

PLA D'AMBIENTALITZACIÓ DEL GREC FESTIVAL DE BARCELONA

ESPAIS TEATRE GREC I PLAÇA MARGARIDA XIRGU

ÍNDEX

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----|
| 1. | INTRODUCCIÓ..... | 3 |
| 2. | ABAST DEL PLA D'AMBIENTALITZACIÓ..... | 3 |
| 3. | METODOLOGIA..... | 3 |
| 4. | OBJECTIUS | 4 |
| 4.1 | Objectius generals..... | 4 |
| 4.2 | Objectius específics | 4 |
| 5. | PLA D'ACTUACIÓ | 5 |
| 5.1 | Gestió i organització de l'esdeveniment | 6 |
| 5.2 | Millora de les instal·lacions i equips..... | 6 |
| 5.3 | Comunicació, difusió i marxandatge | 6 |
| 5.4 | Neteja i recollida de residus | 7 |
| 5.5 | Serveis de restauració | 7 |
| 5.6 | Mobilitat..... | 7 |
| 5.7 | Sensibilització ambiental..... | 8 |
| 6. | SEGUIMENT | 8 |
| 6.1 | Autoavaluació ambiental d'esdeveniments | 8 |
| 6.2 | Comunicació i difusió dels resultats | 10 |
| ANNEX I. CRITERIS AMBIENTALS PER INTRODUIR ALS PLECS QUE REGULEN ELS CONTRACTES DE SERVEIS..... | | 11 |
| | Il·luminació..... | 11 |
| | So..... | 11 |
| | Restauració..... | 11 |
| | Neteja | 12 |
| | Companyies..... | 12 |

1. INTRODUCCIÓ

L'ICUB, entitat organitzadora del festival GREC, ha desenvolupat al llarg del temps, actuacions compromeses amb la sostenibilitat dintre dels seus equipaments i esdeveniments, i actualment posseeix, des del 2014, el Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental a quinze dels seus equipaments de gestió directa i indirecta. Seguint la línia iniciada en termes de sostenibilitat aplicats als equipaments i valorant l'abast i bona acollida que per part de la ciutadania tenen els nombrosos actes dels que és organitzador l'ICUB, el 2016 es van iniciar estratègies per a treballar la sostenibilitat en la producció i organització dels esdeveniments gestionats per l'ICUB.

Un esdeveniment organitzat sota criteris sostenibles no només redueix el seu impacte ambiental directe, sinó que també genera diverses oportunitats i millores tals com la reducció dels costos, la gestió correcta de residus, la sistematització del treball, la sensibilització, el compromís i una bona imatge dels organitzadors, promotors i patrocinadors.

El **GREC Festival de Barcelona**, amb més de quaranta anys de vida, pel seu continu procés d'aprenentatge, innovació i apertura, per la gran quantitat de públic que té, i les necessites de difusió i comunicació que genera, esdevé una de les produccions gestionades per l'ICUB més idònia per iniciar un pla d'ambientalització d'esdeveniments.

Per tant, l'any 2016 es va desenvolupar aquest *Pla d'ambientalització del Grec Festival de Barcelona*, amb la idea de fer una primera aproximació a actuacions de millora ambiental que es podien introduir al Festival, i que servissin de prova pilot de cara a l'inici de l'ambientalització d'esdeveniments. El Pla pretén donar pautes per reduir l'impacte ambiental derivat de les activitats organitzades a dos dels espais principals del Festival Grec: Teatre Grec i la Plaça Margarida Xirgu i en un futur aspira a aplicar els objectius aconseguits a la resta d'espais que intervenen en la programació del festival.

2. ABAST DEL PLA D'AMBIENTALITZACIÓ

L'abast de la proposta, tal com hem avançat en la introducció, es centra en les activitats organitzades per l'ICUB al Teatre Grec i en l'activitat programada com obertura popular a la plaça Margarida Xirgu, dins el GREC Festival de Barcelona.

| EQUIPAMENT / ESPAI | ESDEVENIMENT | |
|-----------------------------|-------------------------------|---------------------|
| 1. Teatre Grec | 1. GREC Festival de Barcelona | Juliol |
| 2. Plaça de Margarida Xirgu | 2. Obertura Popular GREC | Juny / Julio |

3. METODOLOGIA

La metodologia que es proposa per aplicar aquest pla parteix d'una diagnosi ambiental prèvia del festival, una eina de gran utilitat al tractar-se d'un festival amb un bagatge de més de quaranta edicions.

L'avaluació prèvia proporcionarà una informació imprescindible per definir els objectius estratègics i les línies d'actuació a abordar en el pla d'ambientalització que es presenta.

Aquest anàlisi passa per fer un estudi de les fonts documentals de les experiències derivades d'esdeveniments organitzats amb criteris de sostenibilitat, per conèixer la voluntat i el compromís dels agents implicats en l'organització i execució de l'esdeveniment, per entrevistar al personal treballador de diferents departaments i serveis implicats en edicions anteriors, i també a fer visites als espais on es celebren les activitats durant la preproducció, producció, execució i postproducció.

Un cop fet aquest estudi es defineixen **els objectius i les línies d'actuació** i s'elabora la proposta d'ambientalització, en la que s'inclouen els objectius i mesures a dur a terme i es detallen les actuacions a aplicar, els recursos, la temporització, els indicadors i el pressupost, per tal d'abordar els objectius específics marcats.

A mesura que es vagin realitzant **les actuacions**, es farà un **seguiment** de l'evolució del pla i una vegada finalitzat el festival, es durà a terme una **avaluació** final per estimar els resultats, així com també per planificar la **comunicació i difusió** dels objectius assolits.

4. OBJECTIUS

4.1 Objectius generals

Reduir l'impacte ambiental i els costos derivats de tots els esdeveniments gestionats per l'ICUB, promoure i sistematitzar la inclusió de criteris ambientals, més enllà dels requisits normatius, en totes les fases de la producció i potenciar la sensibilització ambiental de tots els agents implicats en el festival.

4.2 Objectius específics

Els objectius específics aplicables a aquest pla responen a quatre aspectes, per considerar-se els més representatius.

a) Estalviar i fer un ús eficient dels recursos

L'ús de l'energia i de l'aigua associada a qualsevol esdeveniment és fonamental per a poder desenvolupar les activitats programades i per donar els serveis necessaris a tots els agents implicats. Fer una gestió sostenible en relació als subministraments i a les instal·lacions minimitzarà l'impacte ambiental dels consumibles, al reduir l'ús de recursos no renovables, i a la vegada suposarà un estalvi econòmic.

D'altra banda, dimensionar correctament la potència sonora dels aparells emprats, planificar els horaris de les activitats tenint present la sensibilitat acústica de l'espai, evitar l'emissió de la llum directa cap el cel i conciliar la llum amb el paisatge natural de la nit són també, entre molts altres, mètodes d'estalvi, eficiència i respecte davant el medi ambient.

b) Fomentar la reutilització i la reducció de residus i consolidar-ne una correcta gestió

En qualsevol esdeveniment festiu l'elevat consum de béns i serveis i en conseqüència la generació de grans quantitats de residus és un dels principals objectius a treballar a l'hora d'abordar un pla d'ambientalització. Per reduir l'impacte ambiental ocasionat pels residus es requereix prèviament identificar les fonts generadores i la naturalesa d'aquests, un cop identificades, planificar i promoure, en cadascuna de les fases del festival, un sistema de gestió eficaç de residus que estableixi com a prioritats: evitar-los, minimitzar-los, recollir-los i reciclar-los.

c) Fomentar la sensibilització ambiental

Les mesures de sostenibilitat són practiques que entre els diferents agents implicats als esdeveniments no sempre estan introduïdes en els seus comportaments, per tant la sensibilització, formació i comunicació són accions claus per efectuar correctament el pla i per fer viable una nova forma de consumir i gaudir la cultura.

d) Adquirir productes amb qualitats ambientals i socialment positives

El criteri a seguir a l'hora d'escollir el tipus d'aliments, begudes, materials; el consum de matèries primes o els productes de neteja emprats, incideix de forma decisiva i transversal en l'assoliment de tots els objectius estratègics marcats.

5. PLA D'ACTUACIÓ

El Pla d'Actuació és l'acotació de mesures directes per aconseguir els nostres objectius al llarg del temps. En aquest, es concreten les activitats a dur a terme per caminar cap a l'ambientalització del festival.

Les línies d'actuació a treballar s'aplicaran a diferents àmbits temàtics que intervenen en la gestió i organització de les activitats organitzades per l'ICUB al Teatre Grec i en l'activitat programada com obertura popular a la plaça de Margarida Xirgu, dins el Grec Festival de Barcelona.

El seguiment es basarà en un càlcul anual de diferents variables vinculades al consum de materials i a la generació de residus, així com el control del consum dels diferents subministraments (aigua, electricitat, gas, etc.). Per altra banda, a l'apartat següent, es presenta una graella d'autoavaluació que permet fer el seguiment dels criteris ambientals introduïts en l'organització i execució del festival.

Les actuacions s'agrupen en els àmbits següents: gestió i organització de l'esdeveniment, millora de les instal·lacions i equips, comunicació, difusió i marxandatge, neteja i recollida de residus, serveis de restauració, mobilitat, i sensibilització ambiental.

5.1 Gestió i organització de l'esdeveniment

Incorporar el concepte de sostenibilitat en el funcionament de l'organització del festival és un procés continu que l'equip responsable ha d'anar implantant pas a pas, tenint en compte les diferents àrees de treball on els impactes poden ser més acusats, així com les diferents fases (organització, planificació, execució i avaluació).

Incorporar criteris ambientals en els plecs de condicions dels béns i serveis contractats, al costat d'altres especificacions econòmiques o tècniques, és, entre d'altres, una de les mesures més importants a considerar.

| ÀMBIT | MESURES |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GESTIÓ I ORGANITZACIÓ DE L'ESDEVENIMENT | <ul style="list-style-type: none">• Ambientalització de la contractació en els plecs de condicions de contractació de productes i serveis (veure Annex I)• Designació d'una persona responsable per coordinar les actuacions• Redactar un protocol energètic• Optimitzar la gestió dels transports interns entre les diferents dependències implicades en el festival• Distribució d'aigua als treballadors i artistes amb fonts d'aigua.• Compensació d'emissions del transport intern• Programar les activitats segons la seva complexitat tècnica• Potenciar la coproducció• Afegir criteris ambientals quan la producció és pròpia o coproducció: escenografia, hotels, càtering, transport• Prioritzar proveïdors amb certificacions ambientals |

5.2 Millora de les instal·lacions i equips

Les actuacions en aquest àmbit fan referència a les instal·lacions dels espais que són objecte d'aquest Pla d'ambientalització.

| ÀMBIT | MESURES |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MILLORA DE LES INSTAL·LACIONS I EQUIPS | <ul style="list-style-type: none">• Inventariar els punts de llum de tots els espais i fer propostes d'il·luminació més eficient• Posar detectors de moviment allà on sigui possible i convenient (WC, camerinos, altres)• Disposar d'equips elèctrics i electrònics de màxima eficiència• Canvi aixetes lavabos (usuaris i camerinos) tipus Presto ECO• Substitució d'equips i maquinària pels més eficients possibles: rentadores, assecadores, aparells de climatització, aparells de cuina, etc.• Revisió de les potències contractades |

5.3 Comunicació, difusió i marxandatge

A més de contribuir al procés de conscienciació, la comunicació i difusió del festival és una potent eina per impulsar i actuar sota criteris de sostenibilitat i contribuir a aconseguir els objectius estratègics marcats.

| ÀMBIT | MESURES |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMUNICACIÓ, DIFUSIÓ I MARXANDATGE | <ul style="list-style-type: none"> • Compliment dels criteris ambientals inclosos en la <i>Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació</i> de l'Ajuntament de Barcelona. • Compensació d'emissions de la producció de materials comunicatius. • Substitució de banderoles de PVC per altres materials, com el polipropilè • Elements de marxandatge amb criteris ambientals • Publicar a la web els objectius ambientals del pla i les mesures que es vagin aplicant • Realitzar les acreditacions de manera que siguin reutilitzables i reciclables, i que la seva composició sigui lliure de PVC. |

5.4 Neteja i recollida de residus

El servei de neteja ha d'utilitzar productes respectuosos amb la salut i el medi ambient, així com té l'obligació de fer una correcta gestió de tots els residus durant totes les fases de l'esdeveniment.

| ÀMBIT | MESURES |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NETEJA I RECOLLIDA DE RESIDUS | <ul style="list-style-type: none"> • Establir punts de recollida selectiva i senyalitzar-los correctament • Assegurar la correcta deposició de cada fracció recollida al contenidor corresponent • Assegurar que cada paperera de cada fracció porta la bossa del color corresponent. |

5.5 Serveis de restauració

L'elecció d'un servei de restauració adequat és essencial, tant per la selecció d'uns productes o serveis que comptin amb certs criteris que ajudin a minimitzar els impactes ambientals i socials, com per servir com a element de visibilitat de la sostenibilitat del nostre esdeveniment. És per aquest motiu que es considera important recollir al plec de condicions de contractacions d'aquests serveis la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els serveis d'alimentació* de l'Ajuntament de Barcelona.

| ÀMBIT | MESURES |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SERVEIS DE RESTAURACIÓ | <ul style="list-style-type: none"> • Redacció d'una guia de bones pràctiques per fer-la arribar a tots el personal treballador implicat • Implantar l'ús de got de plàstic retornable • L'empresa de càtering contractada prioritzarà l'ús d'aparells de cuina eficients energèticament • Es proporcionarà informació als usuaris sobre l'origen i les característiques ecològiques dels productes subministrats |

5.6 Mobilitat

Potenciar la utilització de mitjans de transports més sostenibles, segons la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els vehicles* de l'Ajuntament de

Barcelona, en la contractació dels serveis de transports interns, són iniciatives per reduir els impactes potencials sobre l'entorn on tenen lloc les activitats.

| ÀMBIT | MESURES |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MOBILITAT | <ul style="list-style-type: none"> • Millora dels aparcaments per a bicicletes a l'entorn del Grec • Promocionar la mobilitat sostenible entre usuaris mitjançant webs i xarxes |

5.7 Sensibilització ambiental

Proporcionar informació i formació contínua als usuaris i treballadors sobre aspectes que afavoreixin la minimització d'impactes ambientals com: transport públic disponible, importància de l'estalvi d'aigua i energia, informació sobre punts de reciclatge, entre d'altres, és la millor manera de sensibilitzar i involucrar a tots els agents implicats en l'esdeveniment.

| ÀMBIT | MESURES |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SENSIBILITZACIÓ | <ul style="list-style-type: none"> • Motivar el personal treballador en el procés d'ambientalització de la institució i aconseguir que se'n senti part integrant • Fer una sessió de formació específica i sensibilització ambiental al personal extern i intern • Disposició de cartells i senyalística a l'espai. • Inclusió de missatges ambientals a xarxes socials i webs • Preveure informadors ambientals a l'espai |

6. SEGUIMENT

6.1 Autoavaluació ambiental d'esdeveniments

A continuació es presenta un qüestionari d'autoavaluació que, a través de l'anàlisi global de diferents aspectes, permet obtenir una visió del grau de sostenibilitat amb el qual s'ha desenvolupat un esdeveniment. L'anàlisi no pretén ser un estudi exhaustiu de les mesures que s'han aplicat en l'esdeveniment, sinó que recull aquells aspectes que defineixen una orientació en matèria de sostenibilitat per a cadascun dels aspectes treballats.

| | APARTAT 1. GESTIÓ AMBIENTAL DE L'ESDEVENIMENT | SI/NO |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | Ha establert l'esdeveniment una política ambiental per a la seva gestió? S'han establert objectius ambientals i mesures per aconseguir-los? | |
| 2 | L'esdeveniment ha tingut un coordinador o responsable ambiental o de sostenibilitat? | |
| 3 | En l'elecció a lloc de celebració de l'esdeveniment, s'han incorporat mesures de sostenibilitat ambiental, en termes d'eficiència energètica, de gestió de residus, d'estalvi d'aigua, etc.? | |
| 5 | En l'elecció/recomanació dels llocs d'allotjament s'han incorporat mesures de sostenibilitat ambiental, en termes d'eficiència energètica, de gestió de residus, d'estalvi d'aigua, etc.? | |

| | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 6 | En la compra de productes, s'ha considerat l'impacte ambiental de la cadena de subministrament? els productes que s'utilitzen provenen de fonts sostenibles i/o són reciclats? | |
| 7 | La política ambiental, els objectius i les mesures a desenvolupar (incloent els residus, l'energia, les compres, el transport, etc.) s'han comunicat a totes les persones implicades en l'esdeveniment? | |
| 8 | S'ha considerat la necessitat de formació al personal intern i extern? | |
| 9 | S'han comunicat els resultats ambientals i socials als agents implicats en l'esdeveniment? | |

| APARTAT 2. MOBILITAT | | SI/NO |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 10 | L'esdeveniment ha tingut una estratègia de mobilitat sostenible? | |
| 11 | Les accions de l'estratègia de mobilitat sostenible han estat implementades amb èxit? | |
| 12 | S'ha calculat el CO2 emès en la mobilitat dels assistents (assistents, organitzadors, etc.)? | |
| 13 | L'esdeveniment ha publicitat i promogut el transport públic? | |
| 14 | L'esdeveniment ha adoptat mesures per incentivar l'ús del transport públic? | |
| 15 | L'esdeveniment ha afavorit els desplaçaments amb bicicleta? | |
| 16 | Ha utilitzat l'organització de l'esdeveniment vehicles amb alguna característica ambientalment positiva (baixes emissions, vehicle elèctric, híbrid, etc.)? | |

| APARTAT 3. ENERGIA I CANVI CLIMÀTIC | | SI/NO |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 17 | L'esdeveniment ha fixat objectius d'estalvi energètic i de reducció d'emissions de CO2 i d'altres contaminants? | |
| 18 | S'ha realitzat una anàlisi de la "petjada de carboni" o de les emissions de gasos d'efecte hivernacle? | |
| 19 | S'han aconseguit reduccions per assistent en relació a anys anteriors (excloent les possibles compensacions)? | |
| 20 | S'ha minimitzat l'ús de l'energia, inclosa l'electricitat, i s'han utilitzat equips elèctrics i electrònics eficients? | |
| 21 | Ha utilitzat l'esdeveniment energies renovables (eòlica, solar, geotèrmica, biocombustibles, etc.)? | |
| 22 | L'esdeveniment ha invertit en la compensació d'emissions que no es pot reduir en projectes de compensació reconeguts? | |

| APARTAT 4. AIGUA | | SI/NO |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 23 | L'esdeveniment ha establert objectius de reducció de consum d'aigua? | |
| 24 | S'ha promociat l'ús eficient de l'aigua entre els assistents i el personal? | |

| APARTAT 5. RESIDUS | | SI/NO |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 25 | L'esdeveniment ha tingut una estratègia de gestió dels residus que doni prioritat als objectius de prevenció, reutilització i reciclatge? | |
| 26 | S'ha establert un objectiu (quantitatiu) de reducció de paper ? | |
| 27 | Tot el paper que s'ha utilitzat és reciclat a partir de fibres post-consum i lliure de clor? | |
| 28 | S'ha minimitzat la generació de residus no reciclables? | |
| 29 | S'ha incorporat l'ús de gots de lloguer reutilitzables? | |

| | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 30 | Els serveis de restauració han utilitzat utensilis, envasos i vaixel·la biodegradables i/o reutilitzables? | |
| 31 | S'ha recollit selectivament la majoria de les fraccions de residus originats? (plàstics, metalls, paper, vidre, matèria orgànica, etc.). | |
| 32 | L'empresa de restauració ha introduït pràctiques de prevenció i bona gestió de residus, així com de prevenció del malbaratament alimentari? | |
| 33 | S'ha realitzat una gestió sostenible de tots els residus recollits en el transcurs de l'esdeveniment? | |
| 34 | S'ha reduït l'ús de productes que contenen substàncies perilloses per a la salut i el medi ambient? | |

| APARTAT 6. EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ EN SOSTENIBILITAT | | SI/NO |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 35 | S'ha donat prioritat al comerç local? | |
| 36 | S'ha donat prioritat als productes ecològics i/o de comerç just? | |
| 37 | L'esdeveniment ha promocionat a organitzacions ambientals i socials? | |
| 38 | S'ha aprofitat l'esdeveniment per difondre entre els assistents missatges de sostenibilitat? | |

6.2 Comunicació i difusió dels resultats

Finalment, un cop acabat el festival i analitzats els resultats, així com feta la valoració de les mesures que han funcionat millor i les que cal replantejar, és important que hi hagi un retorn, tant cap al personal treballador extern i intern, com cap als assistents, mitjançant els canals habituals (mailing, web, xarxes socials, etc.).

ANNEX I. CRITERIS AMBIENTALS PER INTRODUIR ALS PLECS QUE REGULEN ELS CONTRACTES DE SERVEIS

L'administració pública té un gran potencial a l'hora d'introduir millores ambientals i socials en la contractació dels serveis i productes, a més de fomentar la innovació tot facilitant productes i serveis més eficients.

Els factors ambientals a introduir en els procediments de contractació engloben tan les actuacions prèvies a la contractació, com el procediment de contractació i d'adjudicació, i la posterior execució del contracte.

Il·luminació

- Evitar la dispersió de la llum
- Utilització d'aparells eficients i de baix consum (taules de llum, ordinadors, focus, màquines de fum, projectors, canons...)
- Utilització de lluminàries eficients (LED's) sempre que sigui possible
- Responsabilitat en la correcta gestió d'aquest tipus de residus. En el cas d'empreses externes, demanar certificació d'aquesta gestió.

So

- Planificació per a una mínima afectació de l'entorn (disseny de so).
- Selecció de materials adequats per reduir la vibració i els nivells sonors (moquetes, pantalles de protecció acústica...).
- Utilització d'aparells eficients i de baix consum (taules de so PA i de monitors, ordinadors, microfones, monitoratges...).
- Adequar el nivell de so i horaris en: proves, música d'ambient, megafones, etc.
- Responsabilitat en la correcta gestió d'aquest tipus de residus. En el cas d'empreses externes, demanar certificació d'aquesta gestió.

Restauració

- Utilitzar vaixel·la reutilitzable, tant en guinguetes com en restaurant.
- En cas de justificar que no es pot utilitzar en algun cas vaixel·la reutilitzable, utilitzar vaixel·la compostable certificada.
- No donar envasos als usuaris, servir directament les begudes en gots i gestionar els envasos a la barra (fomentar l'envàs de vidre).
- Afavorir els productes de comerç just i ecològics, de proximitat i de temporada.
- Exigir un pla de prevenció i bona gestió de residus, així com de prevenció del malbaratament alimentari.
- Execució de les guinguetes amb materials reciclats i/o reutilitzables, i de baix impacte ambiental.
- Mínim il·luminació decorativa i de baix consum.
- Aparells de cuina eficients energèticament.
- Minimitzar l'emballatge en el transport.

- Disposar de contenidors de recollida selectiva a la cuina i prop de les guinguetes, de les 5 fraccions de recollida selectiva municipal.
- Gestionar correctament les fraccions de recollida selectiva als contenidors municipals.
- Gestionar correctament els residus especials que es puguin generar, tipus oli, carbó, etc. i entregar el certificat d'aquesta gestió.

Neteja

- Utilitzar bosses d'escombraries compostables per a la fracció orgànica i de plàstic reciclat per a les altres, i del color corresponent a cada fracció.
- Utilitzar productes de neteja ecoetiquetats i lliures de substàncies tòxiques
- És responsabilitat de l'empresa que es mantingui la correcta separació de les fraccions recollides selectivament en el transport dels residus dels punts de disposició als punts d'aportació.

Companyies

- Escollir els allotjaments el més pròxim possibles i que tinguin certificacions ambientals
- Optimitzar els desplaçaments interns i fomentar els modes de transport més sostenibles per als desplaçaments d'artistes.
- Per l'escenografia, prioritzar el material reutilitzable i/o reciclat, i la gestió correcta dels residus derivats de les tasques de muntatge i desmuntatge.