bostik pot ser un lloc molt estratègic, tant per espai amb plató, com pels col·lectius i sinergies comunitàries que en ell es desenvolupen.

En relació a les accions, hem dibuixat posibles processos i produccions:

- Programes rap i temàtiques socials vinculats amb comunitats del barri, fent facilitació audiovisual perquè les comunitats o els joves gravin

- Es detecta com a temàtica molt important al barri l'Habitatge, es proposen diverses idees:

1. Reportatge / videos de visibilització: Cooperativa d'habitatge -Sindicat d'habitatge.
2. Càpsules informatives a nivell d'habitatge i lloguer per les veïnes del barri.
3. Streaming-debat per replantejar-nos com vivim i quin ús de l'habitatge es fa.
4. Relacionar-ho amb tallers d'acompanyament audiovisual en els instituts.
5. Combinar tallers audiovisuals amb altres arts com el teatre o la dansa (La Nave Va o Explica Dansa poden ser aliades)
6. Facilitar produccions audiovisuals sobre feminismes i donar veu als col·lectius
7. Informatiu del barri amb altres punts de vista que els mitjans convencionals
8. Agenda cultural del barri

Aportacions post trobada:

Basket Beat: Des de Basket Beat poden aportar: Relació amb l'escola el Til·ler i altres entitats amb les quals estem començant a treballar.

El festival Faaccc com espai de trobada al voltant de les arts i la comunitat, en relació amb Artibarri i altres entitats del sector que treballem en aquest territori com La Nave Va, Teleduca, Nadir, Idensitat...

Ens agradaria poder formar part d'un programa d'art i comunitat vinculat als espais i les plataformes que hem citat abans.

Per arribar als receptors: Pensem que obrir processos artístics amb les entitats, persones i espais del territori és la millor manera per vincular persones en activitats com les que ens ocupen.

Explica dansa- La nostra aportació és la dansa contemporània i el moviment que contextualitzem a través de la memòria i la història. Adaptem els nostres continguts als diferents públics, a partir d'escoltar les necessitats. Aportem claus de lectura per acostar la dansa contemporània als diferents públics. Treballem amb un públic transversal. Podem oferir diferents formats: conferència ballada i també taller per a joves, gent gran, familiar.....

En referència a la programació destaquen el concepte: "Conferències ballades" s'il·lustren amb el cos del ballarí i alhora amb imatges (fotografia i vídeo) , podem acoplar algun dels nostres programes. Per altra banda, estem iniciant un projecte que reculli visualment el repertori d'EXPLD. https://explicadansa.com/#

En referència les aliades, en el barri de Sant Andreu hauríem d'iniciar un treball amb les escoles, encara no ens hi hem posat mai i ens agradaria molt fer aquest pas. Com recurs tenim el Toni Jodar com ballarí sènior més altres companys que col·laboren amb EXPLD segons els projectes.

Fabra i Coats - Pot ser un altre espai de referència de l'holó de La Veïnal a Sant Andreu, pot aportar cessió d'espais de trobada, emmagatzematge de material, col·laboracions amb Ràdio Fabra i vinculació amb els residents de la Fabra.

Següents passos

Convocar un altra trobada per:

- Constituir l'holó al gener i parlar de la governança del projecte.

- Deixar clars els recursos que podem aportar des de la Veïnal per dur a terme aquestes accions.

- Decidir entre totes les accions que blindem per aquest 2021 amb els recursos de la Veïnal

- Esbossar els projectes que no podem assumir amb els recursos que tenim actualment i veure com podem engegar-los.

Acompanyaments audiovisuals

Un dels objectius fonamentals del projecte de La Veïnal és poder donar eines perquè les veïnes i els veïns de la ciutat i les entitats que la conformen puguin comunicar-se mitjançant l'audiovisual i no solament ser receptores dels continguts audiovisuals que compartim. Es tracta que elles mateixes siguin les productores d'aquests continguts.

Aquests acompanyaments poden fer-se de diferents formes i abarcant diferents procesos de la producció audiovisual.

3.1 Tallers d'audiovisual participatiu

La majoria de les entitats del grup motor d'aquest projecte treballem des de l'audiovisual participatiu i considerem que és un dels eixos fonamentals d'aquest projecte.

El format d'aquests tallers està vinculat a les necessitats de cada entitat o persona, ja sigui en format virtual o presencial. Des de la metodologia "'aprendre fent" hem dissenyat formacions per tal que puguin crear les seves pròpies peces audiovisuals: des de la idea, passant per la realització i acabant amb l'edició final del contingut.

Fem un acompanyament en tot el procés de producció i els formem en llenguatge audiovisual. Aquest és el tipus d'acompanyament ideal, però també el que suposa més

recursos i amb el que més dificultats ens hem trobat per poder portar a terme en temps de pandèmia.

Exemples:

Taller curtmetratge social a la Rotllana:

Hem iniciat des de La Veïnal un taller de curtmetratge social amb joves de la Rotllana, una associació sense ànim de lucre que treballa pels infants, joves i comunitat amb una especial motivació per donar suport a les persones amb menys oportunitats. Hem fet un procés d'acompanyament amb un grup de joves, que han creat una peça molt interessant després d'un gran procés de discussió col.lectiva sobre que volien transmetre. És un curt de conscienciació sobre el canvi climàtic, però que l'espectador no se n'adona fins al final del curt perquè ironitzen amb la realitat que estem vivim amb la pandèmia. En breu farem l'estrena oficial: https://www.laveinal.cat/taller-de-curtmetratge-social-a-la-rotllana/.

Taller de vídeo social a l'AVV Bon Pastor:

La Veïnal en xarxa amb la Federació d'associacions veïnals de Barcelona i dins l'Escola de la Favb, hem portat a terme un taller de vídeo social i reivindicatiu amb l'Associació de Veïnes i Veïns del Bon Pastor (@AvvBonPastor). En aquest taller d'acompanyament audiovisual, s'ha ideat una peça de vídeo denúncia sobre un tema que preocupa molt al barri: la Residència assistida per a Gent Gran Bon Pastor. Després d'una posada en comú sobre les diferents problemàtiques que estan treballant a l'AVV, van decidir que la defensa per unes residències dignes per a la gent gran era un tema prioritari. En aquest sentit, necessitaven un vídeo per poder transmetre la seva denúncia i difondre-la per les xarxes. Properament a La Veïnal!

La Favb

Ha estat una de les entitats que des de #femlaveinaldesdecasa han mostrat molt interés en el projecte. Hem estat en continua comunicació fent alguns continguts

també durant l'època més restrictiva de les mesures sanitàries. Finalment, una vegada que es van poder fer les intervencions presencials hem acordat oferir tallers d'acompanyament audiovisual dins del seu programa de formació al veïnat. Ja tenim aparaulats altres tallers de cara al 2021 amb altres associacions, com la de la Sagrera. Escola.
Favb:https://www.favb.cat/l%E2%80%99escola-de-la-favb/l%E2%80%99escola-de-la-favb

Taller de gravació d'un concert de rap:

En col·laboració amb l'Escoleta de Cinema i el Festival FAACCC, impulsat per Basket Beat, joves migrants del projecte Prollema portaran a terme un reportatge d'una batalla de galls de rap comunitari a la Nau Bostik, impulsat pel rapero Andino, que fa treball comunitari als barris de Nou barris i Sant Andreu mitjançant el rap. La gravació estava prevista per finals de desembre del 2020, però les mesures sanitàries no ens van permetre fer la gravació en aquell moment. Finalment es farà el 18 de febrer.

3.2 Gravacions i edicions:

Seguint la lógica d'adaptar-nos a les necessitats i els requeriments específics de les entitats i les persones en qüestió; tot garantint un accés significatiu a la creació dels continguts audiovisuals, ens hem trobat amb col·lectius i persones que només necessiten suport en una de les fases del procés. En aquest sentit, hem definit la proposta comunicativa conjuntament amb La Veïnal TV, hem donat suport en l'edició dels continguts o, fins i tot, en la realització dels enregistraments, un cop ja tenien la idea definida. Per aquesta raó, un aspecte rellevant a destacar és la gran varietat d'acompanyaments i suports audiovisuals que oferim des de la co-creació.

Una altra forma d'acompanyament que ens han demanat molt és la gravació d'accions o esdeveniments que no tenen visibilitat en els mitjans de comunicació convencionals,

per tal de visibilitzar-los. Posteriorment l'equip de La Veïnal TV s'ha encarregat també de l'edició de les continguts que les veïnes han volgut visibilitzar.

Alguns exemples exemples:

• Un barri sa és un barri organitzat: Amb aquesta producció hem donat suport a diverses entitats de Poble-Sec en la gravació i l'edició d'un vídeo del qual ja havien fet elles mateixes el guió, amb la intenció de recalcar la importància d'estar organitzades com quelcom bàsic per reclamar mesures socials urgents, però també com una eina per dotar-nos col·lectivament de salut.

Un acompanyament estratègic pel projecte ja que Poble-Sec és un dels barris on estem treballant per configurar uns dels holons de barri.

https://www.laveinal.cat/un-barri-sa-es-un-barri-organitzat/

- Mostra de cinema Kurd a Barcelona: Reportatge de la Mostra de cinema Kurd a Barcelona que organitzen un grup conformat per gent d'Azadi Plataforma i Ivadia Productions.
  https://www.laveinal.cat/reportatge-mostra-de-cinema-kurd-de-barcelona/

- Davant les violències masclistes, justícia feminista. Totes juntes, diverses, vives i rebels: Reportatge sobre la cadena feminista convocada amb motiu del 25 de novembre, dia Internacional contra la violència vers les dones a petició de Novembre Feminista i Ca la Dona
  https://www.laveinal.cat/davant-les-violencies-masclistes-justicia-feminista-totes-juntes-diverses-vives-i-rebels/

- Cine Migrant: Reportatge de CineMigranteBCN20, Mostra Internacional de Cinema i Formació en Drets Humans de les persones migrants a petició de CineMigrante Barcelona.
  https://www.laveinal.cat/cine-migrante/

- Acció per defensar l'accés a les platges de les persones amb discapacitat: L'Institut Municipal de les Persones amb discapacitat ens va contactar el passat estiu per donar visibilització a través de la realització d'un reportatge de la seva lluita per tenir unes millors condicions d'accés a la platja. https://www.laveinal.cat/accio-per-defensar-lacces-a-les-platges-de-les-persones-amb-discapacitat/

- Ramadan Confinat: Durant el confinament vam acompanyar a la comunitat musulmana en les seves vivències durant el confinament i la celebració del Ramadà. Ho van fer en col·laboració amb en El Centre Cultural Islàmic Català de Barcelona que ens va explicar la campanya d'elaboració de mascaretes i com van abordar el ramadà confinat. Els vídeos han servit, entre d'altres, per obrir més la mesquita al barri del Clot, gràcies a un grup de treballadors de la construcció amazics que va compartir les seves vivències i perspectives durant la celebració del Ramadà en ple confinament.
https://www.laveinal.cat/ramada-confinat/
https://www.laveinal.cat/ramada-confinat-2a-part/
https://www.laveinal.cat/ramadan-confinat-iii-part/

- Pàmies, altres perspectives sanitàries: En un any on la salut ha cobrat protagonisme en l'organització de la vida social arreu de la pandèmia, ens van arribar peticions per parlar d'aquest temes des d'una altra lógica diferenciada de la visió hegemònica. Per això, un equip de la Veïnal va anar a entrevistar a Josep Pàmies, que ens va parlar de la seva visió holística, natural i centrada en la prevenció de la salut. D'aquesta entrevista elaborarem 3 capítols que veurem en breu.

- L'Alumnat del Carles Emperador fa curts per conscienciar sobre la violència de gènere: Des de Clara Comunicació, encarregats de fer la comunicació del projecte "Nosaltres creem: entre totes construïm equitat de gènere", impulsat per l'Assemblea de Cooperació per la Pau i Teleduca, ens va arribar la petició de

fer un reportatge de l'alumnat de 4t d'ESO del Carles Emperador que va portar a terme 6 curtmetratges sobre diversos àmbits de l'equitat de gènere.

3.3 Edicions

En altres ocasions, les entitats i veïnes de la ciutat han sigut capaces elles mateixes d'elaborar els seus continguts des del guió fins la gravació, i només ha calgut que l'equip de La Veïnal fes petits assessoraments i les edicions dels continguts.

- Jornada contínua a Catalunya: Un grup de famílies de la Plataforma per la Jornada contínua a Catalunya ens van contactar per donar-los un cop de mà difonen la seva reivindicació. Partint d'uns vídeos que havien gravat elles mateixes durant el confinament i d'un vídeo divulgatiu, l'equip de La Veïnal va idear i editar una peça que ha servit per visibilitzar la seva demanda de reclamar la Jornada continua a les escoles de Catalunya.
  https://www.laveinal.cat/jornada-continua-a-catalunya/

- Fem memòria: Durant mesos hem col·laborat amb el projecte Fem memòria del Poble-Sec en l'edició del vídeo que recull les vivències de 5 dones del Poble-Sec. Aquest projecte també és estratègic de cara a la construcció de l'holó a Poble-Sec.
  https://www.laveinal.cat/fem-memoria/

- Manifestació Pla de Xoc Social: Diversos col·lectius i persones de Barcelona es van concentrar al començament de la desescalada davant de la Borsa, per exigir un Pla de Xoc Social davant la crisi social que estem patint, amb especial visibilització de les lluites de les persones immigrades sense papers, que no es

poden acollir a cap mena d'ajuda sense la regularització de la seva situació. https://www.laveinal.cat/pla-de-xoc-social/

- Barris per la Sanitat pública – FAVB: Reportatge en col·laboració amb la Federació d'Associacions Veïnals de Barcelona on diverses associacions de barris de la ciutat van convocar concentracions per reclamar millores en l'assistència del sistema sanitari públic, en especial als CAPS dels barris. https://www.laveinal.cat/barris-per-la-sanitat-publica/

3.4 Streamings i estrenes

També hem realitzat assessoraments per facilitar que diferents entitats i gent diversa poguessin portar a terme programes en streaming per si mateixes. Igualment, hem fet des de La Veïnal íntegrament la realització d'alguns altres. A més, hem emès i donat suport en l'estrena en directe de curtmetratges o altres produccions.

- Antiracisme aquí i avui: Emissió en streaming del debat promogut per "El Garrofer, espai de debat" de El Guinardó, amb l'objectiu d'aprofundir en els diversos contextos en els quals es produeix la marginació d'arrels racistes dels col·lectius afectats i destacar com des d'aquests col·lectius es desenvolupen formes de resistència, empoderament i revolta antiracista. https://www.laveinal.cat/antiracisme-aqui-i-avui/

- Streaming Faaccc: Vam portar a terme un streaming d'una de les accions de les Jornades de la Faaccc. Aquest streaming ho vam fer co-finançat amb el festival Faaccc, impulsat per Basket Beat i amb el festival l'Altre. https://www.laveinal.cat/reprogramem-festival-de-les-arts-comunitaries-a-catalunya

- ¿Y qué hacemos con los violadores? Streming de la presentació de llibre: ¿Y qué hacemos con los violadores? de la editorial, Descontrol. https://www.laveinal.cat/y-que-hacemos-con-los-violadores-descontrol/

- Estrena en directe "Salvem la terra": En col·laboració amb l'Escoleta de Cinema van fer l'estrena d'aquest curt de ficció elaborat per nens i nenes de primer cicle de primària en l'extraescolar que fan en col·laboració amb l'AFA de l'escola Rius i Taulet, Descobrim-nos fent cinema.
  https://www.laveinal.cat/curtmetratge-salvem-la-terra/

- Estrena Sambori-Tinter "I tu. què escull ser?": També en col.laboració amb l'Escoleta de Cinema, Òmnium Cultural i la xarxa Més Educació, van fer l'estrena del curtmetratge "I tu, què esculls ser?" fet per infants i joves de L'Escola la Maquinista, l'Escola Baró de Viver, l'Institut Escola la Sagrera i l'Institut Escola el Til·ler. El curt es va fer mitjançant un procés col·laboratiu en totes les fases de la creació audiovisual, en el marc del projecte Sambori-Tinter. I tu, què esculls ser? és un curt de conscienciació sobre el canvi climàtic, que pretenia parlar d'un futur distòpic, que durant el procés de creació es va tornar cada vegada més realitat pel context que hem viscut.
  https://www.laveinal.cat/estranatinter-i-tu-que-escull-ser/

- Espectacles a la Mercé: Durant les festes de la Mercè diverses entitats ens van contactar per emetre en directe els seus espectacles que no van poder fer en el context de les festes a causa de les mesures socio-sanitàries.
  https://www.laveinal.cat/veus-de-dones-coral-de-mujeres-lamerce/
  https://www.laveinal.cat/grupo-impacto-chaqueno-de-barcelona/
  https://www.laveinal.cat/danzas-bolivianas/

- Barcelona Refugi en curt: Presentació online del projecte Barcelona Refugi en curt
  https://www.laveinal.cat/barcelona-refugi-en-curt/

- Estrena MoPa Barcelona: En col·laboració amb Teleduca, Educació i Comunicació, vam fer l'estrena i els curts fets pels infants de Cicle Superior de

les escoles: Escola Barrufet, Escola Parc de Ciutadella, Escola Mestre Morera, Escola Sant Medir i Institut Escola / Espai Educatiu Trinitat Nova. Curtmetratges sorgits al voltant d'una temàtica central sobre vida verda i emergència climàtica.
https://www.laveinal.cat/estrena-mopa-bcn/

- Presentació del llibre "Amanecer de resistencia" de la plataforma de suport al poble Kurd Azadi i Descontrol. Podeu trobar més informació aquí: https://www.laveinal.cat/amanecer-de-resistencia-y-la-lucha-kurda-en-bakur/

La memòria continua al document "part 2 comunicació"

Memòria conveni 2020

La Veïnal - l'ICUB

Part 2 | Comunicació

INDEX

Part 2 | Comunicació 41

INTRODUCCIÓ 43

GENER I FEBRER 43

JORNADES DE DEBAT OBERTES DE LA VEÏNAL 44

#FEMLAVEÏNALDESDECASA I CAMPANYA DE LLANÇAMENT 48

XARXES SOCIALS 50

COMUNICACIÓ VISUAL 62

ESTADÍSTIQUES DE LA WEB 72

CONTINGUTS A LA WEB LAVEINAL.CAT 77

INTRODUCCIÓ

L'any 2020 ha estat un any estrany, a causa de la gran pandèmia mundial totalment imprevista. La crisi sanitària i la pandèmia del COVID-19 ha trastocat els plans i les previsions a tot el planeta, i l'Holó de comunicació de La Veïnal no ha estat una excepció. Farem un breu repàs del calendari com a introducció al resum anual.

GENER I FEBRER

Van ser uns mesos on varem seguir les activitats planificades anteriorment. Les nostres activitats estaven posant en pràctica les prospeccions i estudis realitzats durant l'any 2019. Durant aquests dos mesos varem preparar i presentar un seguit de jornades a l'Antiga Escola Massana, que donaven a conèixer l'enfoc i la interacció amb les veïnes de la nostra plataforma de comunicació. Tot i que aquestes jornades estaven previstes pel conveni 2019 llistem aquí els resultats de comunicació desenvolupats durant els dos primers mesos de 2020.

JORNADES DE DEBAT OBERTES DE LA VEÏNAL

a l'Antiga Escola Massana #FemTelevisió #LaVeïnalTV

Dimecres 5 de febrer: Què posem a la graella per no donar la brasa?

Volem que La Veïnal doni veu als veïns i veïnes de Barcelona, amb diversitat de continguts i mirades, que faci d'altaveu dels moviments socials, que sigui una eina d'aprenentatge i empoderament. Definir com serà la programació de la televisió, com es construeix la graella, serà clau per donar resposta a tots aquests reptes.

Publicacions:

- Presentació Primera jornada de debat obert de La Veïnal
- Conclusions de la Jornada de Programació de La Veïnal + video resum

Dimecres 12 de febrer: Propostes tecnològiques per una xarxa de televisions comunitàries de Barcelona?

Una plataforma de vídeos, streaming per Internet, un canal de TDT, ...? Posem a debat quina ha de ser l'eina tecnològica que utilitzem per a difondre els continguts que produeix La Veïnal.

Publicacions:

- Presentació segona jornada oberta de debat
- Conclusións de la Jornada sobre tecnología de la veïnal + Video resum

Dimecres 19 de febrer: Com organitzarem la governança de La Veïnal?

Com s'autotutela la comunitat que creem al voltat de La Veïnal? Com es garanteix que totes les veus de la ciutat estiguin representades? Quin model organitzatiu tindrem? Parlarem sobre quines alternatives tenim a l'assemblea. Posarem a debat models d'organització interna alternatius: Sociocràcia, Holocràcia, Verticalitat, Democràcia profunda. Coneixerem referents d'altres projectes de televisions i debatrem sobre quin model ens imaginem per a la Veïnal.

La Veïnal entrevista a investigadors internacionals de televisions comunitàries

La Veïnal entrevista a investigadors internacionals de televisions comunitàries.

Veure video

Març, abril, maig, juny i juliol

Arriba el primer confinament i reorientem la nostra activitat centrada en la campanya #FemlaVeïnaldesdecasa, explicada més endavant. El següent link ens mostra el vídeo realitzat a l'inici del confinament per explicar el projecte:

Veure video

Malgrat la crisi mundial, La Veïnal va seguir en marxa, encara amb més força. No vam parar l'activitat reinventant-nos contínuament. Com a exemple mencionem un programa realitzat per La Veïnal en streaming, en col·laboració amb l'editorial Virus i la llibreria Synusia, tots des de casa:

Veure video

(Programa en viu. Dijous 21 de maig a les 19h, la llibreria Synusia, l'editorial Virus i La Veïnal us conviden a la presentació online de "Las niñas Salvajes" de Ursula K. Le Guin. La presentació comptarà amb la participació de la seva traductora Arrate Hidalgo i de l'escriptora i traductora Helen Torres.)

Setembre, octubre novembre i desembre

Durant la tardor i l'hivern continuem amb les activitats amb més normalitat.

Posteriorment s'expliquen aquestes activitats

#FEMLAVEÏNALDESDECASA I CAMPANYA DE LLANÇAMENT

Durant el confinament provocat per la crisi de la covid-19, les corporacions de la comunicació van evidenciar, més que mai, el seu paper determinant en la construcció de la subjectivitat, fonamentalment a causa de l'hegemonia de la informació i el control que exerceixen en els processos comunicatius. Un cop més, aquest model dominant va deixar poc marge perquè la població, en general, i totes les persones involucrades a la primera línia de trinxeres per frenar l'expansió de la pandèmia, en particular, desenvolupin el seu dret inalienable a la informació i participin en la producció i emissió de continguts.

A finals de març de 2020, vam aprofitar el context del confinament per accelerar la construcció de l'anhelat nou paradigma comunicatiu, participatiu, transversal i de lògica comunitària. Amb aquesta finalitat vam fer una crida per tal de mobilitzar tota la comunitat que s'havia generat entorn la construcció del projecte de televisió comunitària perquè participi en la primera prova pilot del mitjà audiovisual. El nostre web, que fins llavors havia servit per explicar el projecte, va ampliar-se i va esdevenir en l'espai de comunicació comunitària i virtual #femlaveïnaldesdecasa, on vam començar a parlar de tot allò que ens passava com a veïnes i veïns davant de la contingència de confinament en la que ens trobàvem.

A l'inici, aquesta primera aproximació al canal comunitari estava orientada al tractament d'aspectes emocionals, de cures, físics, d'hàbits alimentaris, de suport mutu, d'humor, però també a mostrar les diferents manifestacions artístiques de la gent comuna (música, arts escèniques, dansa, contacontes, cinema...). A més, ha estat (i és) un espai per explicar i/o generar iniciatives solidàries de la població i per parlar de les repercussions econòmiques, laborals i socials que ha provocat la pandèmia.

Amb el suport de Cultura Viva de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona (ICUB), el 4 de maig vam decidir llançar la campanya #femlaveïnaldesdecasa a través de les xarxes socials i web pròpies i institucionals. Així, doncs, la iniciativa estrenava una nova versió beta del web amb una gràfica més cuidada i amb una organització que permet recollir tots els continguts de forma categoritzada. Art i cultura, curtmetratges socials, poesia, feminismes, formació, gent gran, laboral, psicologia i cures o ràdio tubers són algunes de les categories amb les quals nodrim la televisió.

Des de La Veïnal hem valorat molt positivament la resposta a la crida i l'entusiasme amb què els grups s'han autoorganitzat per tal de generar continguts consensuats d'una temàtica comuna i compartida.

El que s'estava generant de forma gairebé natural és un espai virtual que centralitza en format audiovisual, aquelles iniciatives i propostes que sorgeixen des de la base, des del teixit comunitari de cada barri, i aquest és un dels objectius més importants de la proposta: donar visibilitat als veïns i les veïnes dels diferents barris de la ciutat de Barcelona.

Fa temps que podem definir #femlaveïnaldesdecasa com un procés de comunicació i creació conjunta que està mobilitzant el suport col·lectiu, polític i social per generar un canal de televisió comunitari i participatiu, on totes les veïnes i veïns de Barcelona puguem produir els nostres continguts i decidir de forma conjunta les prioritats informatives. A més, considerem que el canal de TV garanteix la llibertat d'expressió i el dret a la informació de totes les persones que viuen a la ciutat.

Perquè pensem que les veïnes, entitats, col·lectius socials i centres educatius dels diferents territoris són els veritables protagonistes d'aquest nou mitjà audiovisual, mentre que els col·lectius del grup motor treballem per acompanyar i facilitar les tasques de producció de continguts a partir de metodologies de vídeo participatiu.

La iniciativa audiovisual #femlaveïnaldesdecasa també es nodreix amb aquests vídeos i amb les experiències que sorgeixen de processos d'autoproducció o bé altres obres de producció externa que se n'ofereixin, sempre que compleixin un marc determinat de coherència de continguts: enfocament no sexista, no foment del discurs racista i de l'odi, etc.

Amb el projecte de TV, pretenem l'apoderament de la ciutadania, augmentant i consolidant la seva capacitat d'organitzar-se per emetre informació i ser protagonista de processos comunicatius. Volem reconèixer les veïnes i els col·lectius socials de la ciutat com a titulars dels drets a la comunicació i la informació, amb la idea de reconèixer-los, facilitar-los i garantir-ne l'exercici amb les eines necessàries.

XARXES SOCIALS

La Veïnal ha tingut una àmplia activitat a les xarxes socials durant el 2020, tenint en compte que durant el confinament de març a juny del 2020 la utilització de les xarxes socials per part de les entitats i la ciutadania es va veure altament incrementada.

De totes maneres, entre els nostres objectius de cara al 2021 està incrementar la nostra comunitat i el nostre impacte a través de les xarxes socials, ja que comptem encara amb unes xifres molt baixes.

Pel que fa a Facebook, comptem amb 595 persones i/o entitats que ens segueixen i 369 persones i/o entitats que han clicat M'agrada.

Pel que fa a Instagram, en la data del 31 de desembre de 2020, hem aconseguit la xifra de 966 seguidors d'entre comptes d'entitats i persones individuals.

Al llarg del 2020 hem generat al voltant de 500 post al facebook, 500 twitters i 177 posts en Instagram sobre els continguts generats a la web de La Veïnal, així com la difusió d'altres esdeveniments que han realitzat entitats o col·lectius que així ens ho han demanat.

En aquest sentit, podem destacar alguns dels posts de Facebook que van aconseguir més impacte:

- La difusió del vídeo "Las vidas mayores también importan!" del Grup de Teatre Fricando que va arribar a 1.951 persones i va aconseguir 168 interaccions al juliol del 2020.

- La promoció dels tallers "Torna al carrer amb la teva càmera" de Teleduca i l'Escoleta del Cinema amb 1.615 persones aconseguides i 181 interaccions al juliol del 2020.

- La difusió de la primera trobada de l'equip motor de La Veïnal amb les diferents entitats, col·lectius i persones interessades en la creació de l'holó de La Veïnal al Poble Sec, amb 1.366 persones aconseguides i 106 interaccions.

- La difusió del Barribook de El Parlante arribant a 917 persones.

- La difusió del canal #AchGaloutv dels germans Ayoub i Yasmina El Hilali per facilitar l'accés a la informació a persones migrades de primera generació, amb 901 persones aconseguides i 119 interaccions.

- Els concerts difosos telemàticament durant la Mercè del grup Tinkuna Centro Boliviano catalán arribant a 942 persones i 125 interaccions i Impacto Chaqueño que va arribar a 737 persones amb 90 interaccions.

- La difusió de la primera trobada de l'equip motor de La Veïnal amb les diferents entitats, col·lectius i persones interessades en la creació de l'holó de La Veïnal a Sant Andreu, amb 623 persones aconseguides i 70 interaccions.

- La promoció de El Garrofer, espai de debat del Guinardó amb 520 persones aconseguides.

- La difusió del Cine Migrante amb 397 persones aconseguides i 54 interaccions.

- El taller infantil de Construcció Closca cargol amb 279 persones aconseguides.

- La difusió d'uns vídeos enquestes al barri de Sant Andreu realitzats per #Ludoteca de Casa Bloc al Juliol, amb 259 persones aconseguides i 59 interaccions.

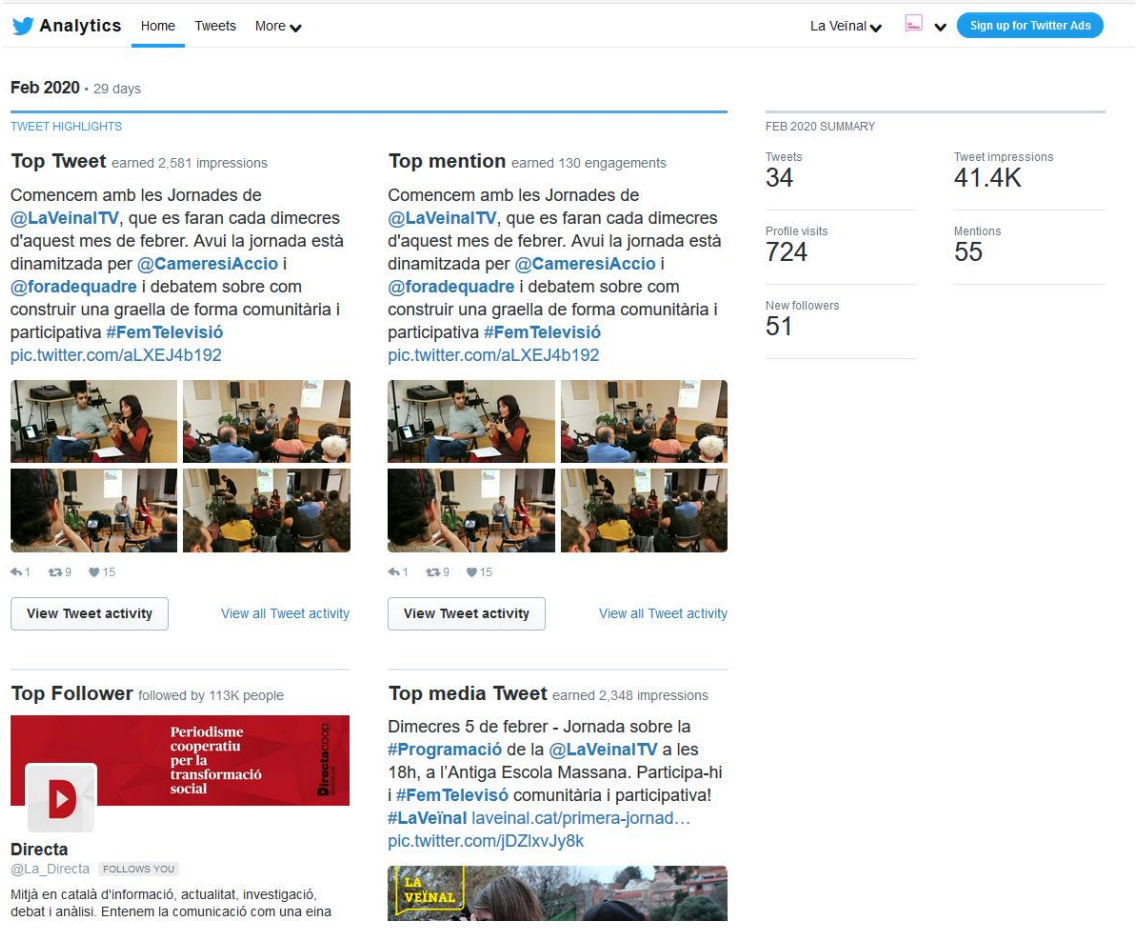
- La difusió de l'estrena de "I tú què esculls ser?" arribant a 211 persones.
- La difusió del documental "Precaristas" arribant a 199 persones i 44 interaccions.
- La difusió del post sobre l'inici del taller de vídeo participatiu iniciat per La Veïnal a La Rotllana de Badalona, arribant a 180 persones.
- La difusió del post dels posts sobre l'inici dels tallers de vídeo participatiu iniciats per La Veïnal a la Rotllana i l'AVV Bon Pastor arribant a 169 persones.
- La difusió de la Campanya Salvem el Sant Pau arribant a 169 persones.
- La difusió d'un vídeo de la Xarxa de dones cosidores de Bcn arribant a 154 persones.
- La difusió del documental "El barri s'ha de defensar" arribant a 154 persones.
- La difusió de la campanya de micromecenatge de Reperkutim arribant a 150 persones.
- La difusió del vídeo de la campanya per la Jornada contínua a Catalunya amb 142 persones aconseguides.
- La difusió del debat online Antiracisme de l'Espai Garrofer arribant a 104 persones.

La Veïnal TV
Publicado por Marta Sinmas · 3 de diciembre de 2020 ·

El passat dijous vam fer una trobada a Lacontra Artnocal per construir un grup de treball de La Veïnal al Poble-Sec i augmentar així el nombre d'entitats, col·lectius i persones que volen sumar-se al projecte de creació de la xarxa de televisió comunitària que estem construint entre totes les veïnes i els veïns de Barcelona. Gràcies a Pla Comunitari Poblesec, CooperaSec, Radioactiuspoblesec, Fem Memòria, Coordinadora d'Entitats del Poble-sec d'Entitats del Poble-sec, Associació Cultural La BiblioMusiCineteca, Raons públiques SCCL, TRANSDUCTORES, Ateneu La Base, Sindicat de Barri Poblesec, Educadors de carrer de Serveis Socials Poble sec, Sònia Garcia i Albert Girones per la vostra participació i implicació. Anem sumant i creixent!
I avui a les 18h a la Nau Bostik de Sant Andreu trobada per sumar adhesions a la Veïnal amb la creació d'un grup de treball a Sant Andreu. Si hi esteu interessats en assistir-hi confirmeu assistència a info@laveinal.cat
La Veïnal és un projecte de televisió comunitària amb l'objectiu de fer efectiu el dret d'informació de la ciutadania d'una forma activa, fent-la partícip de la creació de continguts socioculturals alhora que d'altaveu de les realitats dels barris.

Pel que fa a Twitter al llarg del 2020 hem aconseguit augmentar considerablement el nombre de seguidors en uns 800 més que el 2019, destacant, per exemple, els mesos de gener amb 96 nous seguidors, abril amb 69 nous seguidors, o maig amb 327 nous seguidors. També cal

destacar les visites al nostre perfil en mesos com gener (607), febrer (728), abril (925), maig (2387), juny (328) o desembre (850). I sobre les impressions als twitters, algunes xifres són: 109k el mes de maig, 41,4k el febrer, 36,3k el juny o 22,4k el desembre.



Analytics Home Tweets More La Veïnal Sign up for Twitter Ads

May 2020 · 31 days

TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 2,848 impressions

Agafa la teva videocàmera, el teu telèfon, la teva webcam... arma't de creativitat i comparteix-ho amb l'etiqueta #femlaveïnaldesdecasa. Entre totes fem créixer @LaVeinalTV
laveinal.cat laveinal.cat
pic.twitter.com/NYOe7VhGjl

12 13

View Tweet activity View all Tweet activity

Top Follower followed by 92.9K people

Barcelona en Comú
@bcnencomu FOLLOWS YOU

Des de l'Ajuntament i els carrers, amb @AdaColau d'alcaldessa, fent una Barcelona més justa, feminista, innovadora i democràtica.

View profile

Top mention earned 373 engagements

Virus editorial
@viruseditorial · May 14

Si os queréis sumergir en el universo de Ursula K. Le Guin, no os podéis perder esto. @ArrateHidalgo y Helen Torres presentarán virtualmente «Las niñas salvajes». Todo un lujo a golpe de clic.

Organizan: @Synusia_ , @LaVeinalTV y @viruseditorial
pic.twitter.com/rt8XbZWh1G

1 22 39

View Tweet

Top media Tweet earned 2,604 impressions

"Solución Digna per a les substitutes de la Borsa. Stop Ertos en empresas Externalitzades".
Vía @CGTEnsenyament
#1deMaig
#1MaigEsAccio pic.twitter.com/YDqyOerfr1

MAY 2020 SUMMARY

Tweets	Tweet impressions
144	109K
Profile visits	**Mentions**
2,387	181
New followers	
327	

Analytics Home Tweets More La Veïnal Sign up for Twitter Ads

Sep 2020 • 30 days

TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 1,614 impressions

"Fem memòria" és un projecte transmèdia per teixir relacions entre persones que han viscut moments de supervivència i resistència. Aquest 18 de setembre al #SocialFilmFestival(artssantamonica.gencat.cat/es/detall/SOCI…).@artssantamonica @socialfilmfestivalbarcelona @innovacioassociaciovisualsocial pic.twitter.com/TJ0gPkN2iD

6 14

View Tweet activity View all Tweet activity

Top Follower followed by 4,766 people

Josep Àngel Guimerà
@jaguimera FOLLOWS YOU

TIC, polítiques de comunicació i comunicació política | Recerca, docència i gestió a @uab_info | Del @grupbarnils | Vinarossenc a Barcelona

Top mention earned 69 engagements

Colapso Capitalista: Causas/Efectos/Luchas/Utopias
@ColapsoCapital · Sep 3

Hoy se estrena en @kaosenlarednet (14) Maltrato y abandono institucional: Diario del médico de familia, @DoctorCasado @sicomtelevision @Artibarri @SantsTV @ElSaltoDiario @_Contrainfo @_rebelion_org @RebeldeMule @naranjashiroshi @diariomedico @LaVeinalTV kaosenlared.net/video-maltrato…

2 6 8

View Tweet

Top media Tweet earned 348 impressions

@esdevida s'acomiada de l'espai tallers Pellaires #33, on desenvolupava activitats creatives per a infants i adolescents. Continuen actius al Poblenou! No deixeu de seguir-los! Aquí va el seu vídeo de comiat. laveinal.cat/despedida-del-… Molta força i a seguir educant per la vida! pic.twitter.com/9kuoYHFMuq

SEP 2020 SUMMARY

Tweets	Tweet impressions
13	8,848
Profile visits	**Mentions**
101	5
New followers	
20	

uns pocs vídeos i material gràfics, i som conscient que una bona imatge és un requisit bàsic a la plataforma d'Instagram.

COMUNICACIÓ VISUAL

Per la difusió de La Veïnal, s'ha treballat sobre la línia del disseny desenvolupat anteriorment quan es va fer el disseny del logo.

Al llarg de l'any es van realitzar diverses peces:

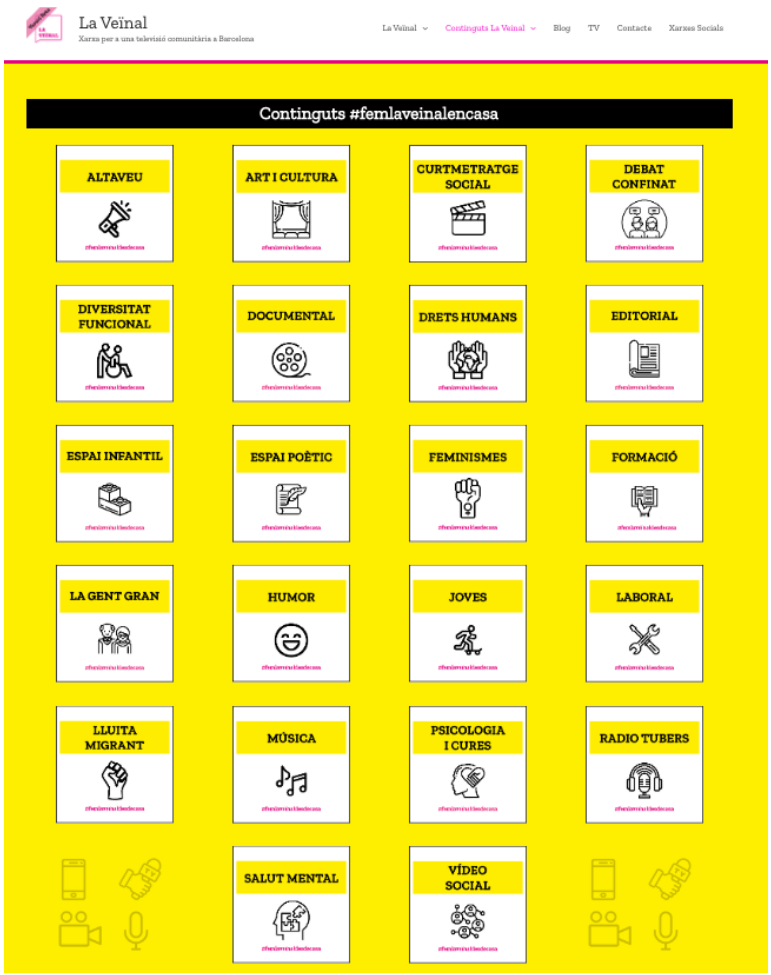
1/ Jornades Febrer:

Es van dissenyar una sèrie de cartells per comunicar les Jornades de Debat Obert realitzades a l'antiga Escola Massana. Els cartells van ser en format digital i es van fer adaptacions per a les diferents xarxes socials.

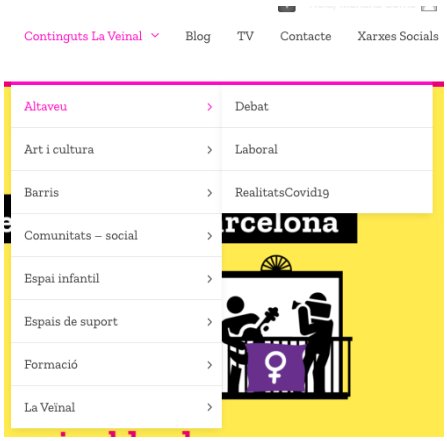
2/ Redisseny del lloc web

Per l'actualització del disseny del lloc web es va treballar tant en l'arquitectura de la informació, com en l'aspecte visual del lloc.

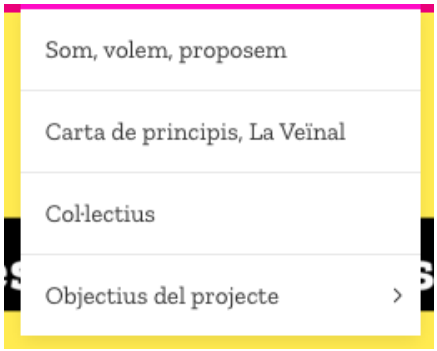
Es van desenvolupar categories que agrupaven continguts per donar una navegació intuïtiva i amigable. En una primera etapa, es van anar afegint les categories que sorgien.



Posteriorment, per facilitar la navegació, es va reagrupar el contingut en categories mare i subcategories que poguessin vincular-se, de manera que facilités la navegació pel contingut.



També es van renovar els continguts que expliquen de què tracta el projecte.



Per la renovació de la pàgina d'inici, es va començar amb una imatge per convocar a la participació de #femlaveïnaldesdecasa. Es va afegir l'accés als continguts agrupats per categories i es va crear un espai de suport.

En la part inferior de la pàgina es va posar la presentació del projecte.

3/ Fem La Veïnal des de Casa

Es va desenvolupar una campanya de comunicació que va significar el desenvolupament del concepte #femlaveïnaldesdecasa que es va plasmar amb una sèrie d'imatges de persones fent les seves activitats des dels balcons.

Es van dissenyar imatges per el lloc web i per les xarxes socials: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Telegram i Whatsap.

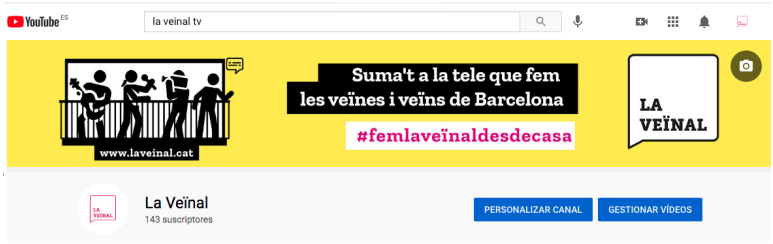
Això va incloure el disseny de banners ajustats a les diferents mides requerides per cada xarxa, imatges pels posts i la renovació de les imatges de perfil, per tal de mantenir una coherència visual en totes les xarxes i el web del projecte.

Suma't a la tele que fem les veïnes i veïns de Barcelona
#femlaveinaldesdecasa
LA VEÏNAL
laveinal.cat
laveinaltv • Siguiendo
laveinaltv Participa a la iniciativa i construïm entre totes una televisió comunitària per a Barcelona
Agafa la teva videocàmera, el teu telèfon, la teva webcam... arma't de creativitat i comparteix-ho amb l'etiqueta #femlaveïnaldesdecasa. Entre totes fem créixer @laveinaltv
41 sem
22 Me gusta
4 DE MAYO DE 2020
Agrega un comentario...
Publicar

Continuem construint la televisió que volem
LA VEÏNAL
#femlaveinaldesdecasa

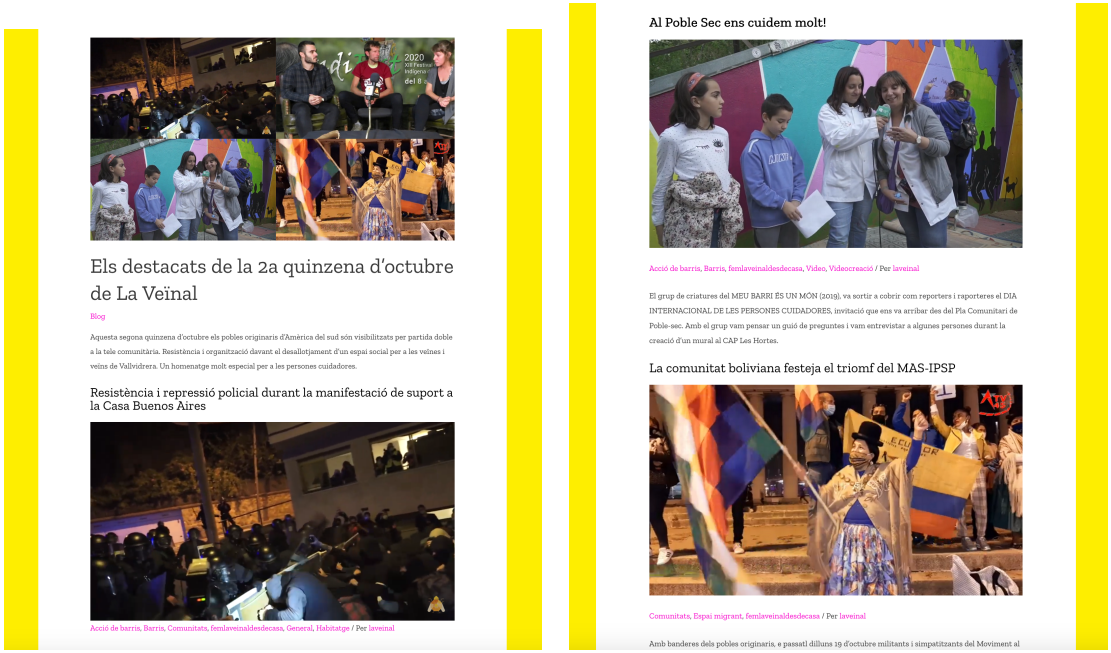
FemVeïnaldd Casa 47 sem
LA VEÏNAL
COM PODEM PARTICIPAR?
opció 2
enviant l'arxiu al mail
info@laveinal.cat
Responder a laveinaltv...

Suma't a la tele que fem les veïnes i veïns de Barcelona
LA VEÏNAL
#femlaveinaldesdecasa


YouTube ES
la veinal tv
www.laveinal.cat
Suma't a la tele que fem les veïnes i veïns de Barcelona
#femlaveïnaldesdecasa
LA VEÏNAL
La Veïnal
143 suscriptores
PERSONALIZAR CANAL
GESTIONAR VÍDEOS

4/ Els destacats de La Veïnal

Un cop vam llançar de forma oficial #femlaveïnaldesdecasa, a principis de maig de 2020, vam veure la necessitat d'establir una relació més fluida i de retroalimentació amb tota la comunitat que estava col·laborant amb La Veïnal. Així, des de l'holó de comunicació, va sorgir la idea d'elaborar un resum quinzenal amb els continguts més destacats que van enriquint el canal comunitari i fan d'altaveu de la multiplicitat de realitats viscudes per les veïnes i veïns de Barcelona des de la crisi provocada per la covid-19 fins ara. Els post dels destacats de la quinzena es difonen a través dels butlletins que fem arribar a tota la comunitat de La Veïnal.



Els destacats de la 2a quinzena d'octubre de La Veïnal

Blog

Aquesta segona quinzena d'octubre els pobles originaris d'Amèrica del sud són visibilitzats per partida doble a la tele comunitària. Resistència i organització davant el desallotjament d'un espai social per a les veïnes i veins de Vallvidrera. Un homenatge molt especial per a les persones cuidadores.

Resistència i repressió policial durant la manifestació de suport a la Casa Buenos Aires

Acció de barris, Barris, Comunitats, femlaveinaldesdecasa, General, Habitatge / Per laveinal

Al Poble Sec ens cuidem molt!

Acció de barris, Barris, femlaveinaldesdecasa, Video, Videocreació / Per laveinal

El grup de criatures del MEU BARRI ÉS UN MÓN (2019), va sortir a cobrir com reporters i raporteres el DIA INTERNACIONAL DE LES PERSONES CUIDADORES, invitació que ens va arribar des del Pla Comunitari de Poble-sec. Amb el grup vam pensar un guió de preguntes i vam entrevistar a algunes persones durant la creació d'un mural al CAP Les Hortes.

La comunitat boliviana festeja el triomf del MAS-IPSP

Comunitats, Espai migrant, femlaveinaldesdecasa / Per laveinal

Amb banderes dels pobles originaris, e passat dilluns 19 d'octubre militants i simpatitzants del Moviment al

Els destacats de la 1a quinzena de Desembre

Blog, General / Per Pablo Tulián

Aquest mes La Veïnal ha donat el tret de sortida del vídeo participatiu amb un taller de curtmetratge social a Badalona. La flexibilització de la jornada lectiva es planteja com a solució de conciliació familiar i l'estalvi de moltes famílies. Fins a on som responsables del racisme a la nostra societat? La marca de roba legal Top Manta: un exemple de lluita i resistència i una alternativa social i de proximitat per als regals de Nadal. Els joves de Catalunya parlen de la seva experiència durant el confinament a través del teatre i el poble Kurd ho fa mitjançant del cinema.

Vídeo participativo a la Rotllana

Quina és la nostra responsabilitat davant el racisme?

ANTIRRACISME AQUÍ I AVUI

Debat online

#DebatsElGarrofer

Dilluns 21 desembre 19:00 hs

Participen:

KADIJATU DEM NJIE (UCFR i CNAAE)

HARUN ZERBO (CNAAE)

AURELIO CORTÉS (FAGIC)

AZIZ BAHA (CASA AMAZIGA)

Activismes, Debat confinat, Esdeveniments, Espai migrant, femlaveinaldesdecasa

El proper 21 de desembre a les 19h es durà a terme el debat online "Antiracisme aquí i avui" per aprofundir en els diversos contextos en els que es produeix la marginació d'arrels racistes dels col·lectius afectats i destacar com des d'aquests col·lectius es desenvolupen formes de resistència, empoderament i revolta antirracista. Amb aquesta xerrada, el col·lectiu organitzador, "El Garrofer, espai de debat", vol posar a sobre de la taula alguns interrogants per motivar el debatre: com opera el racisme i quina és la responsabilitat que tenim com a societat. A més a més, també s'abordarà quines són les diferents lluites antirracistes i com estan articulades al nostre territori.

Flexibilització escolar

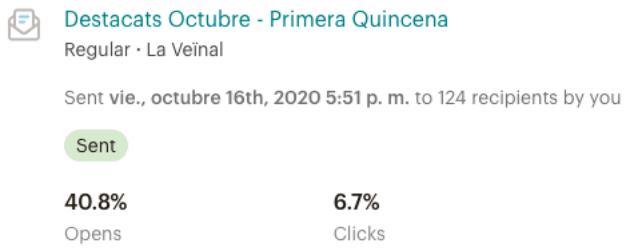
Altaveu, Comunitats, femlaveinaldesdecasa

La jornada contínua a les escoles primàries flexibilitzaria molt els horaris escolars, facilitaria la conciliació

3/ Butlletí quinzenal

Es va començar a realitzar el setembre del 2020 a través del mailchimp i inclou un resum quinzenal dels esdeveniments més destacats. Arriba per mail a tota la xarxa de contactes de La Veïnal i a la fin de 2020 comptàvem amb 161 subscriptors.

aproximadament 40% d'obertura i 4,6% de clicks. Octubre va ser el mes amb més interacció amb 6,7% de clicks.



ESTADÍSTIQUES DE LA WEB

Com podem veure a les estadístiques, vàrem tenir un pic de visites a l'inaugurar la web i engegar la campanya #Femlaveinaldesdecasa amb més de 10.000 visites.

La resta de mesos les visites a la web oscil·len entre 1100 i 2800, tret de l'agost on vam tenir poca activitat.

En les següents captures podem veure amb més precisió l'activitat de cada mes, des d'abril; així com la mitjana diària de visites a la web de www.laveinal.cat.

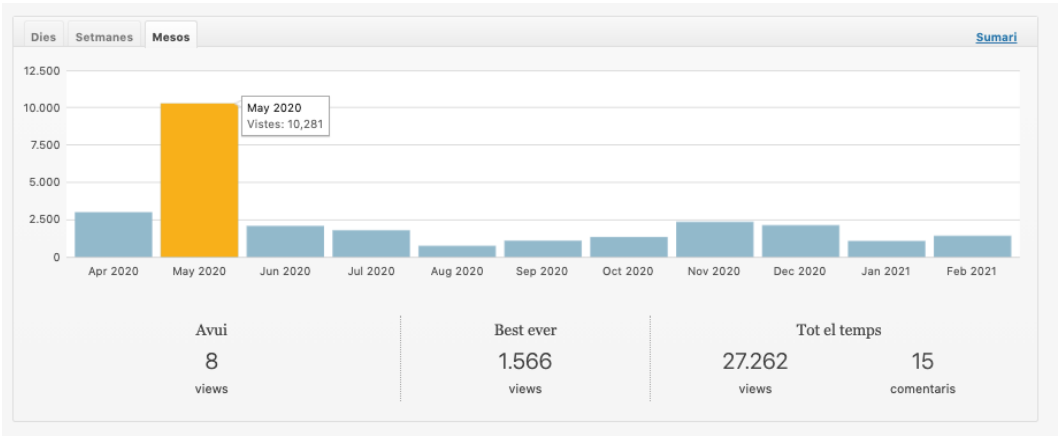
Les visites diàries van de més de 300 al maig, a una mitjana de 60 o 70 visites la resta de mesos, tret de l'agost.

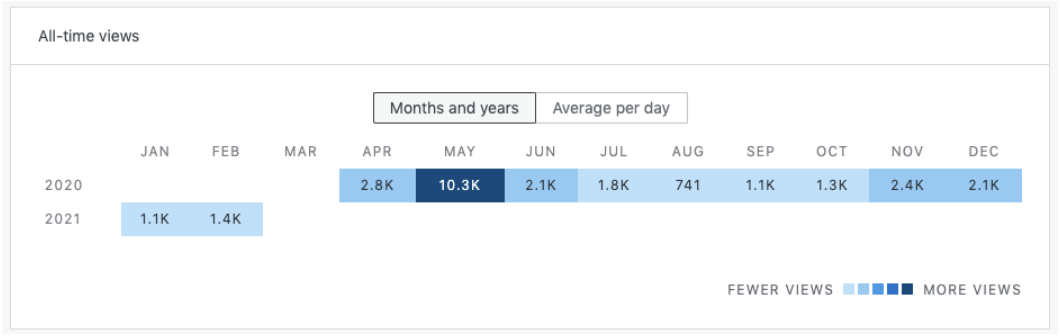
Mesos i anys

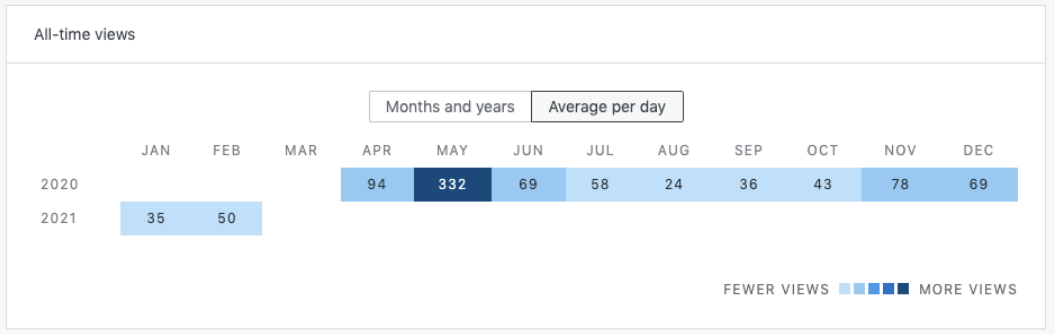
	gen.	febr.	març	abr.	maig	juny	jul.	ag.	set.	oct.	nov.	des.	Total
2020				2.999	10.281	2.074	1.787	741	1.092	1.329	2.350	2.124	24.777
2021	1.073	1.412											2.485

Average per Day

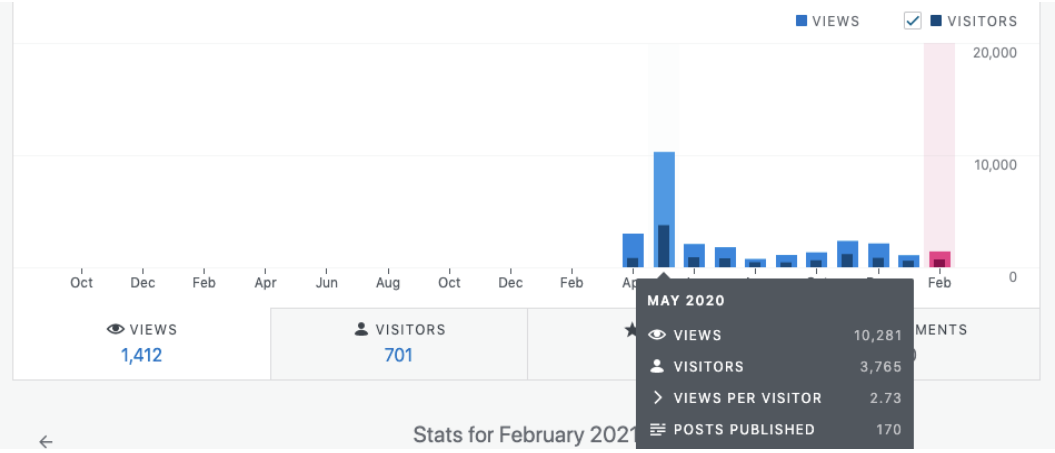
	gen.	febr.	març	abr.	maig	juny	jul.	ag.	set.	oct.	nov.	des.	Overall
2020				187	332	69	58	24	36	43	78	69	95
2021	35	56											44

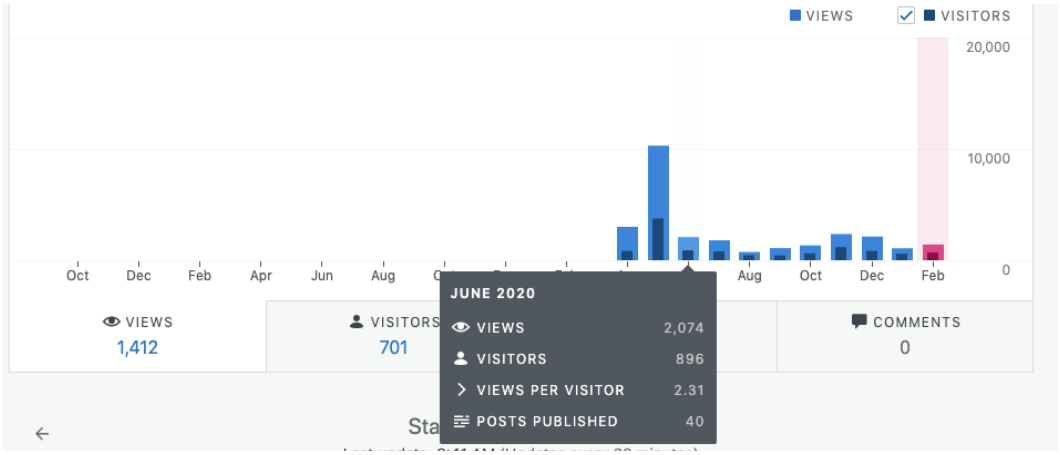




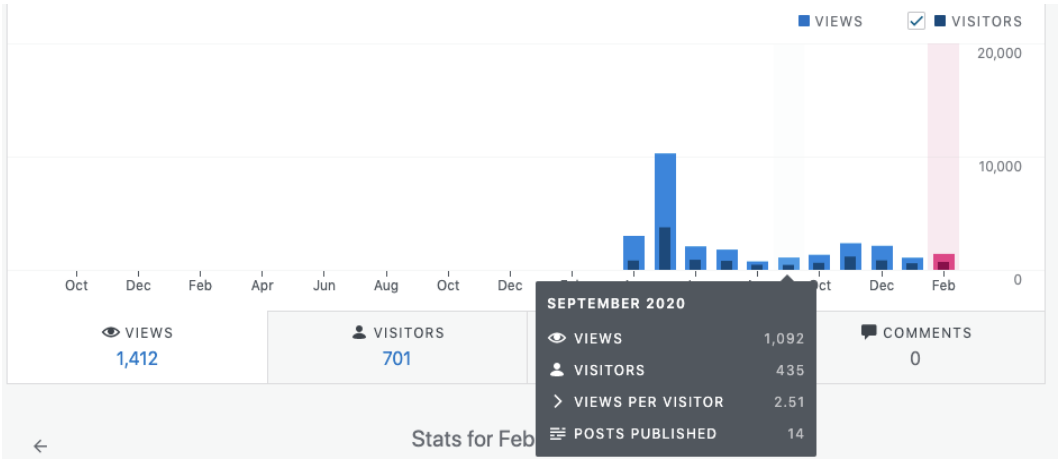

All-time views
Months and years
Average per day
JAN FEB MAR APR MAY JUN JUL AUG SEP OCT NOV DEC
2020 94 332 69 58 24 36 43 78 69
2021 35 50
FEWER VIEWS MORE VIEWS

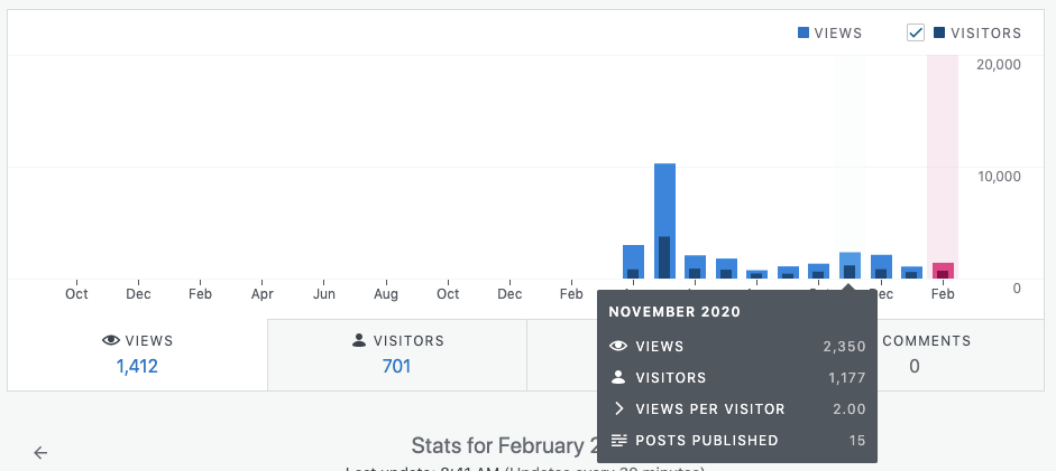
VIEWS VISITORS
20,000
10,000
0
Oct Dec Feb Apr Jun Aug Oct Dec Feb Feb
APRIL 2020
VIEWS 2,999
VISITORS 823
VIEWS PER VISITOR 3.64
POSTS PUBLISHED 137
VIEWS 1,412
VISITORS 701
COMMENTS 0
Stats for February 2


VIEWS VISITORS
20,000
10,000
0
Oct Dec Feb Apr Jun Aug Oct Dec Feb Feb
MAY 2020
VIEWS 10,281
VISITORS 3,765
VIEWS PER VISITOR 2.73
POSTS PUBLISHED 170
VIEWS 1,412
VISITORS 701
Stats for February 202


VIEWS
VISITORS
20,000
10,000
0
Oct
Dec
Feb
Apr
Jun
Aug
Oct
Aug
Oct
Dec
Feb
JUNE 2020
VIEWS 2,074
VISITORS 896
VIEWS PER VISITOR 2.31
POSTS PUBLISHED 40
VIEWS 1,412
VISITORS 701
COMMENTS 0

VIEWS
VISITORS
20,000
10,000
0
Oct
Dec
Feb
Apr
Jun
Aug
Oct
Oct
Dec
Feb
JULY 2020
VIEWS 1,787
VISITORS 797
VIEWS PER VISITOR 2.24
POSTS PUBLISHED 31
VIEWS 1,412
VISITORS 701
COMMENTS 0


VIEWS
VISITORS
20,000
10,000
0
Oct
Dec
Feb
Apr
Jun
Aug
Oct
Dec
Dec
Feb
SEPTEMBER 2020
VIEWS 1,092
VISITORS 435
VIEWS PER VISITOR 2.51
POSTS PUBLISHED 14
VIEWS 1,412
VISITORS 701
COMMENTS 0



CONTINGUTS A LA WEB LAVEINAL.CAT

Durant el 2020 s'han fet 490 publicacions a la web, distribuïdes de la següent manera: 19 al desembre, 15 al novembre, 20 a l'octubre, 14 al setembre, 8 a l'agost, 32 al juliol, 40 al juny, 147 al maig, 137 a l'abril, 48 al març, 6 al febrer, 4 al gener.

Presentem un llistat complet de les publicacions a [Anexe justificació 2020 holo comunicació - Continguts web]