

PREMIUM SPONSOR

 Sabadell

MEDIA PARTNER

LA VANGUARDIA

SPONSORS

ATIPIKA  
BARCELONA

 BISA  
Barcelona International Services Association

brs relocation services

Allianz   
Allianz Worldwide Care

cat

# DIA DE LA COMUNITAT INTERNACIONAL DE BARCELONA


## Memòria 2015



Barcelona  
Activa

Ajuntament de  
Barcelona





Tot el que necessites  
per aterrar, fer negocis  
i gaudir de la ciutat  
com un/a barceloní/na  
més.

”

# ÍNDEX

---

<b>El Barcelona Intenational Comunity Day</b> .....	4
<b>La fira</b> .....	6
<b>Les activitats</b> .....	10
<b>Els assistents</b> .....	14
<b>La difusió i repercussió de l'acte</b> .....	18
<b>Imatges</b> .....	22

1.

# EL BARCELONA INTERNATIONAL COMMUNITY DAY



El **31 d'octubre de 2015** va tenir lloc la segona edició del **Barcelona International Community Day** al **Museu Marítim de Barcelona**. La jornada, promoguda per l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, genera un espai de trobada per a la comunitat internacional resident a Barcelona.

Aquest projecte va comptar amb el suport de Banc Sabadell, Atipika, BRS Relocation Services, Allianz Worldwide Care, Barcelona International School Association-BISA i La Vanguardia.

La cita va registrar una gran afluència, i els assistents van demostrar un alt interès i seguiment de les activitats proposades al programa, fet que va generar oportunitats d'intercanvi per a totes les empreses i entitats participants.

## LA SEGONA EDICIÓ EN XIFRES

La jornada va comptar amb **2.950** assistents de **87** països i

**60** expositors, formats per institucions, entitats i empreses amb productes, recursos i serveis destinats a la comunitat internacional.

Hi van haver **24** activitats amb **39** ponents i experts que van registrar **1.600** participants.

També hi van haver **13** activitats d'animació.

La valoració mitjana va ser de **8,1** per part dels assistents.

El **79,4 %** dels quals va expressar la seva voluntat de repetir en una propera edició.

La valoració global mitjana va ser de **7,7** per part dels expositors.

El **84 %** dels quals va expressar la seva voluntat de repetir participació en una propera edició.

## 2. LA FIRA



## TIPUS D'ESTANDS



Estandos bàsics



Estandos prèmium



Punts d'informació



Estandos al *Showroom* Educatiu

5

estands prèmium

28

estands bàsics

15

punts d'informació

12

estands al *Showroom* Educatiu

---

Total **60** estands

---

## VALORACIÓ DELS EXPOSITORS



La valoració es mesura d'acord a diferents paràmetres: l'espai, el disseny dels estands, el públic assistent, l'organització, etc.

La valoració general obté una mitjana de **7,7**. La variable més ben valorada va ser l'espai, amb una mitjana de **8,3**, i l'organització, amb una mitjana de **7,9**.

El **84 %** dels expositors van expressar que estan interessats a repetir a la propera edició.

# LLISTAT D'EXPOSITORS

## Entitat / Empresa

## Sector

Ajuntament de Barcelona - Barcelona Activa	Administració local
Allianz Worldwide Care	Assegurances
American Society of Barcelona	Associació sense ànim de lucre
Antiaging Group Barcelona	Clíniques i serveis mèdics
ASODAME – CLUB BPW	Associació sense ànim de lucre
ATIPIKA Barcelona	Serveis immobiliaris
Balcells Group	Advocats i serveis jurídics
Banc Sabadell	Banca
Barcelona Autrement	Associació sense ànim de lucre
Barcelona International Schools Association (BISA)	Educació
BBi Communication	Escola d'idiomes
Bcn Advisors	Serveis immobiliaris
bcnEXPAT	<i>Business Consulting / Concierge</i>
BCN Lip	Escola d'idiomes
Bcn Plug & Play	<i>Business Consulting / Concierge</i>
Benjamin Franklin International School	Educació
BRS Relocation	Serveis de <i>relocation</i>
BWN Barcelona Women's Network	Associació sense ànim de lucre
Casa degli Italiani di Barcellona	Associació sense ànim de lucre
CEEAC – Cambra d'Emprenedors i Empresaris	Associació sense ànim de lucre
Cercle Hispano Belga	Associació sense ànim de lucre
Club Suís de Barcelona	Associació sense ànim de lucre
Coccinelle	<i>Business Consulting / Concierge</i>
Consorti per a la Normalització Lingüística	Cultura
Deutsche Schule Barcelona	Educació
Dinners That Matter	Associació sense ànim de lucre
DoctorsBarcelona/Medvisit	Clíniques i serveis mèdics
Engel & Völkers	Serveis immobiliaris
ES International School	Educació



## Entitat / Empresa

## Sector

FEDA Business School Barcelona	Escola de negocis
Fundació educativa xinesa	Associació sense ànim de lucre
Grupo Amygo	Mudances
Hamelin-Laie International School	Educació
InterNations	Associació sense ànim de lucre
Kingsbrook Idiomas	Escola d'idiomes
KPMG Abogados	Advocats i serveis jurídics
Kreis Deutschsprachier Führungskräfte	Associació sense ànim de lucre
Lycée Français de Barcelone	Educació
Lycée Français de Gavà Bon Soleil	Educació
MaxTV	Tecnologies de la informació
Mexcat	Associació sense ànim de lucre
Page Personnel	Agència de treball / <i>Recruitment</i>
Physiotherapy Barcelona & Running Barcelona	Club esportiu
Réseau Entreprendre Catalunya	Associació sense ànim de lucre
Sagardoy Abogados	Advocats i serveis jurídics
SAIER - Servei d'Atenció a Immigrants, Emigrants i Refugiats	Administració local
Sanitas	Assegurances
Santa Clara School	Educació
Scuola Italiana di Barcellona	Educació
SEK-Catalunya	Educació
St. George's School	Educació
St. Peter's School	Educació
Talent Search People	Agència de treball / <i>Recruitment</i>
TBS Barcelona	Escola de negocis
The American School of Barcelona	Educació
The Spectrum IFA Group	Serveis financers
Time&Glam	<i>Business Consulting / Concierge</i>
Turisme de Barcelona	Cultura
Union des Français de l'Étranger	Associació sense ànim de lucre
Valkiria Hub Space	Espai <i>coworking</i>
Xpatria World Opportunities	Serveis de <i>relocation</i>

### 3. LES ACTIVITATS



El *Barcelona International Community Day* va oferir un ampli espectre d'activitats, dividides en quatre grans temàtiques:

1. Aterratge personal
2. Treballar i fer negocis a Barcelona
3. Gaudir de la ciutat i fer contactes
4. Activitats d'animació

## LES ACTIVITATS EN XIFRES



# TAULA D'ACTIVITATS



## 1. Aterratge personal

CÀPSULA: «MOU-TE PER BARCELONA! A PEU, EN BICI, PELS PARCS...», a càrrec de Promoció del Transport Públic

CÀPSULA: «VIURE A BARCELONA, LLOGAR O COMPRAR», a càrrec d'Atipika

TAULA RODONA: «LA RIQUESA DE LA VARIETAT LINGÜÍSTICA», coordinada per Programa BCN Interculturalitat i Associació Linguapax Internacional

CÀPSULA: «EL CATALÀ T'OBRE PORTES», a càrrec del Consorci de Normalització Lingüística de Catalunya

CÀPSULA: «UNA MIRADA A LES ESCOLES INTERNACIONALS DE BARCELONA», a càrrec de BISA (Barcelona International School Association)

CÀPSULA: «SANITAT A BARCELONA; COM ÉS EL SISTEMA I QUINES SÓN LES DIFERÈNCIES AMB ALTRES PAÏSOS», a càrrec de PhysiotherapyBarcelona

CÀPSULA: «LA CONVALIDACIÓ DE TÍTOLS UNIVERSITARIS», Servei d'acompanyament al Reconeixement Universitari, SARU

TAULA RODONA: «L'ADAPTACIÓ DE LA FAMÍLIA EXPATRIADA», coordinada per Alter Ego Relocation Services

## 2. Treballar i fer negocis

TAULA RODONA: «EL PLUS DEL TALENT INTERNACIONAL A LES EMPRESES», moderada i coordinada per Barcelona Activa

CÀPSULA: «CONSELLS PRÀCTICS PER FACILITAR ELS TRÀMITS A FAMÍLIES I PETITES EMPRESES», a càrrec de Balcells Associats

CÀPSULA: «JOBSEEKING IN BARCELONA 360º», a càrrec de Barcelona Activa

CÀPSULA: «ESTRATÈGIES FISCALS PER ALS EXPATRIATS», a càrrec de Banc Sabadell

CÀPSULA: «L'ARRIBADA A BARCELONA: TRÀMITS I RECOMANACIONS», a càrrec de BRS Relocation

TAULA RODONA: «DONES DEL MÓN: EMPRENEDORIA I LIDERATGE SOCIAL», moderada per Casa Àsia

CÀPSULA: «CREAR UNA EMPRESA ÉS FÀCIL AMB BARCELONA ACTIVA», a càrrec de Barcelona Activa

CÀPSULA: «PROJECTES EMPRENEDORS I PERMÍS DE TREBALL», a càrrec de Sagardoy Abogados

TAULA RODONA: «JUST LANDED? JOB OPTIONS IN BARCELONA», coordinada per Barcelona Activa



### 3. Gaudir i fer contactes

CONFERÈNCIA: «DESCOBRIR LA BARCELONA DESCONEGUDA», a càrrec de Barcelona Guide Bureau

CONFERÈNCIA: «EL RUNNING A BARCELONA, TENDÈNCIES I LLOCS PER CÒRRER», a càrrec de Running Barcelona

TALLER DE CUINA: «LA TRADICIÓ DE LA CASTANYADA: FEM PANELLETS»

ACTIVITAT DE *NETWORKING*: «RELACIONAT I FES CONTACTES»

TALLER D'INTERCULTURALITAT: «USEFUL SKILLS AND ATTITUDES TO EMBRACE CULTURAL DIVERSITY», a càrrec de The Sky is the Limit

CONFERÈNCIA: «VIURE L'ART I LA CULTURA A BARCELONA: 1001 PROPOSTES AL TEU ABAST», a càrrec de Barcelona Metropolitan

TALLER PRÀCTIC DE COMUNICACIÓ: «IMPACTAR AMB UN BON *PITCH*», a càrrec d'aPortada Comunicació

CÀPSULA: «SIGUES SOLIDARI A BARCELONA. FES-TE VOLUNTARI!!», a càrrec de Federació Entitats Voluntaris

### 4. Activitats d'animació

ACTIVITAT CULTURAL: LA CASTANYERA

ESPAI DE *SELFIES*: AVUI SIGUES PROTAGONISTA

TALLER INFANTIL: MÀSCARES I *FACE-PAINTING HALLOWEEN*

ACTUACIONS MUSICALS:  
– BARCELONA CORAL ÀSIA  
– DIXIE BAND TALLER DE MÚSICS

CONTES POPULARS EN FRANCÈS:  
– «LE CORBEAU ET LE RENARD»  
– «LA CIGALE ET LA FOURMI»

CONTES POPULARS EN ANGLÈS  
– «JACK AND THE BEANSTALK»  
– «GOLDBLOCKS AND THE THREE BEARS»

CONTES POPULARS EN ALEMANY:  
– «DER RATTENFÄNGER VON HAMELN»  
– «DIE BREMER STADTMUSIKANTEN»

## 4. ELS ASSISTENTS



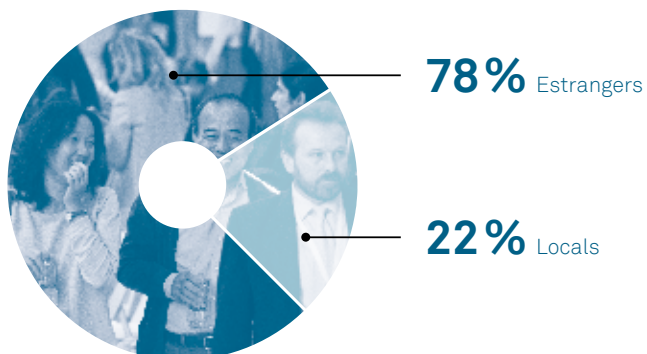
La jornada va aplegar un total de **2.950** assistents, originaris de **87** països.

La valoració de l'esdeveniment va ser molt positiva: un **79,4** dels visitants van expressar que tornarien a assistir a la propera edició.

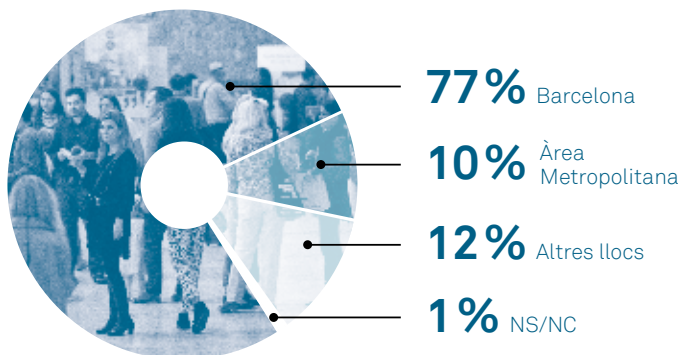
## PERFIL DELS VISITANTS

El **78%** dels visitants van ser estrangers.  
El **77%** dels visitants viuen a la ciutat de Barcelona i el **10%** a l'àrea metropolitana.

### ORIGEN DELS VISITANTS



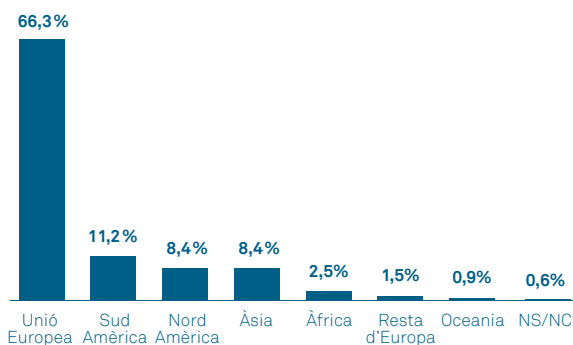
### LLOC DE RESIDÈNCIA



# ELS VISITANTS ESTRANGERS

## ORIGEN

Els assistents estrangers a la 2a Edició del *Barcelona International Community Day* van representar fins a 87 països diferents.

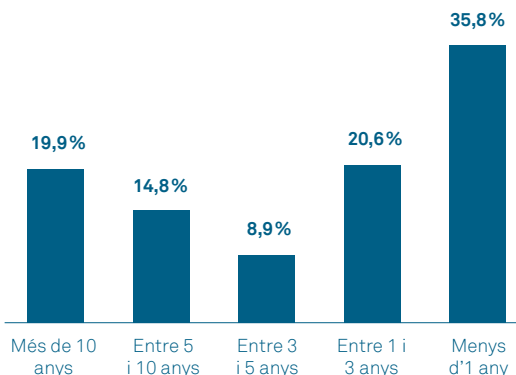


## RÀNKING DE PAÏSOS

1 França	6 Estats Units d'Amèrica
2 Itàlia	7 Rússia
3 Alemanya	8 Colòmbia
4 Regne Unit	9 Bèlgica
5 Mèxic	10 Xina

## TEMPS DE RESIDÈNCIA A LA CIUTAT

Gairebé el **36%** dels visitants estrangers porten menys d'**1 any** a la ciutat.







# 5. LA DIFUSIÓ I REPERCUSSIÓ DE L'ACTE



La difusió de l'acte es va dur a terme, principalment, a través d'una campanya de comunicació centrada en sis eixos principals: publicitat, gabinet de premsa i xarxes socials, màrqueting directe i relacional, web, altres materials de difusió i actes de promoció previs a l'event.

- » Inversió econòmica: 51.000€
- » Valor estimat de l'impacte: 110.000€

## 1. PUBLICITAT



### PREMSA ESCRITA

2 insercions a La Vanguardia, 2 a la revista Time Out, 1 inserció a El Periódico, 1 a la revista Metropolitan i 1 La Lettre, entre el 2 i el 30 d'octubre.

» 16,78% de cobertura sobre el target



### PREMSA DIGITAL

Robapàgines i megabanners a 42 mitjans internacionals relacionats amb el target o l'activitat econòmica a Barcelona, newsletter digital de la revista Metropolitan i *mailing* a la BBDD d'Angloinfo (6.100 contactes).

» 593.952 impressions | 355 clics al web



### PUBLICITAT EXTERIOR

#### Banderoles

300 banderoles (del 16 al 31 d'octubre).  
Carrers: Rda. Universitat, Rda. Litoral entre Pl. Voluntaris Olímpics i Badajoz, Bisbe Català, Av. Pedralbes entre Manuel Girona i Bosch i Gimpera, Aragó entre Tarragona i Rocafort, Av. Diagonal entre Pl. F. Macià i Aribau, Comte d'Urgell entre Gran Via i València.

#### OPIS

90 opis (del 20 d'octubre al 2 de novembre).



## 2. GABINET DE PREMSA I XARXES SOCIALS



### GABINET DE PREMSA

Accions amb periodistes, difusió de notes i dossier de premsa, organització de l'acte amb *bloggers* i periodistes, assistència i atenció als mitjans durant l'esdeveniment.

» Repercussió mediàtica: 15 publicacions

### XARXES SOCIALS

Posts patrocinats a Facebook i a Twitter.

» 5.620.600 impressions | 6.471 clics al web



### ALTRES ACCIONS A LES XARXES SOCIALS

Accions a Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i MeetUp:

**Facebook:** es van publicar 20 posts als canals *barcelona.cat* i *Barcelonactiva*, que van obtenir 351 Likes i 457 interaccions.

**Twitter:** es van publicar 277 tuits als canals *Barcelona\_cat*, *Barcelonactiva* i *Bcn\_empresa* que van suposar 1.077 Likes, 1.075 retuits i 2.152 interaccions.

**LinkedIn:** subgrup creat al setembre al perfil de *Barcelona Activa* en el què s'han publicat 22 posts i que ja té 246 membres.

**Instagram (@barcelonaicd):** 108 publicacions, 401 seguidors, 552 seguits, més de 4.000 interaccions.

**MeetUp:** s'ha creat el grup *Barcelona International Community Day* a aquesta xarxa de contactes, que ja té 285 membres.



## 3. MÀRQUETING DIRECTE I RELACIONAL

Amb les persones que van assistir a la 1a edició, així com amb les agrupacions i col·lectius vinculats amb els expatriats, als què s'hi han fet nombroses presentacions i enviaments d'informació i materials promocionals per difondre entre els seus associats i col·laboradors.

## 4. WEB

Del 25 de setembre al 31 d'octubre del 2015 el web va enregistrar 11.312 usuaris i més de 4.000 inscripcions.

## 5. ALTRES MATERIALS DE DIFUSIÓ

Vídeos resum de la jornada amb més de 1.000 visualitzacions a Youtube, prop de 10.000 *flyers* i pòsters de promoció de la jornada, 3.000 catàlegs amb el programa de la fira en anglès, català i castellà, 3.000 bosses, lona a gran format a l'entrada del museu, rollups, samarretes de la jornada, etc.

## 6. ACTES DE PROMOCIÓ PREVIS A L'EVENT

Es van realitzar quatre actes de promoció i de relació a diferents públics:

1. RESPONSABLES DE RRHH DE MULTINACIONALS
2. CÒNSOLS I DIRECTORS D'OFICINES COMERCIALS I CAMBRES DE COMERÇ ESTRANGERES
3. PERIODISTES, *BLOGGERS* I *INFLUENCERS*
4. PATROCINADORS I EXPOSITORS



## 6. IMATGES



## VÍDEO RESUM 2015



Llegiu el codi  
per anar al vídeo

## ESPAI SELFIE



## EXPOSITORS





## CONFERÈNCIES



## ACTIVITATS D'ANIMACIÓ



## ORGANITZADOR I PATROCINADORS



ORGANITZADOR



PREMIUM SPONSOR



SPONSORS



MEDIA PARTNER



**We specialise in  
assisting you here  
in the same way you  
would expect there.**



**Perhaps you never expected a bank to look after your money here like they do back at home? Or to be there for you when you need a helping hand?**

With the Key Account from Banco Sabadell, being here is just like being at home, because it's designed to make all your financial arrangements easy and help you with your everyday needs.

You'll also have a specialised manager who will personally look after you in your native language.

Visit your nearest branch office and we will give you more details about our Key Account and all our services. You can also find out more information by calling **902 343 999** or at [bancosabadell.com/key](http://bancosabadell.com/key).

**B Sabadell**