

MEMORIA GREC FESTIVAL DE BARCELONA 2022 – ICUB

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
PROGRAMACIÓN	4 -16
GREC_PRO	17
LAS CIFRAS DEL FESTIVAL	18-29
COMUNICACIÓN	30-36
MÁS GREC	37-38

INTRODUCCIÓN

Si hay una palabra capaz de definir el significado de la 46 Edición del Grec Festival de Barcelona, seria *regreso*. En primer lugar, el Grec Festival de Barcelona, completada la vuelta al mundo realizada en las últimas ediciones, ha vuelto a sus raíces, empezando por el propio cartel del festival, vuelve el Fauno. El festival ha querido regresar a sus esencias, centrando su mirada en el continente europeo, protagonista de una buena parte de los espectáculos programados, a sus clásicos, aportando nuevas lecturas contemporáneas realizadas por los grandes nombres de la escena internacional. Por otro lado, después de dos ediciones marcadas por la pandemia de Covid-19, esta edición ha supuesto el regreso al 100% de aforo en todos los espacios del Festival, sin que se haya tenido que suspender ninguna de sus funciones.

El Grec Festival de Barcelona sigue acreditándose como punta de lanza de las artes escénicas de la ciudad de Barcelona.

PROGRAMACIÓN

La programación ha estado marcada también por la voluntad de contención, con menos días de programación y una reducción en el número de propuestas, en especial en lo relativo a conciertos, debido al gran número de festivales musicales programados. El Grec Festival de Barcelona 2022 ha programado un total de 88 espectáculos, 53 corresponderían a las salas del Grec Montjuïc y 35 a los espacios englobados en Grec Ciutat. En total se han presentado 35 espectáculos de teatro, 18 de música, 12 de danza, 18 de escena híbrida, 4 de circo y 1 de cine. Asimismo, el programa cuenta con una importante programación de actividades paralelas (27) con el fin de fomentar la implicación del público, más allá de la mera asistencia a las funciones: conversaciones con artistas, talleres, podcast, ensayos abiertos o `proyectos comunitarios, entre otros.

El Grec 2022 ha basado su programación en 4 ejes artísticos:

- Impulsar la creatividad.
- Promover el talento local.
- Mirar a Europa para entender de dónde venimos.
- Recuperar los clásicos para imaginar el futuro.

El Grec ha ofrecido la posibilidad de vivir veladas únicas gracias a la conexiones insólitas como: Marco Mezquida & Salvador Sobral o Israel Galván & La Escolanía de Montserrat entre otras.

Se ha recuperado la sensación de estrés de festival: una programación con más propuestas interesantes de las que se pueden llegar a disfrutar.

El público ha dado muy buena acogida a una oferta ambiciosa en términos artísticos que ha puesto el foco tanto en el descubrimiento de artistas destacados de la escena internacional como en la apuesta por el talento local.

Caben destacar las producciones ligadas a las Becas Bracelona Crea , reforzando la promoción de la escritura teatral con la coproducción de autores como Marta Buchaca o Llàtzer Garcia. El proyecto de lecturas dramatizadas con las salas de proximidad abre escenarios a futuros creadores.

Ha sido asimismo muy satisfactoria la colaboración con los Museos y Fábricas de creación de la Ciudad, con iniciativas ya consolidadas como el proyecto: Creació i Museus.

La Plaça de Margarida Xirgu se ha consolidado como el ágora del festival, el punto de encuentro, donde se han realizado espectáculos de calle.

Les jornadas profesionales, el Grec Pro, con 194 profesionales inscritos una muy buena presencia de programadores estatales e internacionales.

Presentación de la programación y espectáculo inaugural

El director del Grec Festival de Barcelona presentó, con la Alcaldesa de Barcelona y el Teniente d'Alcaldia de Cultura, la programación de la edición 2022 el día 27 de abril en el Teatre Grec.



La 46 edición del Grec celebra su inauguración el 29 de junio con el espectáculo de danza protagonizado por la prestigiosa Nederlands Dans Theatre, una compañía puntera en Europa, que ya actuó en el Grec en los años 80 y que actualmente dirige la canadiense Emily Molnar, llevando las coreografías que interpreta, creaciones de los nombres más destacados de la escena actual de la danza. En esta ocasión, nos presentaron el estreno reciente de la coreógrafa y bailarina valenciana y neerlandesa Marina Mascarell, la coreografía de Sharon Eyal y Gay Behar Bedroom Folk, y la creación de William Forsythe One Flat Thing, reproduced. Todo ello, una de las propuestas artísticas de mayor vuelo del Festival, a la que el público respondió de forma masiva, llenando el Teatre Grec.

Equipamientos

El Grec 2022 Festival de Barcelona ha contado con la complicidad de 55 espacios de la ciudad de Barcelona, incluyendo estos en los que se han desarrollado las actividades paralelas, en los que se han programado un total de 88 espectáculos y 387 funciones. Este año se ha mantenido las dos parrillas: el Grec Montjuïc, conformado por equipamientos de la montaña de Montjuïc y el Poble Sec, donde se ha apostado por una programación que ha alternado los espectáculos basados en clásicos del arte europeo, con actuaciones de artistas relevantes de la escena local y eventos más orientados hacia un público más mayoritario, y el Grec Ciutat, que incluye espacios ubicados en el resto de la ciudad, donde han tenido cabida desde espectáculos encabezados por artistas de reconocido prestigio hasta las propuestas más arriesgadas y alternativas.

En cuanto al Grec Montjuïc, ha tenido como actor principal el Teatro Grec en el que se han representado 14 espectáculos, repartidos en 19 días de función. El Teatre Lliure de Montjuïc ha acogido 9 espectáculos, 5 en la Sala Fabià Puigserver y 3 en el Espai Lliure, mientras que en el Teatre Lliure de Gràcia se ha celebrado un espectáculo. En el Mercat de les Flors se han hecho 14 propuestas, 5 en la Sala Maria Aurèlia Capmany, 3 en la Sala Pina Bausch y 6 en la Sala Ovidi Montllor.

En el ámbito de la montaña también han acogido espectáculos y actividades en el Museo Nacional de Arte Contemporáneo (MNAC) y la plaza Margarida Xirgu, que este año ha presentado tres espectáculos gratuitos, sumados a una variada oferta gastronómica. En la Sala Montjuïc, ubicada en el Fossar de Santa Eulàlia del Castillo de Montjuïc, se han programado 4 Noches Grec dentro de la tradicional oferta de cine al aire libre de cada verano.

Igualmente, y de acuerdo con un principio rector del Festival como es la descentralización, que ya ha venido marcando la programación de las últimas ediciones, se han celebrado dos espectáculos en el Auditori del CCCB, uno en el MACBA y cuatro actuaciones musicales en la Sala Paral.lel 62 (antigua Barts).

En el ámbito del Grec Ciutat los espacios que han programado espectáculos dentro del Festival Grec 2022 son: Antic Teatre, Auditori, La Caldera Les Corts, Villarroel, Palau de la Música, Sala Beckett, Teatre Akademia, Teatre Condal, Teatre Goya, Teatre Romea, Teatre Nacional de Catalunya (TNC), Sala Flyhard, Ideal, Sant Andreu Teatre (SAT!), Can Trinxet (espacio ubicado en L'Hospitalet de Llobregat), Teatre Tantarantana, Fundació Joan Brossa-Centre de las Artes Libres, Fundació Joan Miró y la sede del distrito de Nou Barris.

Más allá de los espectáculos, se han desarrollado las Actividades del Espectador por toda la ciudad en los siguientes espacios: en las bibliotecas Horta-Can Mariner y Gabriel García Márquez, en las fábricas de creación Graner Centro de Creación y Nau Ivanow, en museo El



Born Centro de Cultura y Memoria, en la Plaza Margarida Xirgu, en el Museo de Ciencias Naturales, en el Museo Etnológico y de Culturas del Mundo de Barcelona, en el Museo de la Música, en el Museo Picasso, en el Castillo de Montjuïc, en el Museo Frederic Marés, en el Museo del Diseño de Barcelona, en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), en el Instituto del Teatro, en el Obrador de la Sala Beckett, en la Sala El Maldà, en la Badabodoc, en el Teatro Akademia, en la Sala Fènix, en el Teatro Eòlia, en la Sala Versus Glòries y en el Parque Central del Poblenou. Cabe mencionar también que 6 de los espectáculos del Festival se han retransmitido en Barcelona Televisió BTV, que el concierto de Roger Mas será emitido en TV3 que igualmente se han desarrollado actividades radiofónicas en Catalunya Ràdio y Ràdio Rambles.

Así pues, el Festival Grec 2022 ha continuado tejiendo complicidad a lo largo y ancho de Barcelona, programando, de este modo, actividades en gran parte de los distritos de la ciudad, e incluso en el ámbito metropolitano.

Sostenibilidad

Desde el año 2020 el Grec Festival de Barcelona está adherido al Programa de acuerdos voluntarios para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) impulsado por la Oficina Catalana del Cambio Climático de la Generalitat de Catalunya. En virtud de la aplicación de este programa, el festival se compromete a realizar un inventario de sus emisiones, a proponer y aplicar medidas para reducirlas, y a realizar un seguimiento anual para valorar sus resultados.

En la misma línea, el festival colabora con el proyecto Clean CO2 de gestión y compensación de carbono, que permite una reducción efectiva de las emisiones de gases de efecto invernadero. El proyecto escogido para encauzar esta colaboración es la planta de energía eólica Edincik, en Turquía.

La planta de energía eólica Edincik es un parque eólico de 56,4 MW situado en la costa sur del Mar de Marmara en Bandırma en la provincia de Balıkesir, Turquía. La electricidad generada se entrega a la red eléctrica nacional, evitando así la generación de electricidad a partir del uso de fuentes de combustibles fósiles, como el carbón. Además de la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el proyecto también contribuye al desarrollo social y económico a través de la educación, el saneamiento, la creación de empleo, la transferencia de tecnología y la mejora de la producción agrícola.

Teatro

Este año se han programado 35 espectáculos de teatro dentro del Festival Grec, repartidos por salas de toda la ciudad. El Teatre Grec ha acogido 4 obras teatrales este año. La primera de ellas fue la adaptación de un clásico de la dramaturgia española, *El burlador de Sevilla*, a cargo de la Compañía Nacional de Teatro Clásico y con la dirección de Xavier Albertí. Esta versión revisa el mito de Don Juan desde una perspectiva contemporánea y se ha convertido en uno de los espectáculos con más asistentes del Festival.

Las otras propuestas teatrales que ha acogido el Teatre Grec en la edición de este año han sido: 28 y medio, un viaje que uno de los estandartes del teatro catalán, Oriol Brogi, en torno al universo del cineasta Federico Fellini. Fantasía y creatividad, son las características de un espectáculo con el que la compañía La Perla 29 se apuntó uno de los grandes logros artísticos y populares del Grec 2022; En Sondheim night music, una noche mágica en la que el Teatre Grec

fue el escenario para rendir homenaje al gran compositor de Broadway, y Paraíso Perdido, una obra escrita por Helena Tornero a partir del poema de John Milton y dirigida por Andrés Lima.

El resto de salas que conforman el Grec Montjuïc han acogido propuestas ejemplo del mejor teatro nacional e internacional. En la sala Fabià Puigserver del Teatre Lliure, se ha podido ver uno de los grandes nombres del Festival, el de Thomas Ostermeier, director del teatro berlines Schaumbühne, que nos ha traído la adaptación libre de Un enemigo del pueblo, pieza fundamental de la cultura europea que, más de un siglo después de su estreno, sigue siendo una obra de absoluta vigencia. Con música en directo y la participación del público, Ostermeier se pregunta, y nos pregunta, hacia dónde se dirige un mundo arrodillado ante los intereses económicos de los poderosos.

La misma sala ha acogido En Transit, libre adaptación que ha hecho Amir Reza Koohestani de la novela Trànsit, de Anna Seghers, que sitúa a diferentes personas en la sala de espera de un aeropuerto.

La programación en la sala Fabià Puigserver se cerró con otro de los platos fuertes teatrales del Grec, Bros, una propuesta radical del italiano Romeo Castellucci que mezcla la estética de los Keystone golpes con una reflexión, servida por un grupo de intérpretes mayoritariamente no profesionales, sobre los conceptos de autoridad y obediencia.

El Espai Lliure, ha acogido Comrades, I'm not ashamed of my communist past, título que es toda una declaración de principios contra uno de los vicios humanos por antonomasia, la amnesia selectiva. Tomando como hilo conductor el cine yugoslavo, Mitrovic habla de lo que el nacionalismo y la religión destruyeron en los Balcanes. En la misma ubicación, la compañía Atresbandes presentó Aspecto global de una cuestión, estudio de la relación entre los grandes eventos y los hechos más pequeños y aparentemente intrascendentes. La programación en el Espai Lliure se cerró con Barbados, etcétera, una obra de Pablo Remón que recoge tres historias sobre el amor, la comunicación y las relaciones de pareja.

Por su parte, el Teatre Lliure de Gràcia ha programado el espectáculo Fàtima, dirigido por Jordi Prat i Coll y ubicado en el barrio del Raval, escenario donde una chica se enfrenta a una realidad cruda y violenta.

Volviendo a la montaña de Montjuïc, el Mercat de les Flors programó, en la Sala Pina Bausch, dos espectáculos teatrales: Bajau, de la compañía PontenPie, una obra dirigida al público infantil que gira en torno al medio líquido, de nuestra relación con el mar, entendido como fuente de vida, y Paradise lost, donde el artista Ben Duke llenó la sala con su personalísima versión del Paraíso perdido de John Milton, obra que ha tenido especial protagonismo en el Grec 2022.

La oferta teatral del Grec Montjuïc se cerró en el CCCB, con dos obras: Grandissima Illusione, de Cris Blanco, que nos habla de un amor intertemporal y de la lucha de clases en tiempos difíciles, y Mivion (Radio Sarajevo), un recuerdo a la guerra que sufrió en los años 90 la capital bosnia, en la voz de un testimonio directo del conflicto. Por su parte, el MNAC acogió a Gardien party, una obra que da voz a un colectivo tan ignorado en el mundo del arte como son los vigilantes de los museos.

Por lo que respecta al Grec Ciutat, el Festival Grec se ha repartido por salas de toda Barcelona con espectáculos de primer orden como Hamlet, donde la peruana Chela De Ferraris adapta el clásico inmortal de Shakespeare sobre las tablas del TNC, con un reparto formado por intérpretes con síndrome de Down. Merecido el éxito de este montaje. En la Sala Petita del

mismo espacio, Europa Bull planteaba una reflexión en torno a la confusa situación actual del Viejo Continente.

La Sala Beckett ha apostado por una doble programación: Al final, las visiones, obra de Lázaro García, es un drama basado en hechos reales donde el autor explora la culpa y la redención. En la pequeña sala el protagonismo fue por Sergio Baos, quien, en Paraíso, habla del lado oscuro del fenómeno turístico, y de los excluidos del maná, no caído del cielo, sino llegado del extranjero. El Teatro Goya ha programado dos montajes: el primero de ellos, Tartufo, versión de Ernesto Caballero de la obra de Molière. La otra propuesta que se ha presentado ha sido ¿Cuánto tiempo me queda?, comedia que sirve a la dramaturga y directora Marta Buchaca para plantearse nuestras reacciones cuando sabemos que nuestro final está mucho más cerca de lo que pensábamos. La sala Villarroel ha programado Inmunidad, obra en la que el dramaturgo Jordi Casanovas cuestiona la gestión de la crisis sanitaria que hemos vivido en estos últimos años.

El Ideal, Centro de Artes Digitales ha servido como escenario del espectáculo Immersive Next to normal, creación digital que lleva más allá un musical que se vio en Broadway a finales de la primera década de este siglo, con Simon Pittman en la dirección y un enorme protagonismo de las creaciones digitales de Desilence.

La oferta teatral del Grec en el resto de salas ubicadas en la ciudad ha sido, como sucede año tras año, extensa y diversa. En el Sant Andreu Teatre (SAT!) ha tenido lugar Imperfect, un espectáculo de La Baldufa y Sol Picó orientado al público infantil. Otro espectáculo dirigido a los más pequeños, Olympus Kids, a cargo de la compañía Agrupación Señor Serrano, se desarrolló en la Fundació Miró. En la Sala Flyhard, Sílvia Navarro ha presentado Negatius una reivindicación de la figura de la fotógrafa Gerda Taro. Sobre las tablas del teatro Akademia se han desarrollado las funciones del drama Isadora en el armario, de Marc Rosich, sobre mitomanías, travestismo y soledad.

Fuera del municipio de Barcelona, en concreto en la segunda ciudad de Cataluña, L'Hospitalet de Llobregat, Àlex Rigola trajo, a la antigua factoría de Can Trinxet, Ofelia (Panic attack), análisis de una cuestión siempre tabú como es el suicidio, representada en el mismo escenario donde se creó.

Al igual que en las últimas ediciones del Grec, el Antic Teatre ha acogido tres espectáculos teatrales: Aquellas que no deben morir, una obra del Colectivo Las Huecas que aborda la cuestión de cómo trata nuestra sociedad el tema de la muerte o, mejor dicho, como prefiere no tratarle; Las cosas, donde el dúo artístico llamado Los Torreznos nos habla del presente y de nuestra relación con los objetos que nos rodean, desde una perspectiva de vanguardia, y Las Vedettes, experiencia artística comunitaria del Antic Teatre con vecinos y vecinas de Ciutat Vella.

El Teatro Tantarantana fue el escenario de una de las propuestas teatrales locales que mejor recibida han tenido este año: Hermafroditas a caballo, del Colectivo Que No Salga de Aquí, es un espectáculo en primera persona que rastrea, con herramientas del teatro documental, la autoficción y el freak show, la evolución del mito de la hermafrodita.

Para completar la oferta teatral del Grec 2022, en la Fundación Joan Brossa-Centro de las Artes Libres se han programado dos obras: El misionero, de la compañía La Virgueria, que estudia los videoclips como método de colonización (o, si más no, de vía hacia el gregarismo), y Els ossos

de Montaigne, espectáculo de Sadurní Vergés, dirigido por Glòria Balañá Altimira, una apología de la pausa como actitud subversiva en tiempos frenéticos.

En conjunto, hemos disfrutado de una diversa programación teatral en todo el significado de la palabra, que ha contado con la presencia de importantes figuras de la escena nacional e internacional y ha sabido dar protagonismo a los trabajos de compañías jóvenes y con propuestas escénicas renovadoras, siempre con el objetivo de promocionar el talento local.

Escena Híbrida

En las artes escénicas modernas, la mezcla de estilos está a la orden del día, y sin duda aporta nuevos aires y saca argumentos a quienes dicen que todo está inventado. Por eso el Festival Grec incrementa año tras año el protagonismo de estos espectáculos, sin que esta edición haya invertido esta tendencia.

El Grec Festival de Barcelona de este año ha contado con un total de 18 obras de creación híbrida, la mayoría de ellas dentro del Grec Montjuïc. Aquí, y empezando por la sala Fabià Puigserver del Mercat de les Flors, hemos podido asistir a Una imagen interior, culminación de un proyecto, Ultraficción, que la compañía El Conde de Torrefiel ha convertido en el núcleo de su actividad en los últimos años. También en The B-Side, donde la veterana compañía norteamericana The Wooster Group dirigida por Kate Volk, recupera un tesoro discográfico como Negro folclore from Texas State prisons, álbum en el que Bruce Jackson recopiló las canciones que los prisioneros negros condenados a trabajos forzados cantaban para aliviar sus duras jornadas.

Otro nombre importante, esta vez europeo, el de Phia Menard, llevó a la sala Maria Aurèlia Capmany del Mercat de les Flors su último montaje, La trilogie des cuentos immoraux (Pour Europe), un espectáculo extenso, dividido en tres partes, donde la construcción, destrucción y reconstrucción simbólica de todo un continente en el escenario forma un espectáculo incisivo durante el cual el público ríe, vive momentos de angustia o se deja llevar por la tristeza, participando de esta revisión del pasado 'Europa mezclada con una percepción aguda de la situación actual del continente. Otra sala del Mercat de les Flors, Ovidi Montllor, acogió a Cantus Gestualis, espectáculo de la Compañía Ça Marche que resultó ganador de una de las becas Barcelona Crea.

La Plaza de Margarita Xirgu se ha erigido durante este Grec en uno de los centros neurálgicos de la escena híbrida, con tres espectáculos de calle muy diversos: El gran gorila, de la compañía Antigua y Barbuda, que lleva a las calles un simio gigante que sirve de pretexto para hablar de nuestra tendencia a la domesticación; Maña, donde Manolo Alcántara hace uso de su ingenio para mover ruedas y poleas con el mínimo esfuerzo, y Orpheus, de la compañía Insectotrópics, revisión del héroe mitológico utilizando una máquina de inmersión virtual.

Sin embargo, la sede de la escena híbrida por excelencia en esta edición del Grec ha sido El Molino, donde se ha programado el ciclo de actuaciones Molinex, coordinado por Vicent Fibla, una celebración de la diversidad expresada mediante las artes escénicas, la música y la performance, y también mediante el rescate de la memoria de un Paral·lel que fue la principal referencia barcelonesa del music-hall y el cabaret. En definitiva, una gran fiesta de la escena en la que se unieron artes escénicas y música, performance y DJ, drag shows y acciones poéticas, entre muchas cosas más. Las diferentes actuaciones las protagonizaron AKA Teatro, Álvaro Sola, Che Romeiser, Flamenco Queer, Teknodrag, Hidrogenesse, Nebula Villarca, Las



Marikarmen, Marga Socias, Manel de Aguas, Karme & Lidia, Anneke Necro y Silvia Rubí, Mikey Woodbridge , Hombre Bosque & Canvento, De(s)generadas y Miguel Andrés.

Aún dentro del Grec Monjuïc, en el MACBA se representó Idiota, último espectáculo de una de las creadoras más personales de la escena europea de los últimos tiempos, Marlène Monteiro Freitas.

Danza y performance se mezclaron con la obra del pintor del Cabo Verde Alex Da Silva como fuente de inspiración.

Ya en el Grec Ciutat, la Fundació Miró sirvió como escenario del espectáculo Bach to the future 1.0, un espectáculo interdisciplinario de música y teatro físico, a cargo de la Cía Rau, que nos transporta a un nuevo universo generado por la colisión entre Johann Sebastian Bach, uno de los músicos más geniales que jamás hayan existido, y la inteligencia artificial. En La Caldera, Amaranta Velarde ha llevado su proyecto Desbordes, que indaga en la necesidad humana de evasión, con una puesta en escena que apuesta por reivindicar el kitsch. En el Auditori, dentro del ciclo Escenes, un espectáculo que une las composiciones de Michael Gordon, interpretadas por el colectivo barcelonés Frames Percussion, con las coreografías creadas por Albert Quesada. Por último, en el Teatre Romea hemos visto a Safo, donde tres creadoras de referencia de la escena contemporánea española transmiten su visión del universo de la legendaria poetisa, y Género imposible, donde una de las artistas más elogiadas del país, Silvia Pérez Cruz, se pone frente a una producción que parte del disco Farsa y mezcla danza, música y cine, con destacados artistas de estas disciplinas que acompañan a Silvia en esta aventura.

Danza

En la edición del Grec Festival de Barcelona 2022, la apuesta por la danza ha englobado a un total de 12 espectáculos. La mayoría de las propuestas se han representado en escenarios del Grec Montjuïc, principalmente en el Mercat de les Flors. Sin embargo, en el Teatre Grec también hemos tenido la oportunidad de apreciar una pieza tan relevante como fue el espectáculo inaugural, a cargo de la prestigiosa Nederlands Dans Theatre.

El Mercat de les Flors ha sido el espacio que ha acogido un mayor número de espectáculos de danza. En la sala Maria Aurèlia Capmany hemos podido ver a Seises, un espectáculo donde el heterodoxo bailaor sevillano Israel Galván lleva a escena su particular versión del baile de los Seises, que se hace tres veces al año en la catedral de la capital andaluza. Mezclando elementos de la Sevilla de siglos atrás y de la de hoy, música barroca, castañuelas y zapateado, y las voces de la Escolanía de Montserrat, Galván confirmó su apuesta por un flamenco contemporáneo y renovador. En el mismo espacio, la compañía de Alan Lucien Oyen también llenó por completo las gradas con Story story die, un espectáculo donde el artista noruego combina dramaturgia y escenografía para hablar de la relación, siempre estrecha, entre el amor y la mentira. Otro nombre de referencia en la nueva escena europea, Christos Papadopoulos, llevó, también a la sala Maria Aurèlia Capmany, su último montaje, Larsen C, nombre de un iceberg gigante que el coreógrafo utiliza como metáfora de todo aquello inmenso que, poco a poco, se va descomponiendo. Cerró la programación de esta sala Prusik, una producción de La Intrusa en la que el nudo que da nombre al espectáculo sirve como metáfora de una comunidad en busca de nuevos parámetros.

Aún en el Mercat de les Flors, nos trasladamos a la sala Pina Bausch para poder disfrutar de Vive y deja vivir, espectáculo que une dos coreografías, a cargo de la madrileña Nazaret



Panadero y de su compañero en el Thanztheater Wuppertal Michael Strecker, con la incertidumbre como a nexo e hilo conductor de la obra.

El calendario de danza del Mercat de les Flors ha tenido continuidad en la sala Ovidi Montllor. Allí, Lali Ayguadé presentó a Runa, donde defiende la mirada al pasado como herramienta para coger lecciones y construir un futuro menos inquietante. Por su parte, María Jurado presentó a Black Sun, crónica de la melancolía y la insatisfacción vital, tan presentes en todas partes, vistas como el agujero negro siempre dispuesto a absorbernos. Cerró la programación de danza del Grec Montjuïc la bailaora catalana Ana Morales, demostrando a Peculiar su capacidad para transmitir un flamenco renovador en un montaje que nos habla de interacciones entre mundo real y mundo virtual, haciendo al mismo tiempo una reivindicación de la diferencia.

Otras tres compañías han completado la oferta de danza del Grec 2022 en el marco del Grec Ciutat. En la Sala Grande del TNC, La Veronal, una de las compañías nacionales más respetadas en Europa, desarrolló un espectáculo, Opening night, que rinde homenaje al teatro cuya coreografía se centra en la presencia de los cuerpos sobre el escenario. Por su parte, el Sat! (Sant Andreu Teatre) acogió La gata que quería cambiar la historia, a cargo de la compañía Thomas Noone Dance, y en el Teatre Condal se pudo ver Loop, espectáculo infantil a cargo de Aracaladanza.

Circo

El Festival Grec ha programado este año 4 espectáculos de circo, 1 de compañías internacionales y 3 de producción local. En el Teatre Grec se recuperó uno de los espectáculos que tuvieron que cancelarse por Covid el año anterior: Fiq (Despierta!), y el público pudo disfrutar al fin de este espectáculo del Cirque Acrobatique de Tánger y Maroussia Díaz Verbeke. Dentro del Grec Montjuïc, en el Mercat de les Flors, y en concreto en la sala Ovidi Montllor se programó Despues de todo, un espectáculo de cariz futurista y centrado en la marginalidad, donde la compañía Psirc vuelve a romper esquemas.

Dos espectáculos de circo ha incluido el Grec Ciutat. En el teatro Condal la compañía Rhum & Cía, en colaboración con la Compañía Nacional de Teatro Clásico y Juan Mayorga, ofreció su irreverente versión del clásico El diablo cojuelo. ¡La otra propuesta ha tenido sede en el Sat! (Sant Andreu Teatre), donde la Compañía Voël ha presentado Boira, un espectáculo poético y onírico.

Música

Como cada año, el Festival Grec ha apostado por una oferta musical variada y de calidad, aunque reducida en relación con anteriores ediciones, programando desde artistas consolidados a jóvenes promesas. En total, se han programado 18 actuaciones en distintos espacios de la ciudad.

Por lo que respecta al Grec Montjuïc, la práctica totalidad de la programación musical ha tenido lugar en el Teatre Grec. La primera cita nos ha llevado a la escena local, con el concierto de Roger Mas, cantautor que celebra sus 25 años en los escenarios y que, en su actuación en la montaña de Montjuïc, se rodeó de ilustres invitados como María del Mar Bonet, Quico Pino de

la Sierra o David Carabén. Siguiendo con esta apuesta por los veteranos de la escena local, en el Teatre Grec actuaron también Els Pets, presentando su último disco.

En el mismo escenario hemos podido disfrutar de una noche dedicada a la música portuguesa por excelencia, el fado, con un doble concierto iniciado por una representante de las nuevas hornadas como Cuca Roseta, y culminado por un nombre importante en la escena internacional como Camané, que actuó acompañado por el gran pianista Mário Laginha. En conjunto, un espectáculo de altura que satisfizo a los melómanos.

El Teatre Grec acogió igualmente una propuesta dirigida al público infantil, el Grec en Familia, que incluyó talleres, animación y las actuaciones musicales de figuras locales como Joan Miquel Oliver y Quimi Portet.

Una gran dama de la cultura europea como Jane Birkin llevó sus canciones a la montaña de Montjuïc, dentro de una gira que supone su regreso a los escenarios para presentar su último trabajo discográfico, el primero en más de una década. Carisma y buen acompañamiento musical fueron los complementos perfectos para este concierto. Un día, después, el Teatre Grec se vistió de gala para rendir homenaje a Jaume Sisa, el cantautor galáctico que ha sido uno de los grandes referentes de la canción catalana desde los años 70. Más de veinte artistas de distintas generaciones, entre ellos Guillem Gisbert, las Tarta Relena, Marina Rosell, Quimi Portet y Roger Mas, además de una banda de acompañamiento de buen nivel, interpretaron las canciones del último trabajo de Sisa, Malalts del Cel.

La programación musical del Teatre Grec se despidió con dos platos fuertes: primero, la Orquesta Sinfónica de Barcelona (OBC), dirigida por Matthias Pintscher, interpretó la Canción de la Tierra, de Gustav Mahler, con el apoyo de las proyecciones audiovisuales creadas por Alba García Corral. Y, por último, se produjo uno de estos encuentros entre músicos de diferentes estilos de los que sale magia: el cantante portugués Salvador Sobral y el pianista balear Marco Mezquida se reunieron sobre un escenario por primera vez y deslumbraron al público con un repertorio a medio camino entre el jazz y la canción popular, estilos que apasionan a estos dos músicos que, pese a su juventud, han alcanzado un justificado prestigio internacional.

La programación musical del Grec Montjuïc se completó con la actuación de la cantante y folclorista gallega Mercedes Peón en la Sala Ovidi Montllor del Mercat de les Flors, presentando su último álbum, Osmose. Tradición y modernidad, de nuevo, reunidas.

En el Grec Ciutat, han sido tres los epicentros de la oferta musical:

El Palau de la Música Catalana: en el principal auditorio de este mítico recinto, el Orfeó Català, dirigido por última vez por Simon Halsey, interpretó, diez años después, la Misa de Réquiem, de Wolfgang Amadeus Mozart, con el Orquesta Sinfónica del Vallès y las coreografías de Pere Faura. En el Petit Palau, el Coro de Chicas del Orfeó Català presentó su versión de la composición del músico barroco italiano Giovanni Battista Pergolesi Stabat Mater, con el apoyo instrumental de Vísperas de Arnadí y las coreografías de Marc Rosich.

La Sala Paral·lel 62 (antigua Barts) acogió cuatro conciertos dentro del ciclo Músicas en Paral·lel: el primero de ellos, por orden cronológico, fue 4132314, espectáculo conjunto de Tarta Relena, Los Sara Fontán y Cocanha que encuentra su inspiración en la sonoridad y patrones de confección de las antiguas fábricas textiles, así como en sus trabajadoras y sus cantos. Después, la cantaora Rocío Márquez y el DJ Bronquio presentaron Tercer cielo, álbum que sacudió la escena española con su mezcla de flamenco y electrónica; más tarde, la

cantautora Gemma Humet presentó sus prendas de cariz intimista y, por último, Lucas Bun ofreció su personal mezcla de estilos.

El patio de la sede del distrito Nou Barris, donde se celebró el festival flamenco Desvarío, organizado por Eldorado, Sociedad Flamenca Barcelonesa, y el Ayuntamiento de Barcelona. Cinco actuaciones con el jondo como protagonista hicieron las delicias de los aficionados al género: la primera fue el concierto de Arcángel, que demostró una vez más, con la guitarra de Miguel Ángel Cortés y los corazones, percusiones y palmas de Los Mellis, que hoy en día hay cantaores muy buenos, pero ninguno mejor que él. Por su parte, Vanesa Aibar y María Marín dieron, a Certidumbres, su visión del baile, con un espectáculo de cariz minimalista pero construido por mentes abiertas, destacando la bailaora por su técnica y Marín, cantaora y guitarrista, por su versatilidad y conocimiento musical. Más tarde, la fusión del flamenco con el jazz, seguramente la más fructífera que el arte gitano-andaluz ha establecido con otras músicas, tomó protagonismo en el concierto de tres bestias como Josemi Carmona, Javier Colina y Bandolero, actuación que además va contar con la presencia, como artista invitado, de toda una leyenda como Pepe Habichuela, que es además el padre de Josemi. En la última jornada, la cantaora catalana, criada en Nou Barris, Alba Carmona, presentó su primer trabajo en solitario, inspirado por la canción sudamericana y los cantes de ida y vuelta, junto con su pareja artística y musical, el virtuoso guitarrista Jesús Guerrero. Para completar el cartel, un plato fuerte, el espectáculo Jardín impuro, liderado por el bailaor sevillano Andrés Marín.

Cine

El séptimo arte ha tenido una única sede en el Grec 2022: la Sala Montjuïc, que como cada verano ha convertido el foso de Santa Eulalia en un gran cine al aire libre. Allí se han proyectado cuatro películas relacionadas con la temática del Festival, todas ellas precedidas de actuaciones musicales estrechamente ligadas al contenido de los films. Los filmes exhibidos fueron Belfast, viaje de Kenneth Branagh hacia su pasado de niño crecido en la conflictiva capital norirlandesa; Call me by your name, la película que consolidó su prestigio como director de Luca Guadagnino; West Side Story, remake del icónico musical a cargo de toda una leyenda como Steven Spielberg, y Un héroe, regreso fílmico a su país del gran director iraní Ashgar Farhadi.

Las Actividades del Espectador

Las Actividades del Espectador se han dividido en cinco grandes bloques: Grec Creació, Grec Formació, Grec Converses, Grec Jove y Grec en Obert.

El Grec Creació es el grupo de actividades enfocadas a conocer con mayor profundidad el trasfondo del Festival, para poder entender mejor los procesos de creación. Este núcleo de actividades se divide en cinco grandes bloques:

CREACIÓN Y MUSEOS- Artistas que hacen residencia o colaboran con fábricas y centros de creación entran en contacto con espacios y fondos museísticos de la ciudad, y los toman como material y escenario para sus creaciones, como El parque, proyecto de Obskené (Ricard Soler) y el Teatro Tantarantana, que se desarrolló en el Museo de Ciencias Naturales; La piel roseta, trabajo de investigación en torno a las lenguas minoritarias que se hablan en la ciudad, que tuvo lugar en el Museo Etnológico y de Culturas del Mundo de Barcelona; El sol se bajará habrá orden, trabajo de Albert Chamorro y la Fundación Joan Brossa-Centro de las Artes Libres que el público pudo disfrutar en el Born Centre de Cultura y Memoria; Registros evanescentes,

recorrido por el archivo de Víctor Nubla que acogió el Museo de la Música; No Verbal, espectáculo de Aurora Cja y La Central de Circ en el Museu Picasso; Castillos en el aire, creación de Raquel Gualtero y Raquel Klein, con la colaboración de La Caldera, en el Castillo de Montjuïc; Corpus, espectáculo de teatro en el Museu Marés; y Salvapantallas fantasma, instalación audiovisual en torno a la obsolescencia tecnológica que se pudo ver en el Museu del Disseny.

BOOMBETA- Ciclo de acciones artísticas del barrio de la Marina, impulsado por el Graner, centro de creación de danza y artes vivas. En esta quinta edición de BooMBeta se organizaron actividades para promover el diálogo entre el barrio y los procesos artísticos de los residentes del Graner, con propuestas de Olga Álvarez, Colectivo Big Bouncers y Alejandro Curiel, entre otros.

JORNADAS EXIT 2022- La Nau Ivanow, espacio dedicado a la investigación escénica, celebró su 25 aniversario llevando al Grec Festival de Barcelona una serie de charlas conducidas por Isla Aguilar y Miguel Oyarzun.

EN LA CHITA CALLANDO- Documento audiovisual creado por Alicia Reyero, ganadora de una de las becas Barcelona Crea, en torno al silencio, que se programó en el Auditorio del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

ON EL TEATRE BATEGÀ- Ciclo de lecturas dramatizadas, elegidas de entre las recibidas a una convocatoria pública, con el proyecto de llevar alguna a escena durante el Grec 23. Se desarrollaron en el Maldà, la Badabodoc, el Teatro Akademia, l'Èolia, la Sala Fènix y la Sala Versus Glòries, donde tuvo lugar, el día 12 de julio, las lecturas de las obras ganadoras de las becas Carme Monturiol.

Como en ediciones anteriores, el Grec también se interesa por la parte didáctica de las artes escénicas y para este propósito se organiza el Grec Formació. En esta edición, las propuestas de aprendizaje y divulgación para el público en general han sido las siguientes:

XVII OBRADOR DE VERANO DE LA SALA BECKETT. Una edición más, el Festival incluye este punto de encuentro internacional para la dramaturgia contemporánea, con talleres, seminarios, charlas y lecturas dramatizadas, con artistas venidos de Estados Unidos, Gran Bretaña, Grecia o Alemania, del prestigio de Neil LaBute, Michael Attenborough, Dimitris Dimitriadis o Ella Hickson. El propio Dimitriadis protagonizó otra acción formativa, el monólogo Licaó, también en la Beckett.

Igualmente, se realizaron varias lecturas dramatizadas abiertas al público en el Parque del Poblenou (de textos de Juan Yago, Yaiza Berrocal y otros autores emergentes de todo el mundo).

Por último, en el Institut del Teatre tuvo lugar la masterclass de Nazaret Panadero, artista que presentó en el Festival su espectáculo Live and let live y que compartió sus experiencias con los alumnos del centro.

Otro de los grandes blogs ha sido el Grec Converses, que ha englobado ocho actividades. Una d'elles va ser el Grec a les Biblioteques (amb clubs de lectura a les biblioteques de Barcelona), El periodista Xavier Graset ha col·laborat de nou amb el Festival Grec dirigit una taula rodona, a la Biblioteca Horta-Can Mariner, per tal de conversar amb alguns dels protagonistes dels espectáculos programats. D'altra banda, a la nova biblioteca Gabriel García Márquez es va gravar un dels pòdcasts del Grec 22.

Factoria Grec consistió, un año más, en visitas durante las cuales el público pudo asistir a ensayos o ver partes del proceso de creación de las propuestas, así como dialogar con los artistas, de la mano de los expertos del portal de crítica escénica recomienda.cat. A estas propuestas se añadieron dos sesiones dedicadas exclusivamente a personas usuarias del programa Barcelona Distrito Cultural, que permitió conocer de primera mano los procesos creativos de los espectáculos *Grandissima illusione* y *Després de tot*.

Otro blog importante del Grec conversaciones fue el Aula de públicos con el TresC, espacio de encuentro centrado en los espectáculos programados en el Teatre Grec. La periodista Marta García Miranda ha creado una serie de podcasts, con el nombre genérico de Fuerzas especiales, a los que entrevistó a algunos de los principales protagonistas de esta edición del Festival Grec. En esta línea, el programa de Catalunya Ràdio Entre cajas presentó otros podcasts, pensados y realizados por jóvenes.

Durante el tiempo que el Festival Grec duerme, el periodista y escritor Andreu Gomila ha continuado manteniendo vivo el Blog del Grec, proporcionando escritos que han profundizado en los trabajos de algunos de los artistas que se han dado cita en el Grec 2022.

Por último, ¿tomamos algo? consistió en una serie de encuentros informales entre distintos creadores de espectáculos programados en el Grec 2022.

Al margen de la programación oficial, que contaba con una serie de espectáculos atractivos para los públicos de menor edad, el Grec 2022 Festival de Barcelona ofreció una serie de propuestas encaminadas a conectar especialmente con la sensibilidad del público joven y adolescente. Es lo que llamamos Grec Jove, dentro del cual tuvieron lugar las siguientes actividades:

TO LIVE OR NOT TO LIVE/TO LIKE OR NOT TO LIKE: Un grupo de jóvenes, en un espacio no teatral, plantearon diferentes cuestiones como: ¿Qué cánones de belleza aceptamos y cuáles rechazamos?, ¿Qué vida queremos vivir? Se trata de una propuesta del Festival Escena Poblenou y la Cía. Ada Vilaró, en colaboración con la Fundación Joan Brossa - Centro de las Artes Libres y Proyecto Ingenuo, que da continuidad a la experiencia que ya se pudo ver durante el Grec 2021.

TALLER CON JOSÉ Y SUS HERMANAS: En este taller, la compañía muestra a un grupo de espectadores y espectadoras su método de trabajo. Invitarán a los participantes, divididos en grupos, a preparar un fragmento de una propuesta escénica, con una muestra final del resultado.

El último de los apartados a los que se ha hecho referencia dentro de las Actividades al Espectador ha sido el Grec en abierto, con dos eventos a destacar: Café Europa, de Albert Puig, que extiende un año más la colaboración de Catalunya Ràdio con el Grec, y que este año propuso a la audiencia un espacio donde el Viejo Continente fue el territorio poético y musical por el que nos condujo el periodista Albert Puig, y las retransmisiones (en directo o diferido) por Betevé de diferentes espectáculos del Festival, en concreto de la función inaugural en el Teatre Grec, los conciertos *Enfermos de cielo* y *Nit de fado*, y el espectáculo 28 y medio, entre otros.

Además, y aparte de los espectáculos programados en la Plaza de Margarita Xirgu, este espacio se convirtió en el punto neurálgico del festival, un punto de encuentro entre artistas y público, con servicio propio de restauración, que funcionó como nexo entre el Festival y el barrio que acoge la programación de Montjuïc, y en el que también se desarrollaron eventos como el Festasec Jove, el día 16 de julio.

GRABACIONES Y RETRANSMISIONES

Siguiendo con el acuerdo de colaboración establecido con BTV, se han realizado un total de 6 grabaciones, en el SAT! : Imperfect (La Peonza y Sol Picò) , en el Teatre Grec : FIQ (Desperta't), 28 i mig (La Perla 29), Nit de Fado y Malalts del Cel y en el Mercado de las Flores: Prusik (La Intrusa).

TV3 se encargó de la retransmisión del concierto de Roger Mas en el Teatre Grec.

Producciones propias y coproducciones

En la edición del Grec 2022 se han programado 36 producciones con participación del Grec Festival de Barcelona:

18 de teatro: *El burlador de Sevilla; A Sondheim night music; Paraíso perdido; El gran goril-la; Orpheus; Aspecte global d'una qüestió; Fàtima; Grandissima illusione; Al final, les visions; Quant temps em queda?; Immersive next to normal; Imperfect; Olympus kids; Isadora a l'armari; Negatius; El missioner; Els ossos de Montaigne; Immunitat.*

7 de escena híbrida: *Una imagen interior; Molinex; Idiota; Desbordes; Safo; Género imposible; Cantus gestualis.*

7 de escena híbrida: *Una imagen interior; Molinex; Idiota; Desbordes; Safo; Género imposible; Cantus gestualis.*

5 de danza: *Vive y deja vivir*, de Nazaret Panadero; *Runa; Black sun*, de María Jurado; *La gata que va canviar la història* (Thomas Noone); *Loop*.

4 de música: *Malalts del cel, La cançó de la terra (Mahler-OBC), Rèquiem de Mozart; 4132314*, la colaboración en el concierto de Gemma Humet y la participación en el festival Desvarío .

2 de circo: *Després de tot; Boira.*

GREC_PRO

El décimo encuentro de profesionales de las artes escénicas dentro del marco del Festival Grec ha tenido lugar del 3 al 8 de julio, con el nombre de Grec_PRO. En esta edición, el evento ha vuelto a ser presencial.

El Grec_PRO quiere facilitar el contacto y el diálogo entre programadores, compañías, artistas y otros profesionales de la escena procedentes de todo el mundo y servir de altavoz de los creadores catalanes a nivel internacional con el objetivo de conseguir dinamizar nuevos proyectos y colaboraciones. Por eso, se han organizado visitas a diferentes espacios de creación, se han habilitado espacios de encuentro y de intercambio y se ha programado una variedad de espectáculos para dar a conocer creaciones y trabajos diversos. Agentes escénicos de distintos países europeos visitaron fábricas de creación, centros cívicos y espacios de ensayo, y posteriormente asistieron en directo a algunos de los espectáculos programados durante el Festival.

Casi 200 profesionales, llegados del resto de España y el extranjero, se inscribieron en el evento. La cita incluyó charlas y presentaciones de espectáculos diversos, incluidos algunos proyectos de espectáculos a programar durante la próxima edición del Festival Grec, algunas de las cuales se celebraron en El Molino, además de visitas a diferentes espacios relacionados con la vida escénica barcelonesa, como por ejemplo la Nau Ivanow, que este año celebra su 25 aniversario, el Institut Ramon Llull, que en su caso conmemora el 20 aniversario, y el Distrito Cultural de Hospitalet, entre otros. En concreto, cabe decir que no sólo acudieron destacados profesionales del mundo escénico catalán y del resto de España, sino que el alcance de la convocatoria ha llegado a los cinco continentes, que han estado representados en la edición del Grec Pro de este año, destacando la presencia de programadores llegados de Francia, Bélgica, Chile y Alemania. Además de las visitas, mesas redondas y encuentros programados, los asistentes han podido ver diferentes espectáculos del Festival, como Ofelia, Desbordes, Un enemigo del pueblo, Seises, El burlador de Sevilla, Gardien party, Story story die, Hermafroditas a caballo o Idiota, entre otros. Además, se presentaron diferentes proyectos de espectáculos a programar de cara al Grec 2023, a cargo de Cabosanroque, Juana Dolores, Aina Alegre, Celso Giménez (La Tristura), Malpelo, Marc Chornet y Yinka Esi Graves.

LAS CIFRAS DEL FESTIVAL

Venta de entradas

La fecha de inicio de venta de entradas fue el día 29 de abril de 2022, a excepción de los espectáculos incluidos en Molinex, en Paral.lel 62 y en el festival de flamenco Desvarío, que se pusieron a la venta el 27 de mayo. En esta edición no ha habido restricciones de aforo por razones sanitarias.

La gestión de la venta telemática de localidades ha corrido a cargo de la empresa KOOBIN, ganadora del concurso convocado por las ediciones 2021 y 2022, con el objetivo de agilizar el proceso de compra y evitar las comisiones a los espectadores.

La venta de entradas se ha realizado a través de las taquillas de Tiquet Rambles y la web oficial del Grec Festival de Barcelona, además de las taquillas de los diversos teatros y espacios con programación Grec.

En esta edición se han vendido un total de 109.991 entradas, que corresponde a una ocupación del 68% del aforo disponible. A esta cifra deben añadirse los 6.437 espectadores que asistieron a las actividades paralelas programadas.

Se han agotado las localidades de los espectáculos: Nederlands Dans Theater, En Sondheim night music, Un enemigo del pueblo, Bros, Story story die (Alan Lucien Oyen), Larsen C (Christos Papadopoulos), Gardien party, Ofelia, Bach to the future 1.0 y Hermafroditas a caballo, además de las cuatro sesiones de cine al aire libre en la Sala Montjuïc.

El número total de espectadores del Festival Grec 2022, incluyendo a los participantes de las actividades paralelas programadas ha sido de 116.428 personas.

TOTAL ESPECTADORES GREC 2022

	NOMBRE ESPECTÁCUL OS	FUNCIONS	AFORAMENT	TOTAL ESPECTADORS	% ESPECTADORS
Grec Montjuïc	53	102	60.582	48.570	80%
Grec Ciutat	35	301	101.733	61.421	60%
Total Espectáculos Grec 22	88	403	162.315	109.991	68%

Total espectadors GREC 22	
Grec Montjuïc	48.570
Grec Ciutat	61.421
Activitats de l'Espectador	6.437
Total	116.428

VENTA DE LOCALIDADES POR ESPACIOS

GREC MONTJUÏC			
(venda pròpia)			
Espai i Espectacle	Aforament	Espectadors	%
Teatre Grec	39260	31064	79%
Nederlands Dans Theater	4016	4006	100%
El burlador de Sevilla	4016	3170	79%
Roger Mas	2110	1604	76%
FIQ (Desperta't!)	4042	2946	73%
28 i Mig	4060	3960	98%
Els Pets	2110	1626	77%
Nit de Fado	2110	1885	89%
Grec en Familia	2112	1173	56%
A Sondheim Night Music	2021	2021	100%
Jane Birkin	2110	1197	57%
Malalts del cel - Sisa	2110	1498	71%
Obc i Alba G. Corral	2111	1470	70%
Salvador Sobral & Marco Mezquida	2110	1722	82%
Paraíso Perdido	4222	2786	66%
Teatre Lliure - Fabià Puigserver	6203	5297	85%
Ein Volksfeind (Un enemic del poble)	1336	1333	100%
Una Imagen Interior	1273	1042	82%
The B-Side: "Negro folklore from Texas State Prisons"	1356	1028	76%
En Trànsit	842	498	59%
Bros	1396	1396	100%
Teatre Lliure - Espai Lliure	925	768	83%
Comrades, I Am Not Ashamed of My Communist Past	244	233	95%
Aspecte Global d'una Qüestió	375	366	98%
Barbados, etcétera	306	169	55%
Teatre Lliure - Lliure de Gràcia	518	395	76%
Fàtima	518	395	76%

Mercat de les flors - Maria Aurèlia Capmany	4807	4044	84%
Israel Galván i l'Escolania de Montserrat	1314	1300	99%
Alan Lucien Øyen	876	874	100%
La Trilogie des Contes Immoraux (pour Europe)	867	622	72%
Christos Papadopoulos	874	873	100%
La Intrusa	876	375	43%
Mercat de les flors - Pina Bausch	990	815	82%
Bajau	396	237	60%
Nazareth Panadero	297	290	98%
Paradise Lost (lies unopened beside me)	297	288	97%
Mercat de les flors - Ovidi Montllor	3475	2456	71%
Lali Ayguadé	960	632	66%
Mercedes Peón	280	183	65%
Cantus Gestualis	568	258	45%
María Jurado	568	493	87%
Després de Tot	531	390	73%
Cia Ana Morales	568	500	88%
CCCB	1080	910	84%
Grandissima Illusione	540	500	93%
MIVION (Ràdio Sarajevo)	540	410	76%
MACBA	496	487	98%
Idiota	496	487	98%
MNAC	248	248	100%
Gardien Party	248	248	100%
El Molino	1400	1040	74%
Aka Teatro + Álvaro Sola	150	79	53%
Aka Teatro + Txe Romeiser	150	96	64%
Flamenco Queer + Teknodrag	200	198	99%
Hidrogenesse + Nebula Millarca	200	161	81%
Las Marikarmen + Marga Socias	150	68	45%

Manel de Aguas + Karmele & Lydia + Anneke Necro i Silvia Rubí	200	134	67%
Mikey Woodbridge & Lucio Vidal + Hombre Bosque & Carvento	200	158	79%
Raval Cuir: "De(s)generadas" + Miguel Andrés	150	146	97%
Paral-lel 62	1180	1024	87%
Tarta Relena, Los Sara Fontan i Cocanha	400	372	93%
Rocío Márquez i Bronquio	480	457	95%
Gemma Humet	120	50	42%
Lucas Bun**	180	145	81%

GREC CIUTAT

Espai	Aforament	Espectadors	%
Antic Teatre	770	669	87%
Aquellas que no deben morir	280	271	97%
Las Cosas	280	206	74%
Les Vedettes	210	192	91%
Auditori	122	112	92%
Desert	122	112	92%
Can Trinxet (Hospitalet)	499	499	100%
Ofèlia	499	499	100%
Fundació Joan Brossa	708	568	80%
El Missioner	354	340	96%
Els ossos de Montaigne	354	228	64%
Fundació Joan Miró	373	292	78%
Bach to the Future 1.0	193	193	100%
Olympus Kids	180	99	55%
IDEAL Centre d'Arts Digitals	6336	5283	83%
Immersive Next To Normal**	6336	5283	83%
La Caldera Les Corts	267	231	87%
Desbordes	267	231	87%
La Villarroel	14700	5785	39%
Immunitat**	14700	5785	39%
Palau de la Música	3500	2538	73%
Stabat Mater	1750	877	50%
Requiem de Mozart	1750	1661	95%

Pati de la Seu - Districte de Nou Barris	1800	1588	88%
Alba Carmona_Jesus Guerrero / Andrés Marín_Jose Valencia	600	591	99%
Arcángel_Dani de Morón_Los Mellis	600	573	96%
Vanesa Aibar_Maria Marín / Josemi Carmona_Javier Colina	600	424	71%
Sala Beckett	5958	2818	47%
Al final, les visions**	4577	2367	52%
Paradís	1381	451	33%
Sala Flyhard	1050	947	90%
Negatius**	1050	947	90%
SAT!	2298	884	38%
Boira	766	307	40%
Imperfect	766	215	28%
La gata que volia canviar la història	766	362	47%
Tantarantana	535	535	100%
Hermafrodites	535	535	100%
Teatre Akadèmia	451	372	82%
Isadora	451	372	82%
Teatre Condal - Onyric	12582	5296	42%
Aracaladança	2097	619	30%
El Diablo Cojuelo **	10485	4677	45%
Teatre Goya	21320	10784	51%
Quant temps em queda? **	14040	7887	56%
Tartufo	7280	2897	40%
Teatre Romea	9646	6039	63%
Género Imposible**	3850	2450	64%
Safo	5796	3589	62%
TNC	5167	4291	83%
Europa Bull	2032	1275	63%
Hamlet	642	601	94%
Opening night	2493	2415	97%
Sala Montjuïc	9800	9800	100%
Sala Montjuïc	9800	9800	100%

CIFRAS DEFINITIVAS DE OCUPACIÓN (DOSSIER DE PREMSA)

Lucas Bun- 167 espectadors (93%)

Immunitat- 6.408 espectadors (44%)

Al final, les visions- 2.205 espectadors (48%)

Espectáculos con modificaciones en el aforo :

Negatius- Aforament: 841. Espectadors: 758 (90%)

El diablo cojuelo- Aforament: 11.883. Espectadors: 3.856 (32%)

Quant temps em queda?- Aforament: 16.120. Espectadors: 9.450 (59%)

Género imposible: Aforament: 4.368. Espectadors: 3.417 (78%)

Immersive Next to normal: Aforament: 6.400. Espectadors: 5.392 (84%)

ESPECTADORES POR GÉNERO

	ESPECTÁCULOS	AFORO	TOTAL ESPECTADORES	% ESPECTADORES
Teatro	35	79.239	50.404	64
Escena Híbrida	18	16.706	12.019	72
Danza	12	15.705	12.739	81
Música	18	23.643	17.530	74
Circo	4	17.222	7.499	44
Cine	1	9.800	9.800	100
TOTALES	88	162.315	109.991	68

PORCENTAJES DE OCUPACIÓN ESPECTÁCULOS

ESPECTÁCULOS AGOTADOS: 100% DE OCUPACIÓN:

Nederlands Danse Theater, *A Sondheim night music*, *Un enemic del poble*, *Bros*, *Story story die* (Alan Lucien Oyen), *Larsen C* (Christos Papadopoulos), *Gardien party*, *Ofèlia*, *Bach to the future 1.0*, *Hermafrodites a cavall*, *Belfast*, *Call me by your name*, *West Side Story*, *Un héroe*.

ESPECTÁCULOS > 90% DE OCUPACIÓN:

28 i mig-Comrades, I am not ashamed of my communist past-Israel Galván- Nazaret Panadero-*Paradise lost- Grandissima illusione-Idiota-Flamenco Queer + Teknodrag* (Molinex)-*Raval Cuir* (Molinex)-*4132314-Rocío Márquez & Bronquio- Aquellas que no deben morir-Las vedettes-Desert-El missioner-Rèquiem de Mozart-Arcángel-Alba Carmona/ Andrés Marín-Negatius-Hamlet-Opening night.*

ESPECTÁCULOS >80% DE OCUPACIÓN:

Nit de fado-Salvador Sobral i Marco Mezquida-Una imagen interior- María Jurado-Ana Morales- Hidrogenesse + Nebula Millarca (Molinex)-*Lucas Bun- Immersive Next to normal-Desbordes-Isadora a l'armari*.

ESPECTÁCULOS > 70% DE OCUPACIÓN:

El burlador de Sevilla-Fiq (Despertat't)-Roger Mas-Els Pets-Malaits del cel-Cançó de la terra (Mahler-OBC)- *The B-Side-Fàtima-Trilogie des contes immoraux-Després de tot-Mivion* (Ràdio Sarajevo)-*Mikey Woodbridge & Lucio Vidal+Hombre Bosque & Carvento* (Molinex)-*Las cosas-Vanessa Aibar/Josemi Carmona*.

ACTIVIDADES DEL ESPECTADOR

GREC CREACIÓ	Assistents
Creació i Museus	738
Jornades Exit 2022 (Nau Ivanow)	90
BooMBeta (Graner)	245
Cicle lectures "on el teatre batega"	525
A la Chita callando (CCCB)	158
GREC A LA XIRGU	
El Gran Goril.la	1635
Maña	550
Insectotròpics	590
Tarquim + Tronco + Joana Dark	170
Grec al Sec (Gastronomia)	
GREC CONVERSES	
Factoria Grec - Recomana	63
Factoria Grec - Recomana + Barcelona Districte Cultural	97
Prenem alguna cosa?	55
Barcelona Districte Cultural	24
Aula de Pùblics amb el TRESC	304
Activitats a les Biblioteques de Barcelona	45
GREC FORMACIÓ	
XVII Obrador d'Estiu de la Sala Beckett	664
Masterclass Nazareth Panadero	20
GREC JOVE	
To like or not to like (Born)	180
Taller José y sus hermanas	90
GREC PRO	
Inscripcions	194
TOTAL	6.437

Comparativa espectadores últimas ediciones

	Grec Montjuïc		Grec Ciutat		Activitats
	Espectadors	Ocupació	Espectadors	Ocupació	
2017	55.994	81%	56.950	70%	8.851
2018	61.052	89%	46.399	59%	6.830
2019	63.799	87%	61.341	65%	12.597
2020	23.572	91%	21.614 Grec a Grec	---	
2021	41.447	83%	56.577	66%	9.864

**2020 aforament al 30% / 2021 aforament final del 70%

GREC 2022

	NOMBRE ESPECTÁCUL OS	FUNCIONS	AFORAMENT	TOTAL ESPECTADORS	% ESPECTADORS
Grec Montjuïc	53	102	60.582	48.570	80%
Grec Ciutat	35	301	101.733	61.421	60%
Total Espectáculos Grec 22	88	403	162.315	109.991	68%

Total espectadors GREC 22	
Grec Montjuïc	48.570
Grec Ciutat	61.421
Activitats de l'Espectador	6.437
Total	116.428

Descuentos

En esta edición del Grec Festival de Barcelona se han mantenido los descuentos habituales de años anteriores para los espacios del Grec Montjuïc.

A continuación se detallan los descuentos aplicados:

- 50% para titulares de la tarjeta rosa, carnet de familia numerosa o monoparental y last minute (el mismo día del espectáculo desde 3 horas antes de la función en Tiquet Rambles), además del abono para asistir a 5 o más espectáculos.
- 30% la compra de packs de entradas para 3 o más espectáculos (Abono).
- 25% para mayores de 65 años y desempleados.
- 20% para titulares del carné de bibliotecas
- 15€: precio fijo para menores de 30 años

Los espacios del Grec Ciutat han aplicado sus propios descuentos.

Por otra parte, el público tuvo la opción de comprar el vale regalo del Grec durante la época de Navidad y en Sant Jordi, este año se ha añadido la oferta de Val Regal a 30€ por 2 entradas, al habitual de 60€ por 4 entradas en espectáculos seleccionados de la programación del Grec Montjuic.

Además de los descuentos del Festival, el Grec 2022 ha aplicado promociones a colectivos determinados para espectáculos concretos: credencial de artista Grec 2022 (artistas participantes en el Festival), Asociación de Actores, Asociación de Profesionales de la Danza, Asociación de Profesionales del Circo, titulares del carné de ADETCA, abonados del Teatre Lliure, titulares del carné del Mercat de les Flors, amigos del CCCB, amigos del Palau de la Música, participantes del programa Apropa Cultura y suscriptores del Club Tr3sC.

Los descuentos no eran acumulables.

COMUNICACIÓN

Objetivos y estrategia general

La comunicación del Grec 2022, Festival de Barcelona se ha dividido en dos fases. En la primera se ha articulado una comunicación con los objetivos principales de posicionar y conseguir cobertura para llegar al conjunto de la ciudadanía explicando el relato del Festival y en concreto de la edición 2022, haciendo especial énfasis en acentuar y transmitir el valor de la vuelta a la normalidad. En una segunda fase se han comunicado de forma específica los espectáculos destacados dirigiéndonos a públicos concretos, acentuando el carácter europeo de esta edición y orientando el marketing a la venta de entradas.

Objetivos de comunicación:

- Informar sobre El Festival Grec y todos sus espectáculos.
- Reforzar la identidad de marca.
- Generar tráfico en la web del Festival con el objetivo de dar a conocer toda la oferta de espectáculos e información de interés. www.festivalgrec.barcelona
- Incrementar la venta de entradas potenciando repeticiones y compra en grupo.
- Fomentar movimiento de público entre Grec Ciutat y Grec Montjuïc.
- Fomentar una comunicación a públicos: destacando diferentes espectáculos dirigidos a los distintos targets que dispondrán de formatos publicitarios específicos y acciones especiales por cada uno de ellos. Es muy importante la rotación de creatividades y contenidos.
- Comunicar promociones puntuales (2x1, descuentos especiales, concursos etc.)
- Redes Sociales: incrementar el número de seguidores, generar engagement y drive to web para incrementar las ventas.

Objetivos de marketing:

- Consolidar el Festival Grec como un festival de calidad, internacional, de creación y dirigido a todos los públicos.
- Popularizar el Festival como cita imprescindible de las noches de verano de Barcelona.
- Buscar nuevos públicos y aumentar la afluencia en el Festival del público joven
- Reforzar el mensaje de soporte a la cultura del Ayuntamiento de Barcelona.

Imagen Grec 2022

El estudio Realmente Bravo lanza una mirada mediterránea y luminosa al fauno ya la máscara, al mito y al arte para multiplicar la imagen del Grec por la ciudad. Una imagen que reúne la contemporaneidad de esa sencillez contundente del trazo y el color para hermanar el espíritu local con el patrimonio compartido europeo y su visión desde otros continentes y culturas.

Campaña de comunicación

La difusión del festival se ha realizado a través de los siguientes soportes;

Espot

La productora Sambenito propone pintar la ciudad de la campaña con un espot de 20'' que combina imagen real con animación en la que ciudadanas y ciudadanas varios de la ciudad tienen cara de fauno y las paredes y calles se pintan de colores.

Varios formatos: con y sin sonido, por redes, web, medios, Sala Montjuïc, Cine Libre, Bibliotecas, espacios festival, Renfe, TMB, Betevé y TV3. Con carátula final de los 4 patrocinadores empresas.

Adaptaciones:

Carátulas para la introducción y final de cápsulas de vídeo.

Renfe (Pantallas cercanías. Del 23 de mayo al 4 de julio).

TMB (Mueve TV. Del 23 de mayo al 5 de junio y del 13 al 26 de junio).

Animación 10" por la UB (Pantallas universidad. Del 30 de mayo al 12 de junio).

Vídeos y fotografía

Se encarga a Alice Brazzit para redes, web y prensa:

- 12 cápsulas de vídeo promocional de 12 espectáculos realizadas a partir de material de cada compañía.
- 1 cápsula de vídeo con un montaje promocional de todos los espectáculos programados hecho a partir del material de las compañías.
- 18 reportajes de fotografía del festival (ambiente, inauguración, espectáculos...)
- 9 reportajes de vídeo del festival
- 1 cápsula de vídeo con un montaje final del festival, con imágenes de los reportajes y una carátula final de patrocinadores y colaboradores.

Se encarga a Albert Miret para redes, web y prensa:

- 12 cápsulas de vídeo promocional realizadas a partir de la grabación de ensayos y entrevistas de las compañías. Una de ellas de entrevistas en la inauguración.

Cuñas de radio

Se encarga a La Factoría de los Anuncios para inserciones en radio:



Más de 80 espectáculos y actividades por toda la ciudad. Teatro, danza, circo, música... El Grec se extiende por Barcelona, ¡vuelve el fauno de las noches de verano! Información y venta en festivalgrec.barcelona. Con el apoyo de: Hyundai, Freedamm, Leds C4, Royal Bliss, Ayuntamiento de Barcelona.

Y ve en off del espot:

El Grec se extiende por la ciudad, ¡vuelve el fauno de las noches de verano! Griego Festival de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona

Exterior:

Tanto en la vía pública como en el metro: Banderolas, venecianas, opis calle, opis metro, Opis FGC, autobuses y carteles en los pirulís de los espectáculos musicales, además de carteles en los circuitos de tiendas a partir del 7 de junio.

Prensa y revistas:

Inserciones publicitarias en prensa generalista y afín en colaboración con diferentes soportes; El Periódico de Cataluña (prensa diaria, revista ON y revista Viajes), Time Out, ¿Qué hacemos? de La Vanguardia, Barcelona y Más, revistas Zirkolika, Teatro Barcelona, Entreacto y revista Presencias de El Punt Avui con un especial de Festivales de verano.

Radio:

Medios generalistas y afines con la colaboración de Cadena 100. También hemos tenido cuñas genéricas y de espectáculos concretos en RAC 1, Catalunya Ràdio, Icat, Cat música, Cat información, la Cadena SER y Flaixbac, más la emisión de 200 cuñas a betevé 91.0 fm de 30" de duración máxima, para la difusión de la programación del GREC 2022 Festival de Barcelona.

Televisión y pantallas:

En Betevé; 113 pases del spot de 20" del festival del 25 de junio al 31 de julio y 100 pases de agendas. En TV3 y canal 33, 113 pases del spot de 20" del festival del 25 de junio al 31 de julio y cobertura a informativos y programas culturales. En mueve TV pase del spot de 20" a 2.149 pantallas del metro.

Digital:

La inversión en comunicación digital sigue ganando protagonismo dada la conversión que nos proporciona. Este año hemos tenido banners en soportes generalistas (La Vanguardia, TV3, Ara, Nación Digital, El Nacional, El Crítico y eldiario.es) y afines (Timeout, Entreacto, recomienda.cat, teatral.net, adolescents.cat, Mamaproof, Teatre Barcelona, Nube, Enderrock, El Culturista, SusyQ, Artezblai, Catorce, Zirkolica), así como publicidad en redes sociales y Google.

Material audiovisual:

A nivel audiovisual hemos grabado y/o editado diferentes piezas promocionales; Vídeo resumen con todos los espectáculos del festival por presentaciones a públicos y web, clips promocionales de algunos de los espectáculos programados y clips de ensayos.

Material Impreso:

Los principales elementos de material gráfico publicados han sido el programa general encartado con El Periódico y distribuido en teatros, museos y otros equipamientos públicos. Un desplegable dirigido a turistas y visitantes con la programación específica del Teatre Grec, programas de mano de los espectáculos y programas de mano en Braille, dípticos con la programación de las charlas en las Bibliotecas y postales del Festival con el logotipo y la imagen del Grec 2022 .

www.festivalgrec.barcelona

En la web del festival se ha dado protagonismo a la programación, facilitando la elección de espectáculos con diferentes criterios de búsqueda (Itinerario, género, espacio, coproducciones, espectáculos internacionales y espectáculos familiares). El objetivo, plenamente conseguido, es convertir la página web en el principal canal de información y venta de entradas.

De cara a la presente edición, se han encargado a la empresa Seidor los siguientes cambios:

- Adaptación del diseño de interfaz a partir de la creatividad del Grec 2022 (colores, fuentes, imágenes...) así como aquellos retoques de movimiento y usabilidad de un diseño web más actual.
- Hacer un repaso al gestor de contenidos para hacerlo más amable e intuitivo
- Añadir píxel de seguimiento para realizar retargeting
- Nuevo buscador espectáculos y actividades con pestañas
- Ediciones anteriores y página de transición
- Nuevo apartado de Prensa con sus páginas (imágenes vinculadas)
- Nueva página de podcasts
- Arreglar barra de catástrofes.

Canales de redes sociales del festival

Las redes sociales se consolidan como herramienta imprescindible de comunicación con el público del Grec. En 2022 los seguidores de los diferentes perfiles del Festival, como en años anteriores, se han incrementado. A través de las siguientes redes sociales, el Grec Festival de Barcelona ha difundido información sobre las diversas actividades y espectáculos programados, con las siguientes cifras:

Facebook

49.356 seguidores
1.979 nuevos seguidores
361 posts
1.498.899 alcance
74.014 interacción

Twitter

26.698 seguidores
798 nuevos seguidores
1.551 tweets
3.506.274 impresiones

4.172 menciones
118.190 visitas al perfil

Instagram

31.181 seguidores
3.757 nuevos seguidores
396 insgram feed posts
894 instagram story posts
955.104 alcance

Acciones realizadas en XSS

- 5 Reels de IG (27.710 visualizaciones)
- Instagram stories: 14 drides con artistas (8.396 impresiones)
- Creación canal de telegramo con más de 400 suscriptores
- Agenda semanal (138 stories)
- 22 posts colaborativos con artistas y salas
- 3 Guías de instagram
- 3 sorteos
- Coordinación de materiales con salas y artistas: 351 diseños
- 30 cobertura de ruedas de prensa y presentaciones presenciales y en streaming
- Gestión en plataformas del podcast 'fuerzas especiales' (7 episodios)
- Dinamización del contenido del blog
- 60 diseños y publicaciones
- Elaboración de playlists la música del Grec 2022

GESTIÓN DE PÚBLICOS

Coordinación de materiales
Con compañías, artistas, equipamientos, colaboradores, etc.

Activación de códigos descuento
1.627 entradas vendidas con códigos

Actividades organizadas

Encuentro con público fiel
Spoiler TRESC
Encuentro online con abonados de espacios de Grec Montjuïc
Encuentro Phia Menard y Valentín Roma
Encuentro con Jane Birkin en el Instituto Francés (anulada)

Colaboraciones estratégicas

Ajuntament de Barcelona i BCN Cultura
INAEM
Generalitat de Catalunya(Departament de Cultura)
Diputació de Barcelona (Institut del Teatre)
Turisme de Barcelona
Mercats de Barcelona
Biblioteques de Barcelona
Barcelona Energia
Ateneus de Catalunya
Patrocinadors: FreeDamm, Hyundai, Royal Bliss y LEDS C4
Sant Aniol
BSM
Medios de comunicación : El Periòdico, Betevé, Catalunya Radio, Cadena100, Tr3sC, Descobrir Catalunya i Time Out
Abonados de los teatros de Grec Montjuïc
Amics del CCCB, Macba i Fundació Miró y Espai Brossa
UPC
Club Súper 3
TMB
Renfe
Escena 25
TRESC
Carnet Jove
Como Mola Barcelona

Colaboraciones para Espectáculos

Institut Francès
Filmoteca de Catalunya
Goethe Institut
Casa Àsia
Consolat Suís
Consolat Francès
Llibreria Jaimes
Sala Montjuïc
Centre LGTBI
Fàbriques de Creació
Acadèmia Catalana de la Música
Òmnium Cultural 20
OBC
La Virreina - centre de la imatge
Sónar
Cultura Viva
L'Afluent
Plataforma d'Artistes d'Arts Visuals
Hangar.org
Cultura Digital - ICEC
El culturista

Teatro accesible
The Project

Colaboraciones sociales y educativas

Associaciones teatrales de personas con síndrome de Down

Apropa Cultura

Comuart

Batxillerats escènics

Tot Raval

En residència

A bao a qu

MÉS GREC

Atención a personas con discapacidad

Un año más, el Grec 2022 ha mantenido su programa dirigido a personas con discapacidad.

- Personas con movilidad reducida:

En todos los espectáculos del Teatre Grec, las personas con movilidad reducida tenían reservado un espacio en la parte posterior del teatro (fuera del aforo habitual); de ahí que disfruten de un descuento del 50%, aplicable también a un/a acompañante. Tanto en el programa como en la página web se ha podido encontrar información sobre la accesibilidad para personas con movilidad reducida para cada uno de los espacios escénicos.

- Personas con discapacidad visual:

Servicio de audiodescripción y acompañamiento:

Teatre Grec: El Burlador de Sevilla, el 4 de Julio, y Paraíso perdido, el 27 de julio.

- Personas con discapacidad auditiva: Parte de los asientos del Teatre Grec, todos los del Teatre Lliure - Sala Fabià Puigserver, el Mercat de les Flors (Sala MAC) y el Teatre Lliure de Gràcia disponen de bucle magnético.

Espectáculos con sobretitulación en catalán:

Teatre Grec: FiQ (Despierta!)

Teatre Lliure: Ein Volksfeind (Un enemigo del pueblo), The B-Side, En Transit, Comrades, I am not ashamed of my communist past

Mercat de les Flors: Alan Lucien Oyen, Paradise lost
MNAC: Gardien party

Espectáculos con interpretación de lengua de signos:

Sala Beckett: Al final, las visiones, el 6 de julio

Teatre Goya: *Quant temps em queda?*, el 30 de julio

Apropa Cultura

El Festival Grec forma parte de Apropa Cultura, un programa de ocio cultural inclusivo dirigido a entidades sociales que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad. Apropa Cultura ofrece la programación del festival a precios reducidos. En esta edición, el programa se ha ampliado a 23 espectáculos del Festival.

Grec al Sec

La plaza de Margarida Xirgu se convierte en un punto de encuentro de público y artistas durante el Grec Festival de Barcelona, un espacio compartido que el año pasado estrenó un servicio propio de restauración. Se encargaron los bares y restaurantes del barrio del Poble-sec



que, este año, han vuelto a tomar las riendas de las barras y mesas repartidas por la plaza del miércoles al sábado.

Servicio de restauración en el Teatre Grec

Dentro del compromiso por la sostenibilidad del Festival, la oferta gastronómica ha sido punta de lanza de este elemento prioritario, con la restauración en el Teatre Grec bajo el concepto Del campo a la mesa, desarrollado como un pop-up culinario en los Jardines del Grec de la mano de @casaxica y @eatstreetbarcelona, a cargo de los chefs Raquel Blasco y Marc Santamaría, del Restaurante Casa Xica, con tres menús a elegir por el público asistente y una oferta gastronómica variada, de fusión y con alimentos de temporada y de proximidad. 1.653 cenas se han servido durante esta edición.

Colaboradores y patrocinadores del Festival

Los colaboradores del Grec 2022 han sido: INAEM-Barcelona Capital Cultural y Científica, Departamento de Cultura de la Generalidad de Cataluña, el Instituto del Teatro de la Diputación de Barcelona, San Aniol, Barcelona Energía, TMB - Transportes Metropolitanos de Barcelona y RENFE.

Los principales patrocinadores han sido: Hyundai, Royal Bliss, Free Damm y LEDS C4.

Los medios de comunicación patrocinadores han sido El Periódico, Cadena100, Betevé, Club TR3SC, Descobrir Catalunya y TimeOut.

Como medios de comunicación colaboradores se ha contado con: TV3 Televisió de Catalunya y Catalunya Ràdio.