



MEMÒRIA GREC 2018 FESTIVAL DE BARCELONA - ICUB



ÍNDEX

LA PROGRAMACIÓ	3
GREC_PRO	19
LES XIFRES DEL FESTIVAL	21
COMUNICACIÓ	29
MÉS GREC	35

LA PROGRAMACIÓ

El Grec Festival de Barcelona 2018 ha programat **84** espectacles, dels quals 27 han estat estrenes; 46 s'han pogut veure a les sales del Grec Montjuïc i 56 a les del Grec Ciutat. En total hi ha hagut 40 espectacles de teatre, 43 de música, 15 de dansa i 4 de circ. A més, s'han dut a terme un gran nombre d'activitats paral·leles per fomentar la implicació del públic més enllà de l'assistència a les funcions: converses amb artistes, tallers d'espectadors, assajos oberts o projectes comunitaris.

Durant tot el mes de juliol, el Festival Grec ha reivindicat el paper de la ciutat de Barcelona com a espai de creació, acostant-nos, d'una banda, propostes internacionals i, de l'altra, promovent autors i companyies locals. El Festival ha exercit de mitjancer en aquest diàleg, apropant aquest gresol creatiu als espectadors dintre i fora dels escenaris.

Enguany, el Grec s'ha guiat per quatre grans línies estratègiques:

- Presentar propostes artístiques excepcionals.
- Descobrir, difondre i potenciar el talent i els teixits artístics locals.
- Provocar, estimular i acompanyar iniciatives.
- Ampliar la base social del públic i l'interès per les arts.

Així, el 2017 hem començat un viatge de la mà del director del Festival, Cesc Casadesús, que ens durà a explorar el món per descobrir nous artistes i les seves propostes durant els propers anys. El punt de partida ha estat la Mediterrània, amb especial atenció a Grècia i Atenes, per això s'han programat diversos espectacles procedents de tota la riba del Mediterrani.

Aquest any, per tal de facilitar l'accés dels diferents perfils d'espectadors, s'han dissenyat una varietat d'itineraris que agrupen els espectacles segons diversos criteris: Grècia al Grec, de la Grècia clàssica a l'actual; Grec_nits d'estiu, per gaudir de la fresca a Montjuïc; Grec_selecció, per a espectadors exigents; Grec_en família, per a públic de totes les edats; Grec_exploradors, amb els plantejaments més arriscats; Grec_creacions, per conèixer les propostes dels creadors locals i Grec_complicitats, amb coproduccions d'acord amb d'altres sales.

Presentació de la programació i espectacle inaugural

El director del Grec Festival de Barcelona va presentar la programació de l'edició 2018 al Palau de la Virreina el 4 de maig. Aquest any el viatge continuava cap a l'est posant la mirada sobre Àsia i sota l'eslògan de Noves Espècies, amb el que s'ha pretès englobar espectacles d'arreu del continent asiàtic, així com donar visió a la creació contemporània d'artistes nacionals



Roda de Premsa ©Alfred Mauve

Aquest any el tret de sortida de la 42ena edició del Grec va tenir lloc el 2 de juliol amb l'espectacle inaugural *El Poema de Guilgamesh, rei d'Uruk* de la mà de la companyia La Perla 29 i dirigit pel director Oriol Broggi. Ha estat el per primer cop en la història del festival en que



El Poema de Guilgamesh, rei d'Uruk ©Bitó Cells

l'espectacle d'apertura arrenca amb totes les entrades exhaurides.

La companyia va representar al llarg de dues hores una de les històries més antigues del món, datada als voltants del 2700 a.C., i basada en les vivències èpiques de Guilgamesh, rei sumeri de la ciutat d'Uruk, en les que va tractar de desafiar a la mort.

Equipaments

El Grec 2018 Festival de Barcelona ha comptat amb la complicitat de 33 espais de la ciutat de Barcelona en els que s'hi ha representat un total de 84 espectacles i 399 funcions. Enguany s'ha mantingut les dos graelles: el **Grec Montjuïc**, conformat per equipaments de la muntanya de Montjuïc i el Poble Sec i on s'hi ha apostat per una programació més arriscada i internacional, i el **Grec Ciutat**, que inclou espais ubicats a la resta de la ciutat que s'han aliat a la proposta de *Noves Espècies* que els hi llençava el director per aquest 2018.

Pel que fa al **Grec Montjuïc** ha tingut com a actor principal el Teatre Grec on s'hi han representat 13 espectacles, repartits en 18 dies de funció.

El Teatre Lliure de Montjuïc ha acollit 8 espectacles, 5 a la Sala Fabià Puigserver i 3 a l'Espai Lliure; Al Mercat de les Flors s'hi han fet 15 propostes, 5 a la Sala Maria Aurèlia Capmany, 5 a la Sala Pina Bausch, 5 a la Sala Ovidi Montllor.



Teatre Grec © Alfred Mauve

En l'àmbit de la muntanya també han acollit espectacles i activitats el Jardí Botànic, la Fundació Miró i la plaça Margarida Xirgu, que aquest any ha comptat amb un escenari on s'hi ha programat actuacions gratuïtes pràcticament a diari. A la Sala Montjuïc, ubicada al Fossar de Santa Eulàlia del Castell de Montjuïc, s'han programat 4 Nits Grec dintre de la tradicional oferta de cinema a la fresca de cada estiu. Al Poble Sec hem comptat amb la Sala Hiroshima, on s'han representat 4 espectacles.

En l'àmbit del **Grec Ciutat** els espais que han programat espectacles dintre del Festival Grec 2018 són: l'Antic Teatre, l'Auditori, sala Barts, Biblioteca de Catalunya, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), Espai Francesca Bonnemaison, Filmoteca de Catalunya, Harlem Jazz Club, Jamboree Jazz Club, La Caldera Les Corts, La Seca Espai Brossa, Teatre La Villarroel, Sala Beckett, Sant Andreu Teatre saT!, Teatre Tantarantana, Teatre Akadèmia, Teatre goya, Teatre Romea, Teatre Nacional de Catalunya (TNC).

Més enllà dels espectacles, s'han desenvolupat els **Activitats de l'Espectador** per tota la ciutat en els següents espais: BCN Kitchen, a les biblioteques Francesca Bonnemaison, Horta-Can Mariner, Montserrat Abelló, Nou Barris, Sagrada Família-Josep M. Ainaud de Lasarte i Vapor Vell; als Centres Cívics de Baró de Viver, El Sortidor, Casa Elizalde, Joan Oliver Pere Quart i Vil·la Urània; a les fàbriques de creació Fabra i Coats, Graner Centre de Creació, La Caldera de les Corts i Nau Ivanow; a l'Institut del Teatre, Muhba-Refugi 307, Obrador de la Sala Beckett i el Teatre Nacional de Catalunya.

Així doncs, el Festival Grec 2018 s'ha expandit a tota Barcelona, tenint presència a tots els districtes de la ciutat: Sants-Montjuïc, Gràcia, Eixample, Ciutat Vella, Horta-Guinardó, Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Sarrià-Sant Gervasi i Les Corts.

Teatre

Aquest any s'han programat 22 espectacles de teatre dins del Festival Grec repartits per sales de tota la ciutat. Al Teatre Grec, que encapçala els espais del **Grec Montjuïc**, hem pogut veure



El Poema de Guilgamesh, rei d'Uruk © Alfred Mauve

2 de les peces programades per l'edició del 2018. La primera d'elles va ser l'obra inaugural del Festival: ***El Poema de Guilgamesh, rei d'Uruk***, dirigida per Oriol Broggi i protagonitzada per l'elenc de companyia La Perla 29, on es posa en escena un dels escrits més antics del món, datat entorn el 2.700 a.C, i on es relata l'epopeia d'un rei sumeri que va voler desafiar la mort tractant de buscar la immortalitat.

El mateix gènere va ser l'escollit per celebrar la cloenda del Festival amb l'espectacle ***Filoctetes*** de Sòfocles i amb Pedro Casablanc, Félix Gómez, Pepe Viyuela i Samuel Viyuela com actors principals. Una proposta versionada per Jordi Casanovas on es posa de manifest la manipulació i l'ús del dolor i el patiment amb finalitats polítiques.

La resta de sales que conformen el **Grec Montjuïc** han acollit les propostes de teatre internacionals. A la sala Fabià Puigserver del Teatre Lliure, la directora britànica Katie Mitchell ens ha presentat l'obra ***Ombra (parla Eurídice)***, un muntatge avantguardista que recrea un rodatge cinematogràfic amb actors de la prestigiosa Schaubühne de Berlín, on es planteja el mite d'Orfeu i Eurídice des d'un punt de vista feminista. A la mateixa sala, hem pogut disfrutar d'una mostra de teatre documental de la mà del director Milo Rau i la seva companyia International Institute of Political Murder. El director suís ens ha presentat ***L'Assaig. Històrie(s) del Teatre (I)***, un relat basat en l'assassinat d'un homosexual belga a la ciutat belga de Lieja l'any 2012 i que posa sobre la taula els diferents factors que duen a terme una situació com la resultant: la violència sense sentit que origina un crim, el grau de culpabilitat dels implicats, el paper dels espectadors...



El Ombra (parla Eurídice) ©Gianmarco Bresadola

Sense sortir del mateix teatre, però a la sala Espai Lliure, hem pogut veure dues peces teatrals més en el transcurs del Festival. L'11 de juliol s'hi estrenava ***La Revelació***, una coproducció del Grec dirigida per Jorge-Yamam Serrano on s'hi representa el testimoni de tres personatges clau del fenomen *whistleblowers* o filtradors: Julian Assange, Chelsea Manning i Eduard Snowden representats per Rubén Ametllé, Cristina Gámiz i Xavi Saez. Un treball d'investigació

periodística que desvetlla la censura moderna sobre la llibertat d'expressió, el control dels governs i les resistències actuals en clau digital. A la mateixa sala i ja a l'última setmana del Festival, vam poder gaudir d'**Assaig sobre la Lucidesa**. Una adaptació del *bestseller* de José Saramago portada al teatre que va esgotar les localitats.

Tancant l'oferta teatral a Montjuïc, la directora i actriu Sachli Gholamalizad ens va presentar **A Reson to Talk** a la Sala Pina Bausch del Mercat de les Flors. Una obra intimista en la que l'autora, belga amb arrels iranienes, parla de la seva mare i la seva àvia per mostrar la seva experiència a cavall de dues cultures.

Pel que fa al **Grec Ciutat**, el Festival Grec s'ha repartit per sales de tot Barcelona amb espectacles com **Vània** dirigida per Àlex Rigola i que ha convertit la Sala Muntaner en una petita caixa on públic i actors han compartit una de les peces teatrals més conegudes de Txèkhov. De la mà de Silvia Munt els espectadors han pogut gaudir de **La Resposta**,



Una Gossa en un Descampat ©Kiku Piñol

coproducció protagonitzada per Emma Vilarasau i David Selvas que descriu la complexitat de les relacions humanes. La Sala Beckett va apostar per l'espectacle **Una Gossa en un Descampat**, de la resident Clàudia Cedó i dirigida per Sergi Belbel, la qual ha resultat ser una de les obres revelació del Festival. Una història que trenca amb el tabú de la mort perinatal i on l'autora ha volgut narrar la seva pròpia experiència personal tot enfocant la història des d'un punt positiu, fent una crida a l'amor i a la vida. El Teatre Romea va acollir l'obra

Humans, dirigida per Mario Gas i ambientada en un apartament de Chinatown, a la ciutat de Nova York, on una família de classe mitja-baixa programa una trobada el dia d'Acció de Gràcies i s'acaba convertint en un seguit d'imperfeccions i desvetllament de secrets que no deixa a ningú indiferent. **Audiència i Vernissatge** ha estat l'obra que ha significat el debut de Pere Arquillué com a director i La Villarroel l'escenari per presentar-la. Un espectacle format per dos peces del popular autor txec Václav Havel on s'hi exploren els aspectes més absurds i grotescs del seu temps. Al mateix teatre s'hi va estrenar **¿La Vida es Sueño?** l'última setmana de juliol, on hem pogut veure una adaptació contemporània de l'obra de Calderón de la Barca de la mà de la Cia. Les Llibertàries. Al Teatre Akadèmia es va programar **Muda**, una obra del dramaturg argentí Pablo Messiez i dirigida per Mercè Vila Godoy en la que es relata la història d'un dona incapaç de parlar i que s'acaba de mudar a un pis del centre de la ciutat. Gràcies al conserge i la dedicació d'una veïna ens ajuda a aprofundir en l'història de la protagonista. El Tantarantana Teatre ha programat **Shenzhen significa Infern**, un text d'Stefano Massini dirigit per Roberto Romei i interpretat per Sandra Monclús, on l'espectador es troba enmig d'una entrevista de treball d'una fàbrica xinesa liderada per una dura examinadora. **Només una Vegada** ha estat la coproducció que la dramaturga Marta Buchaca ha posat en escena a l'Espai

Francesca Bonnemaison, i que ha qüestionat els límits de les relacions i els riscos de convertir la violència en part quotidiana de la nostra vida. La Conquesta del Pol Sud ha tancat la seva trilogia Dona / Història / Identitat amb la presentació del muntatge **Raphaëlle** al CCCB. Després de Nadia (Grec 2014) i Clàudia (Grec 2016), la companyia liderada per Carles Fernández Giua ha pres com a testimoni una dona transsexual per parlar del seu procés de transformació.

A més més, l'edició 2018 ha comptat amb la reposició de la ja exitosa coproducció **Bodas de sangre**, la peça de Lorca dirigida per Oriol Broggi a la Biblioteca de Catalunya amb música en directe interpretada per l'acordionista Joan Garriga. De nou han esgotat entrades i continuaran programat degut a la forta demanda de públic.

Els més petits van poder assistir a dos obres teatrals pensades especialment per ells. El Sant Andreu Teatre (SaT!) va acollir l'espectacle **Laika**, produït per la companyia Xirriteula Teatre i inspirat en la història de la primera gossa astronauta enviada a l'espai per la Unió Soviètica l'any 1957. **Món Pare és un Ogre** completa l'oferta teatral infantil, en un muntatge de La Baldufa on s'hi posa de manifest l'existència del bé i del mal en totes les situacions i persones.



Mon Pare és un Ogre © D. De Val

El Grec 2018 també s'ha involucrat en projectes comunitaris de la ciutat de Barcelona i fruit d'això s'ha programat **Akana** a la Sala Ovidi Montllor del Mercat de les Flors, un projecte educatiu dut a terme amb l'entitat cultural Veus Gitanes on s'ha pogut veure una proposta escènica multidisciplinar interpretada per nois i noies gitanos del barri de la Mina. L'altre projecte va dur el nom de **Rebomboris** i en ell veïns del Casc Antic van representar a l'Antic Teatre una història basada en les cures i xarxa creada per les dones del barri.

Creació Híbrida

Aquesta ha estat un dels gèneres emergents del festival i en el que s'ha tractat d'incloure peces multidisciplinàries, donat que és la tendència de les últimes generacions. L'exploració de nous formats ha donat lloc a aquest subgènere que no és altre que el que pretén descriure muntatges que, en un percentatge similar, barreja diversos estils.

El Grec Festival de Barcelona d'aquest any ha comptat amb un total de 17 obres de creació híbrida. La majoria d'elles van tenir com a testimoni la muntanya de Montjuïc, tot i que en els espais del Grec Ciutat també s'hi va poder trobar oferta.

Al Teatre Grec es va representar **Cuculand Souvenir**, de la companyia Roberto Olivan Performing Arts, una fusió de dansa i circ contemporanis en la que s'hi representava l'impacte de la tecnologia en el nostre dia a dia.



Kingdom ©Vicenç Viaplana

El Teatre Lliure va acollir dues creacions: la primera d'elles, **Kingdom**, de l'Agrupación Señor Serrano en la que, a través de l'exploració de nous llenguatge i línies d'expressió, van situar al públic assistent als orígens i evolució del capitalisme; l'altra va arribar de la mà de l'excèntric creador Jan Fabre qui, en quasi 4h d'espectacle, va posar sobre l'escenari **Belgian Rules**, una paròdia de Bèlgica i dels belgues a través de la dansa i el teatre.

Nowhere in Particular va ser el títol escollit per David Climent, Sònia Gómez i Pere Jou per representar la seva obra a la sala Pina Bausch del Mercat de les Flors. El primer cop que els tres artistes col·laboraven sobre un escenari i ho han fet per posar el focus sobre els petits detalls que fracturen la nostra realitat.

Una de les apostes més reivindicatives la vam poder veure en el muntatge de Simona Levi **Realitats Avançades 2**, una nova versió de l'obra que s'estrenava fa deu anys on s'ofereix una mirada crítica sobre el sistema financer actual a través d'una performance interactiva.

L'Agència El Solar es va atrinxerar durant varies setmanes a la muntanya de Montjuïc i de la seva investigació en va sorgir **Cuaderno de Campo**: un passeig pel jardí botànic a través del qual s'hi van desvetllant històries de la gent que vivia a les barraques que ocupaven aquest territori entre els anys 50 i 60.

Hiroshima ha estat una de les seues de la creació híbrida del festival. **Gentry**, creació del col·lectiu Mos Maiorum fundat el 2015, ens plantejaven els problemes de la gentrificació a Barcelona a partir de testimonis reals. També s'hi va poder veure la diversitat de l'escena del moviment de l'Àsia actual de la mà del creador Choy Ka Fai amb l'obra **Softmachine: Surjit + Rianto**. L'últim representant d'aquest gènere va ser la Companyia Motus que va presentar la

coproducció **Panorama**, un muntatge multicultural que parla sobre el dret de no pertànyer a enlloc, tot fent ús de recursos audiovisuals.

Al **Grec Ciutat** s'hi van trobar la resta de propostes. L'Antic Teatre va liderar l'oferta de creació híbrida amb la programació de 4 espectacles. **¡Ay! ¡Ya! (Ai! Ja!)** de Macarena Recuerda Shepherd reflexiona sobre la imaginació sobre la percepció de la realitat. **Rebota, Rebota y en tu Cara Explota**, d'Agnès Mateus i Quim Tarrida, tracta la violència en general i, en particular, l'adreçada contra les dones. **La Realidad**, creació de la formació barcelonina Los Torreznos, planteja en toc d'humor la manipulació sobre la realitat. L'última de les propostes d'aquest espai va ser **Antigone Jr.++ (Twenty Looks or Paris is Burning at the Judson Church)** va ser l'obra que el coreògraf Trajal Harrel va presentar i on hi vam poder veure una barreja de dansa *voguing* i contemporània.

La Sala Petita del TNC va acollir durant dues setmanes l'espectacle **Falsestuff**, creat i dirigit per Nao Albet i Marcel Borràs. Aquesta coproducció del Grec, on s'hi manifesten el teatre, la música i la dansa, presenta una història multilingüe en la que serà difícil distingir la realitat de la farsa.



Falsestuff ©Kiku Piñol

Una altra de les propostes més innovadores ha estat **La Plaza** de El Conde de Torrefiel. Una companyia poc convencional i propulsora del trencament dels gèneres de les arts escèniques que ens ha deixat una reflexió sobre el futur, el pas del temps i la violència com a pilar de l'existència humana, en un mateix escenari: una plaça.

Al CCCB s'hi ha pogut veure **Our Death Won't Hurt Anybody – Part 1**, una creació del Teatro de los Sentidos de Barcelona i el Tang Shu-Wing Theatre Studio de Hong Kong que parla de la humanitat inspirant-se en les tàctiques militars de *L'art de la guerra de Sunzi*.

Concert by a Band Facing the Wrong Way es el nom de l'obra que *Needcompany* ha presentat a l'auditori. Un muntatge multidisciplinari que gira entorn a l'esforç d'uns artistes per comunicar-se, malgrat que ho fan en la direcció equivocada.

Dansa

En l'edició del Grec Festival de Barcelona 2018, l'aposta per la dansa ha englobat un total de 12 espectacles. La majoria de les propostes s'han representat a escenaris del **Grec Montjuïc**, principalment al Mercat de les Flors. Tot i així, al Teatre Grec també hem tingut l'oportunitat d'apreciar algunes peces rellevants. La Companyia **Cloud Gate Dance Theatre of Taiwan**, la principal companyia de dansa contemporània a Àsia amb influències clares d'arts marcial xineses com el txi-kung, ens va presentar l'obra **Pine Smoke**, segona part de *Cursive: A Trilogy*, on el paper d'arròs i la tinta prenen protagonisme. Segurament una de les últimes obres del coreògraf Lin Hwai-min, qui ha anunciat la seva retirada per finals de 2019.



Cloud Dance Theatre of Taiwan ©Alfred Mauve

La **Compañia Rocío Molina** ha estat l'altre invitat al Teatre Grec que ha presentat l'espectacle **Grito Pelao** junt a Sílvia Pérez Cruz, un muntatge basat en la pròpia experiència de la *bailaora* Rocío Molina i el seu desig de ser mare.

El Mercat de les Flors va ser l'espai que va acollir un major nombre d'espectacles de dansa. L'**Akram Khan Company** donava el tret de sortida la primera setmana del festival amb **Xenos**, una obra ambientada a la I Guerra Mundial i que narra la vida d'un soldat colonial d'origen indi pres per lluitar sota les ordres de l'imperi britànic. **Eun-Me Ahn** i la seva obra **Dancing Grandmothers** van prendre el relleu a la mateixa sala amb una barreja de tradició i modernitat. La coreògrafa coreana pren amb ella un grup de dones entre els 60 i 90 anys i les invita a ballar junt amb la seu elenc en un muntatge que pren com a base els moviments d'aquestes senyores. De la mà del productor francès **Jérôme Bel** vam poder veure la coproducció internacional **Gala**, un muntatge d'indole comunitari en la que s'hi va donar representació a diferents col·lectius de la ciutat comtal. Una proposta basada en la desconstrucció: portar a la representació escènica individus i cossos que sovint són automàticament descartats. **Cuentos de Azúcar** va ser el nom amb el que **Eva Yerbabuena** va tancar el festival a la sala Maria Aurèlia Campmany, un viatge escènic a través del cant de la japonesa Anna Sato que ha permès traslladar-nos a les tradicions musicals de l'illa nipona d'Amami.

Encara al Mercat de les Flors, la **Compagnia TPO** ens va presentar un muntatge infantil anomenat **La Casa del Panda** i que recorre les tradicions i històries de la Xina en un espectacle de petit format que es va ubicar durant dos dies a la sala Pina Bausch. Una altra de les propostes més esperades era la posta en escena d'**IT Dansa** que es va representar a la sala Ovidi Montllor. La companyia va deleitar el públic amb una composició anomenada **d'Austràlia**

a la Índia, passant per Barcelona i que es englobava tres peces de Rafael Bonachela, Lorena Nogal i Akram Khan respectivament.



My neighbour Sky ©Alfred Mauve

Tres companyies més van completar l'oferta de dansa del Grec 2018. Una de les més esperades, la proposta de **La Veronal, Pasionaria**. La companyia de Marcos Morau va presentar a la sala Fabià Puigserver del Teatre Lliure una reflexió sobre el futur i la artificialitat vinculada al progrés. La veterania va venir de la mà d'**Andrés Corchero** i el coreògraf japonès **Oguri**, qui ens van portar a la Fundació Joan Miró una nova versió de **My Neighbor Sky**, del que vam poder disfrutar al Grec 2013. El cartell el va tancar **Tangen/Benzal** proposta de nova generació de creadors amb la peça

Handle with Care, que va ser la peça guanyadora del Premi de Dansa de l'Institut del Teatre d'enguany. Per aquesta ocasió, l'escenari de l'Hiroshima va ser l'escollit com a testimoni.

Circ

El Festival Grec ha comptat aquest any amb 6 espectacles de circ, 3 de companyies internacionals i 3 de producció local. Després d'estrenar-se a l'abril a la Mostra d'Igualada i passar pel Festival Trapezi de Reus, **Mumusic Circus** va aterrar al Grec amb el seu espectacle **Flou Papagayo** que es va programar durant 10 dies a La Seca Espai Brossa. La mateixa setmana arribava una de les propostes amb major expectativa en aquest gènere: la coproducció **Là de Baró d'Evel**, que s'ubicà al Lliure de Gràcia i que va exhaurir entrades als pocs dies de sortir a la venda. Aquest muntatge, primera part del díptic Là, Sur la Falaise, va enlluernar el públic amb la seves dosis de circ contemporani barrejat amb poesia i música. Una altra mostra de circ contemporani ens el va oferir **Minuit**, proposta del director **Yoann Bourgeois** i en **Centre Chorégraphique National de Grenoble**, que es va poder veure a la Sala Maria Aurèlia Campany



Tabarnak © Alfred Mauve

del Mercat de les Flors. L'artista de referència francès, juntament amb dos col·laboradors, van encisar el públic amb una barreja de dansa i circ per representar les lleis de la física on s'encadenen les caigudes tant físiques com emocionals. L'última nota internacional la vam poder veure al Teatre Grec de la mà de la companyia canadenca **Cirque Alfonse** i el seu espectacle **Tabarnak**. Aquesta família circense de 2a generació va convertir l'amfiteatre en un temple replet de música i acrobàcies.

El circ més tradicional també es va poder veure al Grec 2018. La carpa de **Los Galindos** es va instal·lar a la plaça Margarida Xirgu per oferir l'espectacle **Udul**. Un petit espai de lona i fusta on s'hi va poder gaudir del circ més clàssic. L'aposta pel circ de pallassos la va tancar **Rhumans**, obra final de la trilogia de **Rhum & Cia** que s'estrenava al Grec 2014 per rendir homenatge al desaparegut clown Joan Montanyés, "Monti".

Música

Com cada any, el Festival Grec ha apostat per una oferta musical variada i de qualitat, programant des d'artistes consolidats a joves promeses. En total, hem pogut gaudir de 24 actuacions en diferents espais de la ciutat.

El primer dels concerts que es van celebrar va ser en complicitat del 25è aniversari del Sònar. **Alva Noto i Ryuichi Sakamoto** van prendre l'escenari del Teatre Grec la nit de clausura del festival de música. Un altre artista internacional que vam poder veure a l'amfiteatre va ser **Pat Metheny**, un dels guitarristes de jazz més prestigiosos de la seva generació. **El Monstre al Laberint** va ser una de les apostes més atrevides: més de 400 intèrprets de la Jove Orquestra Nacional de Catalunya i els Cors de l'Orfeó Català sobre l'escenari per representar el mite de Teseu i el Minotaure. **Enric Montefusco** va pujar a les taules acompanyat de diversos col·laboradors com el Niño de Elche, l'Albert Pla i Maria Arnal per presentar el nou àlbum *Coros de Medianoche*. **Carousel en concert** va ser el muntatge que va baixar el teló musical al Teatre Grec. Dirigit per Dani Anglès i protagonitzat per Nina, Miquel Fernández, Anna Moliner i Iván Labanda, van portar a escena aquesta mítica partitura.



Enric Montefusco y los Coros de Medianoche © Alfred Mauve

La Sala Ovidi Montllor del Mercat de les Flors va acollir l'espectacle **Miedo** d'**Albert Pla**. Un muntatge videomusical en el que el cantautor parla sobre les emocions i sentiments que produeix la por al llarg de la vida. A la mateixa sala, uns dies més tard, **Lidia Pujol** va dedicar un recital a Raimon Panikkar. Els més petits també van poder gaudir del seu concert amb **Tocatico-Tocatà**, una producció de **Factoria los Sánchez** en la que posaven sobre escena l'última peça per a nadons del compositor i *performer* Carlos Santos, mort al desembre de 2017.

La Sala Apolo commemorava el seu 75è aniversari i per celebrar-ho es va sumar al Festival Grec 2018 oferint un concert de Coetus.

Al **BARTS** hem tingut l'oportunitat de sentir una jam session de la mà de la banda **Snarky Puppy**, guanyadora de 2 Premis Grammy com a millor actuació R&B i millor àlbum instrumental contemporani.

Un dels seus membres, **Cory Henry**, va oferir un altre concert dies més tard a la mateixa sala i junt amb **The Funk Apostles**.

Altres propostes que vam poder veure dintre del Festival Internacional de Jazz van ser els argentins **Los Auténticos Decadentes**, **Coque Malla** presentant el seu últim projecte *Irrepetible*, **R+R= NOW**, banda estatunidenca de jazz contemporani, i **Cécile McLorin Salvant**, solista nascuda a Miami i guanyadora en dues ocasions d'un premi Grammy a Millor Album de Jazz Vocal al 2014 i 2016.

També hi havia programat l'actuació de la banda **The Klezmatics**, però finalment es va haver de suspendre per manca de públic.

A la sala **Jamboree** han actuat: **Juan Ortiz Tokyo Trio amb Gianni Gagliardi, Gigi McFarlane Quartet, Ignasi Terraza Trio & Purem Jin, Champion Fulton Trio, Dani Nel-lo** presentant *Los Saxifonistas Salvajes* i **Natsuko Sugao Group**.

Al **Harlem Jazz Club** hem pogut sentir **Egshiglen**, formació mongola dedicada a interpretar sons tradicionals del seu país; i **Hamsa Hamsa**, grup barceloní amb influència de diverses cultures d'arrel mediterrània com són la flamenca, àrab i balcànica.

Les Activitats de l'Espectador

Paral·lelament al Festival, s'han organitzat el que hem anomenat les **Activitats de l'Espectador** i que s'ha dividit en quatre grans blocs: Grec Creació, Grec Converses, Grec Formació i Grec Comunitari.

El **Grec Creació** és el grup d'activitats enfocades a conèixer amb més profunditat el rerefons del Festival, saber què i com es cuina una creació des dels inicis de les primeres idees fins a la presentació final. Per a poder entendre millor aquests processos s'ha organitzat **Factoria Grec**: gràcies a la complicitat de les Fàbriques de Creació de la ciutat, hem pogut organitzar 8 sessions d'assajos oberts on el públic assistent ha pogut aprendre'n de les diferents parts del procés d'una creació. El calendari ha estat el següent: 9 de maig, primera lectura de Shenzhen Significa Infern; 25 de maig, a través de Gentry hem pogut conèixer el mètode Verbatim; 4 de juny, els creadors de Nowhere in Particular ens han mostrat a encaixar tres disciplines i estils diferents, a més de fer-nos una petita classe d'il·luminació teatral; el 20 de juny en Nao Albet i Marcel Borràs van ensenyar-nos com feien els últims retocs de Falsestuff; 22 de juny va servir per a que el Teatro de los Sentidos posés a prova, per primer cop, el públic d' Our Death Won't Hurt Anybody. El públic del Factoria Grec para poder assistir a l'assaig general de Només una Vegada i, posteriorment, parlar amb l'autora i els actors sobre la dramaturgia a les creacions. El 28 de juny Kingdom va obrir les portes d'un assaig general per mostrar l'engranatge d'un obra cuinada als fogons de l'Agrupación Sr. Serrano. L'última de les cites ha tingut lloc 26 de juny amb Raphäelle, obra de la companyia La Conquesta del Pol Sud, que ha permès mantenir un diàleg molt participatiu sobre la transsexualitat.

L'aforament que ha permès cada sessió ha rondat les 20 localitats i l'ocupació ha estat d'una mitjana entorn al 65-70%.



Els Viatges del Paladar ha permès als espectadors poder compartir cuina amb 5 creadors del Grec 2018. Aprofitant que la temàtica d'aquesta edició ha girat entorn a Àsia, hem organitzat 5 cursos de cuina de diferents països asiàtics: japonesa, tailandesa, coreana i vietnamita, on hi ha assistit els següents creadors: 9 de juny, Mercè Vila i Glòria Sirvent, directora i actriu de *Muda*; 12 de juny, Jordi Aspa i Pep Pascual "Pepino" director i intèrpret de *Rhumans*; 2 de juliol, Andrés Corchero i Oguri, creadors i intèrprets de *My Neighbor Sky*; 7 de juliol,

Clàudia Cedó i Pep Ambrós, autora i protagonista d'*Una Gossa en un Descampat*; 9 de juliol, Nao Albet i Marcel Borràs, creadors i actors de *Falsestuff*. Tots ells s'han ofert a cuinar amb els assistents i compartir confidències dels seus espectacles durant el menjar posterior.



Per tal de poder expandir el Festival arreu de la ciutat de Barcelona s'ha comptat amb la col·laboració de centres cívics dels barris de Les Corts, Eixample, Gràcia, Nou Barris i Poble Sec. En ells s'hi ha programat **Cuinar i Crear**, consistent en uns tallers de cuina que, a través de la textura, els colors i la pròpia hegemonia entre els ingredients, han servit per mediar entre les creacions de les companyies més emergents i el públic. Els tallers han constatat de 3 receptes de cuina, cadascuna d'elles dedicada a un espectacle i companyia. En total s'han celebrat 6 sessions, pel que s'ha pogut mostrar cada recepta en dues ocasions. D'aquesta manera, el Centre Cívic de Baró de Viver i El Sortidor han cuinat entorn a *La Plaza* de El conde de Torrefiel; el Centre Cívic Vil·la Urània i Casa Elizalde han treballat sobre l'obra *Nowhere in Particular* de David Climent, Sònia Gómez i Pere Jou, i al Centre Cívic Joan Oliver "Pere Quart" i El Sortidor s'hi han vist receptes que han permès veure *Gentry* des d'un altre punt de vista.

L'altre dels grans blocs ha estat el **Grec Converses** on s'hi ha englobat 4 activitats: Converses a les Biblioteques, Col·loquis Postfunció, Cafè Àsia i El Blog del Grec. El Grec ha comptat de nou amb la col·laboració del periodista Xavier Grasset per conduir les **Converses a les Biblioteques** i poder apropar alguns dels espectacles del Grec Ciutat a aquests espais. Concretament, l'Oriol Broggi ha visitat la biblioteca d'Horta – Can Mariner per presentar *El Poema de Guilgamesh, Rei d'Uruk*; Daniel Anglès ha parlat sobre *Carousel* a la biblioteca Sagrada Família – Joan M. Ainaud de Lasarte; la Miranda Gas i la Maife Gil s'han aprofitat a la biblioteca Montserrat Abelló de Les Corts per respondre a les preguntes del Xavier Grasset sobre els entramats d'*Humans*, i la Silvia Munt ha parlat en profunditat sobre la direcció de *La Resposta* a la biblioteca Vapor Vell de Sants Montjuïc.

Una altra de les activitats organitzades ha estat els **Col·loquis Postfunció**, els quals ens han permès establir debats entre el públic i els artistes després d'alguns espectacles. S'ha programat aquesta proposta en els següents espectacles: *Kingdom*, *Là*, *Pasionaria*, *Realitats Avançades 2*, *La Revelació* i *l'Assaig. Històrie(s) del Teatre*.

El **Cafè Àsia** ha estat la novetat dintre d'aquest bloc. Aquest ha estat el nom que ha rebut el programa que s'ha emès a Catalunya Ràdio els diumenges a la nit entre el 17 de juny i el 2 de setembre. En ells s'ha fet un recorregut per la història i la cultura dels dotze països més influents de la ruta de la seda.

Per poder saber en profunditat dels espectacles del Grec 2018, els espectadors han pogut consultar **el Blog del Grec** on l'Andreu Gomila ha donat als espectadors una mirada més profunda d'alguns dels artistes i propostes que han tingut lloc en aquesta edició.

Com en edicions anteriors, el Grec també s'interessa per la part didàctica de les arts escèniques i per a aquest propòsit s'organitza el **Grec Formació**. Una de les propostes que s'uneix de nou al festival és el **XIII Obrador d'Estiu de la Sala Beckett**, on hi ha hagut cursos de dramaturgia, tallers d'interpretació, lectures dramatitzades i una Trobada Professional de Dramaturgs Internacionals. La mateixa sala ha acollit **l'Escola d'Estiu de l'ICAF**: un projecte comunitari que té els seus orígens als Països Baixos i que permet interaccionar els professionals de les arts escèniques amb estudiants i aficionats. Per la seva banda, La Caldera



ha acollit el **Laboratori de Composició i Interpretació “El Cos Pensant”** on durant 3 dies l’artista portuguesa Vera Mantero ha compartit les seves metodologies de treball de cos i veu.

Durant la seva estada a Barcelona, la companyia Cloud Gate Dance ha ofert un **Taller de Txikung** als jardins de la Fundació Joan Miró, una de les disciplines sobre la que està basada la seva dansa.

El Grec també ha volgut posar el focus sobre els joves i, per segon any, ha organitzat el **Taller de Joves 18/24**. Durant dues setmanes, 20 joves compresos entre els 18 i 24 anys han assistit a diferents propostes del Grec que els ha permès, sota la supervisió de l’artista Lali Álvarez, crear el seu propi espectacle i presentar-lo a l’escenari de la Plaça Margarida Xirgu.

L’últim dels apartats als que s’ha fet referència dintre de les **Activitats a l’Espectador** ha estat el **Grec Comunitari**. El Graner ha acollit el **Projecte BoomBeta’18**, un taller on han participat els veïns del barri de la Marina i que ha permès crear la proposta *Vida Laboral* que tracta de reflexionar sobre el lloc que ocupa cadascú a la societat a través dels nostres oficis. **Rebomboris** ha estat el projecte en el que han treballat els veïns de Ciutat Vella i que ha tingut com a seu l’Espai Francesca Bonnemaison. Els veïns de Poble-Sec han optat per explicar la història de diverses dones del barri a través d’una peça de dansa anomenada **Caravasar** i que s’ha exhibit a la Plaça Margarida Xirgu. El col·lectiu gitano del barri de la Mina s’ha unit a la proposta de Marta Galán per crear **Akana**, un muntatge que parla sobre la història i els valors del poble gitano i que s’ha pogut veure a la Sala Ovidi Montllor del Mercat de les Flors.

Com en d’altres edicions, s’ha organitzat una trobada entre professionals de l’escena sota el nom de **Grec_PRO** amb l’objectiu de facilitar el contacte entre companyies i artistes locals i programadors internacionals de cara a establir possibles col·laboracions i encetar nous projectes.

Produccions pròpies i coproduccions

En l’edició del Grec 2018 s’han programat **19** produccions amb participació del Grec Festival de Barcelona: **6** de teatre (*El Poema de Guilgamesh, rei d’Uruk, La Revelació, Una Gossa en un Descampat, Shenzhen Significa Infern, Raphaëlle i Mon Pare és un Ogre*), **8** de creació híbrida (*Cuculand Souvenir, Falsestuff, Kingdom, Panorama, La Plaza, Our Death Won’t Hurt Anybody, Cuaderno de Campo i Realitats Avançades 2*), **3** de dansa (*Grito Pelao de Compañia Rocío Molina, Xenos d’Akram Khan Company i Pasionaria de La Veronal*) i **2** de circ (*Là i Rhumans*).

De cara a la temporada teatral 2018-19 hi ha programades, a dia d’avui, les següents produccions del Festival Grec: *Una Gossa en un Descampat, Shenzhen Significa Infern, Raphaëlle, Cuculand Souvenir, Kingdom, Panorama, La Plaza, Xenos, Pasionaria, Là i Rhumans*.

GREC_PRO

La sisena trobada de professionals de les arts escèniques dintre el marc del Festival Grec ha tingut lloc del 4 al 8 de juliol, amb el nom de Grec_PRO.

El Grec_PRO vol facilitar el contacte i el diàleg entre programadors, companyies, artistes i altres professionals de l'escena procedents de tot el món i servir d'altaveu dels creadors catalans a nivell internacional amb l'objectiu d'aconseguir dinamitzar nous projectes i col·laboracions. Per això, s'han organitzat visites a diferents espais de creació, s'han habilitat espais de trobada i d'intercanvi i s'ha programat una varietat d'espectacles per donar a conèixer creacions i treballs diversos.

Durant aquests cinc dies, els assistents han pogut participar a un total de 26 activitats programades:

- Una selecció de 5 espectacles de la programació Grec 2018 amb passi exclusiu pel col·lectiu de programadors i comissariats juntament amb els seus directors:
 - o *"Our Death Won't Hurt Anybody" Part 1.* – Tang Shu-Wing Theatre / Enrique Vargas / Teatro de los Sentidos [Creació Híbrida]
 - o *"Vània"* – Àlex Rigola [Teatre]
 - o *"Rebota, rebota y en tu cara explota"* – Agnès Mateus / Quim Tarrida [Creació Híbrida]
 - o *"¡Ay! ¡Ja! (Ai! Ja!)"* – Macarena recuerda Shepherd [Creación Híbrida]
 - o *"Raphaëlle"* – La Conquesta del Pol Sud [Teatre]
- 11 propostes de gran projecció internacional programats al Grec Festival de Barcelona 2018 dintre de les dates en que se celebrava la trobada de programadors:
 - o *"Kintsugi"* – Iron Skulls Co. [Danza]
 - o *"Kingdom"* – Agrupación Sr. Serrano [Creació Híbrida]
 - o *"Falsestuff"* – Nao Albet / Marcel Borràs [Creació Híbrida]
 - o *"Flou Papagayo"* – Mumusic Circus [Circ]
 - o *"La Plaza"* – El Conde de Torrefiel [Creació Híbrida]
 - o *"Miedo"* – Albert Pla [Música]
 - o *"Circ d'Excepció"* – La Central del Circ [Circ]
 - o *"Nowhere in Particular"* – David Climent / Sònia Gómez / Pere Jou [Creació Híbrida]
 - o *"Cuculand Souvenir"* – Roberto Olivan Performing Arts [Creació Híbrida]
 - o *"Gentry"* – Col·lectiu Mos Maiorum [Creació Híbrida]
 - o *"Là"* – Baró D'Evel [Circ]

10 activitats més:

- Acreditació
- Acte de Benvinguda
- Brindis de benvinguda
- Snapshots – East meets West
- Networking East meets West by Catalan Arts
- *Pitching* de projectes seleccionats pel Festival Grec
- *Random Talks – Pitchings* lliures
- *Lunch Meeting by Catalan Arts*
- Tours artístics
- Visita al Mercat de Sant Antoni



Grec_PRO 2018 ©Alfred Mauve

L'edició 2018 del Grec_PRO ha comptat amb la presència de 127 professionals de l'escena, dels quals 66 han estat programadors internacionals, 28 programadors i responsables d'espais d'arts escèniques nacionals, 14 representants d'institucions culturals i 19 professionals en representació de diferents companyies locals.

Respecte a la participació internacional, un 55% dels visitants procedien de països europeus, el 25% eren representants del continent americà i el 20% restant provinent de països asiàtics.

Els espais principals on s'ha desenvolupat la trobada són la Plaça Margarida Xirgu, el CCCB, el Palau de la Música i l'Antic Teatre.

A més, hi han col·laborat: La Caldera de les Corts, Graner i La Central del Circ.

L'esdeveniment ha rebut el suport d'Acción Cultural Española (AC/E), amb el programa PICE d'internacionalització de la cultura espanyola, l'Institut Ramon Llull i Catalan Arts, marca promoguda per l'Institut Català d'Empreses Culturals (ICEC) de la Generalitat de Catalunya.



Grec_PRO 2018 ©Alfred Mauve

LES XIFRES DEL FESTIVAL

Venda d'entrades

Es van repartir 50.000 unitats del programa encartades a la revista Time Out el 23 de maig i 17.000 a la revista del TR3SC amb l'entrega de juny.

La data d'inici de venda d'entrades va ser el 4 de maig.

La gestió de la venda telemàtica de localitats ha estat encarregada, un any més, a l'empresa Koobin, amb l'objectiu d'agilitzar el procés de compra i evitar les comissions als espectadors.

La venda d'entrades s'ha realitzat a través de les taquilles de Tiquet Rambles i la web oficial del Grec Festival de Barcelona, a més de les taquilles dels diversos teatres i espais amb programació Grec.

En aquesta edició s'han venut un total de 94.910 entrades, que correspon a una ocupació del 61,73% de l'aforament disponible.

S'han exhaurit les localitats dels espectacles: *El Poema de Guilgamesh, el rei d'Uruk, Cloud Gate Dance Theatre of Taiwan, Compañía Rocío Molina, Belgian Rules, La Veronal, Rhumans, Là, Akram Khan Company, Cuaderno de Campo, Bodas de Sangre i Vania* ; així com dels concerts d'*Alva Noto & Ryuichi Sakamoto, Coetus i Snarky Puppy*.

El nombre total d'espectadors del Festival Grec 2018, incloent-hi els participants de les activitats paral·leles programades ha estat de 116.705 persones.

Venda de localitats per espai

	NOMBRE			TOTAL		TOTAL	
	ESPECTACLES	FUNCIONS	AFORAMENT	VENDA	% VENDA	ESPECTADORS	%
Montjuïc	45	104	68.564	53.124	77,48%	61.052	89,04%
Teatre Grec	12	18	37.890	30.466	80,41%	35.047	92,50%
Alva Noto & Ryuichi Sakamoto	1	1	2.105	1.955	92,87%	2.080	98,81%
El Poema de Guilgamesh, Rei d'Uruk	1	3	6.315	4.608	72,97%	6.251	98,99%
Cuculand Souvenir	1	1	2.105	1.367	64,94%	1.777	84,42%
Pat Metheny	1	1	2.105	1.779	84,51%	1.862	88,46%
Cloud Gate Dance Theatre of Taiwan	1	2	4.210	3.699	87,86%	4.164	98,91%
El Monstre al Laberint	1	1	2.105	1.506	71,54%	1.692	80,38%
Compañía Rocío Molina	1	2	4.210	3.804	90,36%	4.173	99,12%
Grec en Família	1	1	2.105	1.652	78,48%	1.817	86,32%
Tabarnak	1	2	4.210	3.417	81,16%	3.935	93,47%
Montefusco	1	1	2.105	1.345	63,90%	1.484	70,50%
Carousel	1	2	4.210	3.437	81,64%	3.773	89,62%
Filoctetes	1	1	2.105	1.897	90,12%	2.039	96,86%
Teatre Lliure - Sala Fabià Puigserver	5	10	5.778	4.305	74,51%	5.341	92,44%
Kingdom	1	2	1.006	790	78,53%	954	94,83%
Ombra (Parla Eurídice)	1	2	1.380	1.032	74,78%	1.233	89,35%
Belgian Rules	1	2	1.380	1.207	87,46%	1.379	99,93%
La Veronal	1	2	1.006	801	79,62%	1.004	99,80%
L'Assaig. Històrie(s) del Teatre (I)	1	2	1.006	475	47,22%	771	76,64%



Teatre Lliure - Espai Lliure	3	10	1.510	1.200	79,47%	1.408	93,25%
La Revelació	1	4	568	408	71,83%	483	85,04%
Rhumans	1	4	628	540	85,99%	625	99,52%
Assaig sobre la Lucidesa	1	2	314	252	80,25%	300	95,54%
Teatre Lliure Gràcia	1	3	600	496	82,67%	592	98,67%
Là	1	3	600	496	82,67%	592	98,67%
Mercat de les Flors - Sala MAC	5	11	5.038	3.944	78,29%	4.612	91,54%
Akram Khan Company	1	3	1.434	1.294	90,24%	1.429	99,65%
Eun-Me Ahn Company	1	2	876	565	64,50%	740	84,47%
Minuit	1	2	876	734	83,79%	860	98,17%
Jérôme Bel	1	2	876	570	65,07%	718	81,96%
Eva Yerbabuena	1	2	976	781	80,02%	865	88,63%
Mercat de les Flors - Sala Ovidi Montllor	5	9	2.556	1.673	65,45%	2.241	87,68%
Albert Pla	1	2	568	428	75,35%	541	95,25%
Realitats Avançades 2	1	3	852	478	56,10%	612	71,83%
Lídia Pujol	1	1	284	217	76,41%	274	96,48%
Akana	1	1	284	112	39,44%	276	97,18%
IT Dansa	1	2	568	438	77,11%	538	94,72%
Mercat de les Flors - Sala PB	5	13	1.287	815	63,33%	1.053	81,82%
Nowhere in particular	1	3	297	185	62,29%	264	88,89%
Mon Pare és un Ogre	1	2	198	73	36,87%	108	54,55%
Compagnia TPO	1	2	198	157	79,29%	192	96,97%
A Reason to Talk	1	2	198	149	75,25%	193	97,47%
Tocatico-Tocatà	1	4	396	251	63,38%	296	74,75%
Hiroshima	4	11	1.140	743	65,18%	996	87,37%
Gentry	1	3	270	166	61,48%	256	94,81%
Softmachine: Surjit + Rianto	1	2	210	80	38,10%	128	60,95%
Panorama	1	3	330	241	73,03%	299	90,61%
Tangen/Benzal	1	3	330	256	77,58%	313	94,85%
Plaça Margarida Xirgu	1	4	360	214	59,44%	316	87,78%
UduL	1	4	360	214	59,44%	316	87,78%
Fundació Joan Miró	1	4	600	311	51,83%	430	71,67%
Andrés Corchero / Oguri	1	4	600	311	51,83%	430	71,67%
Jardí Botànic	1	6	150	150	100,00%	150	100,00%
Cuaderno de Campo	1	6	150	150	100,00%	150	100,00%
Castell de Montjuïc	1	4	11.200	8.412	75,11%	8.412	75,11%
Tierra firme	1	1	2.800	2.269	81,04%	2.269	81,04%
West Side Story		1	2.800	2.166	77,36%	2.166	77,36%
La tumba de las luciérnagas		1	2.800	2.565	91,61%	2.565	91,61%
El viajante		1	2.800	1.412	50,43%	1.412	50,43%
Sala Apolo	1	1	455	395	86,81%	454	99,78%
Coetus	1	1	455	395	86,81%	454	99,78%

	NOMBRE			TOTAL		TOTAL	
	ESPECTACLES	FUNCIONS	AFORAMENT	VENDA	% VENDA	ESPECTADORS	%
Ciutat	39	308	85.180	41.786	49,06%	48.816	57,31%
Sala Muntaner	1	26	1.440	1.359	94,38%	1.419	98,54%
Vania	1	26	1.440	1.359	94,38%	1.419	98,54%
Teatre Romea	1	42	22.000	5.577	25,35%	6.998	31,81%
Humans	1	42	22.000	5.577	25,35%	6.998	31,81%
Teatre Goya	1	36	17.850	9.814	54,98%	10.911	61,13%
La Resposta	1	36	17.850	9.814	54,98%	10.911	61,13%
TNC	1	14	3.556	2.620	73,68%	3.389	95,30%
Falsestuff	1	14	3.556	2.620	73,68%	3.389	95,30%
La Villarroel	2	44	11.528	3.636	31,54%	4.678	40,58%
Audiència i Vernissatge	1	35	9.170	3.202	34,92%	3.941	42,98%
La vida es sueño	1	9	2.358	434	18,41%	737	31,26%
Sala Beckett Baix	1	30	6.300	4.452	70,67%	5.299	84,11%
Una gossa en un descampat	1	30	6.300	4.452	70,67%	5.299	84,11%
SAT!	2	4	1.406	822	58,46%	1.021	72,62%
La Plaza	1	2	640	424	66,25%	557	87,03%
Laika	1	2	766	398	51,96%	464	60,57%
CCCB	2	7	1.260	405	32,14%	722	57,30%
Our death won't heart anybody - Part 1	1	3	540	123	22,78%	259	47,96%

Raphaëlle	1	4	720	282	39,17%	463	64,31%
Tantarantana	1	19	1.216	356	29,28%	506	41,61%
Shenzen significa Infern	1	19	1.216	356	29,28%	506	41,61%
La Seca	1	8	922	368	39,91%	491	53,25%
Flou Papagayo	1	8	922	368	39,91%	491	53,25%
Biblioteca de Catalunya	1	15	3.884	3.693	95,08%	3.876	99,79%
Bodas de Sangre	1	15	3.884	3.693	95,08%	3.876	99,79%
Teatre Akadèmia	1	5	375	268	71,47%	363	96,80%
Muda	1	5	375	268	71,47%	363	96,80%
Espai Francesca Bonnemaison	2	6	1.076	485	45,07%	818	76,02%
Només una vegada	1	4	540	297	55,00%	390	72,22%
Rebomboris	1	2	536	188	35,07%	428	79,85%
Antic Teatre	4	12	900	627	69,67%	743	82,56%
¡Ay! ¡Ya! (Ai! Ja!)	1	3	210	65	30,95%	99	47,14%
Rebota, rebota y en tu cara explota	1	5	400	354	88,50%	388	97,00%
La Realidad	1	2	140	90	64,29%	111	79,29%
Antigone JR.++	1	2	150	118	78,67%	145	96,67%
La Caldera Les Corts	1	2	200	122	61,00%	176	88,00%
Vera Mantero	1	2	200	122	61,00%	176	88,00%
Auditori	1	3	450	90	20,00%	186	41,33%
Concert by a Band Facing the Wrong Way	1	3	450	90	20,00%	186	41,33%
BARTS	7	7	7.229	5.460	75,53%	5.460	75,53%
Snarky Puppy	1	1	1.383	1.383	100,00%	1.383	100,00%
Los Auténticos Decadentes	1	1	1.343	1.189	88,53%	1.189	88,53%
Coque Malla	2	2	1.706	1.565	91,74%	1.565	91,74%
Cory Henry & the Funk Apostles	1	1	1.270	448	35,28%	448	35,28%
R + R=NOW	1	1	780	490	62,82%	490	62,82%
Cécile McLorin Salvant	1	1	747	385	51,54%	385	51,54%
Jamboree	6	18	1.810	1.042	57,57%	1.119	61,82%
Juan Ortiz Tokyo Trio feat. Gianni Gagliardi	1	2	200	84	42,00%	88	44,00%
Gigi McFarlane Quartet	1	2	210	192	91,43%	192	91,43%
Ignasi Terraza Trio & Pureum Jin	1	4	400	217	54,25%	238	59,50%
Champion Fulton Trio	1	4	400	182	45,50%	234	58,50%
Dani Nel-lo	1	4	400	296	74,00%	296	74,00%
Natsuko Sugao Group	1	2	200	71	35,50%	71	35,50%
Harlem Jazz Club	2	2	200	104	52,00%	155	77,50%
Egshiglen	1	1	100	43	43,00%	61	61,00%
Hamsa Hamsa	1	1	100	61	61,00%	94	94,00%
Filmoteca de Catalunya	1	8	1.578	486	30,80%	486	30,80%
Lav Diaz	1	8	1.578	486	30,80%	486	30,80%



Percentatges espectadors

ESPECTACLES EXHAURITS: 99-100% OCUPACIÓ

Alva Noto & Ryuichi Sakamoto
 El Poema de Guilgamesh, Rei d'Uruk
 Cloud Gate DanceTheatre of Taiwan
 Compañía Rocio Molina
 Belgian Rules
 La Veronal
 Rhumans
 Là
 Akram Khan Company
 Cuaderno de Campo
 Coetus
 Bodas de Sangre
 Vania
 Snarky Puppy

ESPECTACLES >80% OCUPACIÓ

Cuculand Souvenir
 Pat Metheny
 El Monstre al Laberint
 Grec en Família
 Ombra (parla Eurídice)
 La Revelació
 Eun-Me Ahn company
 Jérôme Bel
 Eva Yerbabuena
 Nowhere in Particular
 UduL
 La Plaza
 Una Gossa en un Descampat
 Vera Mantero
 Los Auténticos Decadentes
 Rebomboris

ESPECTACLES >90% OCUPACIÓ

Tabarnak
 Carousel
 Filoctetes
 Kingdom
 Assaig sobre la Lucidesa
 Minuit
 Miedo
 Lidia Pujol
 Akana
 IT Dansa
 TPO Company
 A Reason to Talk
 Gentry
 Panorama
 Tangen / Benzal
 Falsestuff
 Muda
 Rebota, Rebota y en tu cara explota
 Antigone JR
 Coque Malla
 Gigi McFarlane Quartet
 Hamsa Hamsa

ESPECTACLES >70% OCUPACIÓ

L'Assaig. Històrie(s) del Teatre (I)
 Realitats Avançades 2
 Tocatico-Tocatà
 Andrés Corchero / Oguri
 Pantalla Grec- Sala Montjuïc
 Dani Nel-lo
 La Realidad
 Només Una Vegada



Activitats paral·leles

ACTIVITATS DE L'ESPECTADOR	
ACTIVITAT ASSISTENTS	
Teatre Grec	1.500
Assaig Obert Gilgamesh	200
Assaig Obert Monstre al Laberint	900
Assaig Obert Carousel	400
Mercat de les Flors - Sala Ovidi Montllor	200
Assaig Obert IT Dansa	200
Plaça Margarida Xirgu	2.425
Massager	250
Gamelan Penempaan Guntur	350
Iron Skulls Co	120
Marta Knight	50
Circ PI Xirgu	300
Jordi Lanuza	65
Barcelona Coral Àsia	70
Mushaira	80
Shreyashee Nag	120
Open Pícnic	50
Caravasar	250
Esther Condal	70
Matthew McDaid	70
Marc Rodrigo / Colectivo Ameno	100
Y-Not: K-Pop	100
Curtmetratges xinesos Festival Lychee	170
Concert de guzheng	130
Taller de Joves 18/24	80
Diversos Espais	571
GREC_PRO	127
Col·loquis Postfunció	444
Biblioteques de Barcelona	217
Converses Biblioteques	217
Fàbriques de Creació	145
Factoria Grec	145
Centres Cívics	72
Cuinar i Crear	72
BCN Kitchen	57
Viatges del Paladar	57
Sala Beckett Dalt	728
Obrador	668
ICAF	60
Fundació Joan Miró	35
Taller de Txikung	35
El Graner	814
Boombeta	814
La Caldera Les Corts	16
El Cos Pensant, taller Vera Mantero	16
Muhba Refugi 307	57
Maleïdes les guerres (i aquell qui les va fer)	57
Total general	6.837

Espectadors per gènere

GREC 2018 PER GÈNERE

	ESPECTACLES	AFORAMENT	TOTAL ESPECTADORS	% ESPECTADORS
Teatre	23	80.375	48.061	59,80%
Creació	17	12.840	11.345	88,36%
Dansa	11	14.478	13.738	94,89%
Música	25	25.677	21.007	81,81%
Circ	6	7.596	6.819	89,77%
Cinema	2	12.778	8.898	69,64%
	84	153.744	109.868	71,46%

Total espectadors

ESPECTACLES GREC 18

	NOMBRE ESPECTACLES	FUNCIONS	AFORAMENT	TOTAL ESPECTADORS	% ESPECTADORS
Grec Montjuïc	45	104	68.564	61.052	89,04%
Grec Ciutat	39	308	85.180	48.816	57,31%
Total Espectacles Grec 18	84	412	153.744	109.868	71,46%

Total espectadors GREC 18

Grec Montjuïc	61.052
Grec Ciutat	48.816
Grec paral·leles	6.837
Total	116.705

Comparativa espectadors darreres edicions

EDICIÓ	ESPECTACLES	AFORAMENT	TOTAL VENDA	% VENDA	TOTAL ESPECTADORS	% ESPECTADORS	TOTAL ACTIVITATS GRATUÏTES I VENDA
2012	59	115.106	56.221	49,00%	63.324	55,00%	126.737
2013	66	127.785	55.834	44,00%	66.585	52,00%	119.159
2014	79	140.778	68.590	48,72%	80.635	57,28%	128.352
2015	94	124.277	76.083	61,25%	88.556	71,29%	141.132
2016	99	150.055	90.532	60,30%	102.555	68,30%	151.584
2017	102	151.275	99.435	65,73%	113.541	75,06%	122.384
2018	84	153.744	94.910	61,73%	109.868	71,46%	116.705

Descomptes

En aquesta edició del Grec Festival de Barcelona s'han mantingut els descomptes habituals d'anys anteriors per als espais del Grec Montjuïc:

- 50% per a titulars de la targeta rosa, carnet de família nombrosa o monoparental i *last minute* (el mateix dia de l'espectacle des de 3 hores abans de la funció a Tiquet Rambles).
- 25% per a majors de 65 anys i aturats.
- 20% per a titulars del carnet de biblioteques i grups a partir de 15 persones (només a Tiquet Rambles).

Tanmateix, s'han mantingut els descomptes que es van començar a aplicar l'edició passada:

- 30% per la compra de 3 espectacles o més
- 50% per la compra de 5 espectacles o més
- 15€: preu fix per a menors de 30 anys

Els espais del Grec Ciutat han aplicat els seus propis descomptes.

A més a més, el públic va tenir l'opció de comprar el val regal del Grec durant l'època de Nadal i la Diada de Sant Jordi, el qual tenia un cost de 60€ i oferia un bescanvi de 4 entrades en espectacles seleccionats de la programació del Grec Montjuïc.

A més dels descomptes del Festival, el Grec 2018 ha aplicat promocions a col·lectius determinats per a espectacles concrets: credencial d'artista Grec 2018 (artistes participants al Festival), Associació d'Actors, Associació de Professionals de la Dansa, Associació de Professionals del Circ, titulars del carnet d'ADETCA, titulars del carnet del Teatre Lliure, titulars del carnet del Mercat de les Flors, participants del programa Apropa Cultura, Canal Cultura, subscriptors del Club Tr3sC i socis del RACC.

Han quedat exclosos dels descomptes els concerts *d'Alva Noto & Ryuichi Sakamoto* i *Pat Metheny*, programats al Teatre Grec; així com els espectacles familiars *Mon Pare és un Ogre*, Compagnia TPO i *Tocatico-Tocatà*, tots ells programats a la sala Pina Bausch del Mercat de les Flors.

Els descomptes no eren acumulables.

COMUNICACIÓ

Objectius i estratègia general

La comunicació del Grec 2018, Festival de Barcelona s'ha dividit en dues fases. En la primera s'ha articular una comunicació amb els objectius principals de posicionar i aconseguir cobertura per arribar al conjunt de la ciutadania explicant el relat del Festival i en concret de l'edició 2018. En una segona fase s'han comunicat de manera específica els espectacles destacats adreçant-nos a públics concrets i orientant el màrqueting a la venda d'entrades.

Objectius de màrqueting:

- Posicionar el Festival Grec com un festival de qualitat, internacional, de creació i adreçat a tots els públics.
- Popularitzar el Festival com una cita imprescindible de les nits d'estiu.
- Cercar nous públics i en especial augmentar l'afluència al Festival del públic jove que ja s'ha començat a treballar en l'edició 2017(16-30 anys)

Objectius de comunicació:

- Informar sobre El Festival Grec i tots els seus espectacles.
- Consolidar el relat encetat l'edició 2017.
- Generar tràfic al web del Festival amb l'objectiu de donar a conèixer tota l'oferta d'espectacles i informació d'interès. www.festivalgrec.barcelona
- Incrementar la venda d'entrades potenciant les repeticions i la compra en grup. El web del Festival pretén ser el principal canal de venda.
- Fomentar que el públic que vagi als espectacles dels teatre i d'altres espais de la ciutat participi del Grec Montjuïc.
- Fomentar una comunicació a públics: destacant diferents espectacles adreçats als diferents targets que disposaran de formats publicitaris específics i accions especials per cada un d'ells. És molt important la rotació de creativitats i continguts.
- Comunicar promocions puntuals (2x1, descomptes especials, concursos etc.)
- A nivell de xarxes socials els objectius específics són incrementar el nombre de fans, generar engagement (likes, comments) i drive to web per incrementar les vendes.



Imatge del Grec 2018, Festival de Barcelona

Campanya de comunicació

La difusió del festival s'ha fet a través dels següents suports;

Exterior: Tant a la via pública com al metro; Banderoles, venecianes, opis carrer, opis metro, Opis ferrocarrils de la generalitat, autobusos i cartells als pirulis del espectacles musicals.

Prensa i revistes: Insercions publicitàries a premsa generalista i afí en col·laboració amb diferents suports; el Periódico de Catalunya (premsa diària, revista ON i revista Viajes), Time Out, Què fem? de la Vanguardia, revistes Godot, Teatre Barcelona i revista Presències del Punt Avui amb un especial de Festivals d'estiu. Com acció especial hem col·laborat en l'edició d'un número especial de la revista Teatre Barcelona dedicat al Festival Grec.

Ràdio: Mitjans generalistes i afins amb la col·laboració de Cadena 100. També hem tingut falques genèriques i d'espectacles concrets a RAC 1, Catalunya ràdio, Icat, Cat música, Cat informació, la Ser i Flaixbac.

Televisió i pantalles: A Betevé; 113 passis de l'spot 20" del festival del 25 de juny al 31 de juliol i 100 passis d'agendes. A TV3 i canal 33, 6 linka't del 22 de juny al 31 de juliol i cobertura a informatius i programes culturals. A mou TV passis de l'spot 20" a 2.149 pantalles del metro.

Digital: La inversió en comunicació digital guanya protagonisme donada al conversió que ens proporciona. Enguany hem tingut banners a suports generalistes i afins i publicitat a xarxes socials i google. Com accions especials hem fet un brand day al Periódico de Catalunya, un advertorial amb Time Out, branded content als portals de Barcelona Secreta, el Núvol i el culturista i Mamproof amb els espectacles familiars

Material audiovisual: A nivell audiovisual hem enregistrat i/o editat diferents peces promocionals; Vídeo resum amb tots els espectacles del festival per presentacions a públics i web, clips promocionals d'alguns dels espectacles programats i clips d'assajos.

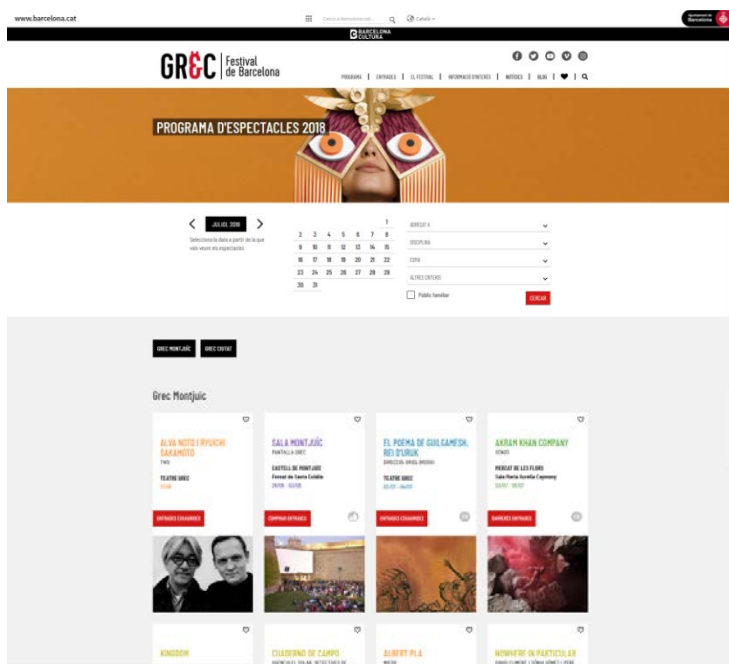
Fulleteria: Els principals elements de material gràfic publicats han estat el programa general encartat amb la revista cultural Time Out i distribuït a teatres, museus i d'altres equipaments públics. Un desplegable adreçat a turistes i visitants amb la programació específica del Teatre

Grec, programes de mà dels espectacles i programes de mà en Braille, díptics amb la programació de les xerrades a les Biblioteques i postals del Festival amb el logotip i la imatge del Grec 2018.

www.festivalgrec.barcelona

De l'edició 2018 destaquem l'estrena de nova web a on s'ha donat protagonisme a la programació facilitant la tria d'espectacles amb diferents criteris de cerca (Itinerari, gènere, espai, coproduccions, espectacles internacionals i espectacles familiars). L'objectiu és fer de la web el principal canal d'informació i venda d'entrades.

També han guanyat protagonisme al web les activitats de l'espectador i la principal novetat d'enguany pel que fa a la programació paral·lela; els espectacles gratuïts programats cada dia a la plaça Margarida Xirgu. A més, s'hi han inclòs detalls sobre altres esdeveniments i espais com el Grec_PRO, el Teatre Grec o el Restaurant.



Programació a la web del festival

Des de la pàgina principal es pot accedir a l'Arxiu de l'històric del Grec i al Blog del festival, que hem mantingut actiu amb publicacions periòdiques entre l'edició 2017 i 2018 i amb més intensitat durant el temps del festival amb articles en relació a la programació.

Entre la presentació de la programació del Grec 2018 el 4 de maig i el final del Festival el 31 de juliol, el web ha rebut 366.406 visites, un nombre una mica per sobre de l'edició anterior.

Canals de xarxes socials del festival

Les xarxes socials es consoliden com a eina imprescindible de comunicació amb el públic del Grec. El 2017 els seguidors dels diferents perfils del Festival, com en d'anys anteriors, s'han incrementat. A través de les següents xarxes socials, el Grec Festival de Barcelona ha difós informació sobre les diverses activitats i espectacles programats:

- Twitter

El nombre de seguidors del Twitter del Festival un cop tancada l'edició de 2018 és de 22.190 un 9,07% més que l'any anterior. El hashtag utilitzat ha estat #Grec2018.

- Facebook
Pel que fa als seguidors del Facebook del Grec Festival de Barcelona, s'han incrementat un 4,74% respecte a 2016, assolint un total de 41.083 persones.
- Instagram
A l'Instagram, en aquesta edició, el Festival ha arribat als 8.257 seguidors, que suposa un 56,23% més que l'any passat. Destaca el fort creixement d'aquest canal edició rere edició.
- Youtube
Al Youtube s'han penjat un total de 17 vídeos relacionats amb la programació de 2017. El nombre de subscriptors ha augmentat fins a 552 i el total de vídeos allotjats és de 514 que acumulen, en conjunt, 837.543 visualitzacions. S'ha creat una llista de reproducció per als Grectubers, amb 7 vídeos i 2.517 visualitzacions.

Accions adreçades a públics

Presentacions de la programació:

- 4 de Maig: Presentació de la programació adreçada exclusivament als les persones que van adquirir les packs d'entrades de Nadal i Sant Jordi
- 29 de Maig: Presentació general de la programació.
- 12 de Juny: Presentació als socis del Club TresC.

E-mailings:

Accions de màrqueting directe adreçades als compradors d'entrades del festival d'anys anteriors. Hem compartit amb ells informació dels espectacles i promocions especials. Enviament quinzenal des de la roda de premsa i inici de la venda d'entrades (4 de maig) i fins al final del festival.

Accions entitats:

Enviament d'informació i promocions a través d'empreses i entitats col·laboradores adreçades a públics objectius potencialment interessats en els diferents espectacles.

Alguns dels col·laboradors han estat; Casa Àsia, Festival del Teatre en francès de Barcelona, Institut del Teatre, Zirkolika, Sónar festival, Poblenou Urban District, Saló del Manga, Festival petits camaleons, festival el més petit de tots etc.



Accions Barcelona Turisme:

- Agenda web, destacat dins de Què fer a Barcelona
- Recomanacions i destacats amb fitxa pròpia al web
- Save the Date, entre els 50 actes més rellevants a Barcelona durant el 2015
- Xarxes socials Turisme de Barcelona, a mesura s'apropi el Grec: Facebook, Twitter, etc.
- Agenda Time Out Time Out Bcn Guide (off line i on line) Juny i Juliol. 51.000 exemplars al mes
- Distribució: 20 punts d'atenció turística, premsa, operadors, sector turístic, promocions, etc.
- Juliol: Destacats en reportatge, com a millor del mes, a teatre i dansa i a l'agenda del dia a dia
- Guia oficial (APP)
- Sales Guide (guia per a professionals)
- Events Calendar 2018
- Newsletter Barcelona Now (juny 2018). Destacat del Grec en gran. 78.000 adreces electròniques. Públic final i intermediari (premsa, operadors turístics, sector turístic, etc.).
- Calendari Cultural. Festivals
- Menció Grec als catàlegs de promoció, dossier de premsa, etc.

Accions Club TR3SC:

- 14 insercions a les pàgines del Tr3sc al Periódico de Catalunya.
- Revista TR3SC:
 - 1 pàgina sencera de contingut redaccional a la revista de maig-juny amb una tirada de 37.000 exemplars.
 - Presència a la portada maig-juny
 - 1 pàgina sencera a la revista de juliol-agost dedicada als festivals d'estiu.
- Butlletins TR3SC:
 - Butlletí especial i exclusiu del festival per enviar als socis per correu electrònic a més de 40.000 adreces.
 - Insercions a cada newsletter de propostes a un preu especial de 8 € i algunes amb el 20% de descompte.

Possibilitat de dur a terme altres accions puntuals amb les promocions:
Capçaleres a butlletins. Difusió de contingut digital relacionat amb el festival: articles, recomanacions, etc...

- Web TR3SC (www.tresc.cat):
Presència del carrusel del web, la setmana de l'enviament del butlletí especial.
Presència a la home del TR3SC d'un dels espectacles del festival durant tot el mes de juliol
- Xarxes socials:
Concursos i creació de contingut digital relacionat amb el festival.
- Suport en la comunicació de l'activitat/presentació que el GREC i el seu director el dia 12 de juny a la Virreina

Accions TMB:

- Sorteig d'entrades: Han participat 3.234 persones amb 3.702 participacions i s'han realitzat 211.077 visites a la web.
- Web club JoTMBé: Banners a la home, més de 100.000 visites al mes.
- Facebook TMB: Banner de capçalera al perfil de TMB i posts invitació a participació. Actualment TMB compta amb més de 67.741 seguidors.
- Twitter TMB: Twitts convidant a la participació. Actualment TMB compta amb més de 30.000 seguidors.
- Pantallas MouTV: Emissió de vídeo promocional. Actualment 1.100.000 de persones utilitza la Xarxa de Metro, diàriament, dels quals el 50% passar diàriament davant d'una pantalla MouTV.
- Radio Metro TMB: Emissió de cunya de radio promocional. Actualment l'audiència és de 1.300.000 impactes al dia (750.000 usuaris).
- Newsletter JULIOL : Enviament als 706.916 subscriptors i subscriptores

Accions RACC

- Pàgina de contingut redaccional a la Revista RACC del mes de juny (revista del Club que s'envia a tots els socis amb una tirada de més de 450.000 exemplars i 510.000 lectors)
- InfoRACC que s'adjunta amb l'extracte de moviments de la targeta RACC Master amb una tirada de 100.000 unitats: 1 destacat a la cara A del mes de juny-juliol.



- Newsletter que s'envia als socis titulars registrats a la web del RACC amb una quantitat de 100.000 registres: mòdul de juny
- Web del RACC amb més de 200.000 visites mensuals:
 - 1 notícia destacada durant tot el festival a la web del RACC (4a setmana de Juny)
 - 1 notícia a la secció de promocions de RACC Master (Des de maig fins a finalitzar el festival)
 - Difusió mitjançant les xarxes juny i juliol

Accions especials

Promoció pack entrades Nadal i Sant Jordi:

Amb l'objectiu d'afavorir la venda anticipada de packs d'entrades, enguany hem engegat una acció promocional especial que ha consistit en un pack de quatre entrades del mateix espectacle o combinades a un preu de 60 € que es podia bescanviar un cop presentada la programació al més de maig.

Concursos i promocions:

Al llarg del Festival hem engegat diferents concursos (directament o a través dels nostres col·laboradors) en que els participants podien guanyar entrades dobles per alguns espectacles seleccionats i promocions especials amb descompte de preu en les entrades.

Canals: Xarxes socials del Grec, web Barcelona Cultura, Time Out, TMB i TR3SC

MÉS GREC

Atenció a persones amb discapacitat

Un any més, el Grec 2018 ha mantingut el seu programa dirigit a persones amb discapacitat.

- Persones amb mobilitat reduïda

Reserva d'espais a la part posterior del Teatre Grec, així com descompte del 50% pel fet de trobar-se fora de l'aforament. Tant al programa com a la pàgina web s'ha pogut trobar informació sobre l'accessibilitat per a persones amb mobilitat reduïda per a cadascun dels espais escènics.

- Persones amb discapacitat visual

S'ha ofert un servei d'audiodescripció i acompanyament a la funció *El Poema de Guilgamesh, Rei d'Uruk* del dia 4 de juliol al Teatre Grec i a la funció *d'Una Gossa en un Descampat* representada a la Sala Beckett el dia 21 de juliol.

Els espectadors amb discapacitat visual han tingut a la seva disposició aparells d'audiodescripció i programes de mà en Braille i lletra gran adaptada. L'acompanyament l'ha realitzat personal de l'Institut de persones amb Discapacitat de l'Ajuntament de Barcelona i de la ONCE.

- Persones amb discapacitat auditiva

S'ha comptat amb el bucle magnètic per a tot l'aforament de la sala Fabià Puigserver del Teatre Lliure i el Teatre Lliure de Gràcia, de la sala MAC del Mercat de les Flors, del saT! Sant Andreu Teatre i de la zona central al Teatre Grec.

La funció de *L'Assaig. Històrie(s) del teatre(I)* del dia 30 de juliol ha comptat amb sobretítols adaptats.

Apropa Cultura

En aquesta edició, el Festival Grec s'ha tornat a adherir al programa Apropa Cultura amb l'objectiu de facilitar l'accés a la cultura a col·lectius desfavorits. Aquest programa vol fomentar l'oci inclusiu i la transformació social a partir de la cultura. Per això, en alguns espectacles s'han ofert entrades a preus molt reduïts.

Servei de restauració al Teatre Grec

El servei de restauració al Teatre Grec d'enguany ha estat a càrrec del Cafè Belgrado. La seva oferta gastronòmica ha estat repartida en dos àmbits diferenciats: Mercat Gastronòmic als Jardins d'Amargós i servei de restaurant al Pavelló de la Música.



Enguany s'ha dissenyat una nova distribució de l'espai dels jardins amb la construcció de 3 glorietses (2 als jardins de dalt i una a la de sota), una amb els colors representatius d'Estrella Damm, l'altra amb motius decoratius de Royal Bliss i la del jardí de sota dedicada a Solan de Cabras.

Pel que fa a l'oferta gastronòmica, Cafè Belgrado ha optat per una oferta de tapes i entrepans calents a la caseta d'Estrella Damm, una oferta de plats freds al quiosc de Royal Bliss, i l'oferta d'embotits i entrepans lleugers al de Solan de Cabras.

La proposta dolça ha vingut de la mà de Pierre Marcolini, qui també ha comptat amb una caseta situada als jardins de sota, on han pogut oferir gelats i bombons.

Pel que fa al restaurant del Pavelló de la Música, ha preparat plats més elaborats dintre d'una carta que incloïa tant propostes de cuina tradicional actualitzada i com de cuina internacional amb un toc asiàtic.

Col·laboradors i patrocinadors del Festival

Els col·laboradors del Grec 2018 han estat: Departament de Cultura-Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona-Institut del Teatre-Mancomunitat de Catalunya, Biblioteques de Barcelona, Acció Cultural Espanyola AC/E, KAMS-Ministeri de Cultura de Corea del Sud, Casa Àsia, JoTMBé-Transports Metropolitans de Barcelona, el RACC i Poblenou Urban District.

Els principals patrocinadors han estat: Royal Bliss, Nissan, Free Damm, Solan de Cabras, Turisme d'Andorra, Fundació Vallformosa, Turisme d'Andorra, Pierre Marcolini i Gramona. Els mitjans de comunicació patrocinadors han estat Cadena 100 i El Periódico. Com a mitjans de comunicació col·laboradors hi ha hagut: Canal 33 i ICat.cat. El mitjà de comunicació associat ha estat Betevé. Com a patrocinadors associats hem tingut: Club de Cultura TR3SC i Time Out Barcelona.

Incidències

En aquesta edició del Festival Grec hi ha hagut incidències en els següents espectacles:

- La ubicació del muntatge de l'obra *Circ d'Excepció* de la Central del Circ es va haver de traslladar de l'Atri de l'Institut del Teatre al vestíbul del Mercat de les Flors per motius tècnics.
- *Flou Papagayo*, que s'exhibia a La Seca Espai Brossa, va haver d'anul·lar l'última funció per malaltia d'una de les artistes.
- Degut a una apendicitis sofert per un dels actors de *Vania* l'obra va haver de ser interrompuda entre els dies 12 i 15 de juliol. No obstant, la companyia va oferir 4 sessions extres per compensar les funcions cancel·lades.
- El concert de *The Klezmatics* programat a la sala Barts pel 13 de juliol es va haver de suspendre per no haver arribat als mínims d'ocupació.