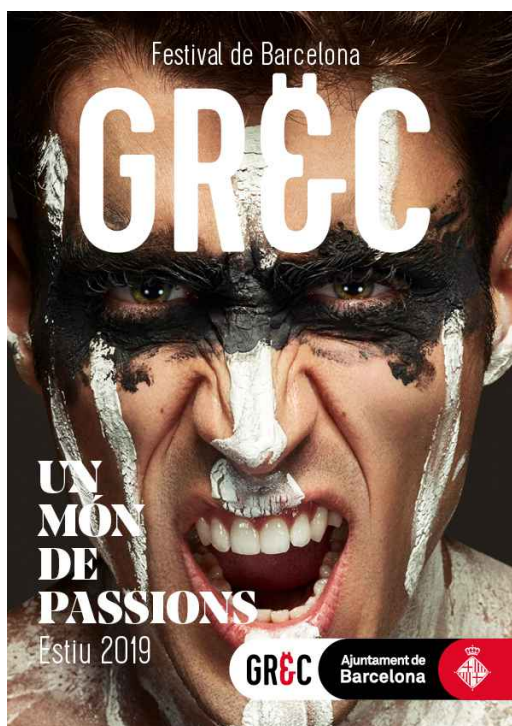
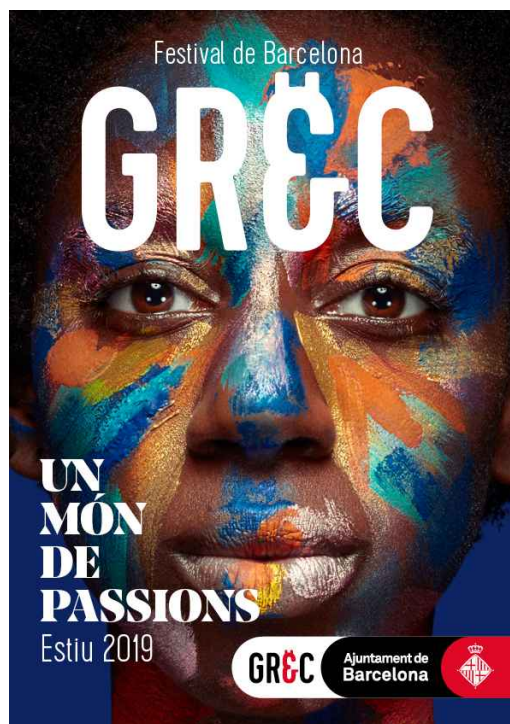
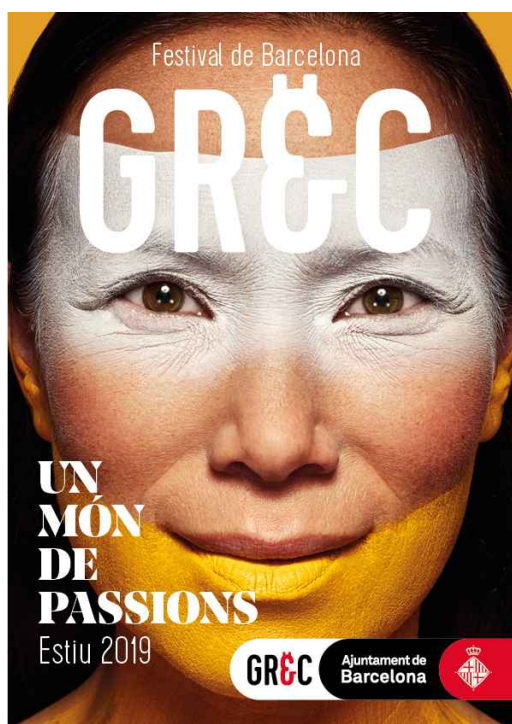




MEMÒRIA GREC 2019 FESTIVAL DE BARCELONA - ICUB



ÍNDEX

LA PROGRAMACIÓ	3
GREC_PRO	22
LES XIFRES DEL FESTIVAL	24
COMUNICACIÓ	32
MÉS GREC	41

LA PROGRAMACIÓ

El Grec Festival de Barcelona 2019 ha programat **92** espectacles, dels quals **50** s'han pogut veure a les sales del Grec Montjuïc i **42** a les del Grec Ciutat. En total hi ha hagut 29 espectacles de teatre, 28 de música, 14 de dansa, 14 d'escena híbrida, 5 de circ i 2 de cinema. A més, s'han dut a terme un gran nombre d'activitats paral·leles per fomentar la implicació del públic més enllà de l'assistència a les funcions: converses amb artistes, tallers d'espectadors, assajos oberts o projectes comunitaris.

Durant tot el mes de juliol, el Festival Grec ha reivindicat el paper de la ciutat de Barcelona com a espai de creació, acostant-nos, d'una banda, propostes internacionals i, de l'altra, promovent autors i companyies locals. El Festival ha exercit de mitjancer en aquest diàleg, apropant aquest gresol creatiu als espectadors dintre i fora dels escenaris.

L'edició d'enguany continua focalitzant la seva estratègia sobre els quatre pilars següents:

- Presentar propostes artístiques excepcionals.
- Descobrir, difondre i potenciar el talent i els teixits artístics locals.
- Provocar, estimular i acompanyar iniciatives.
- Ampliar la base social del públic i l'interès per les arts.

Continuant el viatge cap a l'est, el Grec 2019 ha explorat la cultura anglosaxona mitjançant una travessia pel Pacífic, des de Melbourne fins a Nova York, i fent especial atenció a propostes artístiques procedents d'Austràlia, Canadà i Estats Units.

Com ja ha succeït en anys anteriors i mirant d'ajudar als espectadors que demanen orientació per fer la seva elecció, el Festival ha presentat diferents itineraris agrupant els espectacles de la següent manera:

De Melbourne a Nova York: propostes que permeten descobrir els principals artistes internacionals del Festival

Passions: una selecció que convida a una immersió més exigent i reflexió sobre les emocions

En companyia: apostes per ser descobertes en bona companyia

Nits d'estiu: els espectacles més frescos del Festival

Presentació de la programació i espectacle inaugural

El director del Grec Festival de Barcelona va presentar la programació de l'edició 2019 al Palau



Roda de Premsa ©Alfred Mauve

de la Virreina l'11 d'abril. Aquest any el viatge ha recorregut la distància entre Austràlia i els Estats Units sota l'eslògan *Un Món de Passions*, on s'ha fet especial atenció al món anglosaxó, tant en les produccions internacionals como en les noves creacions locals.

La 43ena edició del Grec va tenir el seu tret de sortida el 26 de juny amb un espectacle musical de Kronos Quartet en col·laboració amb l'ESMuC i Alba G. Corral. Des del 2012 que el Grec no s'inaugurava amb un espectacle de música, i mai havia estat amb un quartet de corda.

L'acte va arrencar a les 20h als jardins del Grec on grups composts per alumnes de l'ESMuC van oferir petits concerts que van deixar el relleu a la formació de San Francisco, qui va arrencar la seva actuació a l'amfiteatre del Grec a les 22h i va delectar al públic amb prop de 80minuts de concert fent un recorregut per diferents adaptacions de la historia de la musica contemporània.



Kronos Quartet ©Alfred Mauvé

Equipaments



Jardins Teatre Grec © Alfred Mauve

El Grec 2019 Festival de Barcelona ha comptat amb la complicitat de 37 espais de la ciutat de Barcelona en els que s'hi ha representat un total de 92 espectacles i 447 funcions. Enguany s'ha mantingut les dos graelles: el **Grec Montjuïc**, conformat per equipaments de la muntanya de Montjuïc i el Poble Sec i on s'hi ha apostat per una programació més arriscada i internacional, i el **Grec Ciutat**, que inclou espais ubicats a la resta de la ciutat que s'han sumat a la línia d'*Un Món de Passions* que els hi proposava el director per aquest 2019.

Pel que fa al **Grec Montjuïc** ha tingut com a actor principal el Teatre Grec on s'hi han representat 17 espectacles, repartits en 20 dies de funció.

El Teatre Lliure de Montjuïc ha acollit 9 espectacles, 5 a la Sala Fabià Puigserver i 4 a l'Espai Lliure; Al Mercat de les Flors s'hi han fet 13 propostes, 5 a la Sala Maria Aurèlia Capmany, 3 a la Sala Pina Bausch, 5 a la Sala Ovidi Montllor.

En l'àmbit de la muntanya també han acollit espectacles i activitats al Museu Nacional d'Art Contemporani (MNAC), Museu d'Arqueologia, la Vilella, la Fundació Miró i la plaça Margarida Xirgu, que aquest any ha presentat actuacions gratuïtes relacionades amb el món anglosaxó. A la Sala Montjuïc, ubicada al Fossar de Santa Eulàlia del Castell de Montjuïc, s'han programat 4 Nits Grec dintre de la tradicional oferta de cinema a la fresca de cada estiu. Al Poble Sec hem comptat amb la Sala Hiroshima, on s'han representat 3 espectacles.

En l'àmbit del **Grec Ciutat** els espais que han programat espectacles dintre del Festival Grec 2019 són: l'Antic Teatre, l'Auditori, sala Barts, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), Escenari Joan Brossa, Filmoteca de Catalunya, Harlem Jazz Club, Jamboree Jazz Club, La Caldera Les Corts, La Pedrera, La Villarroel, Museu Marítim de Barcelona, Palau de la Música, Sala Beckett, Sant Andreu Teatre saT!, Teatre Akadèmia, Teatre Condal/Onyric, Teatre Goya, Teatre La Gleva, Teatre Romea, Teatre Nacional de Catalunya (TNC).

Més enllà dels espectacles, s'han desenvolupat els **Activitats de l'Espectador** per tota la ciutat en els següents espais: a les biblioteques Francesca Bonnemaison, Guinardó-Mercè Rodoreda, Horta-Can Mariner, Poblenou-Manuel Arranz i Vila de Gràcia; als Centres Cívics de Can Felipa, Casa Elizalde, Casa Orlandai i Sant Andreu; a les fàbriques de creació Fabra i Coats, Graner Centre de Creació, La Caldera les Corts; als museus El Born Centre de Cultura i Memòria, Jardí Botànic/Museu de Ciències Naturals de Barcelona, Museu d'Història de Barcelona – Vil·la Joana i Museu Etnològic i de Cultures del Món de Barcelona; , al Caixafòrum Barcelona, al Centre Cultural Contemporani de Barcelona (CCCB), a l'Escenari Joan Brossa, a la Fundació Miró, a l'Obrador de la Sala Beckett, a l'Onyric-Teatre Condal i a la seu del districte de Nou Barris.

Així doncs, el Festival Grec 2019 ha continuat teixint complicitat al llarg i ample de Barcelona, programant, d'aquesta manera, activitats a tots els districtes de la ciutat.

Teatre

Aquest any s'han programat 29 espectacles de teatre dins del Festival Grec repartits per sales de tota la ciutat. El Teatre Grec ha acollit 4 obres teatrals enguany. La primera d'elles ha estat **Jerusalem**, dirigida per Julio Manrique i coproduïda amb Teatre Romea i el Centro Dramático Nacional. L'adaptació de la peça de Jez Butterworth ha estat protagonitzada per Pere Arquillué, qui s'ha encarnat al llarg de 150minuts en la pell d'un britànic bohemí i transgressor que està a punt de ser desnonat de la seva caravana.



Jerusalem © Alfred Mauve

A mitjans de juliol, l'escenografia de **La Tienda de los Horrores** s'ha instal·lat a l'amfiteatre del Grec durant 2 dies per estrenar aquesta obra de teatre musical de la mà de Manu Guix i Àngel Llàcer, un clàssic de musical americà ambientat en una floristeria on una planta carnívora canvia els destins de les persones que hi entren.

La companyia Parking Shakespeare ha posat el punt i final a aquesta edició, commemorant així el 10è aniversari des que es va fundar, i per a l'ocasió han portat sobre escena un doble programa reproduint adaptacions de les obres de Shakespeare **Titus Andrònic** i **L'amansi(pa)ment de les fúries**.

La resta de sales que conformen el **Grec Montjuïc** han acollit les propostes de teatre internacionals. A la sala Fabià Puigserver del Teatre Lliure, s'hi ha pogut veure l'obra **Tan Poca Vida (A Little Life)**, una adaptació del llibre de l'escriptora d'origen hawaià Hanya Yanagihara que porta per títol el mateix nom, i que ha estat duta sobre l'escenari per Ivo van Hove. Al llarg de més de 4hores, el director holandès ens condueix per un relat estremidor de les vivències de quatre amics de Nova York units per la universitat però amb orígens molt diversos.

La mateixa sala ha donat la benvinguda a una de les actrius més consagrades dels escenaris europeus, Isabel Huppert, sota les ordres del prestigiós director Bob Wilson. L'artista francesa en ha presentat **Mary Said What She Said**, un monòleg que ens trasllada al llarg de la vida de Maria I d'Escòcia.



In Wonderland © Alfred Mauve

Una altra de les propostes presentades en clau de teatre documental ha estat **Campo Minado**. Un relat dirigit per la directora argentina Lola Arias on, trenta-set anys després de la Guerra de les Malvinas, veterans argentins i anglesos han pujat a l'escenari per recrear les memòries de la batalla.

L'Espai Lliure, ha acollit l'estrena **In Wonderland**, una coproducció del Grec ideada i dirigida per Alicia Gorina on s'hi reflexiona al voltant del psicoanàlisi. Per la seva banda, l'actual

director del Teatro Nacional D.Maria II de Lisboa, Tiago Rodrigues, ens ha convidat a aprendre'ns un poema de memòria a **By Heart**. A la mateixa sala, la Míriam Iscla ens ha traslladat al personatge de l'Anna: una astrònoma que transmet als visitants del planetari la seva passió per l'Univers a **Abans que es faci fosc**. Una història que dona un gir el dia que li diagnostiquen una malaltia als ulls que li farà perdre la vista. L'última proposta presentada en aquesta sala va ser **Bruels**, el muntatge amb el que la companyia La Llarga ha guanyat el premi Adrià Gual de l'Institut del Teatre en la que relaten una llegenda narrada a l'Empordà.

Creuem la plaça Margarida Xirgú i al Mercat de les Flors hi hem pogut veure **Rostoll Cremat**. Una història dirigida per Oriol Broggi i en la que el dramaturg Toni Gomila ens ha mostrat una metàfora sobre la cobdícia i l'ambició ambientada en la societat mallorquina. Tancant l'oferta teatral a Montjuïc **Intersections**, presentada a la Sala Hiroshima, on activistes que van formar part de quatre moviments ciutadans parlen en xarxa i en directe de les revolucions que van viure.

Pel que fa al **Grec Ciutat**, el Festival Grec s'ha repartit per sales de tot Barcelona amb espectacles com **Casa de Nines, 20 anys després**, dirigida per Silvia Munt i protagonitzada per Emma Vilarasau i Ramon Madaula. La platea del Teatre Romea ha acollit aquest drama prefeminista d'un dels personatges més coneguts de l'autor nord-americà Henrik Ibsen. El Teatre Goya ha programat dos muntatges: el primer d'ells, **Valenciana**, un viatge al llarg dels últims deu anys de la història de la Comunitat Valenciana, on el dramaturg i director Jordi Casanova hi ha volgut reflectir els entramats de la vida política i mediàtica de la zona. L'altra



Un Dia Qualsevol © Alfred Mauve

proposta que s'hi ha presentat ha estat **El Cartógrafo**, amb Blanca Portillo com a cap de cartell, una narració sobre l'oblit i la indiferència ambientada a Varsòvia. La sala Villarroel també ha recollit una doble proposta: la primera d'elles, **Nenes i Nens**, peça del dramaturg britànic Dennis Kelly i en la que el director Joel Joan ha volgut qüestionar l'equilibri de poder entre els sexes. La segona d'elles ha estat **Un Dia Qualsevol**, de la companyia Les Antonietes, una comèdia que ha indagat sobre l'amistat, l'amor, la vellesa i la solitud.

La Sala Beckett ha apostat per una doble programació: T de Teatre ha portat sobre escena **Cançó per Tornar a Casa**, la retrobada de tres exactrius unides per l'èxit i separades pel fracàs que es creuarà amb la fugida de la justícia d'un hipnotitzador. L'altra proposta ha estat **Amor Mundi**, obra de l'autora resident Victoria Szpunberg, que tracta l'assetjament infantil a les aules.

Un dels autors protagonistes anglosaxons del Festival, William Shakespeare, també ha tingut cabuda dintre del gènere musical i ha estat de la mà de Els Pirates Teatre que han presentat la coproducció del Grec **Les Feres de Shakespeare**, una obra amb visió feminista on s'hi planteja el paper de la dona a l'edat mitjana i que ha estat en cartellera durant tot el mes a l'Onyric Teatre Condal. Seguint amb la línia shakespeariana, el grup musical The Mamzelles explora la seva faceta interpretativa i ha pujat a l'escenari de La Gleba per interpretar una versió

transgressora de *Richard III and They've Never Heard of Love*. Sense deixar de banda la música i el ball, és el pilar que *Así Bailan las Putas*, de la companyia Sixto Paz, ha utilitzat com a eix narrador per replantejar els *clichés* entorn al *twerking* i el judici de valors que se'n fa entorn a les dones, a l'Escenari Joan Brossa. El CCCB també ha participat en el ventall de propostes per l'edició 2019 i ho ha fet acollint dos obres teatrals. *Future Lovers*, espectacle de la companyia La Tristura que investiga sobre la vida dels adolescents d'ahir i d'avui. L'altre muntatge forma part d'un projecte comunitari interpretat per joves del Raval i que gira entorn a la identitat cultural i que porta per nom *Oi Néoi! (Els nous)*.

Els més petits van poder assistir a dos obres teatrals pensades especialment per ells. El Sant Andreu Teatre (SaT!) ha acollit l'espectacle *Estrella*, produït per la companyia Marie de Jongh Teatroa i en la que es relata la commovedora història de superació d'una nena prodigi del piano. *Polzet* completa l'oferta teatral infantil, una nova versió del clàssic de la literatura infantil on Zum Zum Teatre hi posa de manifest certs valors de la societat com la bondat, la generositat, la relació entre el bé i el mal.



Oi Néoi (Els Nous) © Alfred Mauve

Escena Híbrida

Aquest continua essent un dels gèneres emergents del festival, a través de l'exploració de nous formats que ha donat lloc a aquest subgènere que no és altre que el que pretén descriure muntatges que, en un percentatge similar, barreja diversos estils.

El Grec Festival de Barcelona d'aquest any ha comptat amb un total de 14 obres de creació híbrida. La majoria d'elles van tenir com a testimoni la muntanya de Montjuïc, tot i que en els espais del Grec Ciutat també s'hi va poder trobar oferta.

Montjuïc ha estat una de les seus d'aquest gènere. A la sala Ovidi Montllor del Mercat de les Flors hem pogut gaudir de l'espectacle ***Enciclopedia de Fenómenos Paranormales Pippo y Ricardo***, una producció del creador Rodrigo Garcia basada en fragments d'*El llibre dels condemnats* de Charles Fort amb notes de provocació. Una barreja d'emocions passant de l'eufòria i el riure a la tristesa i el dolor es el que proposa el muntatge ***Augusto*** d'Alessandro Sciarroni, guanyador del Lleó d'Or a la Biennal de Venècia 2019, i que també ha passat per l'escenari de l'Ovidi Montllor. A pocs metres, a la sala La Vilella, en David Espinosa ha presentat dos de les seves obres més representatives: ***Una Història Universal***, relat irònic i gamberro sobre la humanitat utilitzant els objectes i la seva càmera com a element transmissor; i ***Much Ado About Nothing***, un viatge a través de les obres de Shakespeare a través d'un prisma particular. El MNAC ha tornat a col·laborar dintre del Festival amb una proposta mai vista abans: la instal·lació d'un castell inflable gegant, ***el White Boncy Castle***, a la sala Oval del Museu, una creació del coreògraf William Forsythe que ha permès experimentar el moviment a través d'una proposta artística.

A la falda de la muntanya, la Sala Hiroshima s'ha fet ressò de dues propostes més dintre d'aquest gènere. La primera d'elles, una trilogia de l'artista nord-americana Nora Chipaumire: ***#Punk, 100% POP*** i ****N!GGA***, tres muntatges salvatges i ferotges que arribaven per primer cop a Europa. El cartell l'ha tancat ***YOUARENOWHERE*** d'Andrew Schneider & Co., creador de l'escena novaiorquesa actual que tira de tecnologia per parlar-nos de ciència i universos paral·lels.

Al **Grec Ciutat** s'hi ha pogut veure la resta de propostes. L'Antic Teatre ha liderat l'oferta de creació híbrida amb la programació de 3 espectacles. ***Pienso casa, digo silla***, continuació de l'últim muntatge de *Los Detectives, Kopfkino*, un treball que gira al voltant del potencial de la fe i de l'entrega total per tal de disparar la ment de l'espectador. ***La Ciudad*** de la creadora Verónica Navas qui recrea una ciutat en un espai per a només nou espectadors i invita a accedir-hi per la via dels records i la imaginació. ***A Nation Born in Me***, una performance de Søren Evinson en la que es mira de reproduir les dinàmiques que operen en els moviments nacionalistes i identitaris renascuts a l'Europa del segle XXI.

CODA ha estat el nom escollit pel muntatge que han protagonitzat ATRESBANDES i Quartet Brossa a l'Auditori de Barcelona per parlar de la vida i obra del compositor Dmitri Xostakóvitx i, especialment, de la relació que va mantenir amb el poder, tot a través de la música, la paraula i el moviment.



El Museu Marítim de Barcelona s'ha incorporat com a espai d'aquesta edició actuant com a escenari de **Manes**, de la Fura dels Baus, una experiència visceral on s'investiga les qüestions bàsiques de la vida, del naixement a la mort.

Al CCCB s'hi ha pogut veure l'última creació de Roger Bernat: **Flam**. Un dramaturg que mai deixa indiferent i que, aquest cop, ha triat el públic com a protagonista del seu espectacle.

L'última de les propostes que hem trobat al Grec Ciutat ha estat **Cases**, de Xesca Salvà. A través d'una instal·lació de maquetes ubicada a La Pedrera – Casa Milà, l'escenògrafa ha volgut que l'espectador construeixi la seva pròpia història tot observant les miniatures vivents en petites cases de nines.

Dansa

En l'edició del Grec Festival de Barcelona 2019, l'aposta per la dansa ha englobat un total de 14 espectacles. La majoria de les propostes s'han representat a escenaris del **Grec Montjuïc**, principalment al Mercat de les Flors. Tot i així, al Teatre Grec també hem tingut l'oportunitat d'apreciar algunes peces rellevants. El **Ballet BC** (Ballet British Columbia de Vancouver), una de les principals companyies de dansa de Canadà, ens ha presentat una triple coreografia: **To this day**, creació d'Emily Molnar, directora artística de la companyia des del 2009, a ritme de blues i els sons de Jimi Hendrix; **Bedroom Folk**, de l'israeliana Sharon Eyal, amb base de música electrònica i **Solo Echo** de la canadencra Crystal Pite, obra on set ballarins dansen a ritme de dues sonates de Brahms.

Sol Picó i la Banda ChaPicó ha estat l'altre convidat al Teatre Grec i, junt amb la col·laboració de la Banda Municipal de Barcelona, han representat l'espectacle **Animal de Sèquia**, barreja de de cultura popular valenciana amb el to de frescor que caracteritza la coreògrafa.

El Mercat de les Flors ha estat l'espai que ha acollit un major nombre d'espectacles de dansa. **Sydney Dance Company** ha donat el tret de sortida del Festival en aquesta disciplina amb l'espectacle **ab[intra]** sota la direcció del català Rafael Bonachela, director artístic de la companyia. El coreògraf nord-americà **Kyle Abraham** i la seva companyia **A.I.M** van prendre el relleu amb la presentació d'un programa mixte compost per quatre coreografies: **State, Quiet Dance, Show Pony i Drive**, totes elles barreja de ballet i danses urbanes. **Humanhood**, companyia a cavall entre Birmingham i Barcelona, ha presentat el seu primer treball grupal anomenat **Torus**, una peça per a cinc intèrprets que pren el seu nom d'un figura geomètrica: el tor. Aquest treball combina ciència, misticisme oriental i creació. De la mà d'un dels nostres coreògrafs més internacionals, **Cesc Gelabert**, ha vingut la següent proposta que s'ha representat a la sala Maria Aurèlia Campany: **Framing Time**. Un solo creat per Baryshnikov Productions, on la llum i la música de Morton Felman han estat els altres protagonistes. La programació de la sala gran del Mercat de les Flors l'ha tancat **Las Muchisimas**, producció de **Mariantònia Oliver** en la que disset dones d'entre 62 i 76 anys prenen part d'un experiment coreogràfic, amb un peu a la vida i un altre a l'escenari i on només cal que s'interpretin a elles mateixes.

Encara al Mercat de les Flors, ens traslladem a la sala Pina Bausch per poder gaudir de la creació **Split** de **Lucy Guerin**, artista australiana que ha reflectit els dilemes i conflictes que planteja la relació amb els altres. **La Set i la Revolució** era el títol que tenia previst presentar **El Club**, formació composta per Enric Ases, Andrés Corchero, Pepe Ramis i Piero Steiner. No obstant, una urgència mèdica en un dels artistes va fer que l'obra s'hagués de suspendre. A la mateixa sala es va programar **Lù**, espectacle de **Cia. Maduixa** dirigit als més petits de la casa. Un joc de dansa i imatges que els fa aventurar en un món de fantasia. El calendari de dansa del Mercat de les Flors l'ha tancat **Lali Ayguadé i Guilhem Chatir** a la sala Ovidi Montllor. El seu espectacle **Here**, acompanyat d'una soprano, tracta de relatar la vida de dos personatges que neixen i s'integren en un món de normes i regulacions que, a mesura que volen acostar-se a la veritat, potser es veuran obligats a trencar.



Here ©Alfred Mauve

Cuatro companyies més han completat l'oferta de dansa del Grec 2019 en el marc del Grec Ciutat. Dos d'elles s'han pogut veure al saT! Sant Andreu Teatre. La primera d'elles, una proposta de la companyia **Aracaladanza** anomenada **Play**, on el joc inspira el fil conductor d'aquesta obra dirigida als més menuts. La segona d'elles és la peça guanyadora del Premi de Dansa de l'Institut del Teatre d'enguany: **AM27**, del creador **Javier Guerrero** i que es mou entre els conceptes d'utopia i distòpia.

Una de les estrenes de dansa més esperades del Festival ha estat la que han portat sobre els escenaris del Teatre Nacional de Catalunya la companyia **Peeping Tom. Kind** ha estat el nom escollit per aquesta coproducció del Grec per tancar la trilogia familiar, aquest cop per mirar el món amb els ulls d'un nen. *Vader* va ser el primer muntatge en la que es plantejava una mirada des del punt de vista d'un pare i que es va presentar al Grec 2014, i *Moeder* la segona obra de la trilogia presentada al 2016 i sota la mirada maternal.

L'última proposta de dansa de la que hem pogut gaudir dintre de la programació del Grec Ciutat ha estat **Legítimo Rezo** de la coreògrafa basca **Jone San Martín**. La Caldera de les Corts ha acollit aquest espectacle inspirat en William Forsythe.

Circ

El Festival Grec ha comptat aquest any amb 5 espectacles de circ, 3 de companyies internacionals i 2 de producció local. En aquesta disciplina, dos dels convidats internacionals han procedit d'Austràlia, un dels països d'especial menció dintre del Festival. La primera



En Masse © Alfred Mauve

d'elles, **Gravity & Other Myths** ha presentat el seu espectacle **Backbone** al Teatre Grec. Un muntatge contemporani d'una nova generació d'artistes que es basa tant en la perfecció tècnica com en un missatge elaborat amb l'esser humà com a centre del seu relat. La platea del Palau de la Música ha acollit l'altre espectacle australià anomenat **En Masse** i que ha estat presentat de la mà de **Circa Contemporary Circus**. Una obra que desafia el risc en una mostra electrizant i explosiva d'habilitat física i energia al so de la música de Stravinsky i Schubert. L'oferta internacional l'ha tancat la segona part del

díptic de **Baró d'Evel** anomenada **Falaise**. Mentre l'any anterior ens mostrava amb **Là** un escenari blanc que poc a poc es tenyia de negre, amb **Falaise** proposa l'oposat -blanc sobre negre- i sempre amb el protagonisme dels animals com a part essencial de la seva obra, acompanyat de la poesia i l'humor que els caracteritza. Donat el gran èxit obtingut la temporada passada, aquest cop l'escenari escollit per fer l'estrena ha estat la sala Fabià Puigserver del Teatre Lliure. Tot i triplicar els seients, la companyia ha tornat a penjar el cartell d'entrades exhaurides.

La producció nacional ha vingut de la mà de Manolo Alcántara amb el muntatge **Déjà Vu**. Un espectacle visual que ens col·loca en la frontera entre el somni i la realitat i que s'ha pogut veure a la sala Ovidi Montllor del Mercat de les Flors.

L'altra proposta ha tingut seu a l'Escenari Joan Brossa amb la **companyia Pepa Plana**, que ha presentat l'espectacle **Veus que no Veus**, on una de les grans pallasses catalanes i els seus grans còmplices trastoquen amb la millor fortuna la tradició del circ.

Música

Com cada any, el Festival Grec ha apostat per una oferta musical variada i de qualitat, programant des d'artistes consolidats a joves promeses. En total, hem pogut gaudir de 28 actuacions en diferents espais de la ciutat.

El primer dels concerts ha estat el quartet de corda **Kronos Quartet**, que ha estat escollit per protagonitzar la inauguració del Festival que, com cada any, ha tingut lloc al Teatre Grec. L'espectacle de la formació de San Francisco ha comptat amb la col·laboració de joves talents de l'ESMuC, la cantant Maria Arnal i les projeccions de l'artista Alba G.Corràl.

Al mateix Teatre Grec hem pogut gaudir d'artistes com **El Niño de Elche**, que ha presentat el seu nou treball *Colombiana*; **Loreena McKennitt**, artista de ressò internacional caracteritzada per l'ampli registre de gèneres musicals que va des del pop fins al folk, amb grans referències de sons celtes. La cantant canadenca ha presentat el seu últim treball *Lost Souls* que es va publicar al 2018.

Un any més, el festival Sónar s'ha sumat al Grec Festival de Barcelona i aquest cop han programat una nit amb l'artista i productor de música electrònica **Matthew Herbert**, que ha vingut acompanyat de la **Brexit Big Band**. Aquesta unió va sorgir arrel del referèndum de desconnexió de la Gran Bretanya del Tractat de la Unió Europea que va tenir lloc al 2016, i ha donat origen a una reacció al Brexit en format musical. En un festival dedicat a les tradicions anglosaxones no podia falta un **Nit de Gospel**, en la que s'han unit la *London Community Gospel Choir*, *Messengers* i la *Barcelona Big Latin Band*, per fer un espectacle explosiu i vibrant. **Toquinho, Silvia Perez Cruz i Javier Colina** han coincidit sobre l'escenari del Teatre Grec per

interpretar una barreja de temes propis i, especialment, de gran clàssics de la cançó brasilera. **El Pop d'una Nit d'Estiu** ha estat el nom escollit per denominar la nit en la que tretze artistes de l'escena catalana i trenta intèrprets de la *GIOrquestra* s'han posat sota les ordres de la batuta del director gironí **Marc Timón**, de reconeixement internacional, per oferir al públic una vetllada fresca i divertida. Un altre dels noms internacionals que han passat pel Festival ha estat el de **Chick Corea**, un dels grans artistes del jazz mundial, mític per la seva fusió amb sons

llatins i flamencs, que ha presentat *The Spanish Heart Band*, en commemoració al 43è aniversari del seu conegut àlbum *My Spanish Heart*. La clausura de la programació musical del Teatre Grec ha vingut de la mà del gran mestre de la música antiga **Jordi Savall**, que ha portat sobre l'escenari *Les Rutes de l'Esclavatge*, un homenatge a les víctimes del tràfic negrer.

Encara a la muntanya de Montjuïc, hem pogut assistir a quatre concerts més. La sala Puigserver del Teatre Lliure s'ha convertit en una sala de festes per donar la benvinguda a



El Pop d'una Nit d'Estiu © Alfred Mauve

l'artista **Taylor Mac**. L'artista de San Francisco ha ofert un show ple de diversió i purpurina que ha transportat a tot el públic a través de 240 anys d'història de música nord-americana.



Refugi © Alfred Mauve

Al Museu d'Arqueologia **Trio Marala** ha ofert una sèrie de concerts intimistes per donar a conèixer el seu treball *Binaural: música a cau d'orella*. A la Plaça Margarida Xirgu s'hi ha instal·lat una carpa on hi ha tingut lloc l'espectacle **Refugi**, interpretat per **Marc Parrot**. L'última de les ofertes musicals que han tingut cita a la muntanya ha estat la proposta del pianista **Agusti Fernandez Via Augusta** que ha programat la Fundació Joan Miró.

Al Grec Ciutat, han estat tres els epicentres de l'oferta musical:

El cartell del **BARTS** l'ha obert **Cartes a Julieta, d'Elvis Costello**, una versió catalana del disc del rocker interpretat pel cantant Ivan Labanda i amb la dramaturgia de Sergi Belbel. **Karen Souza** l'ha seguit amb la versió de clàssics del pop i del rock en el seu gènere actual: el jazz. **Macha y el Bloque Depresivo** ha donat el toc festiu tradicional a la programació. La sala també ha comptat amb la presència d'una de les artistes llatinoamericanes amb més projecció dels darrers temps: **Mon Laferte**. La cantant xilena ha presentat el seu treball *Norma*, amb el qual ha guanyat el seu 2n Premi Grammy Latino. **Joe Jackson**, referencia de la new wave, ha inclòs l'escenari del Barts dintre de la seva gira internacional per presentar el disc *Fool*. El saxofonista **Maceo Parker** ha omplert la sala del Paral·lel amb sons de soul, funk i jazz. La cartellera l'ha tancat **Kevin Johansen** qui, amb la seva banda, ha rememorat les seves cançons més populars.

De nou, la sala Jamboree s'ha afegit al Festival i per ella hi han passat les següents agrupacions: **Dayramir González & Habana enTRANCé: Jazz Afro Cuban**, nascut a l'Havana i instal·lat a Nova York, és un dels successors de la millor escola de piano jazz amb arrels afrocubanes; **Barcelona Big Band Blues Feat. Special Guests: Summer Sax-O-Rama**, on han comptat amb la col·laboració de tres saxofonistes: Pere Miró, Big Dani Pérez i Spencer Evoy; **Kenny Barron**, gran mite del jazz novaïorquès, on hi compte amb un llarg repertori de col·laboracions; **Aaron Abernathy**, intèrpret que es caracteritza per la seva combinació de veus



inspirades en el gòspel, amb canvis sobtats i girs de funk; i **Scott Hamilton Jazz Legend**, saxofonista d'ampla trajectòria internacional i considerat llegenda viva del jazz.

Per la seva banda, el Harlem Jazz Club ha programat a **Sharifah Muhammad**, artista californiana que ha actuat per primer cop a Barcelona i que ha estat acompanyada per **Chino Swingslide Band**, un dels valors més sòlids de l'escena barcelonina de blues, swing i early jazz. **Veronica Sbergia & Max de Bernardi & Victor Puertas** ha estat l'altre concert inclòs a la cartellera del Grec, un trio genuí referent de temes de rag time, blues, early jazz i hokum.

Les Activitats de l'Espectador

Paral·lelament al Festival, s'han organitzat el que hem anomenat les **Activitats de l'Espectador** i que s'ha dividit en sis grans blocs: Grec a la Pl. Margarida Xirgu, Grec Jove, Grec Comunitari, Grec Creació, Grec Converses i Grec Formació.

Al cor del festival, a Montjuïc, s'ofereixen durant bona part del mes de juliol un seguit d'activitats gratuïtes ideades per passar una estona entretinguda abans dels espectacles programats. L'escenari escollit per fer-ho es la **plaça Margarida Xirgu**, punt de trobada i distribuïdor de les sales que es troben a la muntanya. Al Grec 2019 s'hi ha programat les següents activitats relacionades, en gran mesura, amb la cultura anglosaxona, eix central de la temàtica d'aquesta edició. El 4 de juliol hem pogut gaudir d'un taller de cultura urbana anomenat **Paint&Play: Street Art Space** i dedicat a la cultura del grafitti. D'ell n'ha nascut un gran mural de 2.40mx2.40m en forma de puzzle on s'hi ha retratat 4 figures representatives de la cultura anglosaxona. El 6 de juliol, la plaça s'ha omplert per veure **La invasió de Swing**, un

petit taller on ens han ensenyat les passes bàsiques d'aquest ball i al que li ha seguit una demostració coreogràfica de petits i grans. El 10 de juliol els amants del circ s'han fet amb la plaça per participar a la **Transformation Battle**, una lluita de ball i acrobàcies entre estudiants de La Central del Circ. L'11 de juliol una de les danses més tradicionals de Nord Amèrica, el country, ha pres cita amb **Greg Ryan's Barndance Showcase**, un ball de graner que tant sovint hem vist a les pel·lícules. El Tatuatge tribal i Haka maori ha estat l'activitat que ha tancat la programació a la plaça. De la mà d'un maori instaurat a Madrid hem rebut una classe magistral d'una de les danses de guerra més famoses del món; i per fer-ho, prèviament, ens hem pintat les cares amb els tatuatges propis de la zona. A més a més, des del 4 fins al 18 de juliol hem anat trobant dos cowboys que filosofaven **Wanted** en els diferents escenaris del Festival (interpretació per Sociedad Doctor Alonso).



Transformation Battle © Alfred Mauve

Enguany el Festival ha encetat una línia d'actuació que busca connectar amb el públic adolescent i jove anomenada Grec Jove. Per fer-ho, s'ha programat una quinzena d'espectacles pensats especialment per ells, a més d'activitats participatives, entre les que han destacat: la **Festa Inaugural** celebrada el 4 de juliol al Pati de les Dones del CCCB i en la que s'hi ha congregat vora de 1.000 persones per gaudir dels sons de *Somsó i Roba Estesa*, amb l'entreteniment de *José y sus hermanas*; també s'han programat uns **Reptes** amb la complicitat d'algunes de les companyies que han passat pel Festival per a que els joves interessats en la seva creació puguin aprofundir en la seva filosofia de treball. Concretament han pres part d'aquest projecte *La Fura dels Baus*, *la Tristura* i *Els Pirates Teatre* i *Parking Shakespeare*. Cal

destacar també la **Jornada professional** que s'ha organitzat adreçada a professors d'adolescents i programadors d'arts escèniques especialitzades en públic adolescent on s'hi ha debatut sobre l'estat actual de les platees i on han sorgit propostes per poder revertir la situació.

El **Grec Creació** és el grup d'activitats enfocades a conèixer amb més profunditat el rerefons del Festival, saber què i com d'idea un creació des dels inicis de les primeres idees fins a la presentació final. Per a poder entendre millor aquests processos s'ha organitzat de nou el **Factoria Grec**: una activitat que consta en el visionat d'un fragment d'assaig i posterior posada en comú amb la companyia. Tot això amb la complicitat de les fabriques i espais de creació, que ens permeten visitar les seves instal·lacions amb uns convidats de luxe. El calendari d'enguany ha comptat amb sis sessions: 30 de maig, el no convencional teatre de Roger Bernat ha acollit al públic per fer-li 5 cèntims del que podran veure a **Flam**; la següent sessió ha estat **CODA**, on la companyia Atresbandes i el Quartet Brossa ens han mostrat part de la seva creació resident al Graner. El Centre Cultural Casa Orlandai també s'ha sumat a la proposta com a seu del projecte **Bruels**, de la companyia La Llarga, una formació novell que ens ha explicat el muntatge que han preparat pel Grec 2019 com a guanyadors dels premis Adrià Gual. Un dels assajos que ha creat més expectativa ha estat el dels Pirates Teatre per la creació musical **Les Feres de Shakespeare**, que ha escollit com a residència el propi teatre Condal. A l'Escenari Joan Brossa s'hi ha convocat a aquell públic que ha volgut presenciar la preparació de **Así Bailan las Putas**, última creació de Sixto Paz Produccions. L'últim dels assajos ha estat **Un Dia Qualsevol**, de Les Antonietes, que s'ha pogut visitar a La Caldera.

Tot i augmentar la mitjana de l'aforament per sessió, quasi duplicant-lo respecte a l'any passat, s'ha mantingut la mitjana d'assistents al voltant del 67% respecte a l'aforament. En total, quasi 150 persones han gaudit de l'activitat.

Una de les novetats del Grec 2019 ha estat l'activitat **Creació & Museus**: iniciativa en la que museus i fabriques de creació s'alien per compondre peces escèniques que han estat exhibides de forma gratuïta. Aquesta ha estat la programació dissenyada per aquest any:

29 de juny: **Extremadamente rebeldes y peligrosas** (PARADISO 99/Teatre Tantarantana), El Born Centre de Cultura i Memòria

30 de juny: **Paisagem de Passagem** (Alice Rende/La Central del Circ), Jardí Botànic

11 de juliol: **10 Atlàntides** (Za!), Museu d'Història, Casa Verdaguer (Vil·la Joana)

16 de juliol: **Nightingale** (Ana Barroso/ El Graner Centre de Creació), Castell de Montjuïc

18 de juliol: **La Colección. Guinea Ecuatorial 1948-1961** (Azcona&Tolosa/La Caldera), Museu Etnològic i de Cultures del Món.

La proposta ha tingut una bona acollida generant una mitjana de prop de 260 espectadors per espectacle.

L'últim dels projectes del Grec Creació ha estat l'**#FF90**, un projecte de suport a la creació impulsat pel Graner. L'activitat ha consistit una trobada d'artistes d'una mateixa generació (els 90) per compartir i pensar en un espai-temps conjunt.

L'altre dels grans blocs ha estat el **Grec Converses** on s'hi ha englobat 7 activitats: Grec a les Biblioteques, Clubs de lectura a les Biblioteques de Barcelona, Shakespeare Face to Face, Grec als centres cívics, Cafè Amèrica, el Blog del Grec i Cafè amb Victòria Szpunberg.

El periodista Xavier Graset ha col·laborat de nou amb el Festival Grec per poder aprofundir en la creació d'alguns dels espectacles que s'han donat lloc a la programació d'enguany. La primera de les sessions del **Grec a les Biblioteques**, com de costum, tenia el tret de sortida a la biblioteca d'Horta – Can Mariner, especialitzada en el gènere teatral, per parlar amb **Julio Manrique** de *Jerusalem*. No obstant, un imprevist d'última hora va fer que el director no pogués venir finalment, pel que es va haver de modificar la xerrada, reconvertint-la en una **presentació** de les propostes més interessants de la **programació** que van dur a terme entre el propi Xavier Graset i el director del Festival **Cesc Casadesús**. A la Biblioteca de Vila de Gràcia es va cita a la ballarina i directora **Sol Picó**, qui va parlar de la proposta recent estrenada **Animal**



Grec a les Biblioteques amb Jordi Casanovas © Alfred Mauve

de Sèquia. **Jordi Casanovas**, dramaturg i director de l'obra **Valenciana** es va apropar fins a la Biblioteca Guinardó – Mercè Rodoreda. La ronda d'entrevistes la va tancar el **Toni Gomila**, que ens va explicar els detalls de de **Rostoll Cremat** a la Biblioteca Poblenou – Manuel Arranz.

Encara en col·laboració amb la xarxa de biblioteques de Barcelona, s'han organitzat dos **clubs de lectura**, on s'hi ha pogut tractar amb profunditat dos de les obres protagonistes del Festival: *Tan Poca Vida (A Little Life)*, obra de l'escriptora d'origen hawaià Hanya Yanagihara; i *Paradisos Oceànics*, escrit de la catalana Aurora Bertrana on relata les seves vivències durant la seva estada a la Polinèsia. L'última de les activitats ha estat **Shakespeare Face to Face**, una proposta emmarcada dintre del Grec Jove en la que dos companyies s'han "enfrontat" per donar les seves particulars visions d'una mateixa obra teatral: *L'amansiment de la fúria*, de William Shakespeare, protagonista indiscutible de la cultura anglosaxona i, en conseqüència, del Grec 2019.

Els **Centres Cívics** han estat de nou un dels còmplices del Festival per poder expandir les arts escèniques arreu de la ciutat comtal. Per aquesta edició s'ha proposat fer una presentació del creador **David Espinosa** anomenada **Conferència Espectacular**, en la que l'artista fa un repàs a la història de la creació contemporània, i ho posa en escena mitjançant els ninots que narren històries sobre una taula i que en David enregistra amb la seva inseparable càmera. Els centres

que han participat de l'activitat han estat: CC Can Felipa (Poble Nou); CC Sant Andreu (Sant Andreu); CC Casa Elizalde (Eixample) i el Centre Cultural Casa Orlandai (Sarrià).

El **Cafè Àsia** del Grec 2018 ha deixat pas al **Cafè Amèrica** del Grec 2019. Hem repetit proposta amb Catalunya Ràdio, amb un programa radiofònic conduït per Joan Ollé i David Guzmán en la tots els diumenges al vespre des del juny i fins al setembre s'ha parlat de la cultura nord-americana.

Durant el temps que el Festival Grec dorm, el periodista i escriptor Andreu Gomila ha continuat mantenint viu el **Blog del Grec**, proporcionant escrits que han aprofundit en els treballs d'alguns dels artistes que s'han donat cita al Grec 2019.

Per poder conèixer millor la creadora en residència de la Beckett, la sala del Poble Nou ha organitzat una xerrada anomenada **Cafè amb Victòria Szpunberg**, en la que ha parlat sobre el seu procés creatiu en **Amor Mundi**.

Com en edicions anteriors, el Grec també s'interessa per la part didàctica de les arts escèniques i per a aquest propòsit s'organitza el **Grec Formació**. Una de les propostes que s'uneix de nou al festival és el **XVI Obrador d'estiu de la Sala Beckett**, on hi ha hagut cursos de dramaturgia, tallers d'interpretació, lectures dramatitzades i dos seminaris especialitzats, un per professionals del sector i l'altre obert al públic.

La visita de Jone San Martin a la platea de La Caldera, també l'han aprofitat per a que la ballarina i coreògrafa basca, hagi impartit un curs adreçat a professionals de la dansa, en el que s'ha treballat, especialment, la improvisació, tècnica desenvolupada durant els seus anys sota les ordres de William Forsythe i que han anomenat **Sporá programa**.

L'últim dels apartats als que s'ha fet referència dintre de les **Activitats a l'Espectador** ha estat el **Grec Comunitari**. Dintre de les propostes artístiques presentades en la programació d'enguany, ha tingut presència 4 espectacles d'àmbit comunitari: **Future Lovers**, protagonitzat per joves actors i actrius seleccionats d'entre un grup no professional; **Càsting Giulietta**, interpretat per homes i dones sense vinculació prèvia amb el teatre; **Oi Néoi (Els Nous)**, on joves del barri del Raval pugen sobre l'escenari fruit del projecte PI(È)CE i **Las Muchísimas**, on dones grans se salten les normes de la dansa per moure els cossos sobre l'escenari.

Altres tres projectes que, tot i no aparèixer recollits en la classificació inicial, també han tingut cabuda dintre de la programació del Grec 2019: el primer d'ells, **Different Trains**, la Fundació Miró ha acollit aquesta proposta audiovisual, on la realitzadora Beatriz Caravaggio posa imatge a música de Kronos Quartet, formació artística escollida per inaugurar el Festival. El segon d'ells, concert del **Sydney Conservatorium of Music Wind Symphony**, que ha tingut lloc al pati de la seu del districte de Nou Barris i considerada la millor banda simfònica d'Austràlia. La tercera: un clàssic ja del Festival, el **Grec_Pro**, trobada entre professionals tant de caire nacional com internacional per poder teixir col·laboracions, alhora que facilitar el contacte amb les companyies i artistes locals per la contractació dels seus projectes.

Produccions pròpies i coproduccions

En l'edició del Grec 2019 s'han programat **31** produccions amb participació del Grec Festival de Barcelona:

17 de teatre: *Jerusalem, Tan Poca Vida, In Wonderland, Abans que es Faci Fosc, Bruels, Rostoll Cremat, Intersections, Càsting Giulietta, Valenciana, Un Dia Qualsevol, Casa de Nines, vint anys després, Así Bailan las Putas, Oi Néoi (Els Nous), Les Feres de Shakespeare, Amor Mundi, Paradisos Oceànics i Richard III and They've Never Heard of Love;*

6 d'escena híbrida: *Enciclopedia de Fenómenos Paranormales Pippo y Ricardo, Augusto, Flam, CODA, La Ciudad i Pienso casa, digo silla;*

3 de dansa: *Kind de Peeping Tom, Play d'Aracaladanza i Here* de Lali Ayguadé i Guilhem Chatir;

3 de música: *Kronos Quartet, Refugi i Agusti Fernández*

2 de circ: *Falaise i Déjà Vu;*

GREC_PRO

La setena trobada de professionals de les arts escèniques dintre el marc del Festival Grec ha tingut lloc del 10 al 14 de juliol, amb el nom de Grec_PRO.

El Grec_PRO vol facilitar el contacte i el diàleg entre programadors, companyies, artistes i altres professionals de l'escena procedents de tot el món i servir d'altaveu dels creadors catalans a nivell internacional amb l'objectiu d'aconseguir dinamitzar nous projectes i col·laboracions. Per això, s'han organitzat visites a diferents espais de creació, s'han habilitat espais de trobada i d'intercanvi i s'ha programat una varietat d'espectacles per donar a conèixer creacions i treballs diversos.

Durant aquests cinc dies, els assistents han pogut participar a un total de 34 activitats programades:

- Una selecció de 7 espectacles de la programació Grec 2019 amb passi exclusiu pel col·lectiu de programadors i comissariats juntament amb els seus directors:
 - o *White Bouncy Castle* – William Forsythe [Instal·lació]
 - o *Varios* – Agustí Fernández [Música]
 - o *Much ado about nothing* – David Espinosa [Escena Híbrida]
 - o *Spiritual Boyfriend* – Núria Guiu _ creació Grec 2020 [Dansa]
 - o *Binaural- Marala* [Música]
 - o *Torus – Humanhood* [Dansa]
 - o *Cases* – Xesca Salvà [Instal·lació]
 - o *A nation is born in me* – Soren Evinson [Escena Híbrida]
- 17 propostes de gran projecció internacional programats al Grec Festival de Barcelona 2019 dintre de les dates en que se celebrava la trobada de programadors:
 - o *Richard III or They've never heard of love* – The Mamzelles / La Mama NYC [Drama]
 - o *Mixed Bill* – Kyle Abraham [Dansa]
 - o *A 24-Decade History of Popular Music* – Taylor Mac [Música]
 - o *Much ado about nothing* – David Espinosa [Escena Híbrida]
 - o *Déjà-Vu* – Manolo Alcántara [Circ]
 - o *Play* – Aracaladanza [Dansa]
 - o *Via Augusta* – Agustí Fernández [Música]
 - o *Transformation Battle* – La Central del Circ [Circ]
 - o *Kind* – Peeping Tom [Dansa]
 - o *La ciudad* – Verónica Navas [Escena Híbrida]
 - o *Flam* – Roger Bernat [Escena Híbrida]
 - o *Así bailan las putas* – Sixto Paz [Escena Híbrida]
 - o *Coda* – Atresbandes & Quartet Brossa [Escena Híbrida]
 - o *Backbone* – Gravity and Other Myths [Circ]
 - o *Grec en Familia* – Varios [Familiar]

- o AM27 – Javier Guerrero [Dansa]
- o *By Heart* – Tiago Rodrigues [Escena Híbrida]

10 activitats més:

- Acreditació
- Acte de Benvinguda
- *Canada Coast to Coast* (Capacoa) i *Next* (Bèlgica /França)
- *Networking* Capacoa & *Next* by Catalan Arts
- *Pitching* de projectes seleccionats pel Festival Grec
- *Random Talks – Pitchings* lliures
- *Lunch Meeting* per L'Antic Teatre
- Hemisferis Artístics – visites guiades a diferents espais de creació de la ciutat i trobades amb artistes
- Visita a la Pedrera
- Clausura Grec_Pro 2019 als jardins del Teatre Grec

L'edició 2019 del Grec_PRO ha comptat amb la presència de 138 professionals de l'escena, dels quals 67 han estat programadors internacionals, 42 programadors i responsables d'espais d'arts escèniques nacionals, 10 representants d'institucions culturals i 19 professionals en representació de diferents companyies locals.

Respecte a la participació internacional, un 66% dels visitants procedien de països europeus, una mica més del 20% procedents dels països convidats al Festival: Austràlia, Estats Units i Canadà; i el 14% restant de països llatinoamericans i asiàtics.



Grec_PRO 2019. Capacoa & Next ©Salvador González



Grec_PRO 2019©Alfred Mauve

Els espais principals on s'ha desenvolupat la trobada són la Plaça Margarida Xirgu, el Mercat de les Flors, la Sala Beckett, el CCCB i l'Antic Teatre.

A més, hi han col·laborat: La Caldera de les Corts, la Fundació Miró, La Vilella, la Sala Hiroshima i la Pedrera.

L'esdeveniment ha rebut el suport d'Acció Cultural Espanyola (AC/E), amb el programa PICE d'internacionalització de la cultura espanyola, l'Institut Ramon Llull i Catalan Arts, marca promoguda per l'Institut Català d'Empreses Culturals (ICEC) de la Generalitat de Catalunya.

LES XIFRES DEL FESTIVAL

Venda d'entrades

La data d'inici de venda d'entrades va ser l'11 d'abril.

La gestió de la venda telemàtica de localitats ha estat a càrrec de l'empresa SICOMOCORO SERVICIOS INTEGRALES S.L. (IACPOS marca comercial) guanyadora del concurs convocat per les edicions 2019 i 202, amb l'objectiu d'agilitzar el procés de compra i evitar les comissions als espectadors.

La venda d'entrades s'ha realitzat a través de les taquilles de Tiquet Rambles i la web oficial del Grec Festival de Barcelona, a més de les taquilles dels diversos teatres i espais amb programació Grec.

En aquesta edició s'han venut un total de 108.243 entrades, que correspon a una ocupació del 64,59% de l'aforament disponible.

S'han exhaurit les localitats dels espectacles: *Sydney Dance Company, Nit de Gospel, Toquinho + Silvia Pérez Cruz i Javier Colina, Pop d'una Nit d'Estiu, Titus Andrònic, L'amansi(pa)ment de les fúries, Mary said what she said, Falaise, Peeping Tom, Marala, #Punk 100% Pop, Youarenowhere, Atresbandes i Quartet Brossa, Green Book i Into the Wild.*

El nombre total d'espectadors del Festival Grec 2019, incloent-hi els participants de les activitats paral·leles programades ha estat de 137.191 persones.

TOTAL ESPECTADORS GREC 19

	NOMBRE ESPECTACLES	FUNCIONS	AFORAMENT	TOTAL ESPECTADORS	% ESPECTADORS
Grec Montjuïc	50	100	73.303	63.683	86,88%
Grec Ciutat	42	363	94.291	60.911	64,60%
Total Espectacles Grec 19	92	463	167.594	124.594	74,34%

Total espectadors GREC 19	
Grec Montjuïc	63.683
Grec Ciutat	60.911
Activitats de l'Espectador	12.597
Total	137.191

VENDA DE LOCALITATS PER ESPAI

	NOMBRE ESPECTACLES	FUNCIONS	AFORAMENT	TOTAL VENDA	% VENDA	TOTAL ESPECTADORS	% ESPECTADORS
Montjuïc	50	100	73.303	56.126	76,57%	63.683	86,88%
Teatre Grec	17	22	42.906	32.669	76,14%	37.467	87,32%
Kronos Quartet / ESMUC / Alba G. Corral	1	2	4.200	1.744	41,52%	3.589	85,45%
Jerusalem	1	3	6.300	4.720	74,92%	5.359	85,06%
Ballet BC Vancouver	1	1	2.100	1.608	76,57%	1.784	84,95%
El Niño de Elche	1	1	2.100	1.112	52,95%	1.336	63,62%
Lorena Mckennitt	1	1	2.100	2.025	96,43%	2.066	98,38%
Backbone	1	2	4.200	3.525	83,93%	3.989	94,98%
Grec en Família	1	1	2.100	1.762	83,90%	1.898	90,38%
La Tienda de los Horrores	1	2	3.942	3.563	90,39%	3.850	97,67%
Brexit Big Band	1	1	2.100	1.339	63,76%	1.433	68,24%
Nit de Gospel	1	1	2.100	1.992	94,86%	2.100	100,00%
Toquinho + Sílvia Pérez Cruz i Javier Colina	1	1	2.116	2.002	94,61%	2.116	100,00%
Pop d'una Nit d'Estiu	1	1	2.102	1.998	95,05%	2.102	100,00%
Sol Picó i la Banda Municipal de Barcelona	1	1	2.100	1.302	62,00%	1.546	73,62%
Chick Corea	1	1	2.100	1.461	69,57%	1.565	74,52%
Jordi Savall	1	1	2.100	1.484	70,67%	1.588	75,62%
Titus Andrònic	1	1	573	519	90,58%	573	100,00%
L'amansi (pa) ment de les fúries	1	1	573	513	89,53%	573	100,00%
Teatre Lliure - Sala Fabià Puigserver	5	11	6.725	5.525	82,16%	6.463	96,10%
Tan Poca Vida	1	2	1.220	1.007	82,54%	1.196	98,03%
Taylor Mac	1	2	1.372	1.094	79,74%	1.316	95,92%
Campo Minado	1	2	784	450	57,40%	602	76,79%
Mary said what she said	1	2	1.372	1.208	88,05%	1.372	100,00%
Falaise	1	3	1.977	1.766	89,33%	1.977	100,00%
Teatre Lliure - Espai Lliure	4	12	1.836	1.214	66,12%	1.509	82,19%
In Wonderland	1	3	459	336	73,20%	411	89,54%
By Heart	1	2	306	214	69,93%	296	96,73%
Abans que es faci fosc	1	4	612	395	64,54%	469	76,63%
Bruels	1	3	459	269	58,61%	333	72,55%
Teatre Lliure Gràcia	1	3	600	329	54,83%	473	78,83%
Casting Giulietta	1	3	600	329	54,83%	473	78,83%
Mercat de les Flors - Sala MAC	5	11	5.068	3.651	72,04%	4.234	83,54%
Sydney Dance Company	1	3	1.464	1.330	90,85%	1.458	99,59%
A.I.M / Kyle Abraham	1	2	876	711	81,16%	836	95,43%
Humanhood	1	2	976	769	78,79%	860	88,11%
Cia. Gelabert - Azzopardi	1	2	876	360	41,10%	493	56,28%
Mariantònia Oliver	1	2	876	481	54,91%	587	67,01%
Mercat de les Flors - Sala Ovidi Montllor	5	10	2.848	1.851	64,99%	2.291	80,44%
Déjà-vu	1	3	861	563	65,39%	705	81,88%
Enciclopedia de Fenómenos Paranormales	1	2	552	460	83,33%	535	96,92%
Augusto	1	2	574	225	39,20%	311	54,18%
Rostoll Cremat	1	2	574	376	65,51%	463	80,66%
Lali Ayguadé & Guilhem Chatir	1	1	287	227	79,09%	277	96,52%
Mercat de les Flors - Sala PB	3	6	594	413	69,53%	509	85,69%
Lucy Guerin	1	2	198	144	72,73%	179	90,40%
Cia Maduixa	1	2	198	147	74,24%	182	91,92%
Polzet	1	2	198	122	61,62%	148	74,75%
Hiroshima	4	8	680	440	64,71%	515	75,74%
#Punk 100% Pop	1	1	95	69	72,63%	95	100,00%
*N!GGA	1	1	105	81	77,14%	99	94,29%
Intersections	1	4	360	170	47,22%	201	55,83%
Youarenowhere	1	2	120	120	100,00%	120	100,00%
Museu d'Arqueologia	1	2	100	88	88,00%	100	100,00%
Marala	1	2	100	88	88,00%	100	100,00%
Plaça Margarida Xirgu	1	4	320	220	68,75%	270	84,38%
Refugi	1	4	320	220	68,75%	270	84,38%
Fundació Joan Miró	1	1	180	83	46,11%	131	72,78%

Agustí Fernández	1	1	180	83	46,11%	131	72,78%
Castell de Montjuïc	1	4	11.200	9.532	85,11%	9.532	85,11%
GoodFellas	1	1	2.800	2.132	76,14%	2.132	76,14%
Green Book		1	2.800	2.800	100,00%	2.800	100,00%
Priscilla		1	2.800	1.800	64,29%	1.800	64,29%
Into the Wild		1	2.800	2.800	100,00%	2.800	100,00%
La Vilella	2	6	246	111	45,12%	189	76,83%
Una Història Universal	1	3	90	58	64,44%	83	92,22%
	NOMBRE ESPECTACLES	FUNCIONS	AFORAMENT	TOTAL VENDA	% VENDA	TOTAL ESPECTADORS	% ESPECTADORS
Ciutat	42	363	94.291	52.117	55,27%	60.911	64,60%
Antic Teatre	3	25	774	444	57,36%	540	69,77%
Pienso casa, digo silla	1	4	280	204	72,86%	241	86,07%
La Ciudad	1	16	144	100	69,44%	134	93,06%
A Nation is Born in Me	1	5	350	140	40,00%	165	47,14%
Auditori	1	2	324	217	66,98%	323	99,69%
Atresbandes i Quartet Brossa	1	2	324	217	66,98%	323	99,69%
BARTS	7	9	7.460	4.202	56,33%	4.783	64,12%
Cartes a Julieta	1	3	1.026	399	38,89%	620	60,43%
Karen Souza	1	1	745	289	38,79%	313	42,01%
Macha y Bloque Depresivo	1	1	931	419	45,01%	461	49,52%
Mon Laferte	1	1	1.498	813	54,27%	883	58,95%
Joe Jackson	1	1	931	587	63,05%	674	72,40%
Maceo Parker	1	1	931	564	60,58%	574	61,65%
Kevin Johansen	1	1	1.398	1.131	80,90%	1.258	89,99%
CCCB	3	9	1.530	877	57,32%	1.379	90,13%
La Tristura	1	2	270	143	52,96%	235	87,04%
Flam	1	4	720	411	57,08%	659	91,53%
Oi Néoi	1	3	540	323	59,81%	485	89,81%
Escenari Joan Brossa	2	10	1.026	747	72,81%	955	93,08%
Así bailan las putas	1	6	554	447	80,69%	547	98,74%
Veus que no Veus	1	4	472	300	63,56%	408	86,44%
Filmoteca de Catalunya	1	32	5.568	2.137	38,38%	2.137	38,38%
Cicle Austràlia - Ladies in Black	1	2	348	147	42,24%	147	42,24%
Cicle Austràlia - The Fringe Dwellers		2	348	132	37,93%	132	37,93%
Cicle Austràlia - Australia		2	348	119	34,20%	119	34,20%
Cicle Austràlia - Botany Bay		2	348	77	22,13%	77	22,13%
Cicle Austràlia - Breaker morant		2	348	100	28,74%	100	28,74%
Cicle Austràlia - Rabbit - Proof Fence		2	348	112	32,18%	112	32,18%
Cicle Austràlia - Muriel's Wedding		2	348	155	44,54%	155	44,54%
Cicle Austràlia - Mao's Last Dance		2	348	125	35,92%	125	35,92%
Cicle Austràlia - The Navigator		2	348	161	46,26%	161	46,26%
Cicle Austràlia - The return of Captain invencible		2	348	58	16,67%	58	16,67%
Cicle Austràlia - Sweetie		2	348	136	39,08%	136	39,08%
Cicle Austràlia - Gallipoli		2	348	218	62,64%	218	62,64%
Cicle Austràlia - Samson and Delilah		2	348	105	30,17%	105	30,17%
Cicle Austràlia - Mad Max: Fury Road		2	348	252	72,41%	252	72,41%
Cicle Austràlia - Heavenly Creatures		2	348	148	42,53%	148	42,53%
Cicle Austràlia - Ten Canoes		2	348	92	26,44%	92	26,44%
Harlem Jazz Club	2	2	240	131	54,58%	153	63,75%
Sharifah Muhammad - Chino Swingslide Band	1	1	120	78	65,00%	89	74,17%
Veronica Sbergia - Max de Bernardi + Victor Puertas	1	1	120	53	44,17%	64	53,33%
Jamboree	5	40	4.802	1.868	38,90%	2.960	61,64%
Dayramir gonzález & Habana Entrancé: Jazz Afro-Cubano	1	10	1.200	386	32,17%	669	55,75%
Barcelona Big Blues Band feat Special Guests	1	6	720	255	35,42%	344	47,78%
Kenny Barron	1	4	480	368	76,67%	396	82,50%
Aaron Abernathy	1	10	1.202	307	25,54%	823	68,47%
Scott Hamilton & Company	1	10	1.200	552	46,00%	728	60,67%
La Caldera Les Corts	1	2	200	82	41,00%	150	75,00%
Jone San Martín	1	2	200	82	41,00%	150	75,00%

La Pedrera	1	24	192	114	59,38%	115	59,90%
Cases	1	24	192	114	59,38%	115	59,90%
La Villarroel	2	33	13.464	6.950	51,62%	7.973	59,22%
Nenes i Nens	1	13	5.304	2.343	44,17%	2.677	50,47%
Un Dia Qualsevol	1	20	8.160	4.607	56,46%	5.296	64,90%
Museu Marítim	1	5	2.750	2.014	73,24%	2.402	87,35%
Manes	1	5	2.750	2.014	73,24%	2.402	87,35%
Palau de la Música	1	2	3.320	2.722	81,99%	2.954	88,98%
En Masse	1	2	3.320	2.722	81,99%	2.954	88,98%
Sala Beckett Baix	1	30	4.752	1.837	38,66%	2.229	46,91%
Amor Mundi	1	30	4.752	1.837	38,66%	2.229	46,91%
Sala Beckett Dalt	1	24	3.268	2.901	88,77%	3.217	98,44%
Cançó per Tornar a Casa	1	24	3.268	2.901	88,77%	3.217	98,44%
SAT!	3	7	2.681	973	36,29%	1.263	47,11%
Estrella	1	2	766	216	28,20%	287	37,47%
Aracaladanza	1	3	1.149	456	39,69%	575	50,04%
Javier Guerrero	1	2	766	301	39,30%	401	52,35%
Teatre Akadèmia	1	5	337	212	62,91%	312	92,58%
Paradisos Oceànics	1	5	337	212	62,91%	312	92,58%
Teatre Condal	1	30	12.000	4.899	40,83%	5.719	47,66%
Les Feres de Shakespeare	1	30	12.000	4.899	40,83%	5.719	47,66%
Teatre Goya	2	19	9.690	5.525	57,02%	6.630	68,42%
Valenciana	1	2	1.020	415	40,69%	751	73,63%
El Cartógraf	1	17	8.670	5.110	58,94%	5.879	67,81%
Teatre La Gleva	1	9	413	328	79,42%	398	96,37%
Richard III And They've Never Heard Of Love	1	9	413	328	79,42%	398	96,37%
TNC	1	2	1.694	1.507	88,96%	1.694	100,00%
Peeping Tom	1	2	1.694	1.507	88,96%	1.694	100,00%
Teatre Romea	1	42	17.806	11.430	64,19%	12.625	70,90%
Casa de Nines, vint anys després	1	42	17.806	11.430	64,19%	12.625	70,90%
Total general	92	463	167.594	108.243	64,59%	124.594	74,34%

ESPECTADORS GREC 2019 PER GÈNERE

	ESPECTACLES	AFORAMENT	TOTAL ESPECTADORS	% ESPECTADORS
Teatre	29	82192	56.976	69,32%
Híbrids	14	6.452	5.388	83,51%
Dansa	14	13.760	11.022	80,10%
Música	28	37.592	29.506	78,49%
Circ	5	10.830	10.033	92,64%
Cinema	2	16768	11.669	69,59%
	92	167.594	124.594	74,34%

PERCENTATGES OCUPACIÓ ESPECTACLES

ESPECTACLES EXHAURITS: 99-100% OCUPACIÓ

Nit de Gospel
Toquinho + Silvia Pérez Cruz i Javier Colina
Pop d'una Nit d'Estiu
Títus Andrònic
L'amansi (pa) ment de les fúries
Sydney Dance Company
Mary said what she said
Falaise
Marala
#Punk 100% Pop
Youarenowhere
Green Book
Into the Wild
Atresbandes i Quartet Brossa
Peeping Tom

ESPECTACLES >90% OCUPACIÓ

Lorena Mckennitt
Backbone
Grec en Familia
La Tienda de los Horrores
A.I.M / Kyle Abraham
Enciclopedia de Fenómenos Paranormales
Lali Ayguadé & Guilhem Chatir
Lucy Guerin
Cia Maduixa
Tan Poca Vida
Taylor Mac
By Heart
Una Història Universal
*N!GGA
La Ciudad
Flam
Así bailan las putas
Cançó per Tornar a Casa
Paradisos Oceànics
Richard III And They've Never Heard Of Love



ESPECTACLES >80% OCUPACIÓ

Kronos Quartet / ESMUC / Alba G. Corral
Jerusalem
Ballet BC Vancouver
Humanhood
Déjà-vu
Rostoll Cremat
In Wonderland
Refugi
Pienso casa, digo silla
Kevin Johansen
Oi Néoi
Veus que no Veus
Kenny Barron
Manes
En Masse

ESPECTACLES >70% OCUPACIÓ

Sol Picó i la Banda Municipal de Barcelona
Chick Corea
Jordi Savall
Polzet
Campo Minado
Abans que es faci fosc
Bruels
Casting Giulietta
GoodFellas
Agustí Fernández
Joe Jackson
Cicle Austràlia -Mad Max: Fury Road
Sharifah Muhammad - Chino Swingslide Band
Jone San Martín
Valenciana
Casa de Nines, vint anys després

ACTIVITATS PARAL·LELES / DE L'ESPECTADOR

ACTIVITATS DE L'ESPECTADOR	
	ASSISTENTS
Plaça Margarida Xirgu	1.278
Paint & Play	200
La Invasió del Swing	240
Transformation Battle	250
Greg Ryan's Barndance	280
Tatuatge Tribal i Haka Maori	200
Brau mecànic	108
Creació & Museus	1.286
Extremadamente Rebeldes y Peligrosas - El Born Centre Cultura i Memòria	173
10 Atlàntides - MUHBA Vil·la Joana	130
La Colección - Museu Etnològic	115
Nightingale - Castell de Montjuïc	561
Paisagem de Passagem - Jardí Botànic	307
Activitats Grec Jove	1.195
Grec Jove_Festa Inaugural	1.000
Grec Jove_Jornada Pro	50
Grec Jove_Post funcio Intersections	25
Grec Jove_Shakespeare Face to Face	35
Grec Jove_Taller La Fura dels Baus	40
Grec Jove_Post funcio Oi Neo!	45
Grec a les Biblioteques	55
Converses Xavier Gaset - B. Horta Can Mariner	18
Converses Xavier Gaset - B. Vila de Gràcia	16
Converses Xavier Gaset - B. Guinardó Mercè Rodoreda	10
Converses Xavier Gaset - B. Poblenou Manuel Arranz	11
Biblioteca Bonnemaison	50
Club de Lectura Tan Poca Vida	25
Club de Lectura Paradisos Oceànics	25
Factoria Grec	147
Assaig Obert Flam - Fabra i Coats	27
Assaig Obert CODA - El Graner	17
Assaig Obert Bruels - Casa Orlandai	16
Assaig Obert Feres de Shakespeare - Club Onyric	47
Assaig Obert Asi Bailan las Putas - Escenari Joan Brossa	19
Assaig Obert Un dia qualsevol - La Caldera	21
Teatre Grec	500
Assaig Obert Jerusalem	500
Grec als Centres Cívics	140
David Espinosa - C.C. Can Felipa	28
David Espinosa - C.C. Sant Andreu	32
David Espinosa - Casa Elizalde	62
David Espinosa - Casa Orlandai	18
MNAC	5.812
White Bouncy Castle	5.812
Diversos Espais	114
Grec Pro	114
Art i Part: Creació artística comunitària als barris	580

Art i Part Gòtic: Pati de veïnes	280
Art i Part Besòs: He vist un unicorn volar: era un globus	120
Art i Part Poble Sec: Barricidi	180
Sala Beckett	701
Cafè amb la Victòria Szpunberg	22
XIV Obrador de la Sala Beckett	679
El Graner	14
#FF90	14
La Caldera Les Corts	25
Sporá	25
Pati de la Seu del Districte de 9Barris	700
Concert: Sydney Conservatorium of Music Wind Symphony	700
Fundació Joan Miró	0
Different Trains	0
Total general	12.597

Comparativa espectadors darreres edicions

EDICIÓ	ESPECTACLES	AFORAMENT	TOTAL VENDA	% VENDA	TOTAL ESPECTADORS	% ESPECTADORS	TOTAL ACTIVITATS GRATUÏTES I VENDA
2012	59	115.106	56.221	49,00%	63.324	55,00%	126.737
2013	66	127.785	55.834	44,00%	66.585	52,00%	119.159
2014	79	140.778	68.590	48,72%	80.635	57,28%	128.352
2015	94	124.277	76.083	61,25%	88.556	71,29%	141.132
2016	99	150.055	90.532	60,30%	102.555	68,30%	151.584
2017	102	151.275	99.435	65,73%	113.541	75,06%	122.384
2018	84	153.744	94.910	61,73%	109.868	71,46%	116.705
2019	92	167.594	108.243	64,59%	124.594	74,34%	137.191

Descomptes

En aquesta edició del Grec Festival de Barcelona s'han mantingut els descomptes habituals d'anys anteriors per als espais del Grec Montjuïc. A més a més, algun espai de la ciutat, com Museu Marítim de Barcelona i CCCB, també s'ha adherit a la política de preus del Festival.

Cal destacar la millora en la tarifa de grups, en la que la quantitat mínima per obtenir aquesta tarifa s'ha rebaixat a les 10 entrades i el descompte aplicat ha augmentat fins al 30%.

A continuació els descomptes aplicats:

- 50% per a titulars de la targeta rosa, carnet de família nombrosa o monoparental i *last minute* (el mateix dia de l'espectacle des de 3 hores abans de la funció a Tiquet Rambles).
- 30% per grups a partir de 10 persones (només a Tiquet Rambles).
- 25% per a majors de 65 anys i aturats.
- 20% per a titulars del carnet de biblioteques
- 15€: preu fix per a menors de 30 anys

Tanmateix, s'ha mantingut el sistema d'abonaments:

- 30% per la compra de 3 espectacles o més
- 50% per la compra de 5 espectacles o més

La majoria dels espais del Grec Ciutat han aplicat els seus propis descomptes, a excepció del Museu Marítim de Barcelona i el CCCB, anteriorment esmentats.

Per altra banda, el públic va tenir l'opció de comprar el val regal del Grec durant l'època de Nadal, el qual té un cost de 60€ i ofereix un bescanvi de 4 entrades en espectacles seleccionats de la programació del Grec Montjuïc.

A més dels descomptes del Festival, el Grec 2019 ha aplicat promocions a col·lectius determinats per a espectacles concrets: credencial d'artista Grec 2019 (artistes participants al Festival), Associació d'Actors, Associació de Professionals de la Dansa, Associació de Professionals del Circ, titulars del carnet d'ADETCa, abonats del Teatre Lliure, titulars del carnet del Mercat de les Flors, amics del CCCB, amics del Palau de la Música, participants del programa Apropa Cultura i subscriptors del Club Tr3sC.

Han quedat exclosos dels descomptes el concert *de Kronos Quartet* i les obres *Titus Andrònic* i *l'Amansi(pa)ment de les fúries*, tots programats al Teatre Grec; els espectacles familiars *Lù* i *Polzet*, programats a la sala Pina Bausch del Mercat de les Flors i la instal·lació *Cases* amb seu La Pedrera. Tots aquests espectacles ja tenien un preu reduït de 12€.

Els descomptes no eren acumulables.

COMUNICACIÓ

Estratègia general:

La comunicació del Grec 2019, Festival de Barcelona s'ha articulat a nivell estratègic en tres fases

princi

pals

que

respo

nen a

les

difere

nts

neces

sitats

comu

nicati

ves i

públi

cs

objec

tius.

FASE 1

Fidelització

Acció val regal Nadal.

Avançament al públic del festival d'anys anteriors.

Acció promoció Sant Jordi.

Accions de captació de nous públics.

FASE 2

Cobertura i posicionament.

Campanya d'imatge.

Difusió festival al públic generalista.

Desenvolupament del relat de festival.

Comunicació específica:
Abonaments
Itineraris
Espectacles destacats

FASE 3

Venda d'entrades Afinitat Visibilitat

Reforç en la difusió d'espectacles amb disponibilitat d'entrades.

Presència a suports amb tipologies o formats afins a la temàtica.

Objectius:

Objectius de comunicació:

- ✓ Informar sobre El Festival Grec i tots els seus espectacles.
- ✓ Consolidar el relat encetat l'edició 2017 (viatge al voltant del món)
- ✓ Generar tràfic al web del Festival amb l'objectiu de donar a conèixer tota l'oferta d'espectacles i informació d'interès. www.festivalgrec.barcelona.
- ✓ Fomentar el moviment de públics entres Grec Ciutat i Grec Montjuïc.
- ✓ Fomentar una comunicació a públics: destacant diferents espectacles adreçats als diferents *targets* que disposaran de formats publicitaris específics i accions especials per cada un d'ells. És molt important la rotació de creativitats i continguts.
- ✓ Comunicar promocions puntuals (2x1, descomptes especials, concursos etc.)
- ✓ A nivell de xarxes socials els objectius específics són incrementar el nombre de fans, generar *engagement* (likes, comments) i drive to web per incrementar les vendes.

Objectius de màrqueting:

- ✓ Posicionar el Festival Grec com un festival de qualitat, internacional, de creació i adreçat a tots els públics.
- ✓ Cercar nous públics i en especial augmentar l'afluència al Festival del públic jove.
- ✓ Incrementar la venda d'entrades potenciant les repeticions i la compra en grup. El web del Festival pretén ser el principal canal de venda.
- ✓ Popularitzar el Festival com una cita imprescindible de les nits d'estiu

Imatge de campanya:

La imatge triada per comunicar l'edició 2019 del festival respon als objectius de transmetre el relat i essència de la programació al públic més avesat, i a l'hora persegueix notorietat, és a dir, cridar l'atenció del gran públic.



Pel que fa al material audiovisual hem enregistrat i/o editat diferents peces promocionals: spot de 20" d'imatge de marca, versions curtes de l'spot per a la seva difusió a través de les xarxes socials, clips promocionals d'espectacles del festival, vídeos d'assajos i entrevistes i una peça informativa especial editada per Barcelona Cultura.

Campanya de mitjans:

La difusió del festival s'ha fet a través de suports propis, cedits per mitjans col·laboradors i suports contractats.

Des del punt de vista dels canals de difusió, hem comptat amb:

Exterior: Tant a la via pública com al transport; banderoles, venecianes, opis carrer, opis metro, pantalles led als quioscos de la Rambla de Barcelona, opis als ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, autobusos vinilats, tram vinilat i cartells als pirulis del espectacles musicals.

Prensa i revistes paper: Insercions publicitàries a premsa generalista i afí:

Periódico de Catalunya com a mitjà patrocinador principal amb faldons a l'edició diària, insercions a la revista ON i a la revista Viajes i continguts redaccionals.

La Vanguardia amb insercions al suplement Què fem?

El Punt Avui amb una inserció en el seu especial Festival d'estiu

Col·laboració en la revista en paper *especial festival Grec* del suport digital Teatre Barcelona.

Insercions a les revistes Time Out, Godot, Entreacte, Petit sàpiens i Descobrir Catalunya.

Ràdio: Destaca la col·laboració especial de Cadena 100 amb inserció de falques i mencions. Sota criteris d'audiència i afinitat, també hem fet difusió de falques genèriques i de promoció d'espectacles concrets a RAC 1, Catalunya ràdio, Icat, Cat música, Cat informació, la Ser i Flaixbac.

Televisió i pantalles: A Betevé; 113 passis de l'spot 20" del festival del 25 de juny al 31 de juliol i 200 passis d'agendes d'espectacles recomanat. A TV3 i canal 33; 6 linka't del 22 de juny al 31 de juliol i cobertura a informatius i programes culturals. A Mou TV passis de l'spot 20" a 2.149 pantalles del metro. Difusió també de l'spot promocional a les pantalles de Biblioteques de Barcelona, Tram, oficines de turisme i Institut de Cultura de Barcelona.

Digital: Augmenta proporcionalment la inversió en comunicació digital per les possibilitats de segmentació i conversió que ofereix. Enguany hem tingut banners i continguts a suports generalistes i afins i publicitat a xarxes socials i google. Destaquen; *pel retorn que proporcionen a nivell de CTR*: brand day al Periódico de Catalunya, advertorial amb Time Out, pre-rolls al portal de TV3 a la carta i carrusels a Instagram i Facebook. *I per les possibilitats que ofereixen d'explicar el relat i espectacles*: branded content als portals de Teatre Barcelona, el Núvol, el Crític i el culturista, Mamproof i sóc petit amb els espectacles familiars.

Adreçades a la difusió del festival entre el públic més jove, enguany hem fet accions especials als canals d'adolescents.cat i playground.

Fulleteria: Els principals elements de material gràfic publicats han estat el programa general encartat amb la revista cultural Time Out i distribuït a teatres, museus i d'altres equipaments públics (100.000 unitats en total). Una graella desplegable amb un resum visual de tota la programació del festival, un desplegable adreçat a turistes i visitants amb la programació específica del Teatre Grec, un desplegable especial del #GrecJove amb els espectacles adreçats a aquest target, programes de mà dels espectacles i programes de mà en Braille, díptics amb la programació de les xerrades a les Biblioteques i díptics amb la informació de les activitats de Creació&Museus.

www.festivalgrec.barcelona

Durant l'edició 2019 s'han fet alguns retocs en les funcionalitats de la web estrenada l'edició anterior. En concret hem millorat la visibilitat i possibilitats de cerca de les Activitats de l'espectador. També hem afegit un nou filtre per la cerca dels espectacles adreçats al públic jove.

Des de la pàgina principal es pot accedir a l'Arxiu de l'històric del Grec que en aquests moments està en procés de renovació i al Blog del festival, que hem mantingut actiu amb publicacions periòdiques entre l'edició 2018 i 2019 i amb més intensitat durant el temps del festival amb articles en relació a la programació.

Canals de xarxes socials del festival

Les xarxes socials es consoliden com a eina imprescindible de comunicació amb el públic del Grec. Es demostra especialment la seva utilitat per donar informació de servei i per la rotació intercanvi amb companyies i sales de la comunicació de tots els espectacles. El 2019 els seguidors dels diferents perfils del Festival, com en d'anys anteriors, s'han incrementat.

- Twitter



El nombre de seguidors del Twitter del Festival un cop tancada l'edició de 2019 és de 23.901 un 7,71% més que l'any anterior. El hashtags utilitzats has estat #Grec2019 i #GrecJove.

- Facebook

Pel que fa als seguidors del Facebook del Grec Festival de Barcelona, s'han incrementat un 5,14% respecte al 2018, assolint un total de 43.193 persones.

- Instagram

A l'Instagram, en aquesta edició, el Festival ha arribat als 15.017 seguidors, que suposa un 81,87% més que l'any passat. Destaca el fort creixement d'aquest canal edició rere edició.

Youtube

A Youtube s'han publicat un total de 70 vídeos relacionats amb la programació de 2019. El nombre de subscriptors ha augmentat fins a 710. Els vídeos allotjats acumulen, en conjunt, 1.076.470 visualitzacions.

Accions adreçades a públics

Presentacions de la programació:

- Presentació de la programació adreçada exclusivament als les persones que van adquirir les packs d'entrades de Nadal.
- Presentació exclusiva per patrocinadors i col·laboradors.
- Presentació als socis del Club TresC.
- Presentació als membres de Apropa Cultura
- Presentació especial escena25
- Presentació especial a responsables de les oficines de Turisme de Barcelona.

E-mailings:

Accions de màrqueting directe adreçades als compradors d'entrades del festival d'anys anteriors. Hem compartit amb ells informació dels espectacles i promocions especials. Enviament quinzenal des de la roda de premsa i inici de la venda d'entrades (11 d'abril) i fins al final del festival.

Accions entitats:

Enviament d'informació i promocions a través d'empreses i entitats col·laboradores adreçades a públics objectius potencialment interessats en els diferents espectacles. Alguns dels col·laboradors han estat; Zirkolika, Sónar festival, Teatre del Liceu, Auditori de Barcelona, Palau de la Música, Club Super 3, Carnet Jove, Renfe, Festival petits camaleons, festival el més petit de tots etc.

Accions Barcelona Turisme:

- Agenda web, destacat dins de Què fer a Barcelona
- Recomanacions i destacats amb fitxa pròpia al web
- Xarxes socials Turisme de Barcelona: Facebook, Twitter, etc.
- Distribució: 20 punts d'atenció turística, premsa, operadors, sector turístic, promocions, etc.
- Acció de presentació i invitació al festival a prescriptors de les oficines de turisme.
- Guia oficial (APP)
- Sales Guide (guia per a professionals)
- Events Calendar 2019
- Menció Grec als catàlegs de promoció, dossier de premsa, etc.

Accions Club TR3SC:

- 14 insercions a les pàgines del Tr3sc al Periódico de Catalunya.
- Butlletins TR3SC:
Butlletí especial i exclusiu del festival per enviar als socis per correu electrònic a més de 40.000 adreces.
Insercions a cada newsletter de propostes a un preu especial de 8 € i algunes amb el 20% de descompte.
Possibilitat de dur a terme altres accions puntuals amb les promocions:
Capçaleres a butlletins. Difusió de contingut digital relacionat amb el festival: articles, recomanacions, etc...
- Web TR3SC (www.tresc.cat):
Presència del carrusel del web, la setmana de l'enviament del butlletí especial.
Presència a la home del TR3SC d'un dels espectacles del festival durant tot el mes de juliol
- Xarxes socials:
Concursos i creació de contingut digital relacionat amb el festival.

Accions TMB:

- Sorteig d'entrades: Han participat 3.234 persones amb 3.702 participacions i s'han realitzat 211.077 visites a la web.
- Web club JoTMBé: Banners a la home, més de 100.000 visites al mes.
- Facebook TMB: Banner de capçalera al perfil de TMB i posts invitació a participació. Actualment TMB compta amb més de 67.741 seguidors.
- Twitter TMB: Twitts convidant a la participació. Actualment TMB compta amb més de 30.000 seguidors.
- Pantalles MouTV: Emissió de vídeo promocional. Actualment 1.100.000 de persones utilitza la Xarxa de Metro, diàriament, dels quals el 50% passar diàriament davant d'una pantalla MouTV.
- Radio Metro TMB: Emissió de cunya de radio promocional. Actualment l'audiència és de 1.300.000 impactes al dia (750.000 usuaris).
- Newsletter JULIOL : Enviament als 706.916 subscriptors i subscriptores

Accions RACC

- Pàgina de contingut redaccional a la Revista RACC del mes de juny (revista del Club que s'envia a tots els socis amb una tirada de més de 450.000 exemplars i 510.000 lectors)
- InfoRACC que s'adjunta amb l'extracte de moviments de la targeta RACC Master amb una tirada de 100.000 unitats: 1 destacat a la cara A del mes de juny-juliol.
- Newsletter que s'envia als socis titulars registrats a la web del RACC amb una quantitat de 100.000 registres: mòdul de juny
- Web del RACC amb més de 200.000 visites mensuals:
 - 1 notícia destacada durant tot el festival a la web del RACC (4a setmana de Juny)
 - 1 notícia a la secció de promocions de RACC Master (Des de maig fins a finalitzar el festival)
 - Difusió mitjançant les xarxes juny i juliol

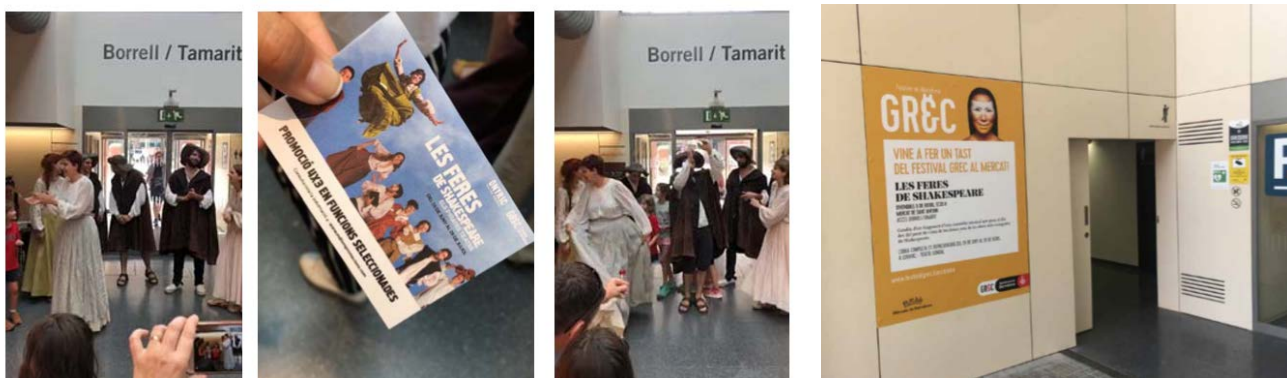
Accions especials

Promoció pack entrades Nadal:

Amb l'objectiu d'afavorir la venda anticipada de packs d'entrades, enguany hem engegat una acció promocional especial que ha consistit en un pack de quatre entrades del mateix espectacle o combinades a un preu de 60€ que es podia bescanviar un cop presentada la programació al mes d'abril.

Acció especial "Les feres de Shakespeare":

Mostra de l'espectacle al mercat de Sant Antoni. **5 de juliol.**



Acció especial "Las Muchísimas":

Mostra de l'espectacle al metro de Barcelona : **26 de juliol**
Intercanviador de la L5 i L3 de l'estació de Diagonal.





Concursos i promocions:

Al llarg del Festival hem engegat diferents concursos (directament o a través dels nostres col·laboradors) en que els participants podien guanyar entrades dobles per alguns espectacles seleccionats i promocions especials amb descompte de preu en les entrades.

Canals: Xarxes socials del Grec, web Barcelona Cultura, Time Out, TMB, Betevé i TR3SC

MÉS GREC

Atenció a persones amb discapacitat

Un any més, el Grec 2019 ha mantingut el seu programa dirigit a persones amb discapacitat.

- Persones amb mobilitat reduïda

Reserva d'espais a la part posterior del Teatre Grec, així com descompte del 50%, també aplicable a l'acompanyant, pel fet de trobar-se fora de l'aforament. Tant al programa com a la pàgina web s'ha pogut trobar informació sobre l'accessibilitat per a persones amb mobilitat reduïda per a cadascun dels espais escènics.

- Persones amb discapacitat visual

S'ha ofert un servei d'audiodescripció i acompanyament a la funció *Jerusalem* del dia 2 de juliol al Teatre Grec, a la representació de l'espectacle *Abans que es faci fosc* del dia 20 de juliol a l'Espai Lliure del Teatre Lliure i a les funcions de *Titus Andrònic* i *l'Amansi(pa)ment de les Fúries* del 31 de juliol al Teatre Grec.

Els espectadors amb discapacitat visual han tingut a la seva disposició aparells d'audiodescripció i programes de mà en Braille i lletra gran adaptada. L'acompanyament l'ha realitzat personal de l'Institut de persones amb Discapacitat de l'Ajuntament de Barcelona i de la ONCE.

- Persones amb discapacitat auditiva

S'ha comptat amb el bucle magnètic per a tot l'aforament de la sala Fabià Puigserver del Teatre Lliure i el Teatre Lliure de Gràcia, de la sala MAC del Mercat de les Flors, del saT! Sant Andreu Teatre i de la zona central al Teatre Grec.

La funció de *Casa de Nines, 20 anys després* del dia 20 de juliol al Teatre Romea ha comptat amb sobretítols adaptats.

Apropa Cultura

En aquesta edició, el Festival Grec s'ha tornat a adherir al programa Apropa Cultura amb l'objectiu de facilitar l'accés a la cultura a col·lectius desfavorits. Aquest programa vol fomentar l'oci inclusiu i la transformació social a partir de la cultura. Per això, en alguns espectacles s'han ofert entrades a preus molt reduïts.

Servei de restauració al Teatre Grec

El servei de restauració al Teatre Grec d'enguany ha estat a càrrec del Cafè Belgrado. La seva oferta gastronòmica ha estat repartida en dos àmbits diferenciats: Mercat Gastronòmic als Jardins d'Amargós i servei de restaurant al Pavelló de la Música.



Enguany s'ha dissenyat una nova distribució de l'espai dels jardins amb la construcció de 3 glorietses (2 als jardins de dalt i una a la de sota), una amb els colors representatius d'Estrella Damm, l'altra amb motius decoratius de Royal Bliss i la del jardí de sota dedicada a Solan de Cabras.

Pel que fa a l'oferta gastronòmica, Cafè Belgrado ha optat per una oferta de tapes i entrepans calents a la caseta d'Estrella Damm, una oferta de plats freds al quiosc de Royal Bliss, i l'oferta d'embotits i entrepans lleugers al de Solan de Cabras.

Pel que fa al restaurant del Pavelló de la Música, ha preparat plats més elaborats dintre d'una carta que incloïa tant propostes de cuina tradicional actualitzada i com de cuina internacional amb un toc asiàtic.

Col·laboradors i patrocinadors del Festival

Els col·laboradors del Grec 2019 han estat: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Institut del Teatre de la Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Acció Cultural Espanyola AC/E, Fons Podium Kunsten (Paisos Baixos), Ambaixada d'Austràlia, TMB – Transports Metropolitans de Barcelona, RMIT University i el RACC.

Els principals patrocinadors han estat: Royal Bliss, Nissan 100% Elèctric, Free Damm, Solan de Cabras, LEDS C4, Fundació Sorigué, Fundació Vallformosa i Alutec.

Els mitjans de comunicació patrocinadors han estat El Periódico, Cadena100, Betevé, Club TR3SC, Descobrir Catalunya i TimeOut.

Com a mitjans de comunicació col·laboradors s'ha comptat amb: TV3 Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio.

Incidències

En aquesta edició del Festival Grec hi ha hagut incidències en els següents espectacles:

- *La set i la revolució*, que s'exhibia a la sala Pina Bausch del Mercat de les Flors, va haver de cancel·lar-se per malaltia d'un dels artistes.
- Degut a la lesió d'un dels ballarins de *Here*, que prèviament s'havia d'exhibir a la sala Ovidi Montllor del mercat de les Flors els dies 3 i 4 de juliol, l'espectacle es va haver de reprogramar unificant el públic en una única sessió el 30 de juliol a la mateixa sala.
- La funció del Ballet BC de Vancouver del dia 7 de juliol al Teatre Grec es va haver de suspendre per causes meteorològiques.