



I N F O R M E 2 0 2 2



2002-2022



OBSERVATORI BARCELONA

Presentación

Os presentamos el *Informe 2022* del Observatorio de Barcelona, un proyecto conjunto del Ayuntamiento de Barcelona y de la Cámara de Comercio que este año llega a su vigésima edición y cuyo objetivo es comparar Barcelona con las principales ciudades de todo el mundo. Un documento de referencia que nos aporta perspectiva sobre nuestra ciudad y su área metropolitana en ámbitos como la economía, la innovación, la calidad de vida o la sostenibilidad.

En el último año, la economía de Barcelona ha seguido demostrando su gran capacidad de resiliencia en un momento no exento de dificultades, marcado por la ralentización de la recuperación económica mundial iniciada en el 2021, a consecuencia de las repercusiones de la situación bélica en Ucrania, la crisis energética, el incremento de la inflación o el endurecimiento de la política monetaria.

Por lo tanto, Barcelona sigue ofreciendo certezas ante la incertidumbre, con un comportamiento positivo en varios indicadores clave que recuperan o incluso mejoran los niveles pre-pandemia. Por ejemplo, en materia de paro registrado hemos alcanzado el número más bajo de personas paradas de los últimos quince años; o con respecto al PIB hemos recuperado la actividad de 2019 y hemos alcanzado un crecimiento más elevado que el de la Unión Europea. Además, la provincia de Barcelona se ha mantenido como territorio líder en materia exportadora en el conjunto de España y en los últimos doce meses también se ha confirmado la recuperación del turismo con parámetros de mayor calidad, ya que somos la ciudad de España con más pernoctaciones de turistas internacionales y el turismo doméstico ya supera con claridad las cifras que teníamos antes de la pandemia.

En definitiva, nuestro tejido económico y social ha mostrado su fortaleza en un contexto complejo y mantenemos un buen posicionamiento internacional en la mayoría de los 34 indicadores analizados en el informe. De hecho, Barcelona se ha situado en sexta posición entre las ciudades globales más atractivas para visitantes, emprendedores y residentes en la clasificación *World's Best Cities 2023 de Resonance Consultancy*, y ha ganado tres posiciones respecto



el 2021. De hecho, el atractivo de la ciudad en ámbitos bien diversos hace que estemos en buenas condiciones para aprovechar las oportunidades futuras que surgirán a medida que la recuperación de la economía mundial vuelva a coger fuerza y con la implantación de políticas públicas transformadoras como los fondos Next Generation EU.

Por otra parte, en el ámbito económico cabe destacar que Barcelona se posiciona –por segunda vez desde el año 2016– entre las veinte ciudades con más competitividad global según el informe *Global Power City Index 2022*, (uno de las clasificaciones más prestigiosas y sólidas); o que fuentes como FDI y KPMG nos siguen considerando un entorno muy atractivo para la inversión extranjera.

Además, hemos conseguido mantener el liderazgo en un sector esencial para nuestra ciudad como es el de los congresos y ferias, en el que Barcelona se sitúa en cuarto lugar en número de congresos y reuniones internacionales y en segundo lugar en número total de delegados en la clasificación mundial de la ICCA. De hecho, somos la única ciudad que se mantiene en el *top 5* a lo largo de los últimos veinte años; un liderazgo que se verá reforzado gracias a la condición de sede permanente del Mobile World Congress (MWC) y a la consolidación del Integrated Systems of Europe (ISE), así como otros grandes acontecimientos previstos durante el 2023.

La progresión de la ciudad como *hub* digital de referencia también ha seguido consolidándose: en el último año, Barcelona se posiciona como decimotercera ciudad digital del mundo y la sexta de Europa en la primera edición de la clasificación *Digital Cities Index* elaborada por Economist Impact (del grupo The Economist), que destaca el liderazgo de Barcelona en ámbitos como el impulso de los derechos digitales y el uso democrático de los datos, el uso de la Internet de las cosas para optimizar la irrigación de espacios públicos y el alumbrado urbano o el desarrollo de iniciativas pioneras de 5G.

Con respecto al mercado de trabajo, se sigue poniendo de manifiesto que Barcelona es una ciudad muy atractiva para el talento: décima ciudad más atractiva para trabajar en el extranjero para los expertos digitales y novena para el talento global (*Boston Consulting Group*). Asimismo, Barcelona es una de las dos únicas ciudades de Europa con dos instituciones docentes (IESE y ESADE) entre las diez mejores escuelas de negocios del continente europeo en el 2022.

Las políticas de desarrollo que impulsamos desde el Ayuntamiento de Barcelona –en el marco de la agenda económica *Barcelona Green Deal*– han incorporado la sostenibilidad como uno de sus pilares estratégicos, y esto también se reconoce en el ámbito internacional: en 2022 Barcelona se sitúa como la décima ciudad de Europa más preparada para una movilidad con cero emisiones según la primera edición de la clasificación de *Clean Cities Campaign*, en la que destacamos en facilidad para el desplazamiento a pie (segunda), acceso al transporte público (quinta) y seguridad para los ciclistas (sexta); y somos la decimoséptima ciudad del mundo con el sistema de movilidad más sostenible (*Urban Mobility Readiness Index 2022*). En otros aspectos relevantes del modelo de ciudad, Barcelona se sitúa entre las quince ciudades más seguras del mundo –según The Economist– y también somos la novena ciudad con más intensidad creativa de Europa, de acuerdo con la Comisión Europea.

Estos son tan solo algunos de los ejemplos que nos demuestran que Barcelona dispone de todo el potencial para seguir convirtiéndose en una ciudad referente en el esce-

nario mundial. Contamos con un ecosistema empresarial robusto que reforzaremos en los próximos años con el desarrollo de un millón de metros cuadrados en el distrito tecnológico del 22@; y ejercemos nuestro liderazgo desde una de las principales áreas metropolitanas y urbanas de Europa, ubicados estratégicamente como puente entre las dos orillas del Mediterráneo y con un fuerte vínculo con Latinoamérica.

Pero también somos conscientes de que seguimos teniendo grandes retos por delante, como la generación de más empleo de calidad, la reducción de desigualdades, la transformación digital y seguir potenciando un crecimiento y un desarrollo inclusivo vinculado a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En resumidas cuentas, unos retos urbanos que podrían sintetizarse en la firme voluntad de construir un modelo de ciudad basado en una triple premisa: más competitividad, más sostenibilidad y más equidad.

Finalmente, quiero transmitir mi felicitación a los equipos técnicos que año tras año hacen posible la publicación de este informe. A lo largo de veinte años, este ha sido y es un buen ejemplo de la colaboración entre instituciones y, sobre todo, se ha convertido en una herramienta de referencia para los agentes económicos y sociales, para ayudarnos a conocer y evaluar con rigor la evolución socioeconómica de Barcelona, para entender mejor quién somos y, sobre todo, hacia dónde nos dirigimos.

Especialmente, este informe nos reafirma, una vez más, en la idea de que Barcelona es una de las mejores ciudades del mundo para vivir y para trabajar, llena de retos y de inquietudes, pero, sobre todo, llena de oportunidades y de futuro.

Laia Bonet Rull

Teniente de alcaldía
Responsable del Área de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda

Presentación

El Informe del Observatorio de Barcelona llega este año a la vigésima edición y es un estudio de referencia en el ámbito de la comparativa internacional de ciudades. Esta publicación es fruto de la colaboración entre la Cámara de Comercio de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona, y su objetivo es analizar la imagen y el posicionamiento global de la ciudad de Barcelona en relación con otras urbes de primera línea a escala europea y/o mundial, así como identificar los puntos fuertes y débiles de la ciudad, y poner en valor una economía dinámica y socialmente cohesionada, líder en innovación, talento y sostenibilidad, y capaz de competir con las economías más desarrolladas.

Se analizan 34 indicadores en los ámbitos de la actividad económica, la calidad de vida y cohesión social, el mercado laboral y la formación, la sociedad del conocimiento, el turismo, y los precios y costes. El Observatorio también incluye un estudio monográfico en el que se analizan los resultados referidos a los años 2021 y 2022 de la Encuesta del clima empresarial del AMB que elaboramos el Idescat y la Cámara de Comercio de Barcelona.

Los resultados de este estudio son globalmente positivos con respecto a la marcha de los negocios y al empleo, pero muestran una ralentización a partir del tercer trimestre por el impacto de la crisis energética y la inflación sobre la actividad económica. Con respecto a los precios de venta, se mantienen en niveles históricamente muy elevados, pero se moderan prácticamente en todos los sectores a partir del tercer trimestre.

El informe de este año pone de manifiesto la continuidad del proceso de recuperación de la actividad económica después de la intensa caída derivada de la pandemia. Además, los indicadores de pobreza y la tasa de paro han resistido el fuerte choque que ha sufrido la economía. En este contexto, Barcelona ha demostrado ser una ciudad resiliente y capaz de mantener el atractivo y un buen posicionamiento económico y empresarial en los ámbitos europeo y mundial, tal como se observa



en los 34 indicadores recogidos en el Informe 2022 del Observatorio de Barcelona.

Cabe destacar especialmente la fortaleza del ecosistema de emprendimiento tecnológico y *start-ups* en la capital catalana, que sigue siendo uno de los más dinámicos y atractivos de Europa y del mundo, gracias al impulso de la digitalización en sectores clave de la economía. Así, Barcelona se mantiene, por quinto año consecutivo, como la tercera ciudad preferida entre más de 100 ciudades europeas para establecer una *start-up* (según el *Start-up Heatmap Europe Report 2022*), se mantiene también como el primer ecosistema de *start-up hubs* en España, el séptimo en Europa y el 37.º del mundo en el año 2022 (según StartupBlink) y es la novena ciudad del *top 100* de ecosistemas emergentes del mundo (según Startup Genome). Estos resultados se refuerzan con un tejido laboral que destaca en sectores de alto valor añadido y con investigación científica de elevada calidad. Según Eurostat, en 2021 Cataluña se sitúa como la séptima región de Europa con respecto al empleo en servicios intensivos en conocimiento y tecnología puntera, la tercera región donde más personas con estudios superiores trabajan en el ámbito de la ciencia y la

tecnología y la cuarta región europea en población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta –cabe remarcar que el empleo femenino en estas actividades ya representa casi un tercio del total.

La disrupción provocada por la pandemia nos ha obligado a pisar el acelerador en la transformación digital y tecnológica para hacer frente a las situaciones sobrevenidas y a la salida de la crisis económica y sanitaria de manera más rápida. Por este motivo, es necesario seguir apostando e impulsando un tejido económico propio en sectores tecnológicos emergentes, muy enmarcado en un ecosistema de *start-ups* atraídas por las oportunidades que ofrece Barcelona, como la calidad de vida, mano de obra cualificada y unos precios y costes competitivos. Toda esta transformación de ir de la mano de las oportunidades que nos proporcionan los fondos europeos *Next Generation EU* para impulsar proyectos transformadores en el ámbito digital y de la sostenibilidad.

La pandemia también impactó fuertemente sobre el turismo, un motor económico y pilar vertebrador de la ciudad, que registró unas cifras sin precedentes en el año 2020. Sin embargo, durante la segunda parte de 2021 y todo el 2022 el sector turístico en Barcelona ha experimentado una notable recuperación gracias a la mejora económica y a la intención de viajar contenida a raíz de las restricciones de movilidad durante la pandemia. Así, los principales indicadores de referencia muestran que la reputación y la preferencia de Barcelona y su entorno como destino turístico para los visitantes internacionales se mantiene. El 2021, la ciudad ostenta la cuar-

ta posición de Europa en número de pernoctaciones internacionales (según City Destinations Alliance), y la décima posición como destino internacional (según Euromonitor International). Asimismo, Barcelona es la quinta ciudad del mundo con mejor marca, y ha ganado dos posiciones con respecto a la edición del 2020.

En el ámbito de las principales infraestructuras de acceso a la ciudad, el 2022 el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat vuelve al *top ten* europeo y se sitúa en séptima posición con respecto a personas pasajeras en Europa (hasta octubre) y se acerca cada vez más a las cifras récord de antes de la crisis, a pesar de la falta de inversión en infraestructuras histórica y sin un acuerdo en el plan de adecuación del aeropuerto a los nuevos modelos económicos.

Con la satisfacción que Barcelona ha reforzado su liderazgo en el ecosistema tecnológico, que el turismo se está recuperando con vigor, y que la cohesión social y el bienestar en la ciudad han mostrado una gran resiliencia durante la pandemia gracias a las medidas públicas adoptadas, quiero compartir con todos ustedes este informe que nos tiene que ayudar a reflexionar sobre dónde estamos y hacia dónde queremos ir. Espero que sea una herramienta útil para todos los agentes económicos, sociales y políticos que trabajan para hacer de Barcelona una ciudad competitiva, innovadora, genuina, sostenible y cohesionada.

Mònica Roca i Aparici

Presidenta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Créditos

AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Laia Bonet Rull

Teniente de alcaldía
Responsable del Área de Economía, Trabajo, Competitividad
y Hacienda

Albert Dalmau i Miranda

Gerente del Área de Economía, Recursos y Promoción Económica

Àngels Santigosa i Copete

Jefe del Departamento de Estudios
Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica

CÁMARA DE COMERCIO DE BARCELONA

Mònica Roca i Aparici

Presidenta

Eva Borràs i Balcells

Directora gerente

Joan Ramon Rovira i Homs

Jefe del Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras

EQUIPO TÉCNICO

Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos
y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona

Cristina Cárcel Ferrer

Coordinadora de proyectos

Belinda Lorenzo Chia

Economista

Con la colaboración de:

Maximiliano Gil

Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras de la Cámara
de Comercio de Barcelona

Carmen Poveda i Martínez

Directora de Análisis Económico

Sandra Gutiérrez i Cubero

Estadística y licenciada en investigación y técnicas de mercados

Diseño gráfico y coordinación

Toni Fresno

Cámara de Comercio de Barcelona

El **sumario** es **interactivo**. Haga clic sobre el apartado que quiera consultar para acceder directamente.

Para volver al sumario, clique sobre el logotipo del vigésimo aniversario situado al pie de cada página.

9 INTRODUCCIÓN

13 FICHA ESTADÍSTICA BARCELONA 2022

17 RESULTADOS

19 Polo de actividad económica

- 21 Introducción
- 22 Competitividad global de las ciudades del mundo en el año 2022
- 23 Ciudades digitales del mundo en el año 2022
- 24 Principales regiones del mundo receptoras de proyectos de inversión internacional en el año 2021
- 25 Actividad emprendedora en los países del mundo en el año 2021
- 27 Ciudades globales atractivas para visitantes y personas emprendedoras en el año 2023
- 28 Principales ciudades del mundo por número de delegados en congresos internacionales en el año 2021

31 Calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social

- 33 Introducción
- 34 Ciudades más preparadas para una movilidad con cero emisiones en el año 2022
- 35 Seguridad en ciudades del mundo en el año 2021
- 36 El deporte en las ciudades del mundo en el año 2022
- 37 Equilibrio entre trabajo y vida personal en ciudades del mundo en el año 2022
- 38 Ciudades creativas y culturales de Europa en el año 2019
- 39 Población en riesgo de pobreza o exclusión social en las regiones europeas en el año 2021
- 40 Ecosistema de movilidad urbana en ciudades del mundo en el año 2022

41 Mercado laboral y formación

- 43 Introducción
- 44 Atractivo laboral de ciudades del mundo para el talento global y para personas expertas digitales en el año 2020
- 46 Tasa de empleo en las regiones europeas en el año 2021
- 48 Trabajo a tiempo parcial en las regiones europeas en el año 2021
- 50 La tasa de paro en las regiones europeas en el año 2021
- 51 Población trabajadora con estudios superiores en las regiones europeas en el año 2021
- 52 Mejores escuelas de negocios europeas en el año 2023

55 Sociedad del conocimiento

- 57 Introducción
- 58 Inversión en el ecosistema tecnológico en ciudades de Europa el año 2022

59 Ciudades europeas preferidas para ubicar una nueva *start-up* en el año 2021

60 Principales ecosistemas de *start-ups* en el mundo en el año 2022

61 Principales ciudades del mundo con respecto a la producción académica científica en el año 2021

63 Población ocupada en manufacturas y servicios tecnológicos en las regiones europeas en el año 2021

65 Población ocupada en ciencia y tecnología en el año 2021 y gastos en investigación y desarrollo en las regiones europeas en el año 2020

67 Turismo

- 69 Introducción
- 70 Principales aeropuertos europeos por volumen de personas pasajeras en el año 2022
- 72 Pernoctaciones internacionales en ciudades de Europa en el año 2021
- 74 Cruceros en los principales puertos europeos en el año 2021

77 Precios y costes

- 79 Introducción
- 80 Coste de la vida en ciudades del mundo en el año 2022
- 82 Impuesto de sociedades e IVA en los países del mundo el año 2022
- 84 Precio del alquiler de oficinas en ciudades europeas en el año 2022
- 86 Precio del alquiler de locales comerciales en ciudades europeas en el año 2022
- 88 Precio del alquiler del suelo logístico en las principales áreas urbanas de Europa en el año 2022
- 90 Precio del alquiler de la vivienda en las principales ciudades europeas en el año 2022

93 SÍNTESIS DE RESULTADOS

- 94 Síntesis de resultados
- 100 Posicionamiento de Barcelona en clasificaciones internacionales de ciudades

101 MONOGRÁFICO

103 Clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona Evolución del 2022

- 105 Resumen ejecutivo
- 106 La marcha de los negocios. Evolución y perspectivas
- 109 Evolución y perspectivas de las principales variables empresariales
- 117 Anexo metodológico



INTRODUCCIÓN



Introducción

Os presentamos el *Informe 2022* del Observatorio de Barcelona, que este año llega a la vigésima edición. El Observatorio de Barcelona es una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona que cuenta con la colaboración de otras entidades de la ciudad que, año tras año, participan en ella facilitando información y realizando aportaciones clave sobre sus sectores de actividad.

Con esta vigésima edición del informe anual del Observatorio de Barcelona se pretenden ofrecer varias referencias para la toma de decisiones de los agentes económicos interesados en hacer negocios o establecerse en Barcelona, para atraer talento y para apoyar la presentación de candidaturas a acontecimientos o la apertura de sedes en la ciudad de Barcelona. Con esta finalidad, el informe presenta el posicionamiento de Barcelona respecto de las principales ciudades del mundo en un conjunto de indicadores económicos y sociales que permiten monitorizar aspectos clave de la competitividad urbana y que, como ha pasado a lo largo de todo el desarrollo del proyecto, están en línea con las prioridades estratégicas de la política de desarrollo local de la ciudad, que –en el horizonte 2030– establece la agenda Barcelona Green Deal.

El *Informe 2022* presenta una serie de características que se resumen a continuación:

- Una selección de 34 indicadores significativos que ofrecen a los lectores y a las lectoras una presentación sintética y eficiente de las magnitudes más relevantes desde el punto de vista del posicionamiento de la ciudad, de lo que la caracteriza y de los retos que hay que conseguir, que se presentan en seis ámbitos temáticos: polo de actividad económica; calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social; mercado laboral y formación; sociedad del conocimiento; turismo, y precios y costes.

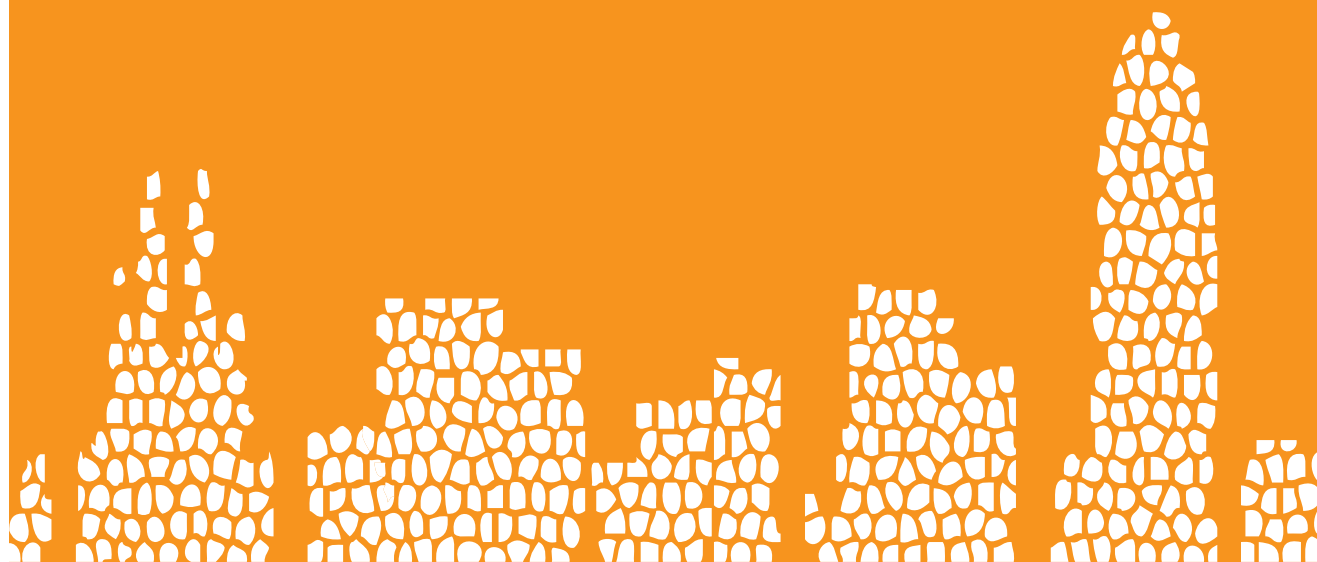
Como novedad, el informe de este año incorpora cuatro nuevos indicadores: ciudades digitales del mundo, que forma parte del capítulo “Polo de actividad”; ciudades más

preparadas para una movilidad con cero emisiones, en el capítulo “Calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social”; principales *start-up hubs* (o plataformas de empresas emergentes) en el mundo, en el capítulo “Sociedad del conocimiento”; y pernoctaciones internacionales en ciudades de Europa, en el capítulo de “Turismo”.

- Una tabla de síntesis que presenta el conjunto de los indicadores para visualizar los resultados y un gráfico del posicionamiento internacional de Barcelona según diversas clasificaciones.
- Un artículo monográfico elaborado por la Cámara de Comercio en que se presenta un análisis del clima empresarial en el área metropolitana de Barcelona en los tres primeros trimestres del año 2022 y la previsión para el cuarto trimestre del mismo año, que incluye un tratamiento específico de los principales sectores económicos. De este modo, a partir de las opiniones del empresariado se contextualiza el entorno en el que se han visto inmersas Cataluña y la ciudad de Barcelona.

El Observatorio de Barcelona se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Se construye sobre la base de una batería de indicadores, definidos preferentemente a nivel de ciudad, pero susceptibles de ampliación a otros ámbitos territoriales.
- Las fuentes de información son entidades e instituciones internacionales de prestigio reconocido.
- La mayoría de las fuentes proceden de clasificaciones internacionales, mientras que en siete de los indicadores los datos se obtienen a partir de una muestra que recoge las principales áreas urbanas.
- Los indicadores incorporan, allí donde es posible, una representación gráfica de la evolución que permite valorar la progresión en cada ámbito concreto.
- Los datos y la información que se recogen en el informe son de máxima actualidad y atienden a la disponibilidad existente.



FICHA ESTADÍSTICA
BARCELONA 2022

Ficha estadística Barcelona 2022





ENTORNO GEOGRÁFICO

Superficie (km ²)	101,4
Población (1 de enero de 2022)	1.639.981
Población extranjera (% sobre el total) (1 de enero de 2022)	22,2 %
Densidad (habitantes/km ²)	16.178,0
Climatología (observatorio Can Bruixa)	
Temperatura media mensual	18,1 °C
Precipitación anual (mm)	307,7
Horas de sol	2.808,4



ENTORNO ECONÓMICO

DATOS MACROECONÓMICOS

PIB (variación interanual %) - Cataluña	5,5
PIB (variación interanual %) - Barcelona	6,6
Personas afiliadas a la Seguridad Social	1.183.473
Tasa de paro 16-64 años (media anual en %)	7,7
Tasa de empleo 16-64 años (media anual en %)	72,9
Tasa de actividad 16-64 años (media anual en %)	78,9
IPC (variación media en %) - provincia de Barcelona	7,6
Exportaciones (millones de €) - provincia de Barcelona	73.751,2
Importaciones (millones de €) - provincia de Barcelona	88.121,4
Inversiones en el exterior (millones de €) - Cataluña (2021)	1.862,9
Inversiones del exterior (millones de €) - Cataluña (2021)	3.091,1
Empresas - provincia de Barcelona	480.301
Empresas extranjeras en Cataluña	9.155

COMERCIO Y TURISMO

Establecimientos comercio al por menor	24.289
Ejes comerciales	43
Mercados municipales (número y superficie comercial [m ²])	43/124.561
Hoteles	
Número	633
Plazas	84.511
Turistas	7.381.619

INFRAESTRUCTURAS

Aeropuerto	
Pistas (número y longitud [m])	3/3.352;2.660;2.528
Personas pasajeras	41.639.622
Personas pasajeras internacionales (%)	81,3
Puerto	
Superficie terrestre (ha)	1.111,9
Tráfico total (toneladas)	69.127.547



FORMACIÓN Y CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

Universidades catalanas	12
Alumnos universitarios en Cataluña (curso 2019/2020)	282.418
Alumnos extranjeros (provincia de Barcelona) (curso 2019/2020)	26.657
Empresas innovadoras en Catalunya*	4.797



CALIDAD DE VIDA (2021)

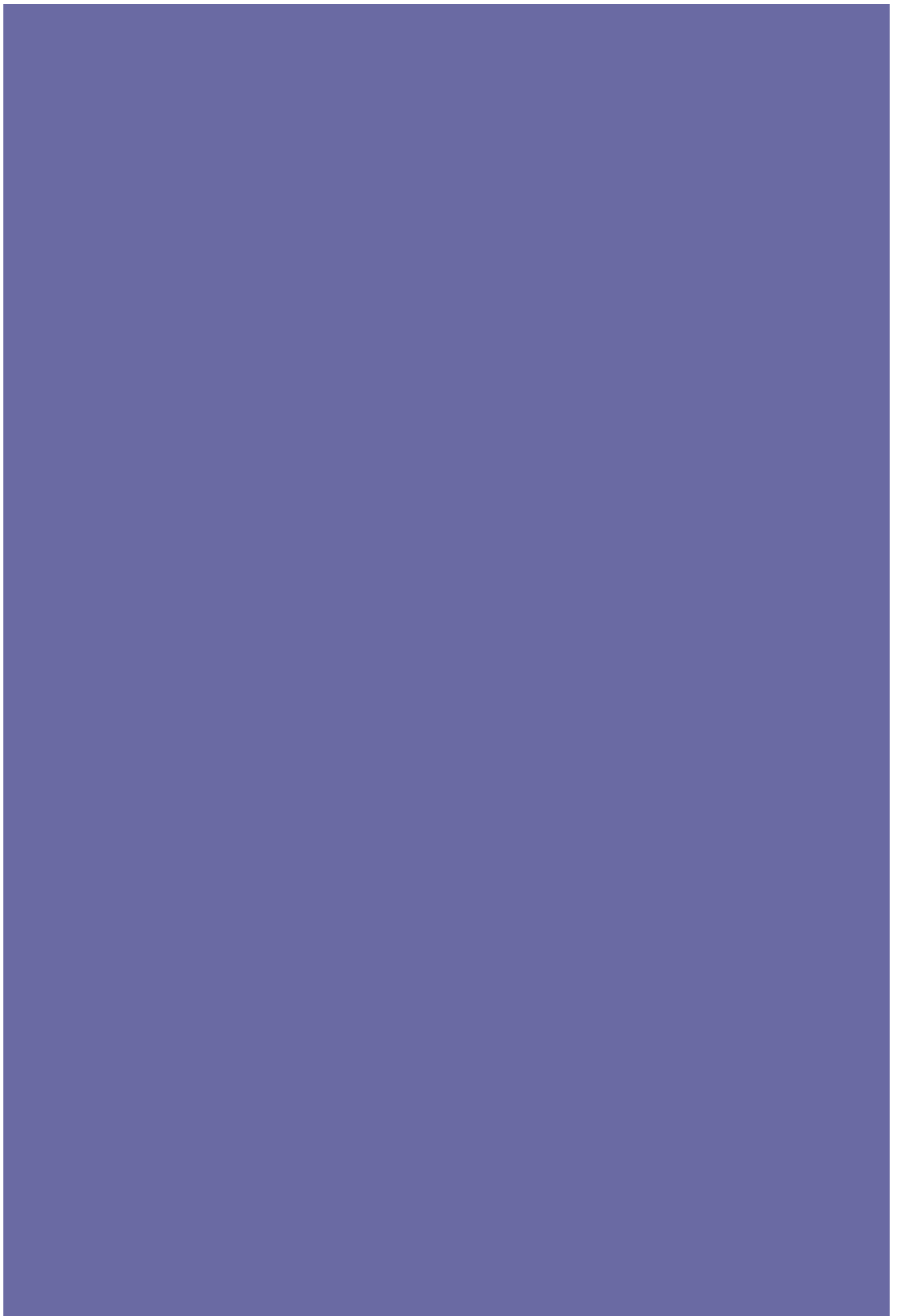
Verde urbano y forestal per cápita (m ² por habitante)	17,3
Playas (número y metros)	10; 4.780
Carril bici (km y abonados bicing + bicing eléctrico)	240; 131.771
Bibliotecas públicas (número y millones de usuarios)	40; 3,96
Centros patrimoniales y grandes centros de exposiciones (número y millones de usuarios)	59; 9,8
Artes escénicas (teatros y espectadores en millones)	39; 2,0

*Datos del 2020.

Fuente: AENA, Ayuntamiento de Barcelona, Cámara de Barcelona, Feria de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Idescat, INE, Puertos del Estado, Secretaria de Estado de Comercio, Turismo de Barcelona e Instituto de Cultura de Barcelona.



RESULTADOS





Polo de actividad económica



Introducción

Los indicadores macroeconómicos del 2022 ponen de manifiesto –a partir del segundo trimestre– la ralentización de la recuperación de la actividad económica mundial después del intenso crecimiento del 2021, en un entorno marcado por las repercusiones de la situación bélica en Ucrania y el endurecimiento de la política monetaria. En este contexto, la variación anual del PIB catalán se sitúa en un 5,5 %, un indicador que en el año 2023 se moderaría sensiblemente hasta el 1,8 %, según estimaciones de la Cámara de Barcelona, en un entorno caracterizado por una alta incertidumbre.

En este contexto económico complejo, Barcelona se posiciona –por segunda vez desde el 2016– entre las veinte ciudades con más competitividad global según el informe *Global Power City Index 2022*, de la Mori Memorial Foundation, donde se sitúa la vigésima del mundo y la décima de Europa, se mantiene por delante de San Francisco, Milán o Ginebra, y destaca en las categorías de habitabilidad (segunda) e interacción cultural y accesibilidad (decimotercera). Por otra parte, la clasificación *World's Best Cities 2023* de Resonance Consultancy, que valora la calidad y el atractivo de la ciudad desde varias perspectivas, sitúa Barcelona como la sexta del mundo –por delante de Singapur, Ámsterdam o Los Ángeles–, después de ganar tres posiciones con respecto al año anterior.

Por otra parte, Barcelona se reafirma como *hub* digital de referencia y en el 2022 se sitúa como la decimotercera ciudad digital del mundo y la sexta de Europa en la primera edición de la clasificación *Digital Cities Index* elaborada por Economist Impact (del grupo The Economist), por delante de ciudades como Berlín, Madrid o Tokio. La ciudad sobresale en las categorías de sostenibilidad (donde se sitúa en cuarta posición) y servicios (séptima). Asimismo, según el informe *Tech Cities 2020* de Savills, Barcelona es la quinta ciudad del mundo más atractiva para los nómadas digitales y se sitúa entre las *Tech Lifestyle Cities* de referencia a nivel global.

Barcelona y Cataluña generan confianza en el ámbito de la inversión internacional, tal y como lo muestra el hecho de que el Principado ocupa la séptima posición entre las principales regiones del mundo en captación de proyectos de inversión extranjera –según el *Global Cities Investment Monitor 2022*, de KPMG– y destaca como segunda región en proyectos de centros de investigación. Asimismo, Barcelona se mantiene como la ciudad de Europa con mejor estrategia de captación de inversión extranjera según el informe *fDi Cities and Regions of the Future*

2022/23 (grupo Financial Times) y se sitúa como la décima ciudad europea más atractiva para los inversores internacionales, según la *EY Attractiveness Survey 2022*. Cabe remarcar que, en el conjunto del periodo 2017-2021, Cataluña ha captado un total de 876 proyectos de inversión extranjera directa (IED) con un volumen de 18.018 M€ –un 37,4 % superior al del periodo 2012-16– que han creado 94.578 puestos de trabajo directos, y se sitúa como tercera región de la Europa occidental en puestos de trabajos creados por la IED.

Con respecto a la actividad de ferias y congresos internacionales, la fortaleza y la resiliencia de Barcelona han quedado patentes una vez más en la clasificación ICCA 2021. En este sentido, hay que destacar que Barcelona no es solo el único destino internacional que ha estado en el *top 5* a lo largo de los últimos veinte años en número de reuniones, sino que históricamente se ha situado en las primeras posiciones en número de delegados y ha ocupado la primera posición en varias ocasiones.

En cuanto al emprendimiento, en el año 2021 la tasa de actividad emprendedora (TEA) crece en el área de Barcelona y en Cataluña hasta alcanzar un valor del 7,2 %, que supera la media española (5,5 %) y las de Alemania (6,9 %), Polonia (2 %) o Italia (4,8 %). Asimismo, la tasa de emprendimiento femenino de Barcelona (6,4 %) y la de Cataluña (6,7 %) aumentan con relación al 2020. Tanto la Cámara de Comercio de Barcelona como el Ayuntamiento de Barcelona trabajan en este ámbito para impulsar el emprendimiento y contribuir a la creación de puestos de trabajo de calidad en la ciudad.

En el periodo 2020-21, el Ayuntamiento de Barcelona ha impulsado un plan de acción específico de 54 medidas y acciones para la recuperación económica de Barcelona. Ha tenido una repercusión global elevada en el tejido económico y social de la ciudad, con un impacto económico de 405,3 M€ y la creación o el mantenimiento de 13.297 puestos de trabajo.

Barcelona, entre las veinte primeras ciudades en competitividad global

Competitividad global de las ciudades del mundo en el año 2022

Barcelona, entre las veinte primeras ciudades en competitividad global



El 2022, el informe *Global Power City Index*, que compara 48 grandes ciudades del mundo, otorga a Barcelona el vigésimo puesto mundial y el décimo europeo por su competitividad global. En una clasificación encabezada por las grandes metrópolis de Londres, Nueva York, Tokio, París y Singapur, Barcelona supera ciudades como San Francisco, Milán o Ginebra, a pesar de perder dos posiciones en la clasificación mundial y tres en la europea con relación a la edición anterior. De esta manera, Barcelona se mantiene entre las veinte ciudades globales punteras por segundo año consecutivo y aumenta ligeramente su puntuación total con respecto al año pasado.

Desde el 2008, y con la participación de universidades y de *think tanks* de reconocido prestigio, la japonesa The Mori Memorial Foundation elabora el informe *Global Power City Index* a partir de los resultados de un total de setenta indicadores ordenados en seis categorías por ámbitos de competitividad urbana. En la edición del 2022, Barcelona se sitúa en la segunda posición mundial en la categoría de habitabilidad, la decimotercera en interacción cultural y accesibilidad y la 26.^a en medio ambiente, mientras que se sitúa en los puestos 32.^o y 36.^o, respectivamente, en I+D y economía. Con relación al año anterior, la ciudad avanza en las categorías de I+D, interacción cultural, habitabilidad y accesibilidad, mantiene su po-

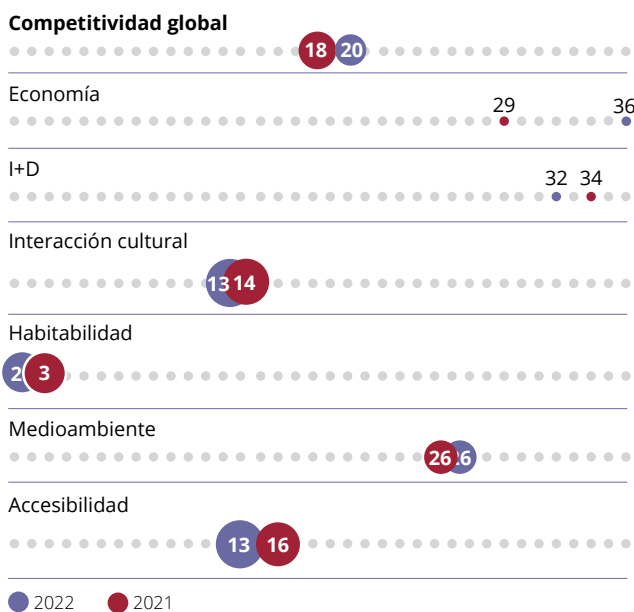
sición en la de medio ambiente, y baja en la de economía. Por otra parte, desde el punto de vista de los profesionales cualificados globales, Barcelona es la novena ciudad más valorada, mientras que las personas residentes también le otorgan la novena posición, los turistas la decimoprimer y los directivos la 31.^a.

Competitividad global de las ciudades del mundo. 2022

Posición	Ciudad	Clasificación europea
1	Londres	1
2	Nueva York	
3	Tokio	
4	París	2
5	Singapur	
6	Ámsterdam	3
7	Seúl	
8	Berlín	4
9	Melbourne	
10	Shanghái	
11	Dubái	
12	Madrid	5
13	Sídney	
14	Copenhague	6
15	Viena	7
16	Los Ángeles	
17	Pekín	
18	Zúrich	8
19	Estocolmo	9
20	Barcelona	10
21	Fráncfort	11
22	Toronto	
23	Hong Kong	
24	San Francisco	
25	Chicago	
26	Bruselas	12
27	Boston	
28	Helsinki	13
29	Milán	14
30	Dublín	15
31	Ginebra	16
32	Estambul	
33	Moscú	17
34	Vancouver	18
35	Washington D. C.	

Categorías de competitividad urbana

(posicionamiento de Barcelona)



Fuente: *Global Power City Index 2022*. Institute for Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Fuente: *Global Power City Index 2022*. Institute of Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Ciudades digitales del mundo en el año 2022

Barcelona, decimotercera ciudad digital del mundo y sexta de Europa



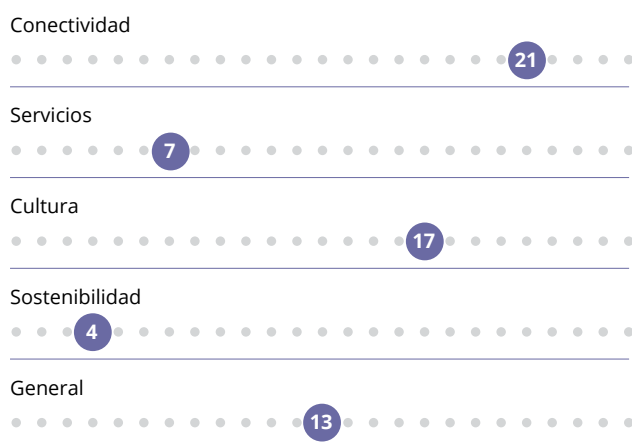
El 2022 Barcelona se sitúa como la decimotercera ciudad digital del mundo y la sexta de Europa en la primera edición de la clasificación *Digital Cities Index* elaborada por Economist Impact (del grupo The Economist), que encabezan Copenhague, Ámsterdam y Pekín.

Este nuevo índice sitúa 30 ciudades del mundo con relación a cuatro pilares temáticos de la transformación digital: conectividad, servicios a residentes, cultura y sostenibilidad, y combina el análisis cualitativo y cuantitativo de 17 indicadores y 48 subindicadores y los resultados de una encuesta a 3.000 residentes de las mismas ciudades, teniendo en cuenta las políticas y los proyectos en marcha para desarrollar tecnologías como el 5G o la inteligencia artificial.

Barcelona sobresale en las categorías de sostenibilidad –en la que se sitúa en cuarta posición, solo por detrás de Copenhague, Seúl y Toronto– y de servicios, que incluye subcategorías como finanzas digitales, salud o administración electrónica, en la que ocupa la séptima posición; mientras que se sitúa en la franja intermedia en cultura (decimoséptima) y conectividad (21.ª). El informe destaca el liderazgo de Barcelona en ámbitos como el impulso de los derechos digitales y el uso democrático de los datos, el uso de la internet de las cosas para optimizar la irrigación de espacios públicos y el alumbrado urbano, o el desarrollo de iniciativas pioneras de 5G en la educación, la mejora de la experiencia de la persona visitante y el comercio electrónico.

Asimismo, según el informe *Tech Cities 2020*, de Savills, Barcelona es la quinta ciudad del mundo más atractiva para los

Posicionamiento de Barcelona por dimensiones



Fuente: *Digital Cities Index 2022*, The Economist.

nómadas digitales, teniendo en cuenta las infraestructuras tecnológicas, la oferta de espacios de trabajo flexibles, la calidad medioambiental y otros aspectos relacionados con el bienestar que la sitúan entre las *Tech Lifestyle Cities* de referencia a nivel global.

Principales ciudades digitales del mundo. 2022

Posición clasificación global	Ciudad	Posición entre las ciudades europeas	Índice
1	Copenhague	1	81,5
2	Ámsterdam	2	74,6
3	Pekín		73,7
4	Londres	3	73,6
4	Seúl		73,6
6	Nueva York		73,3
7	Sídney		72,6
8	Singapur		71,4
9	Washington D. C.		71,2
10	París	4	70,2
11	Toronto		70,1
11	Zúrich	5	70,1
13	Barcelona	6	69,7
14	Fráncfort	7	69,1
15	Dallas		68,7
16	Berlín	8	68,2
17	Hong Kong		68,0
18	Dubái		63,8
19	Madrid	9	63,2
20	Tokio		63,0
21	Roma	10	61,2
22	Auckland		60,1
23	Kuala Lumpur		58,2
24	São Paulo		50,7
25	Bangkok		49,1
26	Buenos Aires		45,1
27	Yakarta		43,5
28	Ciudad de México		42,6
29	Nueva Delhi		40,3
30	Manila		39,1

Fuente: *Digital Cities Index 2022*, Economist Impact

Principales regiones del mundo receptoras de proyectos de inversión internacional en el 2021

Cataluña, séptima región global en proyectos de inversión extranjera



El informe *Global Cities Investment Monitor 2022*, de KPMG, sitúa a Cataluña en la séptima posición entre las principales regiones del mundo en captación de proyectos de inversión extranjera *greenfield* en el año 2021. El Principado se sitúa en el *top 10* global –por encima de regiones como las de Berlín, Madrid o California– y también es la séptima región en proyectos provenientes de Europa en el periodo 2019-21 (con un total de 434 proyectos). El informe destaca la especialización de Cataluña en centros de investigación y desarrollo –donde es la segunda área urbana global receptora, solo por detrás de París–, así como proyectos que implican reinversiones (donde alcanza la cuarta posición).

Barcelona se mantiene como la ciudad de Europa con mejor estrategia de captación de inversión extranjera según el informe *fDi's European Cities and Regions of the Future 2022/23* (grupo Financial Times). Asimismo, según la *EY Attractiveness Survey Europe 2022*, Barcelona se sitúa como la décima ciudad más atractiva para los inversores internacionales, en un contexto en que los efectos del Brexit, de la pandemia y de la situación bélica en Ucrania afectan a los volúmenes de inversión extranjera en toda Europa.

En el 2022, en Cataluña la inversión extranjera productiva ha sido de 3.883,5 millones de euros y se localizan 9.155 empresas extranjeras, con Francia, Alemania y los Estados Unidos como principales países de procedencia. Finalmente, según un informe de ACCIÓ basado en datos de fDi Markets (grupo Financial Times), en el conjunto del periodo 2017-2021 Cataluña ha captado un total de 876 proyectos de inversión extranjera con un volumen de 18.018 M€ –un 37,4 % superior al del periodo 2012-2016– que han creado 94.578 puestos de trabajo directos, y se sitúa como tercera región de la Europa occidental en puestos de trabajos creados por la IED.

Principales regiones urbanas del mundo receptoras de proyectos de inversión extranjera. 2021

Posición 2021	Región	Número de proyectos
1	Dubái	419
2	Londres	370
3	Singapur	364
4	Renania-Westfalia	322
5	Isla de Francia	318
6	Baden-Württemberg	233
7	Cataluña	229
8	Nueva York	220
9	Berlín	219
10	Flandes	181
11	Madrid	179
12	California	174
13	Tejas	169
14	Hesse	159
15	Baviera	153

Fuente: *Global Cities Investment Monitor 2022*, KPMG.

Ciudades más atractivas de Europa para la inversión extranjera. 2022

(% sobre ejecutivos encuestados)

Londres	34
París	28
Fráncfort	21
Dublín	17
Bruselas	15
Roma	15
Mánchester	13
Ámsterdam	12
Madrid	12
Barcelona	11

Fuente: *E&Y, Attractiveness Survey Europe 2022*.

Actividad emprendedora en los países del mundo en el año 2021

La tasa de emprendimiento crece en Barcelona y Cataluña



De acuerdo con los datos del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), en el año 2021 la tasa de actividad emprendedora (TEA) de la población residente de la provincia de Barcelona se sitúa en un 7,2 %, un dato tres décimas superior a la del año anterior (6,9 %) e idéntico en la de Cataluña, y que se mantiene por encima de la media española (5,5 %) –con un aumento en términos interanuales de 0,6 puntos.

Con esta evolución, en el 2021 la TEA de Barcelona y de Cataluña supera las de países como Alemania (6,9 %), Japón (6,3 %), Italia (4,8 %) y Noruega (3,1 %). Además, el Principado se sitúa como la comunidad autónoma con una tasa de actividad emprendedora más elevada, de modo que supera a la de Madrid y la media española, aunque tiene un valor inferior a la de la Unión Europea –donde la tasa de actividad emprendedora en los países de altos ingresos aumenta hasta situarse en el 9 %.

En cuanto a la TEA femenina, los valores de Barcelona (6,4 %) y de Cataluña (6,7 %) superan los registrados en Alemania (5,3 %), Suecia (6,0 %) y el conjunto de España (5,6 %), aunque son inferiores al de los países de altos ingresos de la Unión Europea (7,3 %). En el 2021 el emprendimiento femenino crece y la diferencia entre las tasas masculina y femenina en Cataluña se reduce a 0,9 puntos.

Cataluña ha aguantado relativamente bien los efectos de la pandemia, con un crecimiento de la tasa de personas emprendedoras consolidadas de hasta el 8,6 % (+0,4 puntos con respecto al año anterior), que es superior a la de España (7,2 %) y Europa (5,8 %), y con una cifra baja de abandonos (tan solo el 2,5 % de las personas emprendedoras ha abandonado su negocio en los últimos doce meses). Con respecto a la calidad de la actividad emprendedora, en el 2021 los motivos reactivos para emprender (para ganarse la vida porque el trabajo es escaso) predominan sobre los proactivos, mientras que destacan como elementos positivos el aumento del peso de las nuevas personas emprendedoras con estudios superiores en los últimos dos años y la alta proporción de personas emprendedoras en fase inicial dedicadas a actividades industriales y servicios en las empresas.

En conjunto, la valoración de las condiciones para emprender en Cataluña (4,9 puntos) se sitúa en la media de la UE y destacan como puntos fuertes la existencia de una infraestructura física y de servicios y su acceso (puntuación: 6,25); la existencia de una infraestructura comercial y profesional y su acceso; las normas sociales y culturales, y los programas públicos y la educación y la formación emprendedora en la etapa posescolar; mientras que habría que mejorar la dinámica del mercado interno, la educación y la formación emprendedora en la etapa escolar, la transferencia de I+D y la financiación para personas emprendedoras.

Actividad emprendedora en los países del mundo. 2021

(% sobre población de 18 a 64 años)

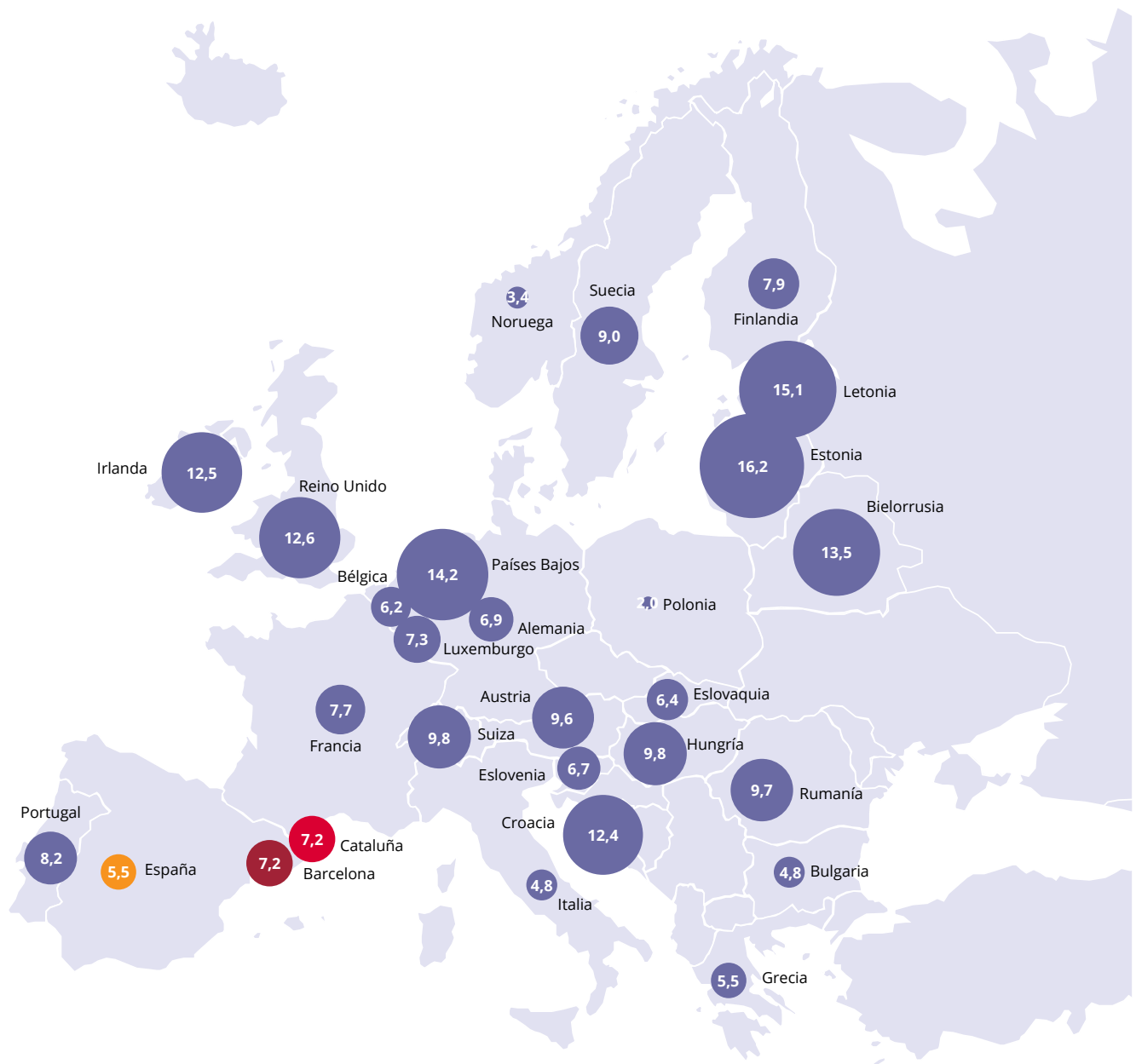
TEA femenina	País	TEA total
18,7	Brasil	21,0
15,8	Canadá	20,1
15,2	Estados Unidos	16,5
13,0	Países Bajos	14,2
10,9	Reino Unido	12,6
11,3	Irlanda	12,5
7,2	Suiza	9,8
8,8	Israel	9,6
7,3	Media UE (países altos ingresos)	9,0
6,0	Suecia	9,0
6,4	Barcelona	7,2
6,7	Cataluña	7,2
5,3	Alemania	6,9
6,1	Eslovenia	6,7
5,0	Eslovaquia	6,4
6,3	Marruecos	6,1
4,6	Grecia	5,5
5,6	España	5,5
3,5	Italia	4,8
1,7	Polonia	2,0

Nota: La actividad emprendedora incluye empresas nacientes (menos de 3 meses de actividad) y empresas nuevas (de 3 a 42 meses de actividad). La base de datos original contiene 63 países, si bien la tabla recoge solo una muestra seleccionada de países de referencia.

Fuente: *Global Report e Informe Ejecutivo Cataluña 2021-2022*, Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Actividad emprendedora en Europa. 2021

(% sobre población de 18 a 64 años)



Fuente: Global Report e Informe Ejecutivo Cataluña 2021-22. Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Ciudades globales atractivas para visitantes y personas emprendedoras en el año 2023



Barcelona es sexta entre las ciudades del mundo y tercera en Europa

Barcelona se sitúa en sexta posición del mundo y tercera europea entre las ciudades globales más atractivas para visitantes, personas emprendedoras y residentes de acuerdo con la clasificación *World's Best Cities 2023* elaborada por Resonance Consultancy Ltd. La ciudad gana tres posiciones en la clasificación mundial con respecto al 2021, después de superar Moscú, Singapur y Los Ángeles en una clasificación encabezada por Londres, París y Nueva York.

La clasificación parte de que las infraestructuras y las experiencias urbanas, además de atraer al turismo, estimulan el crecimiento económico y la inversión internacional, y clasifica las ciudades del mundo de más de 1 millón de habitantes mediante una combinación de datos estadísticos y de evaluaciones cualitativas de residentes y visitantes que hacen referencia a 24 áreas diferentes agrupadas en 6 categorías principales.

Con respecto a los resultados parciales de la clasificación, los mejores resultados de Barcelona son la quinta posición

Posicionamiento de Barcelona por categorías de valoración



Fuente: *World's best cities report*. Resonance Consultancy Ltd. 2023.

en infraestructuras y atractividad –en que gana 7 posiciones con respecto a la edición anterior– y la sexta en calidad del espacio urbano y natural. Asimismo, la ciudad se posiciona en séptimo lugar en programación cultural y obtiene la decimosegunda posición en promoción en internet, y mejora su resultado tanto en estos ámbitos como en el de personas (en primer, tercero y séptimo lugar, respectivamente), mientras que en el de prosperidad se sitúa en la cola por la presencia relativamente baja de empresas multinacionales y por la elevada tasa de paro. El informe remarca la recuperación del turismo y otras actividades después de la pandemia y la apuesta firme de la ciudad por la movilidad sostenible, con proyectos como la ampliación de la red de carriles bici o las supermanzanas.

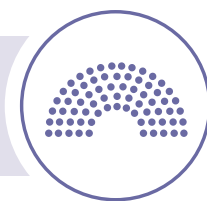
Ciudades globales atractivas para visitantes y emprendedores. 2023

Posición 2021	Ciudad	Posición 2023
1	Londres	1
2	París	2
3	Nueva York	3
6	Tokio	4
5	Dubái	5
9	Barcelona	6
11	Roma	7
10	Madrid	8
7	Singapur	9
16	Ámsterdam	10
26	Praga	11
8	Los Ángeles	12
13	Chicago	13
15	San Francisco	14
20	Berlín	15
29	Hong Kong	16
22	Washington	17
25	Pekín	18
33	Dublín	19
23	Estambul	20

Fuente: *World's best cities report*. Resonance Consultancy Ltd. 2023.

Principales ciudades del mundo por número de delegados y delegadas en congresos internacionales en el año 2021

Barcelona, único destino que se mantiene en el *top 5* de congresos y reuniones internacionales en los últimos veinte años



En el 2021, todavía bajo las medidas restrictivas impuestas por la COVID-19 a las reuniones, tanto de cariz personal como profesional, hasta bien entrado el año, Barcelona se sitúa en la segunda posición en la clasificación de ciudades del mundo en número de delegados y la cuarta en organización de congresos internacionales, según la *International Congress and Convention Association* (ICCA). Así, Barcelona es el único destino internacional que se mantiene en el *top 5* de destinos de referencia en los últimos veinte años.

La irrupción de la pandemia de la COVID-19 ha provocado un cambio de tendencias en la organización de congresos, convenciones, reuniones y ferias, en que el formato virtual o híbrido está muy presente. En este nuevo contexto, la ICCA se ha replanteado el formato del informe de estadísticas anuales, que deja de ser una clasificación de ciudades según número de reuniones y pasa a analizar la nueva metodología llamada *Destination Performance Index* (DPI), que proporciona una visión más holística de cómo las destinaciones han afrontado los desafíos recientes. El DPI examina 8.000 reuniones promovidas por asociaciones internacionales programadas para el 2021 a partir de indicadores de desempeño (planificado, no afectado, virtual, híbrido, digitalización y continuación del negocio). Es decir, el DPI no solo tiene en cuenta las reuniones que realmente han tenido lugar en una ubicación concreta, sino también los acontecimientos planificados, pospuestos, híbridos y virtuales. El DPI es una combinación de estos seis indicadores, y destaca el desempeño de las destinaciones con respecto a la oferta original, las políticas, la adaptabilidad y las capacidades tecnológicas para convertir los acontecimientos presenciales en virtuales/híbridos y la capacidad para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado. Según este nuevo índice, Barcelona se sitúa en cuarto lugar a escala global, solo por detrás de Viena, Lisboa y Atenas.

La fortaleza y resiliencia de Barcelona también queda patente al posicionarse en segundo lugar según número de delegados y delegadas en congresos internacionales, solo por detrás de París, con 144.000 delegados (10.000 presenciales, 43.000 en línea/híbridos y 91.000 virtuales), según la ICCA. Cabe destacar que Barcelona no es solo el único des-

tino internacional que ha estado en el *top 5* a lo largo de los últimos veinte años en la clasificación de referencia mundial de los mejores destinos de congresos y reuniones, sino que históricamente se ha situado en las primeras posiciones en número de delegados, y ha ocupando la primera posición en algunas ocasiones.

Ya en el 2022, la recuperación de la actividad ferial en la Ciudad Condal ha sido plena. La Fira de Barcelona ha organizado sus principales acontecimientos en el 2022, como el *Mobile World Congress* (MWC) y el 4YFN a finales de febrero y principios de marzo, Alimentaria en abril, el ISE y el SIL en mayo o el Salón Náutico en octubre. Con la celebración del IBTM World a principios de diciembre, que ha renovado Barcelona como sede hasta el 2025, la Ciudad Condal cierra el año con casi 400 congresos, cifra equiparable a la del 2019. Para el 2023, las perspectivas son también muy buenas, ya que la ciudad tiene confirmados a finales de 2022 30 congresos con 1.000 delegados previstos, y consolida así su posición como destino de referencia en el sector médico y científico, y también tecnológico. Los principales retos que afronta la ciudad son la diversificación de las temáticas de los congresos y consolidar la demanda de los congresos de dimensión media.

Principales ciudades del mundo según organización de congresos internacionales. 2021

Posicionamiento en el Índice DPI (Destination Performance Index)



Fuente: International Congress and Convention Association (ICCA).

Principales ciudades del mundo según número de delegados y delegadas. 2021

Ciudades	Planeados virtuales/híbridos	Presenciales híbridos	En línea	Virtuales híbridos	Totales híbridos/virtuales
París	70	3	1	184	189
Barcelona	62	10	43	91	144
Taipéi	51	7	9	127	143
Londres	60	6	6	117	129
Viena	121	13	8	84	105
Praga	57	7	2	85	94
Singapur	63	6	27	43	76
Estocolmo	33	1	2	68	71
Lisboa	53	11	24	36	71
Ámsterdam	37	11	20	27	58
Roma	21	6	2	42	50
Seúl	30	6	7	37	50
Glasgow	25	1	9	35	45
Florenia	15	1	1	41	42
Dublín	21	1	1	40	42

Nota: Datos en miles

Fuente: International Congress and Convention Association (ICCA).



Calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social



Introducción

Barcelona se ha implicado en el impulso de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que plantea diecisiete objetivos de desarrollo sostenible (ODS), y busca alianzas con otras ciudades, gobiernos y agentes para abordar el cambio climático y la reducción de las desigualdades, entre otros retos compartidos.

Con respecto a las dimensiones asociadas a una buena calidad de vida, en el 2022 Barcelona es la décima ciudad de Europa más preparada para una movilidad con cero emisiones según la primera edición de la clasificación de ciudades de la Clean Cities Campaign, en la que supera a ciudades como Londres, Viena o Berlín. Además, Barcelona es considerada la decimoprimer ciudad más segura del mundo y la cuarta de Europa según el informe *Safe Cities Index 2021* –elaborado por el grupo The Economist–, en el que gana quince posiciones con respecto a la edición anterior y supera ciudades como Fráncfort, Londres o París.

Barcelona también destaca como referente internacional en el campo del deporte y alcanza la séptima posición en el *Ranking of Sports Cities 2022*, elaborado por la consultora Burson Cohn and Wolfe, en el que ha mantenido entre las diez primeras desde la primera edición (2012), un posicionamiento que solo comparten otras ciudades olímpicas como Londres, Tokio y Los Ángeles. Asimismo, en la clasificación *Cities for the Best Work-Life Balance 2022* elaborada por Kisi –en la que se evalúa la conciliación de la vida laboral y personal–, la ciudad alcanza la 50.ª posición entre las 100 ciudades del mundo comparadas, y la 28.ª entre las ciudades europeas; supera a Lisboa, Nueva York o Milán, y destaca en tolerancia e inclusión (donde ocupa la sexta posición), atención sanitaria (decimotercera) y bienestar y forma física (decimoquinta).

La ciudad es un referente por su vitalidad cultural y creativa, según los resultados de *The Cultural and Creative Cities Monitor 2019*, elaborado por la Comisión Europea, donde obtiene la novena posición en el índice global y destaca en los ámbitos de capital humano y formación, empleo en actividades creativas e intensivas en conocimiento y apertura, tolerancia y confianza.

Después del impacto adverso de la COVID en la calidad de vida, el mercado de trabajo y la cohesión social de ciudades y regiones, en el 2021 la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social en Cataluña se modera y se sitúa en el 22,3 %, ligeramente por encima de la de la Unión Europea.

En cuanto a la sostenibilidad, Barcelona está comprometida en la lucha contra la emergencia climática y dispone desde el 2018 del Plan Clima de Barcelona, una hoja de ruta de la ciudad para contribuir a los objetivos de París de impedir que el incremento de la temperatura de la Tierra supere los 1,5 °C con respecto al periodo preindustrial. Después de ejercer en el 2021 la Capitalidad Mundial de la Alimentación Sostenible, el 2022 la ciudad ha establecido la Estrategia de alimentación saludable y sostenible Barcelona 2030, una hoja de ruta que establece los objetivos que se quieren alcanzar durante los ocho próximos años para conseguir un sistema alimentario más sostenible en beneficio de la ciudadanía, el territorio y el planeta.

Asimismo, Barcelona se mantiene como la decimoséptima ciudad del mundo en movilidad urbana sostenible según el informe *Urban Mobility Readiness Index 2022* de la Universidad de Berkeley y el Oliver Wyman Forum. La ciudad ocupa la 24.ª posición en la clasificación general de movilidad urbana –gana una posición con respecto a la edición anterior– y es la 21.ª en materia de transporte público, donde destaca por disponer de una red de transporte público multimodal eficiente y asequible y estar desplegando políticas para seguir incrementando el uso de la bicicleta.

Finalmente, Barcelona ha sido escogida sede organizadora de la Copa América de Vela 2024, un acontecimiento que permitirá proyectar la ciudad local e internacionalmente como referente en esta materia y representa una gran oportunidad para el impulso del deporte y del ecosistema azul en la ciudad en materia de empleo, talento y posicionamiento en innovación y sostenibilidad.

Barcelona,
décima ciudad de Europa
más preparada
para una movilidad
con cero emisiones

Ciudades más preparadas para una movilidad con cero emisiones



Barcelona, entre las diez primeras ciudades de Europa más preparadas para una movilidad con cero emisiones

En el 2022, Barcelona es la décima ciudad de Europa más preparada para una movilidad con cero emisiones, según la primera edición de la clasificación de ciudades de la Clean Cities Campaign, y supera ciudades como Londres, Viena o Berlín en una clasificación que encabezan Oslo, Ámsterdam y Helsinki.

Las zonas urbanas –responsables de más de una quinta parte de todas las emisiones de gases de efecto invernadero del transporte en la Unión Europea– deben que reducir urgentemente las emisiones del transporte para alcanzar los objetivos climáticos. Para monitorizar este avance, el análisis de la Clean Cities Campaign –una coalición de organizaciones no gubernamentales– compara 36 ciudades europeas a partir de once indicadores relativos a cinco categorías, como la seguridad vial para peatones, el acceso a un transporte respetuoso con el clima y la calidad del aire.

Barcelona obtiene resultados especialmente favorables en las categorías de facilidad para el desplazamiento a pie (donde alcanza la segunda posición), acceso al transporte público (quinta) y seguridad para ciclistas (sexta), y se sitúa en la franja media en seguridad de los peatones (decimocuarta) y congestión (decimoséptima), entre otras.

Posicionamiento de Barcelona por categoría. 2022



Fuente: Clean Cities Report 2022, Bloomberg City Lab-Clean Cities Campaign.

Ciudades más preparadas para una movilidad con cero emisiones. 2022

Posición	Ciudad	Índice
1	Oslo	71,5
2	Ámsterdam	65,5
3	Helsinki	64,2
4	Copenhague	62,3
5	París	61,9
6	Estocolmo	61,7
7	Gante	58,7
8	Múnich	57,5
9	Bruselas	57,0
10	Barcelona	56,9
11	Lyon	56,6
12	Londres	55,8
13	Viena	55,5
14	Bilbao	55,0
15	Lisboa	53,5
16	Madrid	52,8
17	Birmingham	52,8
18	Amberes	52,0
19	Berlín	51,6
20	Milán	51,1

Fuente: Clean Cities Report 2022. Bloomberg City Lab - Clean Cities Campaign.

Seguridad en ciudades del mundo en el año 2021



Barcelona, entre las quince ciudades más seguras del mundo

Según *The Safe Cities Index 2021*, un informe elaborado por la revista británica *The Economist*, Barcelona se sitúa en el undécimo lugar entre 60 ciudades de todos los continentes, en una clasificación encabezada por Copenhague, Toronto y Singapur, y gana quince posiciones respecto a la edición anterior –elaborada en 2019–, y con la misma puntuación que Nueva York. Asimismo, obtiene la cuarta posición entre las ciudades europeas, por detrás únicamente de Copenhague, Ámsterdam y Estocolmo, y por delante de Fráncfort, Londres o París. Así pues, Barcelona avanza notablemente en relación con la edición anterior –en la que alcanzaba la 26.ª posición de la clasificación mundial–, y el 2021 obtiene un índice (77,8) que está 11,7 puntos por encima de la media (66,1) y la sitúa en la franja alta de las ciudades analizadas.

Los resultados del informe se basan en 76 indicadores que cubren las dimensiones de la seguridad en los ámbitos digital, de salud, de infraestructuras, personal y ambiental. Cabe destacar la novena posición de Barcelona en seguridad con respecto a la salud, un ámbito en el que la ciudad mejora quince posiciones en cuanto a la edición del 2019 y que tiene en cuenta aspectos como el nivel y la calidad

de los servicios sanitarios o el acceso a una alimentación saludable en la ciudad. En relación con el resto de dimensiones analizadas, la ciudad se sitúa en decimosegunda posición en cuanto a la seguridad personal –donde mejora siete posiciones y supera a ciudades como Zúrich, Londres o Milán–, decimoséptima en el ámbito de las infraestructuras, decimoctava en el ámbito ambiental y decimosexta en seguridad digital, un ámbito en el que sube doce posiciones respecto a la clasificación anterior.

Seguridad en las ciudades del mundo. 2021

Posición	Ciudad	Índice s/100
1	Copenhague	82,4
2	Toronto	82,2
3	Singapur	80,7
4	Sídney	80,1
5	Tokio	80,0
6	Ámsterdam	79,3
7	Wellington	79,0
8	Hong Kong	78,6
8	Melbourne	78,6
10	Estocolmo	78,0
11	Barcelona	77,8
11	Nueva York	77,8
13	Fráncfort	77,7
14	Washington D. C.	77,4
15	Londres	77,2
15	San Francisco	77,2
17	Osaka	76,7
18	Los Ángeles	76,5
19	Zúrich	76,3
20	Chicago	75,0
21	Madrid	74,7
22	Dallas	74,5
23	París	74,3
24	Taipéi	74,0
25	Seúl	73,8
	Media	66,1

Categorías de seguridad urbana

(posicionamiento de Barcelona)



Fuente: *The Safe Cities Index 2021*, The Economist Intelligence Unit.

Fuente: *The Safe Cities Index 2021*. The Economist Intelligence Unit.

El deporte en las ciudades del mundo en el año 2022

Barcelona, séptima ciudad que más se asocia al deporte



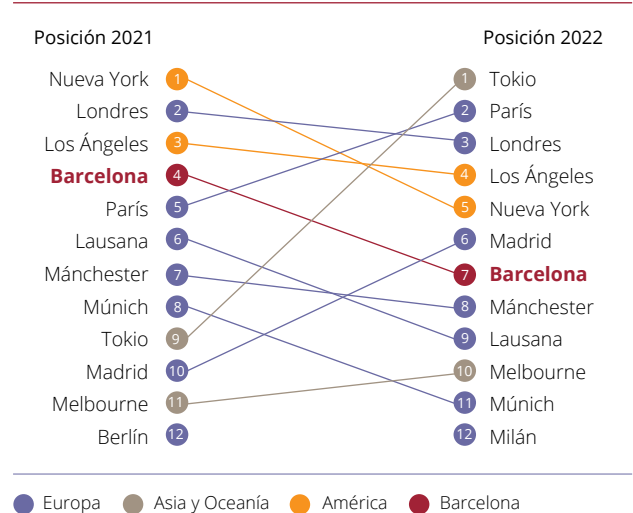
Barcelona alcanza la séptima posición de las ciudades más asociadas al deporte, entre las 50 ciudades del mundo evaluadas en el *Ranking of Sports Cities 2022* elaborado por la consultora Burson Cohn and Wolfe, a partir de una votación en que federaciones deportivas, personas líderes de opinión especializadas y referencias del público general en las redes sociales determinan cuáles son las ciudades más asociadas al deporte. La ciudad pierde tres posiciones con respecto al 2021 en una clasificación que este año encabezan Tokio y París.

Barcelona se ha mantenido entre las diez primeras desde la primera edición (2012), un posicionamiento que solo comparten otras ciudades olímpicas como Londres, Tokio y Los Ángeles. La relevancia deportiva de Barcelona en el ámbito internacional deriva de la celebración en la ciudad de grandes eventos deportivos periódicos y de competiciones de primer nivel internacional, el legado de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 1992, la actividad en plataformas digitales sobre deporte y la atracción generada por los grandes clubs del ámbito metropolitano, hechos que sitúan a Barcelona como un destino turístico deportivo.

El deporte tiene un gran impacto económico y social en la ciudad y contribuye a la mejora directa de la calidad de vida de la ciudadanía. Según la última encuesta de hábitos deportivos de Barcelona, el 71,6 % de las personas entrevistadas practican deporte; por sexo, lo practican el 74,4 % de los hombres y el 69,2 % de las mujeres, y por edad hay que remarcar la generalización de la práctica deportiva entre la juventud, donde más del 80 % de las personas de entre 17 y 35 años practican deportes.

Por otra parte, Barcelona ha sido escogida sede organizadora de la Copa América de Vela 2024, un acontecimiento que permitirá proyectar la ciudad local e internacionalmente como referente en esta materia y representa una gran oportunidad para el impulso del deporte y del ecosistema azul en la ciudad en materia de empleo, talento y posicionamiento en innovación y sostenibilidad, en línea con la estrategia Barcelona Green Deal y los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

El deporte en las ciudades del mundo. 2022



Fuente: *Ranking of Sports Cities 2022*. Burson Cohn & Wolfe.

Equilibrio entre trabajo y vida personal en ciudades del mundo el 2022

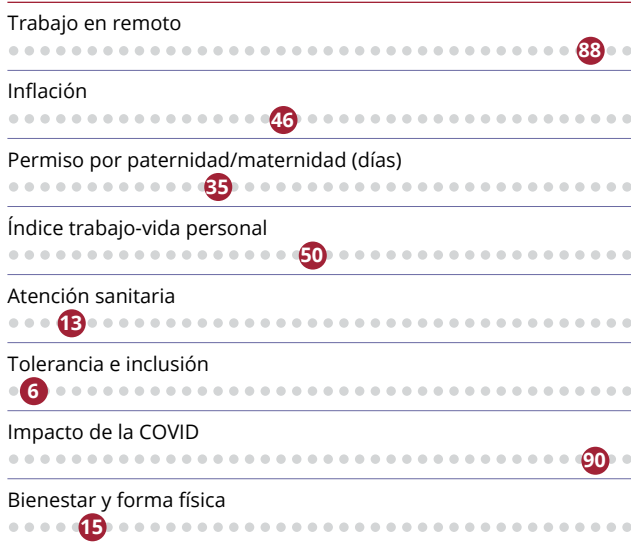
Barcelona se sitúa en una posición intermedia y destaca en tolerancia e inclusión



Según la clasificación *Cities for the Best Work-Life Balance 2022*, elaborada por la empresa de acceso tecnológico seguro Kisi, Barcelona se sitúa en la 50.ª posición entre las 100 ciudades del mundo comparadas y en la 28.ª entre las ciudades europeas, a partir de diecinueve indicadores sobre intensidad del trabajo, servicios sociales y apoyo institucional para la igualdad, la calidad de vida y los efectos de la pandemia de la COVID-19. La ciudad aumenta su índice con respecto a las ediciones del 2019 y 2021, con un incremento de +2,8 y +6,2 puntos porcentuales, respectivamente, aunque pierde 25 posiciones con relación al 2021 a causa del incremento de ciudades analizadas –que pasa de 50 ciudades en el año 2021 a 100 ciudades en el año 2022– y se sitúa en una posición media del índice, en una clasificación encabezada por tres capitales europeas (Oslo, Berna y Helsinki) y donde Barcelona obtiene un resultado superior a los de Lisboa, Nueva York o Milán.

Por ámbitos, Barcelona destaca en tolerancia e inclusión (donde ocupa la sexta posición), atención sanitaria (decimotercera) y bienestar y forma física (decimoquinta), y ocupa posiciones intermedias en permisos remunerados parentales e inflación (35.ª y 46.ª, respectivamente). En cambio, se sitúa en la franja baja de la clasificación con respecto al impacto de la COVID –que el índice mide teniendo en cuenta las características de la pandemia y su incidencia en el ámbito económico– y en la implantación del teletrabajo, un indicador que se incorpora por primera vez y que se considera muy relevante para la calidad de vida en el actual entorno laboral.

Posicionamiento de Barcelona. 2022



Fuente: *Cities for the Best Work-Life Balance 2022*. Kisi.

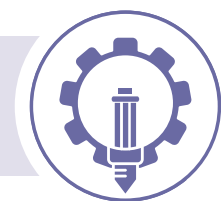
Índice de equilibrio trabajo-vida personal. 2022

Clasificación global	Ciudad	Puntuación total
1	Oslo	100,0
2	Berna	99,5
3	Helsinki	99,2
4	Zúrich	96,3
5	Copenhague	96,2
6	Ginebra	95,8
7	Ottawa	95,5
8	Sídney	94,0
9	Stuttgart	93,8
10	Múnich	93,7
11	Estocolmo	93,3
12	Melbourne	92,8
13	Ámsterdam	92,6
14	Tokio	92,5
15	Leipzig	92,4
16	Vancouver	92,2
17	Auckland	92,1
18	Hamburgo	91,8
19	Toronto	91,1
20	Fráncfort	91,1
21	Düsseldorf	90,9
22	Berlín	90,8
23	Bremen	90,7
24	Liverpool	90,7
25	Glasgow	90,7
26	Colonia	90,1
27	Londres	89,7
28	París	89,7
29	Graz	89,4
30	Calgary	89,4
50	Barcelona	84,9

Fuente: Kisi. *Cities for the Best Work-Life Balance 2022*.

Ciudades creativas y culturales de Europa en el año 2019

Barcelona, entre las diez primeras ciudades creativas y culturales de Europa



Barcelona ocupa el noveno lugar en el Índice de intensidad creativa en Europa según el *Cultural and Creative Cities Monitor 2019*, un instrumento creado por la Comisión Europea y que recoge un amplio conjunto de indicadores de 190 ciudades de 30 países europeos que están comprometidas activamente con la promoción de la cultura y la creatividad. Con esta herramienta, la Comisión quiere reivindicar la importancia de la cultura y la creatividad para la vida en las ciudades, para su resiliencia y también para su desarrollo, ya que se detecta una correlación clara entre actividad cultural, en un sentido amplio, y crecimiento económico.

El informe presenta los resultados por grupos de ciudades según el volumen de población, analiza las dimensiones de intensidad cultural, la economía creativa y el entorno facilitador, y las agrupa en un índice global de intensidad creativa que está liderado por París, Múnich y Londres, entre las ciudades con más de un millón de habitantes.

Barcelona destaca especialmente en el apartado de entorno facilitador dentro de las ciudades de más de un millón de habitantes, con el segundo lugar en capital humano y formación –solo por detrás de París– y el sexto en el indicador de apertura, tolerancia y confianza, mientras que obtiene la decimo-primer posición en conexiones locales e internacionales y la decimocuarta en calidad de la gobernanza.

En la dimensión de economía creativa, Barcelona obtiene un índice positivo en puestos de trabajo creativos –que la sitúa en quinto lugar, por delante de Londres y Roma y por detrás de Múnich y Madrid– y está entre las quince primeras en propiedad intelectual y nuevos empleos. En el apartado de intensidad cultural, Barcelona destaca con la sexta posición en equipamientos culturales y la novena en participación en la cultura, entre las ciudades de más de un millón de habitantes.

Los resultados del 2019 muestran una notable estabilidad con respecto a la edición anterior, con la excepción del apartado de calidad de la gobernanza, donde se observa un descenso generalizado. Por grandes áreas geográficas, las ciudades del norte de Europa alcanzan los mejores resultados globales, seguidas por las del oeste y el sur de Europa; estas últimas destacan en el ámbito de la intensidad cultural.

Ciudades creativas y culturales. 2019

Posición	Ciudad	Índice de intensidad creativa
1	París	66
2	Múnich	41
3	Londres	36
4	Milán	35
5	Berlín	34
6	Viena	33
7	Budapest	33
8	Praga	33
9	Barcelona	31
10	Hamburgo	29
11	Madrid	28
12	Varsovia	27

Nota: Ciudades con más de un millón de habitantes.

Fuente: *Cultural and Creative Cities Monitor 2019*. Joint Research Center de la Comisión Europea.

Posicionamiento de Barcelona por categorías. 2019



Nota: Ciudades con más de un millón de habitantes.

Fuente: *Cultural and Creative Cities Monitor 2019*. Joint Research Center de la Comisión Europea.

Población en riesgo de pobreza o exclusión social en las regiones europeas en el año 2021

La tasa de riesgo de pobreza o exclusión social de Cataluña se modera



Según datos de Eurostat, la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE, por sus siglas en inglés) de Cataluña se sitúa en el 22,3 % en el año 2021, un valor inferior a la tasa española (27,8 %), pero ligeramente superior a la de la UE-27 (21,7 %). Con tasas superiores a las de Cataluña se sitúan regiones como las de Roma o Bruselas, mientras que las regiones de Bratislava o Praga presentan las tasas más bajas de la muestra, con valores inferiores al 10 %. La tasa de Cataluña ha disminuido en 0,9 puntos porcentuales con respecto al año anterior, lo que muestra una cierta recuperación después del empeoramiento derivado del impacto social de la crisis de la COVID y un comportamiento más favorable que el registrado en Europa (donde aumenta en 0,1 puntos).

Si se calcula la población en riesgo de pobreza a partir del umbral específico para Cataluña (el 60 % de la media de los ingresos disponibles anuales equivalentes, después de transferencias sociales de la población catalana, en vez de la media estatal), la tasa AROPE se sitúa en el 25,9 %, un dato 0,8 puntos porcentuales inferior al del año anterior y que está por encima de la media de la Unión Europea. En un entorno todavía marcado por la pandemia, dos de los componentes de la tasa mejoran con relación al 2020 –la tasa de pobreza pasa del 21,7 % al 19,9 % y la baja intensidad de trabajo, del 10,2 % al 9,6 %–, mientras que la privación material severa sube del 8 % al 9 %.

En la ciudad de Barcelona, según la encuesta sociodemográfica elaborada por la Oficina Municipal de Datos, en el 2020 la privación material severa afectó al 6,9 % de la población –una tasa similar a la media de la Unión Europea–, con una incidencia más intensa entre las mujeres, los niños y el colectivo de 25 a 44 años.

Población en riesgo de pobreza o exclusión social. 2021

País	Región (ciudad principal)	Tasa AROPE (%)
Eslovaquia	Bratislavský kraj (Bratislava)*	5,9
República Checa	Praga (Praga)	9,2
Finlandia	Helsinki-Uusimaa (Helsinki)	12,0
Suecia	Estocolmo (Estocolmo)	13,3
Alemania	Baviera (Múnich)**	14,8
Polonia	Voivodato de Mazovia (Varsovia)	15,5
Noruega	Oslo og Akershus (Oslo)*	16,2
Rumanía	Bucarest-Ilfov (Bucarest)	16,4
Irlanda	Irlanda-este y centro (Dublín)	16,4
Italia	Lombardía (Milán)	16,7
Portugal	Área metropolitana (Lisboa)	17,2
Dinamarca	Hovedstaden (Copenhague)	18,2
Países Bajos	Países Bajos - norte (Ámsterdam)	18,3
Suiza	Espace Mittelland (Berna)*	19,4
Alemania	Berlín (Berlín)**	19,3
España	Comunidad de Madrid (Madrid)	21,6
Grecia	Ática (Atenas)	21,6
Media UE27 (e)		21,7
España	Cataluña (Barcelona)	22,3
Italia	Lacio (Roma)	25,6
España		27,8
Bélgica	Bruselas	35,3

* Dato del 2020 ** Dato del 2019

Nota: La tasa *At Risk of Poverty or Social Exclusion* (AROPE) indica el porcentaje de la población que se encuentra, como mínimo, en uno de los siguientes casos: en situación de riesgo de pobreza, en situación de privación material severa o viviendo en hogares con intensidad laboral muy baja.

Fuente: Eurostat

¹Datos del Idescat.

²La población con privación material severa incluye a aquellas personas que tienen unas condiciones de vida restringidas por la falta de recursos y que no se pueden permitir como mínimo cuatro de los nueve ítems siguientes: pagar las facturas de alquiler, hipoteca o servicios públicos; mantener el hogar adecuadamente caliente; asumir gastos inesperados; comer carne o proteínas de manera regular; ir de vacaciones; disponer de coche; disponer de lavadora; disponer de aparato de televisión en color, y disponer de teléfono

Ecosistema de movilidad urbana en ciudades del mundo el año 2022

Barcelona, entre las veinte ciudades con un sistema de movilidad más sostenible

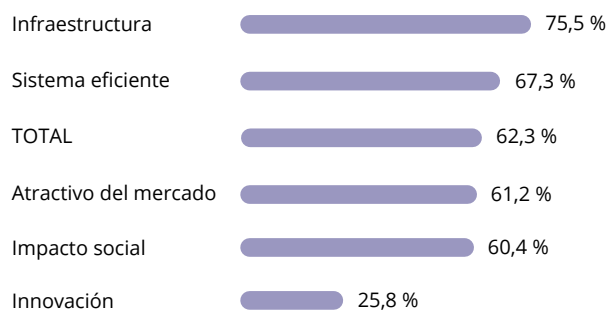


Barcelona se mantiene como la decimoséptima ciudad del mundo con respecto al índice de movilidad sostenible según el *Urban City Readiness Index 2022*, elaborado por la Universidad de Berkeley y el Oliver Wyman Forum. En una clasificación nuevamente encabezada por Oslo, Ámsterdam y Helsinki, Barcelona alcanza una puntuación similar a las ciudades canadienses de Vancouver y Toronto y supera a París, Nueva York y Sídney.

Con respecto al índice general de movilidad urbana, Barcelona ocupa la 24.ª posición y gana una posición con respecto a la edición anterior, en una clasificación encabezada por San Francisco, Estocolmo y Helsinki y donde supera a ciudades como Montreal, Pekín o Milán.

Asimismo, Barcelona se sitúa como la 21.ª ciudad del mundo en materia de transporte público, un índice que se incorpora por primera vez a este estudio y que compara 60 ciudades globales de varias regiones geográficas en función de las soluciones que aplican a los retos de movilidad. El informe destaca que la ciudad dispone de una red de transporte público multimodal eficiente y asequible –bien conectada a las redes de transporte ferroviario y de carreteras– y está desplegando políticas para seguir incrementando el uso de la bicicleta, mientras que tiene que avanzar en el uso del vehículo eléctrico.

Puntuación de Barcelona por dimensión. 2022



Fuente: *Urban Mobility Readiness Index 2022*, Berkeley University of California y Oliver Wyman Forum.

El estudio señala cinco factores clave para los nuevos sistemas de movilidad en las ciudades: la integración, la accesibilidad, la sostenibilidad, la innovación y la colaboración público-privada, y establece los criterios para elaborar las clasificaciones a partir de la eficiencia del sistema, el impacto social, la innovación, la atracción del mercado y las infraestructuras. Atendiendo a estas categorías, Barcelona obtiene las mejores puntuaciones en infraestructura y eficiencia del sistema y se sitúa por encima de la media en atracción del mercado e impacto social, mientras que alcanza el resultado menos favorable en innovación.

Ciudades con los mejores sistemas de movilidad urbana. 2022

Posición clasificación global	Ciudad	Posición movilidad sostenible
18	Oslo	1
6	Ámsterdam	2
3	Helsinki	3
2	Estocolmo	4
16	Hong Kong	5
4	Singapur	6
7	Múnich	7
10	Londres	8
5	Zúrich	9
8	Berlín	10
15	Tokio	11
19	Seúl	12
32	Dublín	13
20	Madrid	14
22	Vancouver	15
29	Pekín	16
24	Barcelona	17
33	Shanghái	18
25	Toronto	19
9	París	20

Fuente: *Urban Mobility Readiness Index 2022*. Berkeley University of California y Oliver Wyman Forum.



Mercado laboral y formación



Introducción

Los indicadores macroeconómicos del 2022 ponen de manifiesto la recuperación de la actividad económica después del impacto de la crisis económica derivada de la pandemia de la COVID-19 y la notable fortaleza del mercado de trabajo en un contexto internacional complejo e incierto. Así pues, en el tercer trimestre del año 2022, el empleo en la Unión Europea (UE) se ha incrementado un 1,1 % en términos interanuales y, en el mismo periodo, las economías de Barcelona, Cataluña y España alcanzan aumentos anuales de entre el 3 % y el 4,5 %. En Cataluña, la evolución positiva del mercado laboral se traduce en un incremento interanual del empleo de 80.400 personas y en un descenso interanual de la población parada de 61.400 personas, según la encuesta de población activa que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE); la ciudad de Barcelona cierra el mes de noviembre con 1.194.218 personas afiliadas a la Seguridad Social, el valor más alto de la serie histórica.

Los indicadores laborales disponibles a nivel regional y presentados en este capítulo corresponden al año 2021, un periodo de recuperación económica en la UE que también se observa en el mercado de trabajo y que hace que una gran parte de los Estados miembros experimenten un aumento en la tasa de empleo. En este contexto, la tasa de empleo de Cataluña se sitúa en el 67,8 % –por debajo de la media europea– y la tasa de paro (11,6 %) supera claramente la de la UE (7,0 %), así que estos indicadores retoman la tendencia ascendente y descendente –respectivamente– que mostraron del 2013 al 2019. Cabe remarcar que la tasa de empleo femenino en Cataluña (64,4 %) supera la media de la UE (63,4 %), después de crecer 2,2 puntos en términos interanuales.

Asimismo, Cataluña registra una tasa de empleo a tiempo parcial del 12,9 % en 2021, una cifra que la sitúa 4,8 puntos por debajo de la media de la UE (17,7 %) y cerca de la española (13,7 %). No obstante, por sexo, la tasa de empleo femenino a tiempo parcial es mucho más elevada que la masculina. El incremento de la tasa de empleo a tiempo parcial a partir de la crisis iniciada en 2008 –que se modera a partir del 2013– ha sido una tendencia generalizada en Europa, en un contexto internacional en el que adquiere especial relevancia su impacto en la calidad del empleo.

Uno de los activos relevantes que tiene el área de Barcelona es una masa crítica importante de capital humano

cualificado. En este ámbito, cabe señalar que en el 2021 el porcentaje de población trabajadora con estudios universitarios sobre el total de trabajadores y trabajadoras en Cataluña ha crecido hasta el 48,2 % y, en el caso de las mujeres trabajadoras, supera por séptima vez el 50 %, unos valores claramente más elevados que las medias de la Unión Europea (36,6 % y 41,5 %, respectivamente). Por otra parte, Barcelona es la novena ciudad del mundo más atractiva para el talento internacional que quiere trabajar en el extranjero, según el informe *Decoding Global Talent 2021* de Boston Consulting Group, por delante de Sídney, París y Los Ángeles, y logra la décima posición en la clasificación correspondiente a los expertos digitales.

En el 2020 y en el 2021, el Ayuntamiento de Barcelona puso en marcha un plan de recuperación económica de la ciudad con siete objetivos estratégicos, entre los que figuran proteger el empleo y fomentar el empleo de calidad con medidas específicas encaminadas a no dejar a nadie atrás y a mantener el tejido empresarial de la ciudad. Estas medidas han tenido un impacto relevante en el mercado laboral, con la creación o el mantenimiento de 13.297 puestos de trabajo y la participación de más de 23.000 personas en programas de formación (*reskilling*, *upskilling* técnico-profesional, etcétera) dirigidos especialmente a los sectores estratégicos.

Finalmente, Barcelona sigue siendo un referente como ciudad de excelencia formativa en el ámbito empresarial, ya que es una de las dos únicas urbes europeas con dos instituciones docentes (IESE y ESADE) entre las diez mejores escuelas de negocios del continente, según el *Global MBA Ranking 2023* del *Financial Times*.

Barcelona,
entre las diez
primeras ciudades
del mundo en
atractivo laboral

Atractivo laboral de ciudades del mundo para el talento global y para personas expertas digitales en el año 2020

Barcelona, entre las diez primeras ciudades en atractivo laboral



Según el informe *Decoding Global Talent 2021* de Boston Consulting Group (BCG), Barcelona es la novena ciudad del mundo más atractiva para trabajar en el extranjero, y se sitúa justo por delante de Sídney, París y Los Ángeles en una clasificación encabezada por Londres, un centro global de los negocios y la cultura que, a su vez, es una de las ciudades más cosmopolitas y abiertas del planeta. Asimismo, según el informe *Decoding the Digital Talent Challenge* de BCG, Barcelona es la décima ciudad del mundo más atractiva para personas expertas digitales que desean trabajar en el extranjero y se sitúa justo por delante de Los Ángeles, Vancouver y París en una clasificación encabezada por Londres y Singapur.

Barcelona se mantiene así entre las diez ciudades preferidas por el talento global y las personas expertas digitales –cuatro de estas ciudades son europeas–, después de retroceder cinco posiciones en relación con la encuesta del 2018 en un contexto que ha modificado las preferencias con respecto al trabajo exterior. En particular, la gestión de la pandemia y las políticas específicas de atracción de talento han favorecido el buen posicionamiento de las ciudades asiáticas, y ya son cuatro las ciudades de este continente –Dubái, Abu Dabi, Tokio y Singapur– que se sitúan entre las diez primeras de las dos clasificaciones analizadas.

Esta investigación sobre la fuerza de trabajo y sus preferencias en un contexto de globalización se basa en una amplia encuesta en línea, la *Global Talent Survey*, a la que responden más de 200.000 personas de 190 países, de las que 9.900 se pueden describir como “talento digital”. El informe refleja que el 50 % de las personas encuestadas estarían dispuestas a trabajar en otros países –un porcentaje elevado, pero 7 puntos inferior al del 2018 y 13 al del 2014 a causa de las restricciones derivadas de la pandemia y las políticas de inmigración restrictivas. En el caso de las personas expertas digitales, la proporción es del 55 %. Por otra parte, el 57 % de las personas encuestadas estarían dispuestas a trabajar a distancia para una empresa que no tiene presencia física en su país de origen. En el actual contexto de déficit de talento en algunos sectores y países, la tendencia emergente hacia el teletrabajo internacional

supone una oportunidad que puede aportar personal cualificado y diversidad cultural en las empresas y, al mismo tiempo, plantea retos como la adaptación de la fiscalidad, los horarios y los salarios a esta nueva realidad.

Comparativa de posicionamiento de ciudades en atractivo laboral



Fuente: *Decoding Global Talent 2021* y *Decoding the Digital Talent Challenge*, BCG

Ciudades del mundo más atractivas para trabajar en el extranjero

Posición 2020 Clasificación expertos digitales	Ciudad	Posición 2020 Clasificación talento global
1	Londres	1
3	Ámsterdam	2
6	Dubái	3
4	Berlín	4
9	Abu Dabi	5
5	Tokio	6
2	Singapur	7
7	Nueva York	8
10	Barcelona	9
8	Sídney	10
17	París	11
12	Los Ángeles	12
11	Melbourne	13
13	Toronto	14
24	Seúl	15
26	Bruselas	16
15	Zúrich	17
16	Kuala Lumpur	18
27	Ginebra	19
14	Vancouver	20
21	Hong Kong	21
22	Viena	22
19	Pekín	23
30	Montreal	24
-	Roma	25
25	Múnich	26
23	Copenhague	27
-	Lisboa	28
28	Estocolmo	29
-	Estambul	30

Fuente: Decoding Global Talent 2021 y Decoding the Digital Talent Challenge, BCG.

Tasa de empleo en las regiones europeas en el año 2021

La tasa de empleo femenino de Cataluña supera la media de la Unión Europea

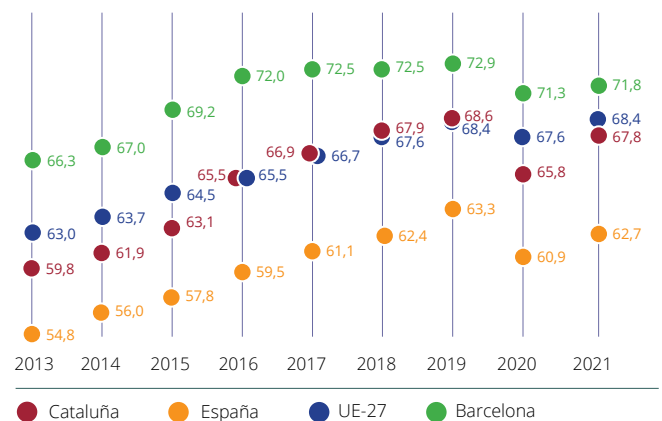


El año 2021, la tasa de empleo en la Unión Europea aumenta en 0,9 puntos porcentuales con respecto a la del 2020 hasta el 68,4 %, según datos del Eurostat, como resultado de la recuperación de este indicador en la mayor parte de las regiones analizadas después de la crisis económica derivada de la COVID-19.

En este contexto, la tasa de empleo en los ámbitos catalán y español retoma la tendencia ascendente que había mostrado durante el periodo 2013-19, con un crecimiento superior al de la media de la UE –de 2,0 y 1,8 puntos porcentuales, respectivamente–, aunque continúan entre las más bajas del continente, tal como ha estado pasando desde la crisis financiera iniciada en el 2008. Así, la tasa de empleo en Cataluña ha sido del 67,8 % en 2021, de manera que se sitúa por debajo de la media europea por decimotercer año consecutivo, aunque se mantiene claramente por encima de la tasa española –en 5,1 puntos porcentuales– y supera también a la de regiones como Milán, Viena y Bruselas. Por otra parte, la tasa de empleo femenino aumenta en 2,2 puntos hasta el 64,4 % en Cataluña en el 2021, de modo que alcanza un valor superior a la media europea (63,4 %) y se mantiene por encima de la media española (57,9 %) y de la de regiones como Viena o Bruselas. Sin embargo, continúa lejos de los territorios punteros del continente (donde se sitúa por encima del 70 %) y también es inferior a la tasa global de empleo catalán.

Según la encuesta de población activa, en el cuarto trimestre del 2021, la tasa de empleo se sitúa en el 74,8 % en Barcelona, lo que supone un fuerte incremento de 5,7 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del 2020. Cabe destacar la evolución especialmente favorable de la tasa de empleo femenino de la ciudad, que alcanza el valor más alto de la serie histórica en un final de año (74,1 %).

Tasa de empleo (%)



Fuente: Eurostat y Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona.

Tasa de empleo en las regiones europeas. 2021

Tasa de empleo femenino (%)	Región (CIUDAD)	Tasa de empleo (%)
76,8	Holanda Norte (ÁMSTERDAM)	80,0
75,9	Alta Baviera (MÚNICH)	79,3
75,4	Warszawski (VARSOVIA)	78,9
79,2	Sostines (VILNA)	78,8
75,8	Holanda Sur (RÓTERDAM)	78,7
77,3	Estocolmo (ESTOCOLMO)	78,3
73,9	Hungría Central (BUDAPEST)	78,0
72,9	Stuttgart (STUTTGART)	77,8
70,6	Praga (PRAGA)	77,6
75,0	Oslo (OSLO)	76,6
74,5	Hovedstaden (COPENHAGUE)	76,5
73,0	Finlandia Sur (HELSINKI)	75,0
71,5	Sofía (SOFÍA)	73,7
71,0	Berlín (BERLÍN)	73,6
68,9	Darmstadt (FRÁNCFORT)	73,4
68,4	Bucarest-Ilfov (BUCAREST)	72,7
67,1	Medio y Este (DUBLÍN)	71,1
70,2	Lisboa (LISBOA)	71,0
68,0	Letonia (RIGA)	69,9
66,9	Ródano-Alpes (LYON)	69,8
67,3	Isla de Francia (PARÍS)	69,8
65,9	Comunidad de Madrid (MADRID)	68,9
63,4	UNIÓN EUROPEA	68,4
64,4	Cataluña (BARCELONA)	67,8
64,6	País Vasco (BILBAO)	66,9
59,5	Lombardía (MILÁN)	66,5
62,7	Viena (VIENA)	66,2
57,9	España	62,7
57,7	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	61,3
53,5	Ática (ATENAS)	60,8
52,0	Lacio (ROMA)	59,8

Nota: Población de entre 15 y 64 años.

La base de datos original contiene cerca de 450 regiones, si bien la tabla recoge únicamente una muestra seleccionada de regiones de referencia.

Fuente: Eurostat

Trabajo a tiempo parcial en las regiones europeas en el año 2021

Cataluña presenta unas tasas de empleo a tiempo parcial inferiores a la media europea

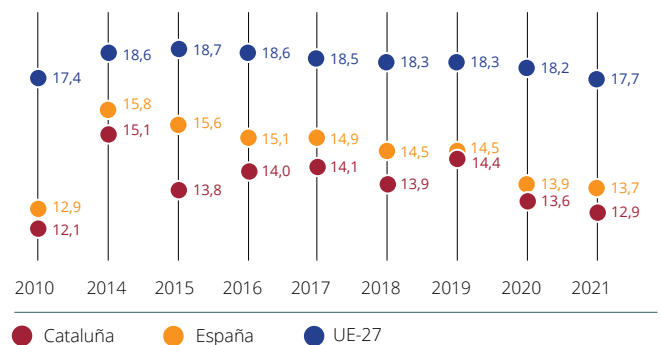


En Cataluña, la tasa de empleo a tiempo parcial, que mide el peso de las personas que trabajan a jornada parcial sobre el conjunto de personas trabajadoras, alcanza un valor del 12,9 % en el 2021 según datos del Eurostat. Eso la sitúa 4,8 puntos por debajo de la media de la UE (17,7 %), cerca de la española (13,7 %) y lejos de las regiones que presentan las tasas más elevadas (Países Bajos, Austria, Alemania o Dinamarca), a pesar de superar las de regiones como Praga (8,7 %) y Lisboa (7,1 %). Con respecto a la tasa de empleo femenino a tiempo parcial (que en todas las regiones analizadas es más elevada que la total), en Cataluña es del 19,9 % y se sitúa 8,9 puntos por debajo de la media de la UE (28,8 %), 2,4 puntos por debajo de la estatal (22,3 %) y, de nuevo, lejos de las regiones de los países mencionados que encabezan la clasificación, donde el trabajo a tiempo parcial voluntario femenino es muy elevado.

Con respecto a la evolución temporal, la tasa de empleo a tiempo parcial –uno de los indicadores que refleja la flexibilización del mercado de trabajo– aumentó claramente tanto en la Unión Europea como en España y Cataluña entre el 2007 y el 2013, mientras que a partir del 2013 se ha mantenido bastante estable, pero con una ligera tendencia a la baja que se acentúa en el 2020-21.

En cuanto a la ciudad de Barcelona, según la encuesta de población activa, en el cuarto trimestre del 2021 presenta una tasa de empleo a tiempo parcial total del 11,8 %, próxima a las de Cataluña y España e inferior a la de la Unión Europea. Con respecto a la tasa de empleo femenino a tiempo parcial de la ciudad (18,3 %), es inferior a la catalana, a la estatal y, sobre todo, a la del conjunto de la UE.

Tasa de trabajo a tiempo parcial en las regiones europeas. 2002-2021. (%)



Fuente: Eurostat

Tasa de trabajo a tiempo parcial en las regiones europeas. 2021

Tasa de trabajo femenino a tiempo parcial (%)	Región (CIUDAD)	Tasa trabajo a tiempo parcial (%)
60,7	Holanda Sur (RÓTERDAM)	40,4
59,1	Holanda Norte (ÁMSTERDAM)	40,2
43,0	Viena (VIENA)	29,8
40,4	Berlín (BERLÍN)	29,1
47,6	Darmstadt (FRÁNCFORT)	28,4
47,3	Alta Baviera (MÚNICH)	27,5
46,5	Stuttgart (STUTTGART)	25,5
30,5	Dinamarca (COPENHAGUE)	23,0
32,3	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	20,8
31,9	Ródano-Alpes (LYON)	19,5
29,5	Bruselas (BRUSELAS)	19,1
29,7	Lacio (ROMA)	19,0
29,1	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)	18,4
27,5	Este y centro (DUBLÍN)	18,0
24,7	Estocolmo (ESTOCOLMO)	17,9
28,8	UNIÓN EUROPEA	17,7
21,4	Finlandia Sur (HELSINKI)	16,3
24,4	País Vasco (BILBAO)	15,1
20,4	Isla de Francia (PARÍS)	13,9
22,3	España	13,7
19,7	Comunidad de Madrid (MADRID)	13,0
19,9	Cataluña (BARCELONA)	12,9
16,9	Estonia (TALLIN)	12,2
14,1	Praga (PRAGA)	8,7
11,7	Ática (ATENAS)	8,5
10,0	Letonia (RIGA)	7,8
12,4	Ankara (ANKARA)*	7,2
9,0	Lisboa (LISBOA)	7,1
10,4	Estambul (ESTAMBUL)*	6,4
7,4	Hungría Central (BUDAPEST)	5,1
6,3	Sostines (VILNA)	4,9

Nota: Población ocupada de entre 15 y 64 años. *Datos del 2020

Fuente: Eurostat

La tasa de paro en las regiones europeas en el año 2021

La tasa de paro en Cataluña disminuye, pero sigue lejos de la media europea

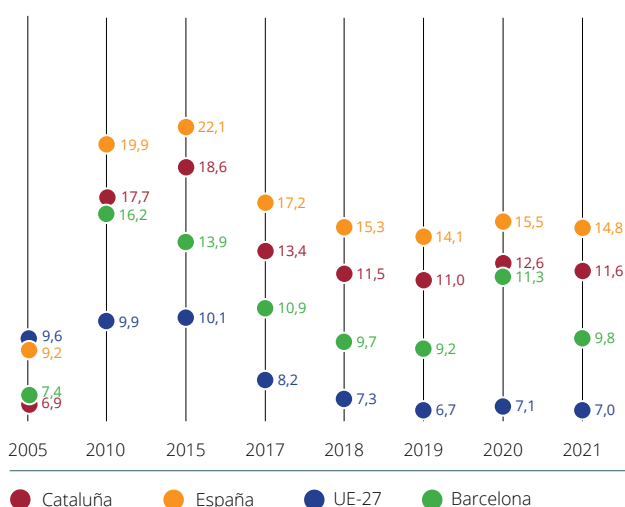


En un contexto de recuperación económica posterior a la pandemia de la COVID-19, la Unión Europea cierra el año 2021 con una tasa de paro del 7,0 %, que representa una ligera reducción (de 0,1 puntos porcentuales) con respecto a la del 2020, según datos del Eurostat. La disminución del paro ha sido más intensa en los territorios del sur de Europa, como España y Cataluña, donde el diferencial con respecto a la media europea es más elevado, después de que este indicador haya experimentado un decremento anual de 0,7 y 1 punto porcentuales, respectivamente.

En este contexto, la tasa de paro en Cataluña alcanza el 11,6 % por término medio anual en el año 2021, de manera que se sitúa 4,6 puntos porcentuales por encima de la media europea y sigue lejos de las principales regiones de referencia, si bien todavía está por debajo de la media española (14,8 %). Paralelamente, la tasa de paro femenino registra un 12,9 %, 0,5 puntos menos que la del 2020, aunque sigue por encima de la tasa de paro global.

En el cuarto trimestre del 2021, la tasa de paro de Barcelona alcanzó un valor del 6,7 % –el más bajo desde el 2008– después de disminuir 5,9 puntos en términos interanuales, según la EPA. En los tres primeros trimestres del 2022, en un entorno de recuperación económica, la tasa de paro en la ciudad se mantiene estable en torno al 7 % y alcanza así unos valores similares a la media de la Eurozona.

Tasa de paro (media anual en %)



Fuente: Eurostat y Departamento de Estadística y Difusión de Datos del Ayuntamiento de Barcelona.

Tasa de desempleo en las regiones europeas. 2021

Tasa de paro femenino (%)	Región (CIUDAD)	Tasa de paro (%)
2,9	Praga (PRAGA)	2,3
2,5	Alta Baviera (MÚNICH)	2,7
3,1	Hungría Central (BUDAPEST)	2,9
2,8	Stuttgart (STUTTGART)	3,1
2,2	Bucarest-Ilfov (BUCAREST)	3,5
3,5	Darmstadt (FRÁNCFORT)	4,1
3,8	Hamburgo (HAMBURGO)	4,4
5,0	Holanda Norte (ÁMSTERDAM)	4,5
3,7	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	4,5
4,3	Sostines (VILNA)	4,8
5,1	Holanda Sur (RÓTERDAM)	5,1
5,5	Dinamarca (COPENHAGUE)	5,7
5,0	Berlín (BERLÍN)	5,7
5,6	Estonia (TALLIN)	6,2
6,4	Este y centro (DUBLÍN)	6,4
6,4	Lisboa (LISBOA)	6,8
7,4	UNIÓN EUROPEA	7,0
6,9	Ródano-Alpes (LYON)	7,2
6,6	Letonia (RIGA)	7,6
7,6	Finlandia Sur (HELSINKI)	7,7
7,7	Isla de Francia (PARÍS)	8,0
7,9	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)	8,1
8,3	Estocolmo (ESTOCOLMO)	8,2
10,0	País Vasco (BILBAO)	9,8
10,7	Lacio (ROMA)	10,0
10,5	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	11,4
12,5	Comunidad de Madrid (MADRID)	11,6
12,9	Cataluña (BARCELONA)	11,6
11,4	Viena (VIENA)	12,1
12,1	Bruselas (BRUSELAS)	12,4
16,8	Estambul (ESTAMBUL)*	14,7
16,7	España	14,8
19,9	Ankara (ANKARA)*	14,8

Nota: Población activa de entre 15 y 74 años. (*) Dato del 2020. La base de datos original contiene cerca de 450 regiones, si bien la tabla recoge una muestra seleccionada de regiones de referencia.

Fuente: Eurostat

Población trabajadora con estudios superiores en las regiones europeas en el año 2021

Más de la mitad de las mujeres trabajadoras en Cataluña tienen estudios superiores



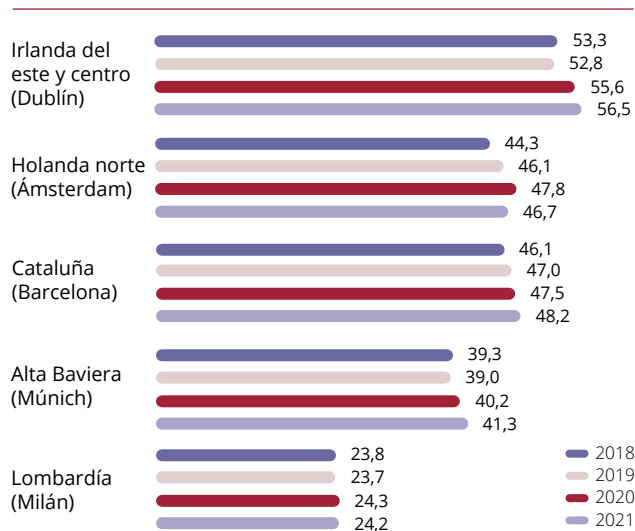
Según datos de Eurostat, en el 2021 el 48,2 % de la población trabajadora de Cataluña tenía estudios superiores, lo que supone un incremento de 0,7 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Este valor se sitúa más de diez puntos porcentuales por encima de la media de la Unión Europea (36,6 %) y también supera el de regiones como Ámsterdam, Berlín o Múnich, además de la media española (46,2 %).

El porcentaje de mujeres trabajadoras catalanas con formación superior supera por séptimo año consecutivo el 50 % y se sitúa en el 53,7 %, de modo que aumenta 0,6 puntos porcentuales con respecto al 2020. Asimismo, este indicador –de nuevo superior al global– se mantiene muy por encima del valor de la Unión Europea (41,5 %), y también supera el de las regiones europeas de referencia mencionadas anteriormente y la media española (52,6 %).

Estos resultados hacen patentes el aumento progresivo del nivel educativo en estudios superiores en Cataluña en los últimos años, especialmente entre las mujeres trabajadoras, a partir del que se debe seguir trabajando para acercar el nivel de estudios de la fuerza laboral al de las regiones del norte de Europa.

Población trabajadora con estudios universitarios

(% sobre empleo total)



Fuente: Eurostat

Población trabajadora con estudios superiores en las regiones europeas. 2021

Trabajadoras con estudios superiores (%)	Región (CIUDAD)	Total de personas trabajadoras con estudios superiores (%)
67,8	Región de Bruselas - capital (BRUSELAS)	62,5
65,0	País Vasco (BILBAO)	61,9
60,7	Isla de Francia (PARÍS)	57,6
60,5	Hungría Central (BUDAPEST)	57,1
60,9	Este y centro (DUBLÍN)	56,5
60,6	Estocolmo (ESTOCOLMO)	55,2
57,6	Comunidad de Madrid (MADRID)	54,0
56,1	Capital (COPENHAGUE)	51,5
56,7	Oslo og Akershus (OSLO)	51,3
52,2	Praga (PRAGA)	50,8
55,1	Ática (ATENAS)	50,4
53,0	Viena (VIENA)	49,2
55,9	Helsinki-Uusimaa (HELSINKI)	49,1
67,5	Sostines (VILNA)	62,0
53,7	Cataluña (BARCELONA)	48,2
50,7	Holanda Norte (ÁMSTERDAM)	46,7
52,3	Bucarest-Ilfov (BUCAREST)	46,4
48,8	Berlín (BERLÍN)	46,4
52,6	España	46,2
52,8	Suroeste (BG) (SOFÍA)	46,1
51,5	Lisboa (LISBOA)	44,5
50,1	Comunidad Valenciana (VALENCIA)	44,0
44,2	Holanda Sur (LA HAYA)	42,3
52,1	Letonia (RIGA)	41,8
38,3	Alta Baviera (MÚNICH)	41,3
41,5	UNIÓN EUROPEA	36,6
34,2	Darmstadt (FRÁNCFORT DEL MENO)	35,3
30,1	Stuttgart (STUTTGART)	34,2
30,7	Lombardía (MILÁN)	24,2

Nota: % sobre la población ocupada de 15 o más años con titulación superior. La base de datos original contiene cerca de 450 regiones, si bien la tabla recoge una muestra seleccionada de regiones de referencia.

Fuente: Eurostat

Mejores escuelas de negocios europeas en el año 2023

Barcelona y París, únicas ciudades con dos instituciones docentes en el top 10 de los MBA de escuelas de negocios de Europa



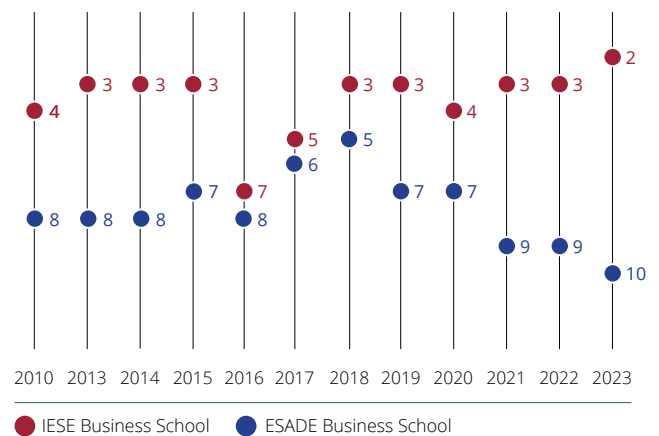
Según la clasificación del diario *Financial Times* sobre los mejores 100 programas de MBA a jornada completa, que lleva a cabo desde hace 23 años, las escuelas barcelonesas de negocios IESE y ESADE se posicionan en segundo y décimo lugar en la clasificación europea, por encima de escuelas tan reconocidas como la Imperial College Business School o la Warwick Business School. Esto hace que el 2023 Barcelona sea –junto con París– una de las dos únicas ciudades con dos instituciones docentes en el top 10 de las mejores escuelas de negocios en MBA del continente europeo.

Asimismo, estas dos instituciones catalanas del *top 10* europeo se sitúan entre las 30 principales escuelas a nivel mundial, con el IESE en tercer lugar y ESADE en 30.ª posición. Con respecto a los resultados del año anterior, IESE mejora una posición en la clasificación europea y ESADE pierde una, mientras que en la clasificación mundial ganan siete y cuatro, respectivamente. Cabe que destacar que el MBA del IESE ocupa el segundo lugar mundial en la enseñanza de los ODS y cero emisiones netas, y es el sexto por el énfasis en la reducción de la huella de carbono.

Igualmente, según la clasificación de MBA a tiempo completo de *Which MBA?* del año 2021, que publica anualmente The Economist Intelligence Unit desde hace dieciocho años, el IESE alcanza la primera posición en la clasificación mundial.

Estos indicadores, año tras año, consolidan Barcelona como ciudad de excelencia y polo de atracción en formación empresarial en el panorama internacional.

Posicionamiento en la clasificación europea

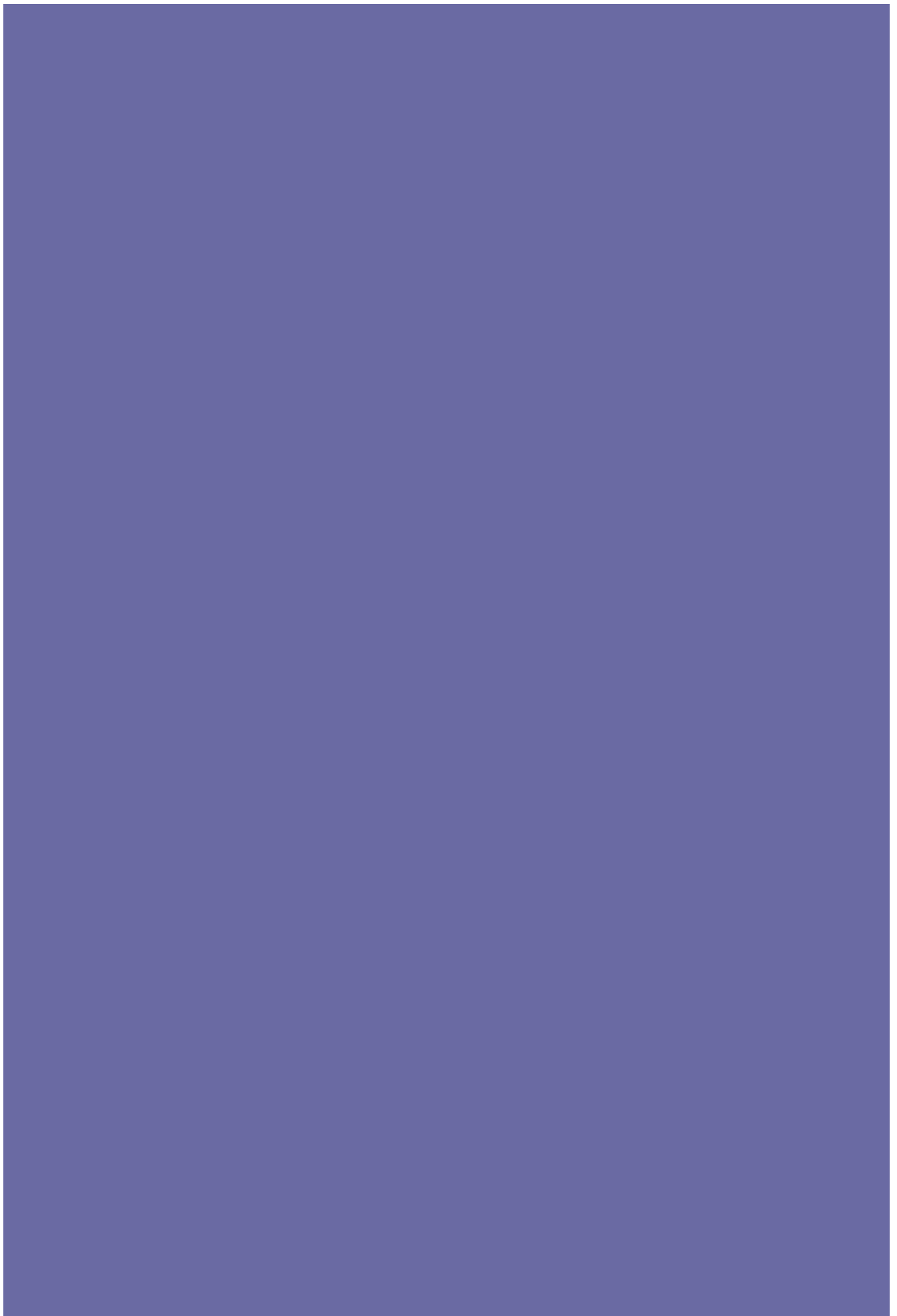


Fuente: *Global MBA Ranking*, Financial Times.

Mejores escuelas de negocios europeas. 2023

Clasificación europea	Escuela de negocios	Ciudad	Clasificación mundial
1	Insead	Fontainebleau	2
2	IESE Business School	Barcelona	3
3	SDA Bocconi School of Management	Milán	6
4	London Business School	Londres	16
5	HEC Paris	París	17
6	IE Business School	Madrid	22
7	University of Cambridge: Judge	Cambridge	23
8	ESCP Business School	París	27
9	University of Oxford: Saïd	Oxford	28
10	ESADE Business School	Barcelona	30
11	International Institute for Management Development (IMD)	Lausana	32
12	Imperial College Business School	Londres	37
13	Alliance Manchester Business School	Mánchester	46
14	EDHEC Business School	Lille	47
15	Warwick Business School	Coventry	55
16	Mannheim Business School	Mannheim	56
17	University of St. Gallen	St. Gallen	59
18	Rotterdam School of Management, Erasmus University	Róterdam	63
19	Bayes Business School (anteriormente Cass)	Londres	66
20	WHU-Otto Beisheim School of Management	Vallendar	68
21	Essec Business School	Cergy	70
22	EM Lyon Business School	Lyon	76
23	Durham University Business School	Durham	78
24	The Lisbon MBA Católica Nova	Carcavelos	85
25	Audencia	Nantes	86

Fuente: Global MBA Ranking 2023. Financial Times.





Sociedad del conocimiento



Introducción

En el 2022 el ecosistema emprendedor en Barcelona sigue siendo uno de los más dinámicos y atractivos de Europa y del mundo, formado por una combinación de inversores, entidades aceleradoras e incubadoras que constituyen un gran polo de atracción de *start-ups* y talento, gracias al impulso de la digitalización en sectores clave de la economía. En efecto, varias clasificaciones recientes sitúan a la capital catalana en posiciones punteras y en muchas consigue mantener o mejorar su posición.

Uno de los motores de la economía de la ciudad es el sector digital, que en el 2021 siguió creando empleo y tuvo un papel clave en la transformación del modelo productivo, que se ha visto acelerado a raíz de la pandemia. Según el informe *Digital Talent Overview 2022* de Barcelona Digital Talent, Cataluña se acerca a la cifra de 100.000 profesionales digitales en el 2021, con Barcelona como gran polo de atracción digital, con 93.516 personas. Esta cifra supone el 5,4 % del total de profesionales en la ciudad, y casi un tercio son mujeres (el 29 %). A su vez, la demanda digital creció un 43 % hasta las 24.600 ofertas publicadas, un dato que supera el del 2019 y supone el 22 % de las ofertas de trabajo de la ciudad (el doble que en el 2018).

Paralelamente, otros indicadores afianzan el posicionamiento de Barcelona como *hub* de emprendimiento tecnológico y digital. La ciudad se sitúa como undécimo *hub* europeo en inversión internacional recibida, según el informe *State of European Tech 2022* de Atomico. Asimismo, la capital catalana se sitúa como el noveno ecosistema emergente de *start-ups* del mundo y el tercero de Europa, según el *The Global Startup Ecosystem Report 2022* de Startup Genome; y en el ámbito tecnológico, según el *StartupBlink Ecosystem Ranking*, Barcelona mantiene la trigésimo séptima posición como mejor ecosistema de empresas emergentes del mundo en el 2021, la sexta entre las ciudades del oeste de Europa y la primera posición en España. Estos buenos resultados se mantienen y se refuerzan gracias a la organización de congresos y proyectos tecnológicos en la ciudad, como el Mobile World Congress –que en el 2022 superó la cifra de 60.000 visitantes de 200 países y obtuvo un impacto de entre 250 y 300 millones de euros, según datos de GSMA y el Ayuntamiento de Barcelona– y el 4YFN, una plataforma de negocios para la comunidad de *start-ups*.

En cuanto a la atracción de talento, Barcelona tiene un gran atractivo por su clima y calidad de vida, pero también por sus universidades, escuelas de negocios y centros tecnológicos de referencia y de reconocimiento

mundial, así como por disponer de buenas comunicaciones y un universo creciente de *start-ups* que piden talento internacional y que, gracias al teletrabajo, cada vez tienen más facilidad para escoger donde quieren vivir. Así, según el *Startup Heatmap Europe Report 2022*, Barcelona se mantiene como la tercera ciudad preferida de entre 100 ciudades europeas para establecer una *start-ups* por cuarto año consecutivo. Paralelamente, la ciudad se ha convertido en un polo de atracción de centros de investigación y desarrollo (I+D) de empresas multinacionales de todo tipo de sectores. Factores como el talento emergente, la consolidación del ecosistema emprendedor, la competitividad en precios en comparación con otras capitales europeas y la colaboración de las administraciones públicas atraen el interés de grandes corporaciones para establecer en la capital catalana la sede de sus centros de innovación de impacto global. Con respecto a las políticas públicas, un ejemplo relevante es el Fondo Barcelona Deep Tech, con el cual el Ayuntamiento de Barcelona –a través de Barcelona Activa– invertirá diez millones de euros en entidades de capital riesgo privadas nacionales o internacionales, con la finalidad de impulsar las *start-ups* del ecosistema *deep tech* de la ciudad en el marco de la agenda económica Barcelona Green Deal.

El mercado laboral catalán se caracteriza por poseer un tejido de empleo relevante y resiliente en sectores de alto valor añadido. En el 2021 Cataluña continúa en posiciones punteras e incluso mejora su posición en este ámbito al situarse como la cuarta región de Europa en población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta (sexta en el 2020), la séptima en cuanto al empleo en servicios intensivos en conocimiento y tecnología puntera (octava en el 2020), y la tercera región donde más personas con estudios superiores trabajan en el ámbito de la ciencia y la tecnología (quinta en el 2020).

Barcelona,
la tercera ciudad
preferida de Europa
para iniciar
una *start-up*
por quinto año
consecutivo

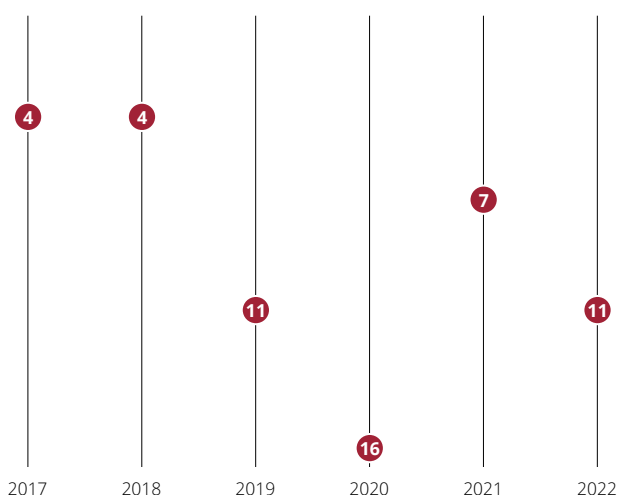
Inversión en el ecosistema tecnológico en ciudades de Europa en el año 2022

Barcelona es la decimoprimer ciudad europea en captación de inversión tecnológica



Barcelona se sitúa como la decimoprimer ciudad europea en atracción de inversiones tecnológicas internacionales en 2022, según la *State of European Tech 2022*, de la consultora Atomico. El informe estima que el ecosistema emprendedor de la ciudad ha recibido un total de 1.326 millones de dólares procedentes de inversores internacionales, un 70 % más que la cifra del 2019, pero un 19 % menos que en el 2021. Esta disminución –según datos todavía provisionales– se ha dado en la mayoría de las principales ciudades receptoras de inversión. El volumen sin precedentes de oferta de capital que impulsó la inversión a niveles récord en el 2021 y el primer semestre del 2022 fue en parte debido a la aceleración en su ritmo de despliegue. Como resultado, el tiempo medio entre captación de fondos para capital de riesgo y ejecución se ha reducido de una media a largo plazo de 3,5 años a 2,4 años el 2022 y, en consecuencia, ha tenido el efecto de aumentar aproximadamente la cantidad de capital invertido en torno a un 50 % anual. A partir del segundo semestre la actividad inversora se ha normalizado después del extraordinario crecimiento del 2021 y primera parte del 2022. Cabe mencionar que en el 2022 el proceso inversor también se ha visto afectado por el aumento de los tipos de interés y de la inflación, sobre todo en la segunda mitad del año.

Posicionamiento en la clasificación. Barcelona



Fuente: *State of European Tech 2022*. Atomico.

El número de acuerdos de inversión también disminuye a la mayoría de las principales ciudades europeas en el 2022. En este aspecto, Barcelona se sitúa en el noveno lugar europeo y pasa de 167 acuerdos en el 2021 a 126 en el 2022. Londres sigue siendo el principal centro europeo con un total de 895 acuerdos (514 menos que en el 2021), una cifra que es más del doble que el segundo (los 419 de París).

Aunque el ecosistema ha madurado, donde Barcelona sigue liderando el volumen inversor del sector tecnológico español, el potencial sin explotar todavía abunda y hay que seguir apostando por la innovación. También cabe destacar que en el 2022 cuatro de las nueve empresas unicornio¹ que hay España tienen origen en Cataluña (eDreams, Glovo, Wallbox y TravelPerk).

Los veinte principales hubs europeos en captación tecnológica. 2022

	Ciudad	Variación 2022/2021 (%)	Capital invertido 2022 ¹ (millones de dólares)
1	Londres	-23	19.234
2	París	21	9.864
3	Berlín	-52	5.215
4	Estocolmo	-41	4.151
5	Múnich	-54	2.124
6	Ámsterdam	-62	1.659
7	Zúrich	210	1.523
8	Helsinki	33	1.397
9	Milán	94	1.386
10	Tallin	46	1.330
11	Barcelona	-19	1.326
12	Viena	-9	1.190
13	Madrid	-25	1.108
14	Oslo	-23	934
15	Dublín	-26	858
16	Zagreb	884	758
17	Hagen	-46	730

Fuente: *State of European Tech 2022*. Atomico.

1. Estimación, a partir de la anualización en función de los datos reales hasta octubre.

Ciudades europeas preferidas para ubicar una nueva *start-up* en el año 2021



Barcelona se sitúa como la tercera ciudad preferida de Europa para iniciar una *start-up* por quinto año consecutivo

Según la séptima edición del *Startup Heatmap Europe Report 2022*, un 20 % de las personas fundadoras de *start-ups* y miembros de la comunidad tecnológica escogerían Barcelona si tuvieran que iniciar un nuevo proyecto empresarial mañana, lo cual hace que por quinto año consecutivo se mantenga en la tercera posición entre más de 100 ciudades europeas. Por segundo año consecutivo, la clasificación la encabeza Berlín y la sigue nuevamente Londres (con un 37 % y un 33 % de los votos, respectivamente). Aunque estas dos ciudades mantienen las primeras posiciones, en los últimos seis años han perdido catorce y diecisiete puntos porcentuales en términos de apoyo, respectivamente. Con respecto a Barcelona, el porcentaje de votos se ha mantenido entre el 17 % y el 20 % desde el 2018.

En esta edición del 2022, el informe incluye un apartado en el que se pregunta por qué Barcelona sigue siendo una de las ciudades más atractivas para las personas fundadoras de *start-ups*. Por una parte, Barcelona tiende a tener un coste de vida inferior que el de las principales ciudades europeas y la calidad de vida es elevada en términos del funcionamiento del sistema sanitario y educativo, las interconexiones, las infraestructuras y el clima, entre otros. Por otra parte, también se destaca que Barcelona se caracteriza por tener un carácter cosmopolita y multicultural y que la ciudad se está consolidando como *hub* tecnológico y centro de innovación.

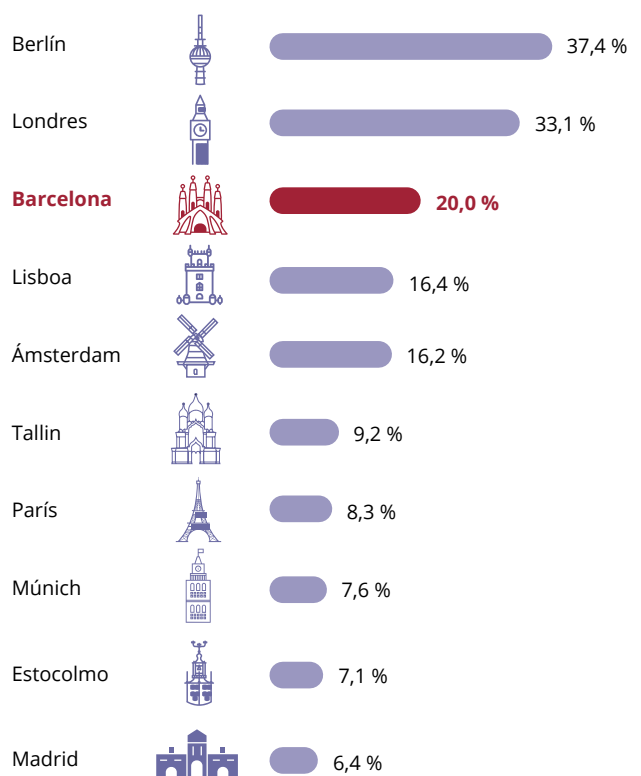
Ciudades preferidas para ubicar una nueva *start-up* en Europa

Clasificación 2020	Ciudad	Clasificación 2021
1	Berlín	1
2	Londres	2
3	Barcelona	3
6	Lisboa	4
3	Ámsterdam	5
9	Tallin	6
7	París	7
5	Múnich	8
10	Estocolmo	9
13	Madrid	10

Fuente: Startup Heatmap Europe, 2022 Startup Heatmap Europe Report.

Cabe mencionar que el 1 de diciembre de 2022 el Congreso de los Diputados aprobó la ley de las *start-ups*, que entra en vigor en enero del 2023. Esta ley supone un salto hacia adelante para el sector digital y un reconocimiento a sus peculiaridades y a las necesidades de los emprendedores e inversores, y al mismo tiempo quiere potenciar su innovación y construir un país más competitivo a escala internacional. La normativa reconoce una figura jurídica propia para la empresa emergente o *start-up* (empresa innovadora de hasta cinco años de vida, o siete años, en caso que sea biotecnológica, que facture un máximo de cinco millones y no reparta dividendos), establece rebajas fiscales, elimina trámites burocráticos a la hora de crear una *start-up* y de atraer profesionales que viven en el extranjero e incentiva la atracción de capital.

Porcentaje de personas emprendedoras que citan la ciudad para ubicar una nueva *start-up* en el año 2021 (con un máximo de tres votos por emprendedor)



Fuente: Startup Heatmap Europe, 2022 Startup Heatmap Europe Report.

Principales ecosistemas de *start-ups* en el mundo en el año 2022



Barcelona se mantiene como el séptimo ecosistema de *start-ups* de Europa y el trigésimo séptimo del mundo

Barcelona se mantiene como el séptimo ecosistema de *hubs* de *start-ups* en Europa y el trigésimo séptimo del mundo en el año 2022, según *Global Startup Ecosystem Index 2022* de StartupBlink, que se actualiza anualmente desde el 2017 y tiene en cuenta aproximadamente 1.000 ciudades de 100 países del mundo. Este índice otorga a cada ecosistema una puntuación total que es la suma de tres subpuntuaciones que miden la cantidad, la calidad y el entorno empresarial de las *start-ups*. Barcelona sigue siendo el principal ecosistema de *start-ups* de España. Sin embargo, aunque España continúa con la tendencia negativa del año pasado, al bajar un puesto y situarse en el decimosexto del mundo y el décimo de Europa, Barcelona se mantiene estable en la clasificación mundial y es la excepción entre los ocho principales ecosistemas de *start-ups* del Estado, que pierden posiciones. La ciudad de Barcelona se ha consolidado y muestra un crecimiento continuo gracias a un elevado número de oportunidades de inversión, talentos, centros de innovación, *hubs* digitales, *start-ups* y programas de incentivos. Por industrias, el informe destaca Barcelona por ser un lugar ideal para las *start-ups* de *foodtech* (15.º lugar), de energía y medio ambiente (16.º lugar) y comercio electrónico y al detalle (21.º lugar). Como ejemplo de *start-ups* en la ciudad, el informe destaca iLovePDF, Wallapop y Smadex.

Paralelamente, según *The Global Startup Ecosystem Report 2022* de Startup Genome, Barcelona se sitúa como la novena ciudad del top 100 de ecosistemas emergentes del mundo y, en los cuatro factores valorados, se le otorgan (del 1 al 10) un 8 en rentabilidad, un 10 en financiación, un 1 en dimensión del mercado y un 9 en talento y experiencia. Con respecto a la edición anterior desciende cuatro posiciones, tres de las cuales debido al hecho de que entran nuevas

ciudades a formar parte de la clasificación: Hong Kong, Dublín y Research Triangle (área metropolitana de Raleigh, en Carolina del Norte).

Principales ecosistemas de *start-ups* en el mundo. 2022

Ciudad	Clasificación 2021	Clasificación 2022
San Francisco	1	1
Nueva York	2	2
Londres	5	3
Los Ángeles	4	4
Boston	6	5
Pekín	3	6
Shanghái	7	7
Bangalore	10	8
Tel Aviv	8	9
París	11	10
Seattle	12	11
Berlín	13	12
Nueva Delhi	14	13
Chicago	17	14
Tokio-Yokohama	---	15
São Paulo	20	16
Bombay	16	17
Shénzhen	21	18
Washington D. C.	19	19
Austin	18	20
San Diego	22	21
Singapur	25	22
Estocolmo	24	23
Toronto	26	24
Seúl	23	25
Dallas - Fort Worth	27	26
Ámsterdam	29	27
Atlanta	28	28
Moscú	9	29
...
Barcelona	37	37

Top 10 ecosistemas emergentes en el mundo. 2021



Fuente: *The Global Startup Ecosystem Report. GSER 2022. Startup Genome.*

Fuente: *Global Startup Ecosystem Index 2022. StartupBlink.*

Principales ciudades del mundo con respecto a la producción académica científica en el año 2021

Barcelona es vigésima entre las ciudades del mundo y sexta en Europa

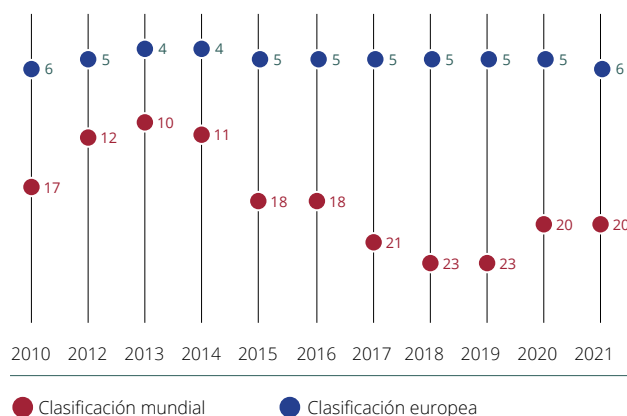


Barcelona, con 25.031 publicaciones científicas, se sitúa como la quinta ciudad de Europa y vigésima del mundo en producción académica científica el 2021, según la *Knowledge Cities Ranking 2021* elaborada por el Centro de Política de Suelo y Valoraciones de la UPC a partir del Science Citation Index. La Ciudad Condal incrementa el número de publicaciones en un 6,7 % con respecto al año anterior, hecho que le permite mantener la vigésima posición en la clasificación mundial y una buena posición en el top 10 europeo (donde este año se sitúa como la sexta, con una producción científica cercana a la de Roma). Barcelona presenta una cantidad de publicaciones superior a la de ciudades tan relevantes como Milán, Cambridge (EE. UU.), Berlín u Oxford, aunque sigue siendo ampliamente superada por las ciudades que van a la cabeza de la clasificación (Pekín, Shanghai o Londres, que mantienen el liderazgo desde el 2014).

El Área Metropolitana de Barcelona ocupa la posición número 45 entre las 200 principales ciudades de la ciencia en el mundo, en el índice del 2022 elaborado por la revista *Nature*. Por otro lado, de las 253 becas *Advanced Grant* concedidas a personal investigador en el año 2021 por parte del Consejo Europeo de Investigación, siete han sido para instituciones catalanas, una cifra que representa más de la mitad de las becas concedidas en España (trece). Cabe remarcar que de las siete personas investigadoras con reconocimiento cuatro son mujeres (el 57 %), un dato que supone un cambio significativo en relación con el periodo 2014-19, en que solo 5 de las 36 ayudas *Advanced Grant* otorgadas a personas investigadoras catalanas fueron para mujeres (14 % del total).

Posicionamiento de Barcelona en producción científica

(posicionamiento de Barcelona en las clasificaciones mundial y europea)



Fuente: Centro de Política de Suelo y Valoraciones (CPVS) de la UPC a partir de los datos del SCI (Science Citation Index)

Principales ciudades del mundo con respecto a la producción académica científica. 2021

Clasificación mundial 2020	Ciudad	Clasificación mundial 2021	Clasificación europeo 2021	Publicaciones 2021
1	Pekín	1		142.872
2	Shanghái	2		73.247
3	Londres	3	1	61.991
4	Nankín	4		57.240
7	Cantón	5		50.077
5	Nueva York	6		49.831
6	Boston	7		47.130
8	Seúl	8		44.525
9	Wuhan	9		43.741
10	Tokio	10		40.864
12	Xian	11		40.494
11	París	12	2	39.945
14	Hangzhou	13		35.930
13	Chengdú	14		35.666
15	Madrid	15	3	30.581
16	Moscú	16	4	27.907
29	Hong Kong	17		25.913
21	Roma	18	5	25.198
22	Melbourne	19		25.127
20	Barcelona	20	6	25.031
24	Milán	21	7	24.741
18	Chicago	22		24.716
19	Toronto	23		25.543
17	Filadelfia	24		24.276
25	Los Ángeles	25		23.821
23	Baltimore	26		23.561
28	Cambridge (EE. UU.)	27		23.520
26	São Paulo	28		23.474
27	Houston	29		22.774
30	Singapur	30		20.919
31	Berlín	31	8	20.237

Fuente: Universidad Politécnica de Cataluña-Centro de Política de Suelo y Valoraciones. Datos extraídos en noviembre del 2022.

Población ocupada en manufacturas y servicios tecnológicos en las regiones europeas en el año 2021

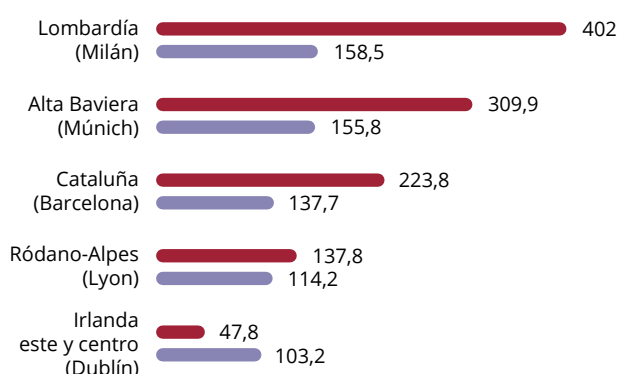
Cataluña, cuarta región europea en población ocupada en manufacturas y séptima en servicios tecnológicos



En el 2021 Cataluña se ha situado en el cuarto lugar entre las regiones europeas con más población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta,¹ ha ganado dos posiciones con respecto al año anterior y solo ha sido superada por las regiones de Stuttgart, Lombardía y Alta Baviera, según datos de Eurostat. Cataluña tiene un total de 223.800 personas que trabajan en estos sectores, un 10,8 % más que el año anterior (+21.900 puestos de trabajo), la tasa de crecimiento más elevada de las quince regiones principales. Casi un 30 % de esta población ocupada son mujeres (66.600), una cifra que aumenta un 8 % con respecto al año anterior (61.800 mujeres). Cataluña tiene un peso relativo del 6,5 % del empleo en sectores de manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta (6,1 % en el 2020), un porcentaje que la sitúa en la franja media-alta entre las más de 300 regiones europeas.

Con respecto a los servicios, con un total de 137.700 personas trabajadoras, en el 2021 la economía catalana se sitúa en el séptimo lugar entre las regiones europeas con respecto a empleo en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología,² por detrás de la Isla de Francia, Madrid, Berlín, Lombardía, Alta Baviera y el Laci. El empleo en estas actividades aumenta de nuevo con respecto al año anterior y lo hace en 8.500 personas ocupadas (+6,6 %), de manera que Cataluña escala una posición entre las regiones europeas. Además, el peso de estas actividades sobre el total de la población ocupada sube una décima hasta el 4,0 %, un porcentaje que la sitúa en la franja media-alta de las regiones europeas. A pesar de la mejora agregada del empleo en estas actividades, la población ocupada femenina se ha reducido ligeramente en 600 personas (-1,4 %) con respecto al 2020 y se sitúa en 41.900 mujeres (un 30,4 % del total).

Personas ocupadas en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología y personas ocupadas en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta. 2021



■ Personas ocupadas en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta (en miles).
■ Personas ocupadas en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología (en miles).

Fuente: Eurostat

¹Población ocupada en empresas cuya actividad principal incluye los grupos de la CCAE-2009 siguientes: 21 y 26, y 20 y 27-30, respectivamente.

²Población ocupada en empresas cuya actividad principal incluye los grupos de la CCAE-2009 siguientes: 59-63 y 72.

Población ocupada en manufacturas y servicios tecnológicos en las regiones europeas. 2021

Servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología

% Personas ocupadas s/ población ocupada total	Mujeres ocupadas (miles)	Total personas ocupadas (miles)	Región (CIUDAD)	% Personas ocupadas s/ población ocupada total	Mujeres ocupadas (miles)	Total personas ocupadas (miles)
3,9	28,1	84,2	Stuttgart (STUTTGART)	20,7	111,3	447,6
3,7	48,6	158,5	Lombardía (MILÁN)	9,3	109,5	402,0
6,5	53,3	155,8	Alta Baviera (MÚNICH)	13,0	81,5	309,9
4,0	41,9	137,7	Cataluña (BARCELONA)	6,5	66,6	223,8
2,4	15,3	48,0	Emilia-Romaña (BOLOGNA)	10,6	55,0	209,2
5,8	24,8	82,5	Karlsruhe (KARLSRUHE)	14,3	41,1	202,8
2,9	15,8	51,5	Piamonte (TURÍN)	10,9	46,6	190,8
2,6	:	27,7	Tübingen (TÜBINGEN)	17,3	40,9	180,7
2,0	12,6	42,1	Véneto (VENEZIA)	8,5	38,5	175,6
3,6	26,9	88,4	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	7,0	42,7	174,4
4,4	29,8	87,6	Darmstadt (FRÁNCFORT)	8,7	40,4	172,2
2,7	:	31,3	Friburgo (FRIBURGO)	13,8	42,1	161,9
3,2	19,6	60,7	Alta Silesia (KATOWICE)	8,5	52,2	160,6
7,3	148,2	409,1	Isla de Francia (PARÍS)	2,8	54,0	159,5
2,0	4,7	17,6	Eslovaquia Occidental (Bratislava)*	17,7	60,3	158,1
5,4	39,5	115,5	Colonia (COLONIA)	6,6	34,9	140,7
3,9	30,9	114,2	Ródano-Alpes (LYON)	4,7	47,4	137,8
7,2	79,1	226,4	Comunidad de Madrid (MADRID)	3,5	30,4	108,6
8,3	33,3	127,2	Hungría Central (BUDAPEST)	6,7	41,5	101,9
2,9	13,2	46,8	País del Loira (NANTES)	5,5	24,7	88,8
4,9	44,6	125,8	Masovia (VARSOVIA)	3,3	38,7	86,4
9,0	54,3	164,8	Berlín (BERLÍN)	3,9	22,3	70,9
6,8	44,5	153,4	Lacio (ROMA)	2,8	17,2	63,6
6,1	17,8	58,6	Hamburgo (HAMBURGO)	5,8	15,1	55,5
5,9	20,6	77,3	Midi-Pyrénées (TOULOUSE)	4,1	15,7	54,1
6,7	19,9	64,3	Región capital (COPENHAGUE)	5,2	21,1	50,0
8,5	32,7	103,2	Este y centro (DUBLÍN)	3,9	17,8	47,8
3,6	23,3	71,6	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)	2,1	13,4	42,0

Fuente: Eurostat

* Mujeres ocupadas en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología datos del año 2020.

Nota: La base de datos original contiene un total de 344 regiones europeas, si bien la tabla recoge las quince primeras según número de personas ocupadas en manufacturas de intensidad alta y media-alta y el resto es una muestra de regiones seleccionadas de interés.

CCAE-09 Manufacturas de intensidad tecnológica alta: 21 y 26.

Manufacturas de intensidad tecnológica media-alta: 20 y 27-30.

Servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología 59-63 y 72.

Población ocupada en ciencia y tecnología en el año 2021 y gastos en investigación y desarrollo en las regiones europeas en el año 2020

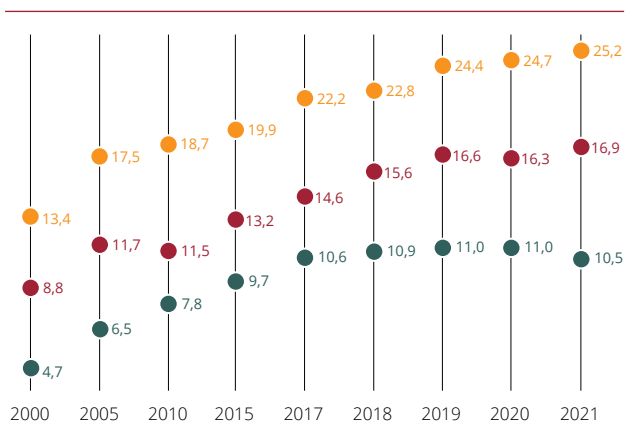
Cataluña, tercera región europea en empleo en ciencia y tecnología



Cataluña ha registrado a 969.900 personas trabajadoras con estudios superiores dedicadas a la ciencia y la tecnología¹ en el 2021 y es la tercera región europea con más empleo en este ámbito, solo por detrás de París y Madrid, y por encima de Lyon, Milán, Sevilla y Múnich, entre otras, según Eurostat. De esta manera, Cataluña gana dos posiciones con respecto al año anterior, después de registrar un aumento de 38.900 personas ocupadas en este ámbito (+4,2 %). El peso de la población trabajadora dedicada a la ciencia y la tecnología en relación con la población total en Cataluña se sitúa en el 16,9 % (0,6 puntos porcentuales más que en el 2020), un porcentaje que la coloca en la franja media-alta de entre las más de 300 regiones europeas. Con datos de la encuesta de población activa (EPA), las personas ocupadas en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)² llegan hasta las 120.800 en el tercer trimestre del 2022, una cifra que supone un aumento del 6,0 % con respecto al año anterior –cuando ya se habían recuperado los niveles previos a la pandemia.

En el año 2020, el gasto en I+D en las empresas en Cataluña se ha situado en el 1,51 % del PIB, un valor superior al de regiones como Dublín y Milán y al de la media de España (1,41 %). En cambio, Cataluña todavía está alejada de áreas punteras como Stuttgart, Midi-Pyrénées o la Alta Baviera, y se sitúa por debajo de la media de la Unión Europea (2,3 %), hecho por el cual incumple el objetivo del 3 % que se había fijado la estrategia europea para el 2020. Según datos avanzados del Instituto Nacional de Estadística de España y del Idescat para el año 2021, el gasto en I+D interna de Cataluña y España ha alcanzado el 1,67 % y el 1,43 % del PIB, respectivamente, las cifras más elevadas de la serie histórica y 0,6 y 0,2 puntos superiores a las del 2020.

Población ocupada en ciencia y tecnología (en porcentaje sobre la población de entre 15 y 74 años)



● Cataluña (Barcelona) ● Holanda norte (Ámsterdam) ● Lombardía (Milán)

Nota: Personas trabajadoras que disponen de una formación de nivel superior y están ocupadas en el sector de la ciencia y la tecnología.

Fuente: Eurostat

¹Personas trabajadoras, de entre 15 y 74 años, técnicas o profesionales, que disponen de una formación de nivel superior y que trabajan en trabajos de ciencia y tecnología independientemente del sector de la empresa (según definición y conceptos del Manual de Canberra).

²Población ocupada que tiene 16 años o más y está trabajando, ya sea por cuenta ajena o por cuenta propia, en un establecimiento cuya actividad principal es el sector TIC, que incluye los grupos de la CCAE-2009 siguientes: 261, 262, 263, 264, 268, 465, 582, 611, 612, 613, 619, 620, 631 y 951.

Población ocupada en ciencia y tecnología en el año 2021 y gastos en investigación y desarrollo en las regiones europeas en el año 2020

Gastos internos totales en I+D (% PIB) 2020	Gastos internos en el sector empresarial en I+D (% PIB) 2020	Región (CIUDAD)	Personas trabajadoras en ciencia y tecnología (% población) 2021	Personas trabajadoras en ciencia y tecnología (en miles) 2021
2,9	2,0	Isla de Francia (PARÍS)*	25,5	2.285
1,7	1,0	Comunidad de Madrid (MADRID)	21,3	1.090
1,5	0,9	Cataluña (BARCELONA)	16,9	970
2,8	1,8	Ródano-Alpes (LYON)*	20,2	967
1,3	1,0	Lombardía (MILÁN)	10,5	781
0,9	0,3	Andalucía (SEVILLA)	11,5	746
4,4	3,3	Alta Baviera (MÚNICH)	21,9	735
2,6	1,8	Masovia (VARSOVIA)	29,6	669
3,3	1,3	Berlín (BERLÍN)	23,6	653
---	---	Holanda Sur (RÓTERDAM)*	22,0	616
2,5	1,5	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)*	16,7	602
3,3	2,5	Estocolmo (ESTOCOLMO)	31,4	557
---	---	Holanda Norte (ÁMSTERDAM)*	25,2	553
7,3	6,9	Stuttgart (STUTTGART)	17,4	541
3,0	1,2	Colonia (COLONIA)	16,1	534
1,9	0,8	Lacio (ROMA)	12,2	525
2,0	1,5	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	13,3	523
1,1	0,5	Comunidad Valenciana (VALENCIA)	13,2	505
3,5	2,7	Darmstadt (FRÁNCFORT)	16,6	502
0,9	0,6	Alta Silesia (KATOWICE)	15,3	497
1,6	1,0	Ática (ATENAS)	17,1	484
0,9	0,4	Nord-Pas-de-Calais (LILLE)*	15,9	462
1,7	0,9	Área Metropolitana Lisboa (LISBOA)	20,8	436
4,8	3,4	Midi-Pyrénées (TOULOUSE)*	19,3	430
1,5	1,1	Este y centro (DUBLÍN)*	23,1	426
2,2	1,4	La Pequeña Polonia (CRACOVIA)	17,6	424
1,2	0,8	País del Loira (NANTES)*	15,7	431
1,5	0,8	Norte (OPORTO)	15,3	422

* Datos del 2013 para los gastos internos en I+D (total y empresarial)

El gasto interno incluye gastos en capital, corrientes y laborales (tanto de investigadores como de personal administrativo) vinculados a actividades de investigación en proporción del PIB.

Fuente: Eurostat





Introducción

En el 2022 el sector turístico en Barcelona ha continuado su espectacular recuperación gracias a la mejora económica y a la intención de viajar contenida a raíz de las restricciones de la pandemia en el 2020 y al principio del 2021. Sin embargo, la evolución está siendo diferente según el origen de la persona turista: mientras que el número de personas viajeras que pernoctan en establecimientos hoteleros procedentes de España ya supera los niveles precrisis en un 5,4 % en Barcelona, el número de personas extranjeras (que representa el 80,1 % del total) está todavía por debajo del nivel prepandemia (-17,7 % con respecto al 2019). Según el Observatorio del Turismo en Barcelona: Ciudad y Región, los indicadores de la actividad turística de octubre en Barcelona llegan casi a los niveles registrados en el mismo periodo del 2019, especialmente con respecto a la demanda. El sector, ante los obstáculos que se vislumbran para el 2023, tiene que seguir trabajando por la sostenibilidad del modelo turístico.

En este sentido, Barcelona ha obtenido cerca de 41 millones de euros en la convocatoria del plan de modernización y competitividad del sector turístico del 2022 que se financian con los fondos europeos Next Generation y que se destinarán a la financiación de veinte proyectos de ciudad centrados en el impulso de la recuperación económica y la resiliencia de la destinación a través de la desconcentración territorial del turismo, la creación de nuevos imaginarios y la innovación, además de asegurar el retorno social del turismo y la sostenibilidad de la actividad. Estos proyectos se llevarán a cabo entre el 2023 y el 2025. En los últimos años, Barcelona ha trabajado para transformar y diversificar un modelo turístico que consolide la ciudad como una destinación líder en turismo urbano y que responda a criterios de sostenibilidad, equidad y calidad. Con estos objetivos se han definido un plan estratégico, una estrategia de marketing turístico, una medida de gobierno de nuevos imaginarios y la definición de la economía del visitante en la agenda económica Barcelona Green Deal.

En este contexto, la ciudad de Barcelona mejora algunas posiciones como destinación de turismo internacional en las principales clasificaciones de referencia del sector referidas al año 2021 y el 2022. Así, según el *Benchmarking Report 2021-2022* de City Destinations Alliance, Barcelona está en la cuarta posición de Europa en per-

noctaciones europeas y es la tercera ciudad que más aumenta el número de pernoctaciones total del top 15. Asimismo, según el *Top 100 City Destinations Index 2021* de Euromonitor International, Barcelona mejora seis puestos y se posiciona como la décima destinación internacional y la octava de Europa. En un futuro más globalizado y digitalizado, la marca de ciudad cobra mucha importancia; precisamente en este aspecto el *2022 City Brand Barometer* de Saffron sitúa a Barcelona como la quinta ciudad del mundo con mejor marca (gana dos posiciones con respecto a la edición del 2020). Asimismo, The Telegraph Travel posiciona Barcelona como la mejor ciudad del planeta para visitar, gracias a su arquitectura, a la próspera escena artística y cultural, y a las más de 2.500 horas de sol al año.

En el ámbito de las principales infraestructuras de acceso a la ciudad, en el 2022 el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat vuelve al top 10 europeo en cuanto a personas pasajeras y se acerca cada vez más a las cifras récord de antes de la crisis. Paralelamente, con respecto al tráfico de origen y destino de cruceros, Barcelona mejora su posición como segundo puerto de Europa en el 2021 y se acerca al liderazgo, una posición que perdió en el 2020 y que había sustentado durante diecinueve años consecutivos. En el 2022, se registra una mejora gradual de los cruceros en el puerto de Barcelona a medida que avanza el año, y se prevé cerrar este 2022 aproximadamente con ochocientas operaciones, una cantidad muy parecida a la registrada en el 2019. Este año, el puerto de Barcelona será el puerto base de algunos de los cruceros más eficientes y modernos de la flota mundial actual. De las 800 escalas de cruceros previstas, el 53 % serán de cruceros de menos de diez años de antigüedad.

El sector turístico en Barcelona se acerca a las cifras récord del 2019

Principales aeropuertos europeos por volumen de personas pasajeras en el año 2022



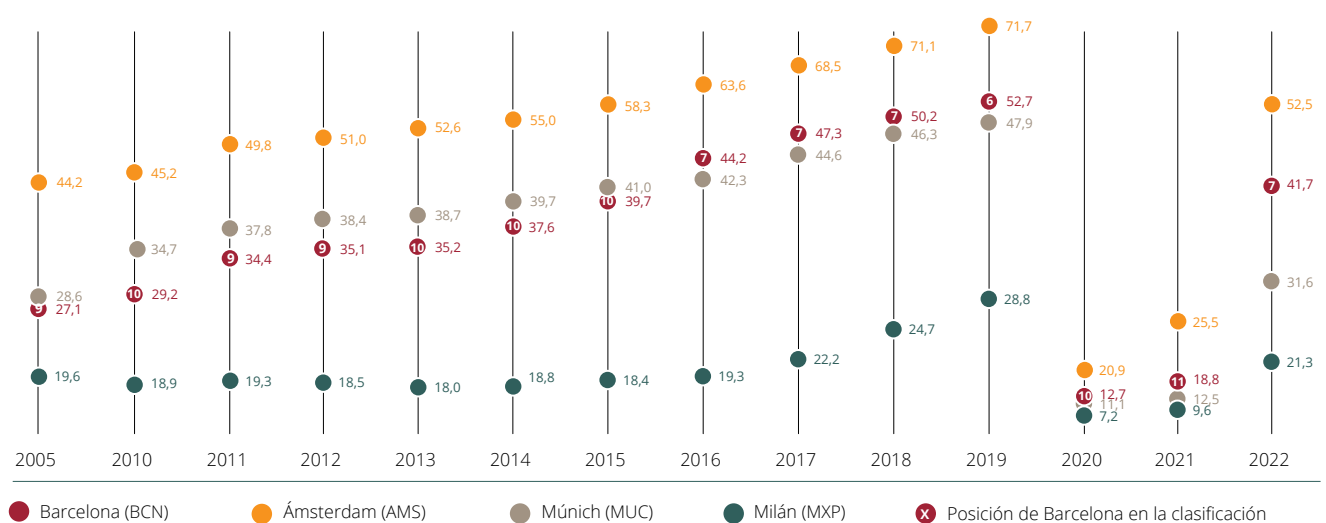
El aeropuerto de Barcelona vuelve a posicionarse como séptimo europeo en número de personas pasajeras

En el año 2022 el aeropuerto de Barcelona recupera la séptima posición europea en términos de volumen de personas pasajeras, un lugar que ostentaba en el 2018. El número de personas pasajeras ha ascendido a 41,6 millones, según datos provisionales de AENA. Esta cifra es un 120,6 % superior a la del conjunto del año 2021, pero todavía está un 21 % por debajo del nivel de 2019 (52,7 millones). Según el origen del turista, el aumento ha sido más intenso entre los pasajeros internacionales (162,1 %) –que representan el 70,6 % del total–, que entre los nacionales (59,4 %). La evolución anual positiva en el volumen de personas pasajeras también se observa en el resto de los 25 principales aeropuertos europeos, a excepción de los aeropuertos de Moscú. En las tres primeras posiciones de la clasificación se mantienen los aeropuertos de Estambul, Londres Heathrow y París Roissy.

La pandemia ha sido un fenómeno global que ha afectado gravemente al sector aeroportuario mundial a lo largo del 2020 y el 2021. Aunque en el 2020 el aeropuerto de Barcelona sufrió la mayor caída en volumen de personas pasajeras entre los principales aeropuertos europeos, en el 2021 se situó a las puertas del *top 10* europeo. En el 2022 las cifras han mantenido una notable recuperación a medida que avanzaba el año, que se prevé que continúe en el 2023. Según el Observatorio del Turismo en Barcelona: Ciudad y Región, la programación de vuelos a escala mundial para el primer trimestre de 2023 se sitúa actualmente en torno al 94 % del nivel registrado antes de la pandemia, y la oferta total de plazas para la temporada de invierno 2022-2023 en el aeropuerto de Barcelona supera los 10 millones, solo un 2 % por debajo del total de plazas ofrecidas la temporada de invierno 2019-2020.

Número de personas pasajeras en aeropuertos de ciudades europeas

(millones)



Nota: El año 2010, el aeropuerto de Barcelona bajó una posición por la entrada del aeropuerto de Estambul en la estadística del ACI. Si no hubiera sido por esto, habría mantenido la novena posición.

Fuente: *Airport Traffic Report*. Airports Council International, ACI Europe y Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA).

Principales aeropuertos por volumen de personas pasajeras. 2022

	Ciudad (aeropuerto)	Variación 2022/2021 (%)	Personas pasajeras 2022
1	Estambul (IST)	73,4	64.486.178
2	Londres-Heathrow (LHR)	217,6	61.599.199
3	París Roissy (CDG)	119,4	57.474.033
4	Ámsterdam (AMS)	105,8	52.472.188
5	Madrid (MAD)	109,8	50.633.652
6	Fráncfort (FRA)	97,1	48.918.482
7	Barcelona (BCN)	120,6	41.639.622
8	Londres-Gatwick (LGW)	424,6	32.839.000
9	Múnich (MUC)	153,2	31.642.702
10	Antalya (AYT)	41,8	31.210.119
11	Estambul - Sabiha Gökçen (SAW)	23,6	30.769.728
12	Roma-Fiumicino (FCO)	151,7	29.360.613
13	París-Orly (ORY)	85,6	29.187.269
14	Palma de Mallorca (PMI)	97,1	28.573.364
15	Moscú-Sheremétievo (SVO)	-7,3	28.400.000
16	Lisboa (LIS)	132,6	28.262.000
17	Dublín (DUB)	236,2	27.787.556
18	Viena (VIE)	127,6	23.682.133
19	Mánchester (MAN)	283,2	23.369.770
20	Londres Stansted (STN)	226,7	23.319.523
21	Atenas (ATH)	84,1	22.728.750
22	Zúrich (ZHR)	120,4	22.561.132
23	Oslo (OSL)	139,1	22.467.510
24	Copenhague (CPH)	141,2	22.143.135
25	Milán-Malpensa (MXP)	121,9	21.347.652

Nota: Datos provisionales.

Fuente: Portales de estadísticas oficiales de los aeropuertos, AENA, Sabre MiDT y Airports Council International (ACI).

Pernoctaciones internacionales en ciudades de Europa en el año 2021

Barcelona es la cuarta ciudad de Europa en pernoctaciones internacionales



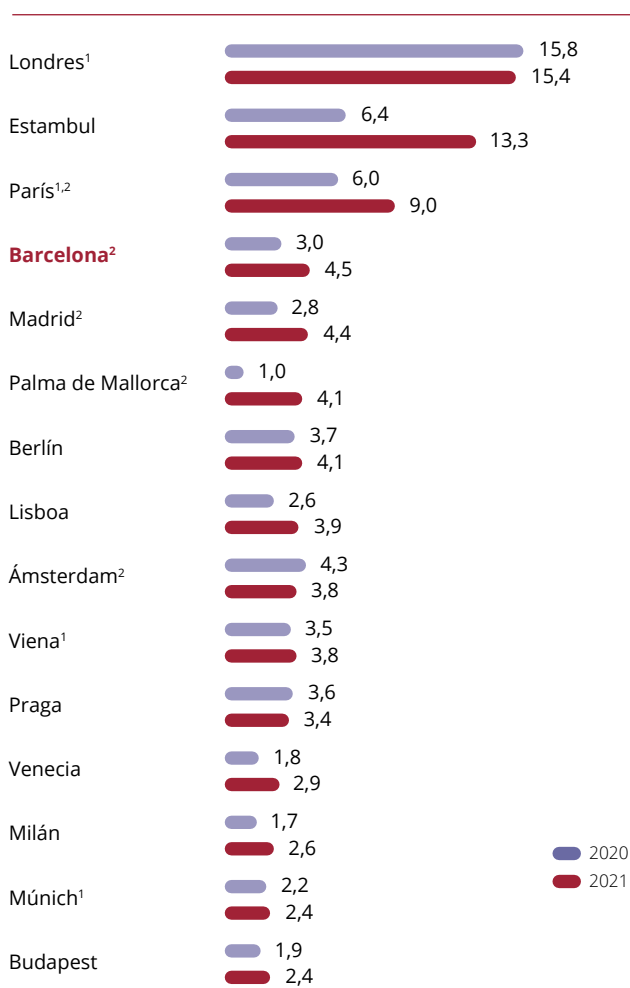
En el 2021, Barcelona se sitúa en la cuarta posición de Europa por número de pernoctaciones internacionales en ciudades europeas, según el *Benchmarking Report 2021-2022 de City Destinations Alliance*. El número de pernoctaciones internacionales en hoteles en la ciudad se eleva a 4,5 millones, es decir, 1,5 millones más que el año 2020 (+48,5 %, el séptimo crecimiento relativo más elevado del top 15). Según el número de pernoctaciones totales (nacionales e internacionales), la Ciudad Condal se sitúa en noveno lugar en Europa, con 6,1 millones de pernoctaciones, un 55 % más que el año anterior –el tercer incremento más elevado del top 15.

Paralelamente, según el *Top 100 City Destinations Index 2021* de Euromonitor International, Barcelona mejora seis puestos y se posiciona como la décima destinación internacional y la octava de Europa. El índice de Euromonitor compara 54 métricas diferentes agrupadas en seis pilares clave entre 100 destinos para crear una puntuación global de atractivo de la ciudad como destinación internacional. El pilar en el que Barcelona recibe una mejor valoración es en el de política y atractivo turístico, ya que se sitúa en quinto lugar (diecisiete más que en la edición anterior).

La situación de la actividad turística extranjera mejoró sustancialmente en el 2021 a raíz del fin del estado de alarma, la vacunación de la población, la puesta en marcha del certificado digital de COVID de la UE y la moderación de las restricciones en la hostelería. Pero, a pesar de todo, las cifras no alcanzaron los datos récord de antes de la crisis sanitaria. La evolución del 2022 ha seguido mejorando progresivamente y, según estadísticas del Ayuntamiento de Barcelona, en octubre del 2022 la cifra de personas turistas extranjeras en Barcelona ya es solo un 12 % inferior que la del 2019.

Pernoctaciones internacionales en ciudades europeas. 2021

(millones)



Nota: Pernoctaciones en todo tipo de alojamiento de pago en el área de la ciudad de análisis, salvo que se especifique lo contrario. 2021, datos provisionales.

¹ Ciudad y área metropolitana

² Solo pernoctaciones en hoteles

Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona: Ciudad y Región, a partir del *Benchmarking Report 2021-2022 de City Destinations Alliance*.

Top 15 de pernoctaciones internacionales en ciudades de Europa. 2021

	Ciudad	Variación 2020/2021 (%)	Pernoctaciones internacionales 2020 (millones)	Pernoctaciones internacionales 2021 (millones)
1	Londres ¹	-2,3	15,8	15,4
2	Estambul	108,9	6,4	13,3
3	París ^{1,2}	49,6	6,0	9,0
4	Barcelona²	48,5	3,0	4,5
5	Madrid ²	58,2	2,8	4,4
6	Palma de Mallorca ²	321,4	1,0	4,1
7	Berlín	8,7	3,7	4,1
8	Lisboa	47,5	2,6	3,9
9	Ámsterdam ²	-10,2	4,3	3,8
10	Viena ¹	9,1	3,5	3,8
11	Praga	-3,5	3,6	3,4
12	Venecia	60,8	1,8	2,9
13	Milán	55,7	1,7	2,6
14	Múnich ¹	7,8	2,2	2,4
15	Budapest	21,6	1,9	2,4

¹ Ciudad y área metropolitana.

² Solo pernoctaciones en hoteles.

Nota: 2021 datos provisionales

Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona: Ciudad y Región, a partir de City Destinations Alliance. Benchmarking Report 2021-2022

Cruceros en los principales puertos europeos en el año 2021

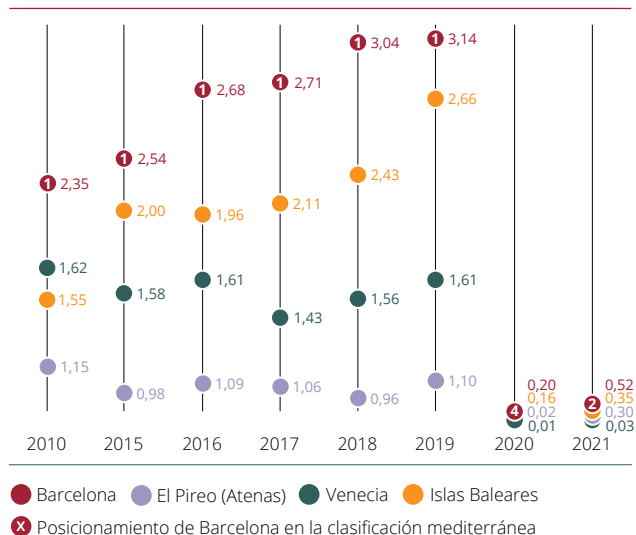
El puerto de Barcelona escala hasta la segunda posición y va camino de recuperar el liderazgo



En el 2021 el puerto de Barcelona registra casi 521.000 personas pasajeras (+161,9 % con respecto al año anterior) y se sitúa como segundo puerto base europeo por número de cruceristas. El mundo de los cruceros ha continuado impactado por las restricciones a raíz de la pandemia con la prolongación de la suspensión de los cruceros internacionales hasta principios de junio del 2021. Así, Barcelona todavía está lejos de recuperar los niveles previos a la pandemia (83,4 % por debajo de la cifra registrada en el 2019, cuando se llegó a 3,1 millones de personas pasajeras). A pesar de esto y aunque es cierto que el puerto de Barcelona no recupera el liderazgo perdido en el año anterior –y que había sustentado durante diecinueve años consecutivos–, sí que recupera dos posiciones este año y se sitúa solo por detrás del puerto de Génova. En cualquier caso, la clasificación del turismo de cruceros debe seguir valorándose bajo la excepcionalidad de la crisis sanitaria en el 2021.

Efectivamente, en el 2022, con el levantamiento total de las medidas de contención del virus, se ha materializado una recuperación muy favorable de los cruceros en el puerto de Barcelona. Según estadísticas de Puertos del Estado, Barcelona ha registrado 2.329.332 cruceristas en el conjunto del año 2022, casi cinco veces más que el 2021, pero un 25,8 % todavía por debajo de la cifra del 2019 (3,1 millones de cruceristas). De cara al 2023, se vislumbra una recuperación de las cifras pre-COVID. Según datos del Observatorio del Turismo en Barcelona: Ciudad y Región, en el 2023 hay programados cerca de 850 cruceros en el puerto de Barcelona, una cifra que supera la de 2019.

Cruceristas (millones de personas pasajeras)

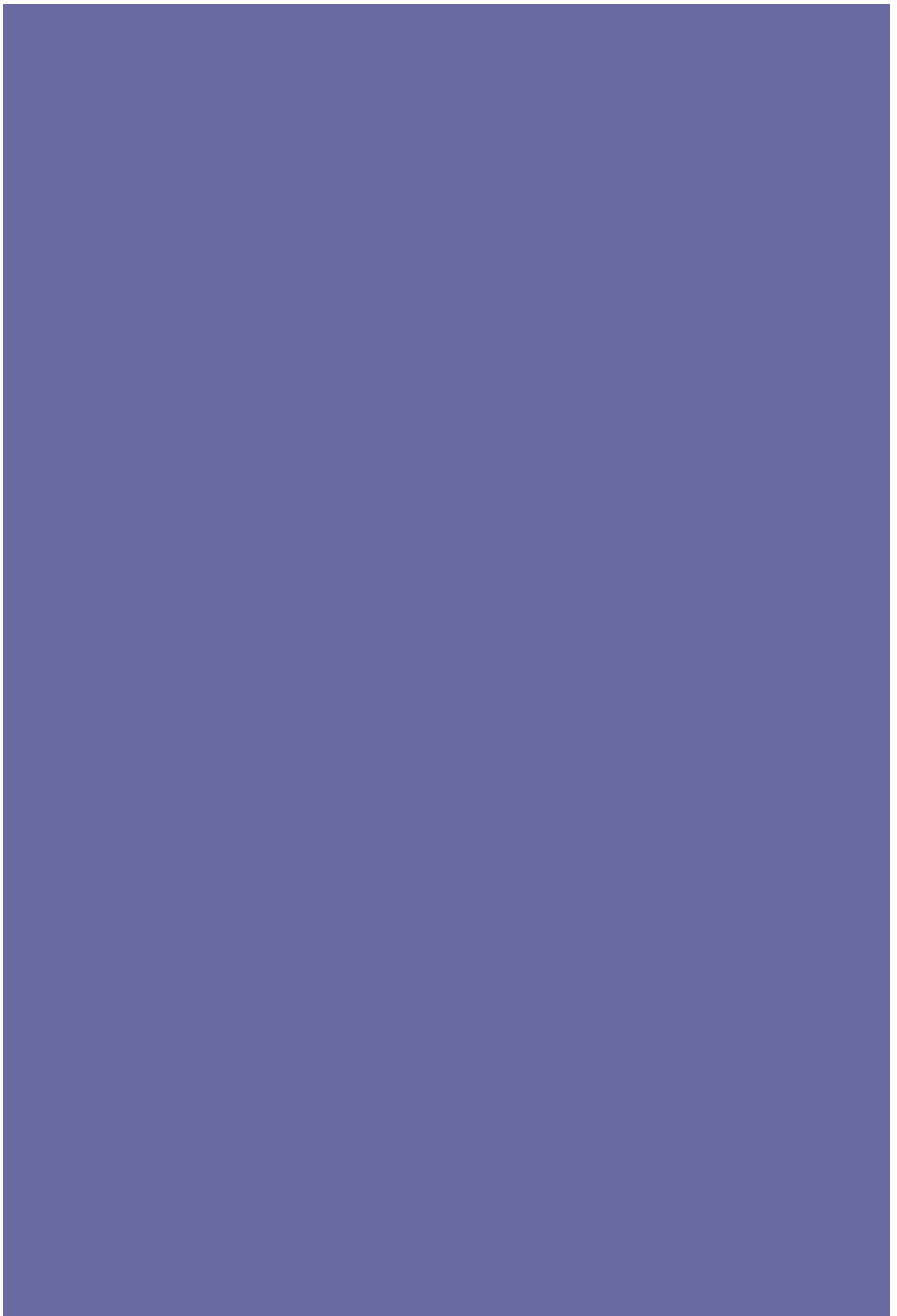


Fuente: Cruise Insight. MedCruise y Puertos del Estado

Cruceros en los principales puertos de Europa. 2021

	Ciudad	Variación 2021/2020 (%)	Personas pasajeras 2021 (miles)
1	Génova, Savona	186,1	591.391
2	Barcelona	161,9	520.854
3	Civitavecchia, Fiumicino, Gaeta	136,9	490.344
4	Marsella	184,7	351.887
5	Islas Baleares	120,1	345.065
6	Puertos de Tenerife	-11,8	304.408
7	El Pireo	1.724,9	303.665
8	Nápoles, Salerno, Castellammare di Stabia	835,0	263.435
9	Corfú	2.921,4	234.699
10	Bari, Brindisi, Manfredonia, Monopoli	2.484,5	219.705
11	Mesina, Milazzo, Región de Calabria	1.052,1	156.449
12	La Valeta	148,6	147.132
13	Cádiz	228,0	133.427
14	Valencia	397,9	130.869
15	Heraklion	499,7	119.930
16	Málaga	194,6	118.330
17	Puertos Madeira	-23,1	117.289
18	Dubrovnik, Korcula	2.220,5	116.975
19	Lisboa	131,7	115.984
20	La Spezia, Marina di Carrara	99,7	107.820
21	Palermo	42,3	107.084
22	Split	17.623,3	89.148
23	Taranto	100,0	80.309
24	Cartagena	271,6	70.087

Fuente: MedCruise Ports





Precios y costes



Introducción

Este capítulo recoge la tendencia que han seguido los precios y los costes en la Ciudad Condal en el 2022 (hasta setiembre) en materia de coste de vida, mercado inmobiliario, impuestos y salarios. En un contexto de aumento vertiginoso de los precios a escala global a causa de la crisis energética a raíz de la guerra de Ucrania y las restricciones "cero COVID" en China, la inflación media del año 2022 hasta el mes de noviembre en Cataluña es del 8,3 %, es decir, la tasa más elevada en este periodo de los últimos 36 años. Sin embargo, desde el mes de agosto se observa una tendencia a la baja de la inflación general, avalada por una evolución más favorable del precio de los carburantes y de la electricidad, a la vez que la inflación subyacente aumenta por el efecto de translación del incremento de costes en los precios finales de bienes y servicios. En este sentido, es importante destacar que en Cataluña no se observa una espiral entre precios y salarios y, por lo tanto, se puede descartar que la escalada de los precios esté alimentada por efectos de segunda ronda. Un segundo elemento que hay que enfatizar es que las expectativas de inflación a medio plazo en la zona euro siguen estando en línea con el objetivo del Banco Central Europeo (en torno al 2 %). La conclusión es que, si estos dos factores mantienen esta tendencia, la inflación debería moderarse a partir de la segunda mitad del 2023 (cuando el impacto del choque energético empiece a disiparse).

Con este contexto de inflación bastante elevada en ciertos productos, los subsectores del mercado inmobiliario –vivienda, alquiler de oficinas y suelo logístico– muestran una evolución estable o ligeramente alcista de los precios en el 2022 en comparación con el 2021, según el informe de Cushman & Wakefield Research. Se trata de tendencias que se han observado en otras ciudades de Europa, como Copenhague, aunque la mayoría han registrado incrementos. Con respecto al coste de la vida, según Mercer Human Resource Consulting, Barcelona vuelve a evolucionar al alza en este

indicador en el 2022 por segundo año consecutivo, después de caer en el 2019 y en el 2020. En este caso, el rebote se ha producido por la puesta en marcha de la totalidad de la actividad después del paro del 2020 y la reanudación parcial del 2021, y porque se han experimentado subidas importantes en el mercado eléctrico y gasístico. No obstante, Barcelona se ha mantenido en la franja media de las diferentes clasificaciones, hecho que la posiciona como una ciudad competitiva frente a otras urbes europeas similares.

En relación con la fiscalidad, igual que se ha constatado en ediciones anteriores, España se mantiene en torno a la media de la Unión Europea con respecto a los tipos impositivos. El tipo del impuesto de sociedades es del 25 %, una cifra que no ha variado en los últimos seis años. Con respecto a la imposición indirecta, el IVA general se mantiene en el 21 % en el 2022, si bien los tipos reducidos y superreducidos tienen un impacto importante en la recaudación, sobre todo cuando se comparan con otros países europeos.

Los precios inmobiliarios en Barcelona se contienen en el 2022, pero el coste de la vida a escala global sube posiciones

Coste de la vida en ciudades del mundo en el año 2022

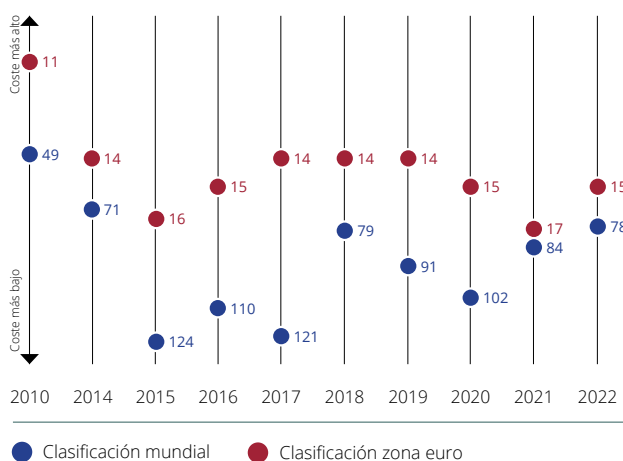
Barcelona sigue subiendo posiciones en la clasificación mundial de ciudades con un coste de vida más alto



Barcelona se sitúa en la posición 78 en la clasificación de las 227 ciudades del mundo con un coste de la vida más elevado en 2022, según el estudio *Worldwide Cost of Living Survey* de Mercer, elaborado a partir del análisis de más de 200 productos y servicios básicos medidos en el mes de marzo. En el 2022, Barcelona sube posiciones en la clasificación mundial del coste de la vida y se sitúa en la posición más elevada desde el 2014. Eso se debe, principalmente, al fuerte aumento del precio de la energía y al incremento generalizado de los precios en determinantes componentes de la cesta. Con todo, hay que tener presente que la clasificación mencionada (publicada en junio) no estaría incorporando la tendencia a la baja de la inflación a partir del mes de julio.

Con respecto a la comparativa con la zona euro, Barcelona escala dos posiciones en la clasificación de ciudades con un coste de la vida más elevado y pasa de la decimoséptima en el 2021 a la decimoquinta en el 2022. Desde el 2012, la ciudad se ha mantenido muy estable en esta clasificación europea, entre la decimocuarta del 2012 y la decimoséptima del 2021, lo cual muestra cierta sincronización en las variaciones del coste de vida entre las principales ciudades de la zona euro.

Posicionamiento de Barcelona en coste de la vida



Fuente: *Worldwide Cost of Living Survey, City Ranking*. Mercer Human Resource Consulting.

Coste de la vida en ciudades del mundo

Clasificación 2021	Ciudad	Clasificación 2022	Clasificación 2021	Ciudad	Clasificación 2022
2	Hong Kong	1	55	Oslo	27
5	Zúrich	2	22	Taipéi	28
8	Ginebra	3	51	Washington	29
---	Basilea	4	50	Boston	30
10	Berna	5	42	Dubái	31
15	Tel Aviv	6	48	Miami	32
14	Nueva York	7	52	Múnich	33
7	Singapur	8	---	Busan	34
4	Tokio	9	33	París	35
9	Pekín	10	45	Chicago	36
16	Copenhague	11	23	Osaka	37
6	Shanghái	12	159	Victoria (Seychelles)	38
12	Shénzhen	13	53	Bruselas	39
11	Seúl	14	61	Shenyang	40
18	Londres	15	82	Yibuti	41
---	Nassau	16	72	Atlanta	42
21	Los Ángeles	17	56	Helsinki	43
17	Cantón	18	28	Chengdú	44
25	San Francisco	19	67	Seattle	45
43	Honolulu	20	60	Berlín	46
37	Viena	21	---	La Haya	47
34	Qingdao	22	36	Milán	48
30	Bangui	23	39	Dublín	49
20	Libreville	24	---	Yokohama	50
44	Ámsterdam	25	---	---	--
27	Nanquín	26	84	Barcelona	78

Fuente: Cost of Living Survey, City Ranking, Mercer Human Resource Consulting.

Impuesto de sociedades e IVA en los países del mundo en el año 2022

Los principales tipos impositivos siguen en la franja media de los países de la Unión Europea



España continúa en la franja media de Europa con respecto a los tipos impositivos de las principales figuras fiscales (IVA e impuesto de sociedades), tal como muestra la comparativa que PwC elabora y revisa regularmente. En cuanto a la tributación indirecta, el tipo general del IVA no ha variado con respecto al 2018 y se mantiene en el 21 %. Este umbral se sitúa en línea con la media de la Unión Europea (21,5 %) y por debajo de algunos países vecinos como Portugal (23 %) e Italia (22 %), pero en otros lo hace por encima –como es el caso de Francia (20 %) y Alemania (19 %)–, y se mantiene claramente inferior a los de Dinamarca, Suecia y Noruega (del 25 % en los tres casos). Sin embargo, aunque

el tipo general en España es del 21 %, hay un amplio grupo de categorías de bienes y servicios que se benefician de tipos reducidos (10 %) y superreducidos (4 %).

Respecto a los impuestos directos, el tipo general del impuesto de sociedades es del 25 % en 2022, superior al de la media de la UE (21,3 %). La última modificación del tipo se produjo en el 2016 con una reducción de tres puntos porcentuales. Sin embargo, en este caso sería más adecuado comparar el tipo efectivo (después de aplicar deducciones y bonificaciones), dado que según el caso puede ser bastante inferior al nominal.

Impuesto de Sociedades. 2022 (%)



Fuente: *Worldwide Tax Summaries Online, PWC.*

IVA e impuesto de sociedades en países del mundo. 2022

País	Tasa base IVA (%)	País	Tasa base IVA (%)	País	Tasa base Impuesto sociedades (%)	País	Tasa base Impuesto sociedades (%)
Hungría	27,0	Estonia	20,0	Argentina	35,0	Suecia	20,6
Dinamarca	25,0	Francia	20,0	Brasil	34,0	Finlandia	20,0
Noruega	25,0	Reino Unido	20,0	Australia	30,0	Estonia	20,0
Suecia	25,0	Alemania	19,0	México	30,0	Letonia	20,0
Finlandia	24,0	Chipre	19,0	Países Bajos	25,8	Tailandia	20,0
Grecia	24,0	Turquía	18,0	Austria	25,0	Eslovenia	19,0
Irlanda	23,0	Luxemburgo	17,0	Bélgica	25,0	Polonia	19,0
Polonia	23,0	Japón	10,0	España	25,0	Reino Unido	19,0
Portugal	23,0	Australia	10,0	Francia	25,0	República Checa	19,0
Eslovenia	22,0	México	10,0	China	25,0	Alemania	15,8
Italia	22,0	Suiza	7,7	Luxemburgo	24,9	Lituania	15,0
Bélgica	21,0	Tailandia	7,0	Italia	24,0	Canadá	15,0
España	21,0	China	6-13	Japón	23,2	Chipre	12,5
Letonia	21,0	Brasil	5-30	Turquía	23,0	Irlanda	12,5
Lituania	21,0	Canadá	5-15	Noruega	22,0	Hungría	9,0
Países Bajos	21,0	Estados Unidos	---	Dinamarca	22,0	Suiza	8,5
República Checa	21,0	Sudáfrica	15,0	Grecia	22,0	Sudáfrica	27,0
Argentina	21,0	Egipto	14,0	Eslovaquia	21,0	Egipto	22,5
Austria	20,0	Arabia Saudí	15,0	Portugal	21,0	Arabia Saudí	20,0
Eslovaquia	20,0			Estados Unidos	21,0		

Fuente: Worldwide Tax Summaries Online, PWC

Precio del alquiler de oficinas en ciudades europeas en el año 2022

El precio del alquiler de oficinas se mantiene en Barcelona y se posiciona en la franja baja entre las principales ciudades europeas

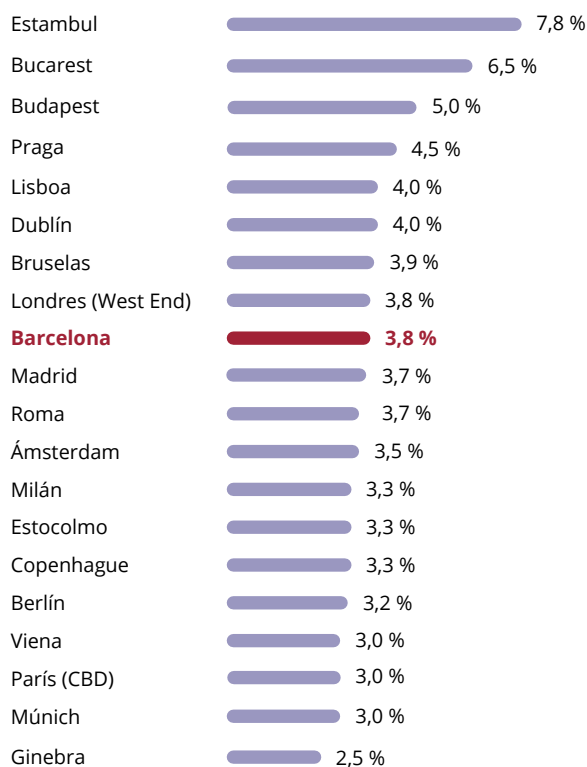


En el tercer trimestre del 2022, el precio del alquiler de oficinas en Barcelona se ha situado en 327 euros al año por metro cuadrado, el mismo precio que el año anterior, según el informe *The DNA of Real Estate* elaborado por Cushman & Wakefield Research. Después de la caída de precios del 2020 a raíz de la llegada de la COVID-19 y de la estabilidad del 2021, en el 2022 la mayoría de ciudades registran aumentos en el precio del alquiler (32 de 46 ciudades) con varias intensidades (por encima del 13 % en Milán, Londres, Ámsterdam y Praga), como consecuencia de la recuperación económica y de la crisis energética y el encarecimiento de las materias primas. El resto de ciudades han registrado estabilidad en los precios, como en el caso de Barcelona, Copenhague, Zúrich, Viena o Manchester, entre otras, y ninguna ciudad registra una disminución. Estas variaciones en las ciudades analizadas han hecho que el precio de alquiler de oficinas de la Ciudad Condal se mantuviera en la posición 31, de entre las 46 urbes europeas analizadas (dos menos que en el año anterior, ya que este año no se analizan Moscú y Cardiff).

En cuanto a la rentabilidad del alquiler de oficinas (es decir, el retorno de la inversión efectuada), el 2022 Barcelona aumenta la tasa 4 décimas hasta el 3,8 %, la más elevada de los últimos cinco años y similar a la que se obtiene en Bruselas, Londres (West End) o Madrid. Las ciudades que obtienen una rentabilidad más alta son Estambul, Sofía, Newcastle y Bucarest (con valores superiores al 6 %), mientras que en el otro extremo se sitúan las ciudades suizas Ginebra y Zúrich (2,5 %), y París, Viena y Múnich (con una rentabilidad del 3,0 %).

El mercado de oficinas de Barcelona evoluciona con un gran dinamismo y, después de cerrar el año 2021 con una inversión de 1.657 millones de euros –el 70 % de la realizada en España–, de enero a setiembre del 2022 registra una contratación acumulada de 254.000 m², con un incremento del 9 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

Precio del alquiler de oficinas en ciudades de Europa. 2022



Nota: El rendimiento se refiere al retorno de la inversión en el sector oficinas de cada ciudad.

Fuente: Cushman & Wakefield Research, *The DNA of Real Estate*, 3T 2022 (Europe).

Precio del alquiler de oficinas en ciudades de Europa. 2022

Ciudad	Var. interanual 2022/2021 (%)	Alquiler oficinas (€/m²/año)	Ciudad	Var. interanual 2022/2021 (%)	Alquiler oficinas (€/m²/año)
Londres (WE)	14,3	1.504	Madrid	8,9	441
París (CBD)	3,2	960	Hamburgo	6,6	390
Ginebra	0,0	915	Düsseldorf	5,3	360
Londres (City)	5,8	909	Praga	31,8	348
Zúrich	0,0	813	Gotemburgo	5,7	342
Estocolmo	0,0	739	Bruselas	6,3	340
Milán	13,3	680	Lyon	0,0	340
Dublín	3,4	678	Barcelona	0,0	327
Luxemburgo	3,8	648	Newcastle	0,0	326
París (La Défense)	6,5	575	Viena	0,0	318
Fráncfort	2,2	570	Estambul	8,0	312
Ámsterdam (South Axis)	16,3	535	Lisboa	6,4	300
Bristol	11,8	533	Budapest	0,0	294
Roma	7,1	525	Varsovia	2,1	288
Berlín	10,3	516	Malmö	0,0	287
Múnich	4,9	516	Copenhague	0,0	269
Birmingham	7,9	514	Róterdam	12,8	265
Oslo	7,1	510	La Haya	4,3	240
Edimburgo	8,3	489	Marsella	0,0	240
Mánchester	0,0	483	Bucarest	5,4	234
Helsinki	3,2	477	Bratislava	3,0	204
Leeds	5,9	451	Sofía	0,0	180
Glasgow	1,4	445	Anverso	0,0	165

Fuente: Cushman & Wakefield Research, *The DNA of Real Estate, 3T/2022 (Europe)*.

Precio del alquiler de locales comerciales en ciudades del mundo en el año 2022

El Portal de l'Àngel se mantiene entre las veinte calles comerciales más caras de Europa

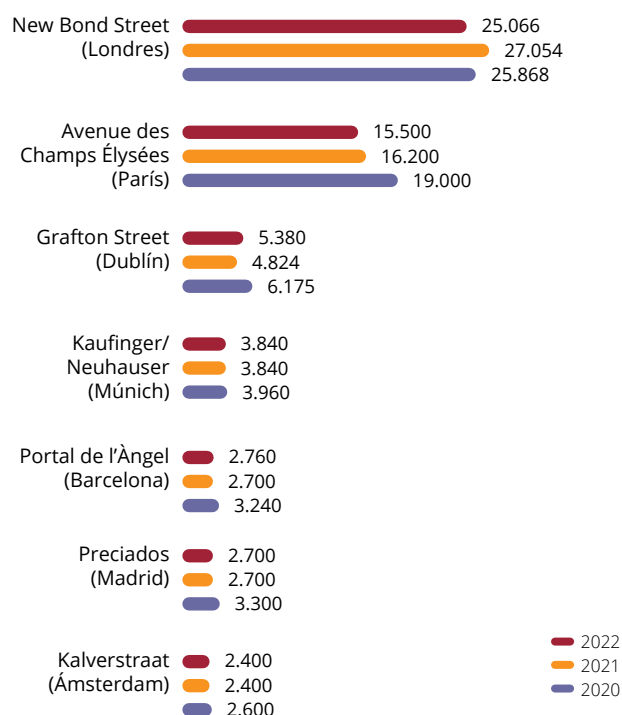


En el 2022, el Portal de l'Àngel sigue siendo la calle más cara de España, con una renta anual de 2.760 euros el metro cuadrado, según el informe *The DNA of Real Estate 3T* del 2022, elaborado por Cushman & Wakefield Research. El Portal de l'Àngel ocupa la posición 15 entre 41 ubicaciones europeas analizadas. En comparación con el mismo trimestre del año anterior, el precio ha aumentado un 2,2 %, y, por lo tanto, sube dos posiciones en la clasificación. Otras localizaciones comerciales con precios similares son la Rue de la République en Lyon, con 2.500 euros anuales/m², la calle Preciados en Madrid, con 2.700 euros anuales/m², y el Market Street en Manchester, con 2.757 euros anuales/m². Las cuatro primeras posiciones siguen encabezándolas las calles de New Bond Street en Londres (25.066 euros/m²); la Avenue des Champs-Élysées (15.500 euros/m²); el Corso Vittorio Emanuele en Milán (15.000 euros/m²) y, finalmente, la Via Condotti en Roma (12.800 euros/m²). En estos últimos casos, los precios han aumentado con respecto al año anterior en el caso de la calle de Milán (+7,1 %) y se han mantenido en las de París y Roma, mientras que en la calle de Londres han disminuido (-7,0 %).

En cuanto al rendimiento de los locales comerciales, en el 2022 el Portal de l'Àngel ha mantenido un retorno del 3,5 % en el tercer trimestre del 2022, el mismo porcentaje que en los dos años anteriores. Este valor es idéntico al de la calle Preciados de Madrid o al de Strøget en Copenhague; ligeramente inferior al de otros como Kalverstraat en Ámsterdam (3,8 %) o la Grand Rue en Luxemburgo (3,75 %), y ligeramente superior al de la calle de Biblioteksgatan en Estocolmo. Con respecto a las cuatro calles más caras, el rendimiento ha sido del 3-3,25 %. Algunas de las ubicaciones que ofrecen los rendimientos más elevados (por encima del 5,5 %) son las calles de Istiklal (Estambul) y Calea Vitorei (Bucarest). Cabe mencionar que este año en la muestra de calles no se ha incluido la de Stoleshnikov (Moscú).

Precio del alquiler de locales comerciales

(€/m²/año)



Fuente: Cushman & Wakefield Research, *The DNA of Real Estate*. Datos 3T 2020/2021/2022.

Precio del alquiler de locales comerciales en ciudades de Europa. 2022

Ciudad	Calle	Alquiler locales comerciales (€/m ² /año)	Rendimiento de locales comercial (%)
Londres	New Bond Street	25.066	3,00
París	Avenue des Champs Élysées	15.500	3,25
Milán	Corso Vittorio Emanuele	15.000	3,25
Roma	Via Condotti	12.800	3,25
Zúrich	Bahnhofstrasse	8.947	2,00
Dublín	Grafton Street	5.380	4,75
Viena	Kohlmarkt	5.040	3,10
Ginebra	Rue de Rhone	3.965	4,10
Múnich	Kaufinger/Neuhauser	3.840	3,10
Hamburgo	Spitalerstraße	3.000	3,70
Fráncfort	Zeil	3.000	3,60
Berlín	Tautentzienstrasse	3.000	3,40
Düsseldorf	Konigsallee	3.000	3,10
Copenhague	Stroget	2.992	3,50
Barcelona	Portal de l'Àngel	2.760	3,50
Mánchester	Market Street	2.757	---
Madrid	Preciados	2.700	3,50
Lyon	Rue de la Republique	2.500	4,10
Praga	Na Příkopě street	2.460	5,00
Ámsterdam	Kalverstraat	2.400	3,80
Birmingham	High Street	2.256	---
Oslo	Karl Johan	2.136	3,50
Estocolmo	Biblioteksgatan	1.779	3,30
Luxemburgo	Grande Rue	1.740	3,75
Leeds	Brggate/Commercial Road	1.629	---
Anverso	Meir	1.600	4,50
Bruselas	Rue Nueve	1.550	4,50
Lisboa	Chiado	1.470	4,25
Helsinki	City Centre	1.416	4,50
Budapest	Vaci utca	1.320	5,35
Marsella	Rue St Ferreol	1.300	5,50
Róterdam	Lijnbaan	1.200	5,05
Estambul	Istiklal Street	1.157	7,25

Fuente: Cushman & Wakefield Research, The DNA of Real Estate, 3T. 2022 (Europe).

Precio del alquiler del suelo logístico en las principales áreas urbanas de Europa en el año 2022

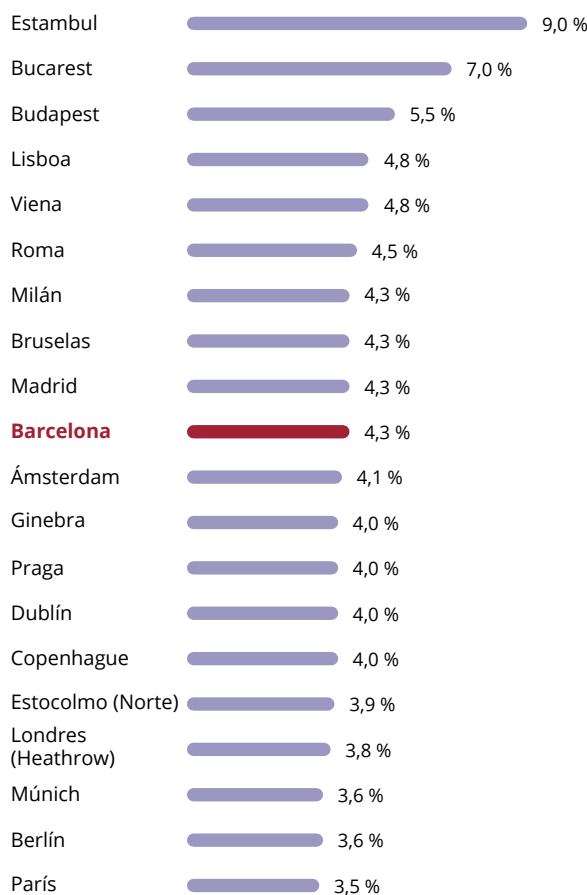
Barcelona, entre las principales áreas urbanas de Europa que menos aumenta el precio del alquiler de suelo logístico



En el 2022, con datos del tercer trimestre, el precio de alquiler de suelo logístico en la ciudad condal se ha situado en 88 euros el metro cuadrado al año, un euro más con respecto al año anterior (1,4 %), y se sitúa en la franja media-alta (decimoséptima posición) entre las 43 ciudades analizadas, según el informe *The DNA of Real Estate 3T 2022* publicado por Cushman & Wakefield Research. De todas las urbes analizadas, Zúrich, Ginebra y Luxemburgo son las únicas que mantienen el precio de alquiler del suelo logístico y, del resto, Barcelona es la que registra el incremento anual más bajo. La media de crecimiento ha sido del 13 %, pero los aumentos han sido muy dispares, con una oscilación entre el 3,3 % de Viena o Ámsterdam y el 37,9 % de Birmingham. Los precios en Madrid han seguido la misma tendencia alcista que en la mayoría de ciudades (14,3 %). En este contexto, Barcelona baja dos posiciones en la clasificación con respecto al año anterior (decimoquinta posición), y cabe mencionar que este año la muestra de ciudades seleccionadas no incluye Moscú. El alquiler medio en Barcelona ha sido el mismo que en Newcastle, Escocia y Estocolmo; y similar al de Copenhague y Praga (de 87 euros). Los alquileres anuales más caros de las áreas logísticas en Europa se han observado en Londres (zona de Heathrow, con 301 euros/m²), Zúrich (244 euros/m²) y Ginebra (193 euros/m²).

Con respecto a los porcentajes de retorno del mercado del suelo logístico en el 2022, la rentabilidad en Barcelona ha sido de 4,25 % -0,25 décimas más con respecto al año anterior. En la mayoría de casos la rentabilidad oscila entre el 3,5 % y el 5,5 %, excepto en Estambul (9 %), Sofía (7,25 %), Bucarest (7 %) y Luxemburgo (6,5 %). Entre las 43 zonas seleccionadas, Barcelona se sitúa en la franja media (veinte). Esta misma evolución se ha observado en Madrid, París o Lyon.

Rendimiento del mercado del suelo logístico en áreas urbanas de Europa. 2022



Nota: El rendimiento se refiere al retorno de la inversión en el suelo logístico de cada ciudad.

Fuente: Cushman & Wakefield Research, *The DNA of Real Estate, 3T. 2022 (Europe)*.

Precio del alquiler del suelo logístico en áreas urbanas de Europa. 2022

Áreas urbanas	Var. Interanual 2022/2021 (%)	Alquiler suelo logístico (€/m ² /año)	Áreas urbanas	Var. Interanual 2022/2021 (%)	Alquiler suelo logístico (€/m ² /año)
Londres (Heathrow)	35,2	301	Róterdam	13,3	85
Zúrich	0,0	244	Berlín	22,8	84
Ginebra	0,0	193	Estambul	18,2	75
Oslo	11,1	146	Viena	3,3	74
Birmingham	37,9	125	Gotemburgo	6,7	74
Helsinki	5,3	120	La Haya	21,7	73
Mánchester	26,7	119	Madrid	14,3	72
Dublín	4,5	117	Malmö	7,1	69
Bristol	5,9	113	Budapest	12,9	63
Luxemburgo	0,0	108	Bruselas	6,9	62
Múnich	15,4	108	Milán	5,3	60
Leeds	14,3	100	París	3,4	60
Ámsterdam (Schiphol)	3,3	95	Roma	7,1	60
Fráncfort	14,0	93	Lyon	9,4	58
Hamburgo	17,4	93	Bucarest	9,8	54
Düsseldorf	33,9	90	Varsovia (Zona II)	18,4	54
Barcelona	1,4	88	Anverso	10,4	53
Estocolmo (Norte)	5,6	88	Lisboa	7,5	52
Escocia (central)	7,7	88	Sofía	11,8	51
Newcastle	16,7	88	Bratislava	5,0	50
Copenhague	4,0	87	Marsella	6,7	48
Praga	34,3	87			

Fuente: Cushman & Wakefield Research, *The DNA of Real State*, 3T. 2022 (Europe).

Precio del alquiler de la vivienda en las principales ciudades europeas en 2022

El precio de la vivienda en Barcelona se sitúa en la franja media-alta en el ámbito europeo

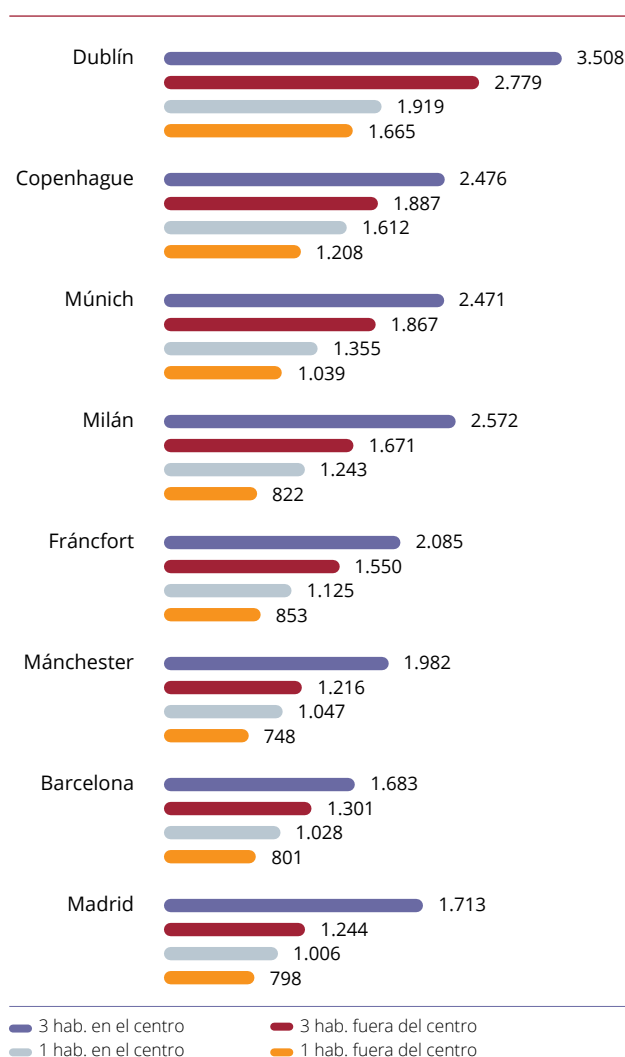


El precio mensual de una vivienda con una habitación en el centro de la ciudad de Barcelona es de 1.028 euros por término medio, un 15 % más que en el 2021 (894 euros), según la consulta realizada en la base de datos de Numbeo en noviembre del 2022. Entre las 191 ciudades europeas analizadas, con un aumento casi generalizado de los precios de la vivienda en toda la muestra, la Ciudad Condal se sitúa en la posición 41. En comparación con las otras seis ciudades españolas analizadas, el precio de la vivienda en el centro de Madrid es ligeramente más bajo (1.006 euros/mes) y ocupa la posición 43. A continuación la siguen Palma y Valencia con un precio medio de 837,5 y 760 euros/mes, respectivamente. Málaga, Sevilla y Alicante registran un precio medio en torno a los 650 euros/mes. Si la misma vivienda se ubicara fuera del centro de Barcelona, el precio mensual del alquiler bajaría a 801 euros al mes, un 28 % menos que en el centro. En cuanto al resto de ciudades, Londres, Dublín y las ciudades suizas de Ginebra, Zug y Zúrich son las que tienen los alquileres mensuales más elevados (se pagan más de 1.900 euros por una vivienda de una habitación en el centro).

Con respecto a las viviendas familiares o compartidas de tres habitaciones (también en el centro de la ciudad), el alquiler mensual se sitúa en 1.683 euros en Barcelona, una cifra un 11 % superior a la del año anterior (1.520 euros). Bajo este criterio, la posición que ocuparía la ciudad sería inferior a la de una habitación: la posición 58, cinco puestos por debajo de la de Madrid, que con un precio de 1.713 euros mensuales se sitúa en la 53. Esta diferencia de posiciones a la hora de comparar el precio de viviendas pequeñas y grandes en Barcelona había sido mucho más pronunciada antes de la pandemia ya que había, en general, más oferta de las segundas que de las primeras, a la vez que más demanda de viviendas pequeñas. Asimismo, entre las viviendas de tres habitaciones se ha producido un incremento de precios bastante más elevado en los que se sitúan fuera del centro de la ciudad (19 %) que en los del centro (11 %). Esta evolución tiene lugar, en parte, como consecuencia del aumento de la demanda de viviendas más grandes fuera de las ciudades, a partir del incremento del teletrabajo, que ha modificado las pautas arraigadas de la necesidad de tener la vivienda cerca de los puestos de trabajo (normalmente ubicados en el centro).

Precio del alquiler de viviendas en ciudades europeas. 2022

(€/mes)

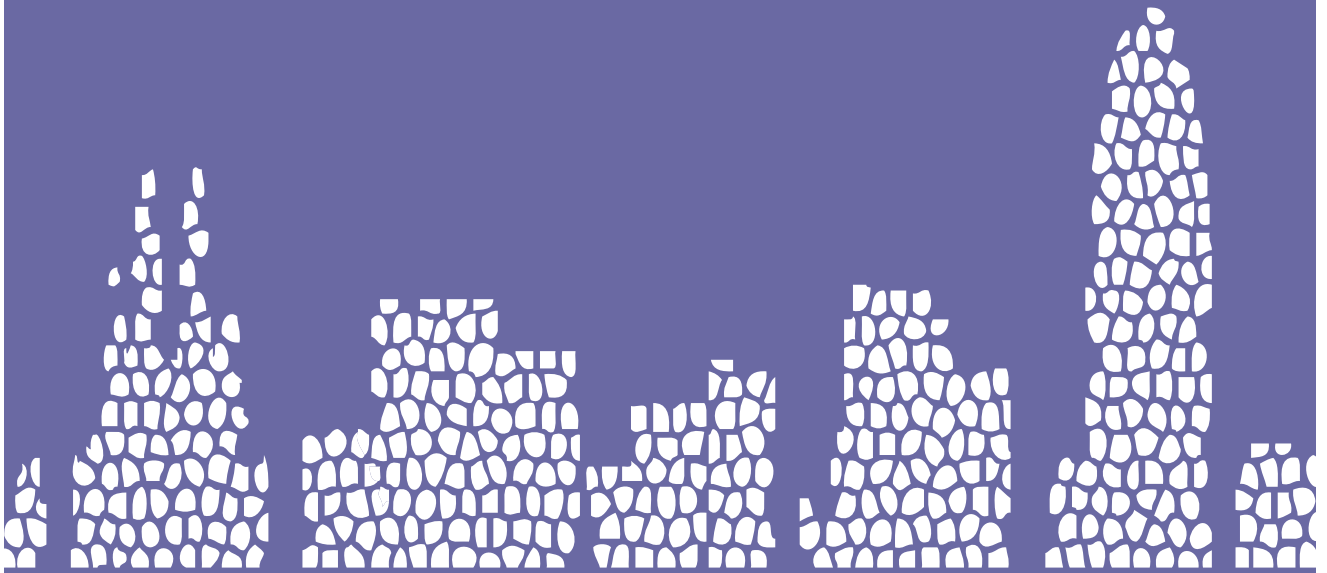


Fuente: Numbeo. Consulta realizada en noviembre del 2022.

Precio del alquiler de viviendas en el centro de ciudades europeas (€/mes). 2022

Clasificación	Ciudad (País)	3 hab.	1 hab.	Clasificación	Ciudad	3 hab.	1 hab.
1	Londres (Reino Unido)	3.731	2.199	31	Fráncfort (Alemania)	2.085	1.125
2	Ginebra (Suiza)	4.222	2.019	32	Delft (Países Bajos)	1.495	1.119
3	Zug (Suiza)	3.915	1.936	33	Espoo (Finlandia)	1.713	1.103
4	Dublín (Irlanda)	3.508	1.919	34	Hamburgo (Alemania)	2.035	1.067
5	Zúrich (Suiza)	3.653	1.908	35	La Haya (Países Bajos)	1.716	1.066
6	Luxemburgo (Luxemburgo)	3.056	1.711	36	Tromso (Noruega)	1.937	1.062
7	Ámsterdam (Países Bajos)	2.890	1.708	37	Edimburgo (Reino Unido)	2.067	1.056
8	Copenhague (Dinamarca)	2.476	1.612	38	Trondheim (Noruega)	1.799	1.043
9	Lausana (Suiza)	3.190	1.567	39	Roma (Italia)	2.168	1.035
10	Saint Helier (Jersey)	2.900	1.543	40	Bergen (Noruega)	1.793	1.034
11	Haarlem (Países Bajos)	2.455	1.518	41	Barcelona (España)	1.683	1.028
12	Reikiavik (Islandia)	2.048	1.444	42	Aarhus (Dinamarca)	1.925	1.006
13	Cambridge (Reino Unido)	2.493	1.444	43	Madrid (España)	1.713	1.006
14	Cork (Irlanda)	2.387	1.400	44	Stavanger (Noruega)	1.988	1.002
15	Basilea (Suiza)	2.700	1.390	45	Helsinki (Finlandia)	2.003	1.000
16	Oslo (Noruega)	2.216	1.363	46	Stuttgart (Alemania)	1.790	1.000
17	Múnich (Alemania)	2.471	1.355	47	Norwich (Reino Unido)	1.577	959
18	Galway (Irlanda)	2.085	1.307	48	Viena (Austria)	1.883	955
19	Utrecht (Países Bajos)	1.977	1.306	49	Heidelberg (Alemania)	1.717	947
20	Róterdam (Países Bajos)	1.893	1.304	50	Darmstadt (Alemania)	1.679	944
21	Estocolmo (Suecia)	2.170	1.303	51	La Valeta (Malta)	2.463	931
22	París (Francia)	2.850	1.265	52	Dusseldorf (Alemania)	1.791	925
23	Bristol (Reino Unido)	2.057	1.253	53	Mánchester (Reino Unido)	2.056	923
24	Milán (Italia)	2.572	1.243	54	Bruselas (Bélgica)	1.629	921
25	Berlín (Alemania)	2.266	1.239	55	Southampton (Reino Unido)	1.567	886
26	Berna (Suiza)	2.342	1.192	56	Niza (Francia)	1.733	875
27	Reading (Reino Unido)	1.974	1.189	57	Friburgo de Brisgovia (Alemania)	1.858	870
28	Lisboa (Portugal)	2.041	1.182	58	Aix-en-Provence (Francia)	1.821	861
29	Eindhoven (Países Bajos)	1.720	1.171	59	Exeter (Reino Unido)	1.659	857
30	Limerick (Irlanda)	2.033	1.156	60	Odense (Dinamarca)	1.698	837

Fuente: Numbeo. Consulta realizada en noviembre del 2022.



SÍNTESIS DE RESULTADOS

Síntesis de resultados

En el año 2022 los indicadores macroeconómicos ponen de manifiesto la recuperación de la actividad económica, si bien el crecimiento de la economía catalana se ha moderado en la segunda parte del año. De cara al 2023 persisten los riesgos vinculados al aumento de la inflación (derivada del incremento del precio de las materias primas y la energía) y la falta de suministros, que pueden frenar el ritmo de crecimiento. En este contexto económico, Barcelona ha demostrado ser una ciudad resiliente y capaz de mantener el atractivo y un buen posicionamiento económico y empresarial en los ámbitos europeo y mundial, tal como se observa en los 34 indicadores recogidos en el Informe 2022 del Observatorio de Barcelona, que este año llega a la vigésima edición.

En el 2022 Barcelona ha destacado por situarse entre las veinte ciudades con más competitividad global por segundo año consecutivo, según el informe *Global Power City Index 2022*, de la Mori Memorial Foundation, donde se mantiene por delante de San Francisco, Milán o Ginebra. Este buen resultado también se observa en la mayoría del resto de indicadores analizados en el capítulo sobre el **polo de actividad económica**. En este sentido, Barcelona gana tres posiciones y se sitúa como la sexta del mundo en la clasificación *World's Best Cities 2023* de Resonance Consultancy, que valora la calidad y el atractivo de la ciudad desde varias perspectivas. Asimismo, Barcelona se afianza como *hub* digital de referencia y en el 2022 se sitúa como la decimotercera ciudad digital del mundo y la sexta de Europa en la primera edición de la clasificación *Digital Cities Index* elaborada por Economist Impact (del grupo The Economist), que destaca el liderazgo de Barcelona en ámbitos como el impulso de los derechos digitales y el uso democrático de los datos, el uso de la internet de las cosas o el desarrollo de iniciativas pioneras de 5G. Otros indicadores reafirman el atractivo de Barcelona para hacer negocios y la buena imagen de la ciudad en el exterior. Por una parte, Barcelona y Cataluña generan confianza en el ámbito de la inversión internacional, como lo muestra el hecho de que el Principado ocupe la séptima posición entre las principales regiones del mundo en captación de proyectos de inversión extranjera, y destaca como segunda región global receptora en centros de investigación y la cuarta en proyectos que implican reinversiones, según el *Global Cities Investment Monitor 2022* de KPMG. Por otra parte, Barcelona se mantiene como la ciudad de Europa con una mejor estrategia de captación de inversión extranjera según el informe *fDi Cities and Regions of the Future 2022/23* (grupo Financial Times). Asimismo, según la *EY Attractiveness Survey Europe 2022*, Barcelona se sitúa como la décima ciudad más atractiva de Europa para la inversión internacional. Con respecto a la actividad de ferias y congresos internacionales, la fortaleza y la resiliencia de Barcelona han quedado patentes una vez más en la clasificación de la ICCA 2021, donde se ha situado en cuarto lugar en organización de reuniones y segunda en personas delegadas. Además, cabe destacar que Barcelona es el único destino que se mantiene en el *top 5* de congresos y reuniones internacionales a lo largo de los últimos veinte años.

En el capítulo sobre **calidad de vida, cohesión social y sostenibilidad**, Barcelona se sitúa como la décima ciudad de Europa más preparada para una movilidad con cero emisiones en el año 2022, según la primera edición de la clasificación de ciudades de la Clean Cities Campaign. En cuanto a la dimensión de calidad de vida, Barcelona es la decimoprimer ciudad más segura del mundo, según el informe *Safe Cities Index 2021* –elaborado por The Economist–, y gana quince posiciones con respecto a la anterior edición. La Ciudad Condal también destaca como referente internacional en el campo del deporte y alcanza la séptima posición en el *Ranking of Sports Cities 2022*, de Burson Cohn & Wolfe. Asimismo, la ciudad es un referente por su vitalidad cultural y creativa, donde mantiene la novena posición de Europa según los resultados de *The Cultural and Creative Cities Monitor 2019*. Sin embargo, Barcelona pierde posiciones en la clasificación *Cities for the Best Work-Life Balance 2022* elaborada por Kisi, donde se evalúa la conciliación de la vida laboral y personal, y alcanza la posición 50 entre las 100 ciudades del mundo comparadas, y destaca en tolerancia e inclusión (sexta). En el ámbito de la cohesión social, en 2020 la pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto adverso generalizado. En Cataluña, la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social disminuye ligeramente y se sitúa en el 22,3 % en el 2021, ligeramente por encima de la de la Unión Europea (21,7 %), que se mantiene con respecto al año anterior. En el ámbito de la sostenibilidad, Barcelona se mantiene como la decimoséptima ciudad del mundo en la clasificación de movilidad urbana sostenible, según el informe *Urban Mobility Readiness Index 2022*.

Con respecto al **mercado laboral**, los indicadores relativos al 2022 ponen de manifiesto el dinamismo del mercado de trabajo con la consecución de una cifra histórica de empleo. De todos modos, los indicadores comparables a escala regional y presentados en este capítulo están disponibles hasta el 2021, un año en el que las cifras se recuperaban del impacto económico derivado de la pandemia. En este contexto, en el 2021 las tasas de empleo y paro en Cataluña muestran una buena evolución: la tasa de empleo aumentó 0,9 puntos y se situó en un 67,8 % –solo seis décimas por debajo de la media europea– y la tasa de paro disminuye un punto porcentual (11,6 %), pero todavía supera claramente la de la UE (7,0 %). Además, Cataluña registró una tasa de empleo a tiempo parcial del 12,9 % en 2021, lo que la sitúa 4,8 puntos por debajo de la media de la UE (17,7 %). En cuanto a la tasa de empleo femenino a tiempo parcial (que en todas las regiones analizadas es más elevada que la total), en Cataluña es del 19,9 % y se sitúa 8,9 puntos por debajo de la media de la UE (28,8 %). En materia de **formación** superior, la Ciudad Condal sigue siendo una urbe de referencia a escala europea en estudios empresariales, dado que Barcelona y París son las únicas ciudades de Europa con dos instituciones docentes entre las diez mejores escuelas de negocios del continente europeo en el 2023 (IESE y ESADE en el caso de Barcelona), según el *Financial Times*. Igualmente, la ciudad destaca por disponer de una masa crítica importante de capital humano cualificado: en el 2021 el 48,2 % de la población trabajadora de Cataluña tenía

estudios superiores, según Eurostat, 0,7 puntos porcentuales más que el año anterior. Asimismo, según el informe *Decoding Global Talent 2021* de Boston Consulting Group, Barcelona es la novena ciudad del mundo más atractiva para trabajar en el extranjero, justo por delante de Sídney, París y Los Ángeles.

En el ámbito del **conocimiento y la tecnología**, el ecosistema de emprendimiento tecnológico y *start-ups* de la capital catalana sigue siendo uno de los más dinámicos y atractivos de Europa y del mundo, gracias al impulso de la digitalización en sectores clave de la economía. Así, varias clasificaciones recientes sitúan a la ciudad en posiciones punteras y en muchas consigue mantenerla o mejorarla. Barcelona se ha mantenido como el primer ecosistema de *start-ups* en España, el séptimo en Europa y el trigésimo séptimo en el mundo el año 2022, según el *Global Startup Ecosystem Index 2022* de StartupBlink. Asimismo, según el *Start-up Heatmap Europe Report 2022*, Barcelona se mantiene, por cuarto año consecutivo, como la tercera ciudad preferida entre más de 100 ciudades europeas por establecer una *start-up*. La capital catalana se sitúa como la novena ciudad del top 100 de ecosistemas emergentes del mundo, según el *The Global Startup Ecosystem Report 2022* de Startup Genome, si bien, con respecto a la edición anterior, desciende cuatro posiciones por el hecho de que entran nuevas ciudades a formar parte de la clasificación. Estos resultados se refuerzan con un tejido laboral que destaca en sectores de alto valor añadido y con la calidad de la investigación científica. Según Eurostat, en el 2021 Cataluña se sitúa como la tercera región donde más personas con estudios superiores trabajan en el ámbito de la ciencia y la tecnología (con casi 970.000 personas ocupadas en este ámbito), la séptima región de Europa en cuanto al empleo en servicios intensivos en conocimiento y tecnología puntera y la cuarta región europea en población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta (cabe remarcar que el empleo femenino en estas actividades ya representa casi un tercio del total). En el ámbito científico, según la *Knowledge Cities Ranking 2021*, elaborada por el Centro de Política de Suelo y Valoraciones de la UPC, la Ciudad Condal incrementa el número de publicaciones en un 6,7 % respecto al año 2020, lo que le permite mantener la vigésima posición en la clasificación mundial y una buena posición en la clasificación europea (sexta).

En el 2022 el **sector turístico** en Barcelona ha continuado su notable recuperación gracias a la mejora económica y a una intención de viajar contenida a raíz de las restricciones de la pandemia en el 2020 y al principio del 2021. Cabe mencionar que algunas de las clasificaciones analizadas en este apartado son del 2021, un año en que la crisis de la COVID-19 todavía tenía impacto sobre la actividad del sector y la comparativa por países era excepcional. En este contexto, la ciudad tiene la cuarta posición de Europa en pernoctaciones internacionales en ciudades europeas y es la tercera que más aumenta el número de pernoctaciones totales del *top 15*, según el *Benchmarking Report 2021-2022* de City Destinations Alliance. Asimismo, según el *Top 100 City Destinations Index 2021* de Euromonitor

International, Barcelona mejora seis puestos y se posiciona como décima destinación internacional y octava de Europa. En un futuro más globalizado y digitalizado, la marca de ciudad cobra mucha importancia; precisamente en este aspecto el 2022 *City Brand Barometer* de Saffron sitúa a Barcelona como la quinta ciudad del mundo con mejor marca (gana dos posiciones). En el ámbito de las principales infraestructuras de acceso a la ciudad, en el 2022 el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat vuelve al *top 10* europeo y se sitúa en séptima posición en cuanto a personas pasajeras en Europa y se acerca cada vez más a las cifras récord de antes de la crisis. Con respecto al tráfico de origen y destino de cruceros, Barcelona mejora su posición como segundo puerto de Europa en el 2021 y se acerca a la posición de liderazgo que perdió en el 2020 y que había ostentado durante diecinueve años consecutivos.

Con respecto a **precios y costes**, en un contexto de inflación bastante elevada a causa de la crisis energética a raíz de la guerra de Ucrania y las restricciones “cero COVID” en China, los principales indicadores mantienen la ciudad en una posición competitiva. Así, los diferentes subsectores del mercado inmobiliario –vivienda, alquiler de oficinas, locales comerciales y suelo logístico– muestran una evolución estable o ligeramente alcista de los precios en el 2022 en comparación con el 2021, pero similar a la de otras ciudades de referencia europeas, según el informe de Cushman & Wakefield Research. Con respecto al coste de la vida, según Mercer Human Resource Consulting, Barcelona sube posiciones en la clasificación mundial y se sitúa en la posición más elevada desde el 2014 (en la posición 78 en la clasificación de las 227 ciudades del mundo). Esto se debe, principalmente, al fuerte aumento del precio de la energía y al incremento generalizado de los precios en determinados componentes, pero hay que tener presente que la clasificación mencionada, publicada en junio, no estaría incorporando la tendencia a la baja de la inflación a partir del mes de julio. Con relación a la fiscalidad, España se mantiene en torno a la media de la Unión Europea con respecto a los tipos impositivos. El tipo del impuesto de sociedades es del 25 %, una cifra que no ha variado en los últimos cinco años. En cuanto a la imposición indirecta, el IVA general se mantiene en el 21 % en el 2022, si bien los tipos reducidos y superreducidos tienen un impacto importante en la recaudación, sobre todo cuando se comparan con otros países europeos.

Este es el decimosegundo año que se presenta el monográfico **Clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona (AMB)**, en qué se analiza la evolución de la actividad a partir de los resultados de la Encuesta del clima empresarial en el AMB, que elaboran conjuntamente el Idescat y la Cámara de Comercio de Barcelona. La encuesta refleja una recuperación positiva de la marcha de los negocios y del mercado laboral, pero que se ralentiza a partir del tercer trimestre por el impacto que está teniendo la crisis energética sobre la actividad económica. Los precios de venta se mantienen en niveles históricamente muy elevados, pero se moderan prácticamente en todos los sectores en el tercer trimestre y en expectativas para el cuarto trimestre.





Síntesis de resultados

	 Competitividad global	 Ciudades digitales	 Proyectos de inversión extranjera ²	 Tasa de actividad emprendedora ^{1,3}	 Ciudades atractivas para visitantes y emprendedores	 Delegados de congresos internacionales	 Ciudades preparadas para una movilidad con cero emisiones	 Ciudades seguras	 Ciudad del deporte
	2022	2022	2021	2021	2023	2021	2022	2021	2022
1	Londres	Copenhague	Dubái	Brasil	Londres	París	Oslo	Copenhague	Tokio
2	Nueva York	Ámsterdam	Londres	Canadá	París	Barcelona	Ámsterdam	Toronto	París
3	Tokio	Pekín	Singapur	Estados Unidos	Nueva York	Taipéi	Helsinki	Singapur	Londres
4	París	Londres	Renania del Norte-Westfalia	Países Bajos	Tokio	Londres	Copenhague	Sídney	Los Ángeles
5	Singapur	Seúl	Isla de Francia	Reino Unido	Dubái	Viena	París	Tokio	Nueva York
6	Ámsterdam	Nueva York	Baden-Württemberg	Irlanda	Barcelona	Praga	Estocolmo	Ámsterdam	Madrid
7	Seúl	Sídney	Cataluña	Suiza	Roma	Singapur	Gant	Wellington	Barcelona
8	Berlín	Singapur	Nueva York	Israel	Madrid	Estocolmo	Múnich	Hong Kong	Manchester
9	Melbourne	Washington D. C.	Berlín	Suecia	Singapur	Lisboa	Bruselas	Melbourne	Lausana
10	Shanghái	París	Flandes	Barcelona	Ámsterdam	Ámsterdam	Barcelona	Estocolmo	Melbourne
11	Dubái	Toronto	Madrid	Alemania	Praga	Roma	Lyon	Barcelona	Múnich
12	Madrid	Zúrich	California	Eslovenia	Los Ángeles	Seúl	Londres	Nueva York	Milán
13	Sídney	Barcelona	Tejas	Eslovaquia	Chicago	Glasgow	Viena	Fráncfort	
14	---	Fráncfort	Hesse	Marruecos	San Francisco	Florenia	Bilbao	Washington D. C.	
15	20 Barcelona	Dallas	Baviera	Grecia	Berlín	Dublín	Lisboa	Londres	

¹ La clasificación hace referencia a una muestra seleccionada. ² La clasificación hace referencia a regiones o provincias. ³ La clasificación hace referencia a países. ⁴ Clasificación de menor a mayor valor.

	 Equilibrio trabajo-vida personal	 Ciudades creativas y culturales	 Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social ^{1,2,4}	 Movilidad urbana sostenible	 Ciudades atractivas para el talento	 Tasa de empleo ^{1,2}	 Tasa de empleo a tiempo parcial ^{1,2}	 Tasa de paro ^{1,2,4}	 Personas trabajadoras con estudios superiores ^{1,2}
	2022	2019	2021	2022	2020	2021	2021	2021	2021
1	Oslo	París	Bratislava	Oslo	Londres	Ámsterdam	Róterdam	Praga	Bruselas
2	Berna	Múnich	Praga	Ámsterdam	Ámsterdam	Múnich	Ámsterdam	Múnich	Bilbao
3	Helsinki	Londres	Helsinki	Helsinki	Dubái	Varsovia	Viena	Budapest	París
4	Zúrich	Milán	Estocolmo	Estocolmo	Berlín	Vilna	Berlín	Stuttgart	Budapest
5	Copenhague	Berlín	Múnich	Hong Kong	Abu Dabi	Róterdam	Fráncfort	Bucarest	Dublín
6	Ginebra	Viena	Varsovia	Singapur	Tokio	Estocolmo	Múnich	Fráncfort	Estocolmo
7	Ottawa	Budapest	Oslo	Múnich	Singapur	Budapest	Stuttgart	Hamburgo	Madrid
8	Sídney	Praga	Bucarest	Londres	Nueva York	Stuttgart	Copenhague	Ámsterdam	Copenhague
9	Stuttgart	Barcelona	Dublín	Zúrich	Barcelona	Praga	Montpellier	Düsseldorf	Oslo
10	Múnich	Hamburgo	Milán	Berlín	Sídney	Oslo	Lyon	Vilna	Praga
11	Estocolmo	Madrid	Lisboa	Tokio	París	Copenhague	Bruselas	Róterdam	Atenas
12	Melbourne	Varsovia	Copenhague	Seúl	Los Ángeles	Helsinki	Roma	Copenhague	Viena
13	Ámsterdam	Colonia	Ámsterdam	Dublín	Melbourne	Sofía	Marsella	Berlín	Helsinki
14	---	Roma	---	---	Toronto	---	---	---	Vilna
15	50 Barcelona	Lyon	Barcelona	17 Barcelona	Seúl	Barcelona	Barcelona	Barcelona	Barcelona

¹ La clasificación hace referencia a una muestra seleccionada. ² La clasificación hace referencia a regiones o provincias. ³ La clasificación hace referencia a países. ⁴ Clasificación de menor a mayor valor.

	 Escuelas de negocios	 Inversión en ecosistemas tecnológicos	 Ciudades preferidas para ubicar una nueva start-up	 Ecosistemas de start-ups	 Producción científica	 Población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta ²	 Personas que trabajan en ciencia y tecnología ²	 Aeropuertos según personas pasajeras
	2023	2022	2021	2022	2021	2021	2021	2022
1	Fontainebleau Insead	Londres	Berlín	San Francisco	Pekín	Stuttgart	París	Estambul (IST)
2	Barcelona IESE Business School	París	Londres	Nueva York	Shanghái	Milán	Madrid	Londres Heathrow (LHR)
3	Milán SDA Bocconi School of Management	Berlín	Barcelona	Londres	Londres	Múnich	Barcelona	París-Roissy (CDG)
4	Londres London Business School	Estocolmo	Lisboa	Los Angeles	Nanjing	Barcelona	Lyon	Ámsterdam (AMS)
5	París HEC Paris	Múnich	Ámsterdam	Boston	Guangzhou	Bolonia	Milán	Madrid (MAD)
6	Madrid IE Business School	Ámsterdam	Tallin	Pekín	Nueva York	Karlsruhe	Sevilla	Fráncfort (FRA)
7	Cambridge University of Cambridge: Judge	Zúrich	París	Shanghái	Boston	Turín	Múnich	Barcelona (BCN)
8	París ESCP Business School	Helsinki	Múnich	Bangalore	Seúl	Tübingen	Varsovia	Londres-Gatwick (LGW)
9	Oxford University of Oxford: Saïd	Milán	Estocolmo	Tel Aviv	Wuhan	Venecia	Berlín	Múnich (MUC)
10	Barcelona ESADE Business School	Tallin	Madrid	París	Tokio	Düsseldorf	Róterdam	Antalya (AYT)
11	Lausana International Institute for Management Development (IMD)	Barcelona		Seattle	Xian	Fráncfort	Marsella	Estambul-Sabiha Gökçen (SAW)
12	Londres Imperial College Business School	Viena		Berlín	París	Friburgo	Estocolmo	Roma-Fiumicino (FCO)
13	Mánchester Alliance Manchester Business School	Madrid		Nueva Delhi	Hangzhou	Katowice	Ámsterdam	París-Orly (ORY)
14	Lille EDHEC Business School	Oslo		---	---	París	Stuttgart	Palma de Mallorca (PMI)
15	Coventry Warwick Business School	Dublín		37 Barcelona	20 Barcelona	Bratislava	Colonia	Moscú-Sheremétievo (SVO)

¹ La clasificación hace referencia a una muestra seleccionada.

² La clasificación hace referencia a regiones o provincias.

³ La clasificación hace referencia a países.

⁴ Clasificación de menor a mayor valor.

	 Pernotaciones internacionales en Europa	 Cruceristas en Europa	 Coste de la vida	 Impuesto de sociedades ^{1,3}	 Precio de alquiler de oficinas	 Precio de alquiler de locales comerciales	 Precio de alquiler de suelo logístico	 Precio de alquiler de la vivienda
	2021	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2022
1	Londres	Génova, Savona	Hong Kong	Argentina	Londres (WE)	Londres New Bond Street	Londres (Heathrow)	Londres
2	Estambul	Barcelona	Zúrich	Brasil	París (CBD)	París Avenue des Champs-Élysées	Zúrich	Ginebra
3	París	Civitavecchia, Fiumicino, Gaeta	Ginebra	Australia	Ginebra	Milán Corso Vittorio Emanuele	Ginebra	Zug
4	Barcelona	Marsella	Basilea	México	Londres (City)	Roma Via Condotti	Oslo	Dublín
5	Madrid	Islas Baleares	Berna	Países Bajos	Zúrich	Zúrich Bahnhofstrasse	Birmingham	Zúrich
6	Palma de Mallorca	Puertos de Tenerife	Tel-Aviv	Austria	Estocolmo	Dublín Grafton Street	Helsinki	Luxemburgo
7	Berlín	El Pireo	Nueva York	Bélgica	Milán	Viena Kohlmarkt	Manchester	Ámsterdam
8	Lisboa	Nápoles, Salerno, Castellammare di Stabia	Singapur	España	Dublín	Ginebra Rue de Rhone	Dublín	Copenhague
9	Ámsterdam	Corfú	Tokio	Francia	Luxemburgo	Múnich Kaufinger/Neuhauser	Bristol	Lausana
10	Viena	Bari, Brindisi, Manfredonia, Monopoli	Pekín	China	París (La Défense)	Hamburgo Spitalerstraße	Luxemburgo	Saint Helier
11	Praga	Mesina, Milazzo, Región de Calabria	Copenhague	Luxemburgo	Fráncfort	Fráncfort Zeil	Múnich	Haarlem
12	Venecia	La Valletta	Shanghái	Italia	Ámsterdam (Zuidas)	Berlín Tautentzienstrasse	Leeds	Reikiavik
13	Milán	Cádiz	Shenzhen	Japón	Bristol	Düsseldorf Königsallee	Ámsterdam (Schiphol)	Cambridge
14	Múnich	Valencia	---	Turquía	---	Copenhague Strøget	---	---
15	Budapest	Heraklion	78 Barcelona	Noruega	Barcelona	Barcelona Portal de l'Àngel	Barcelona	41 Barcelona

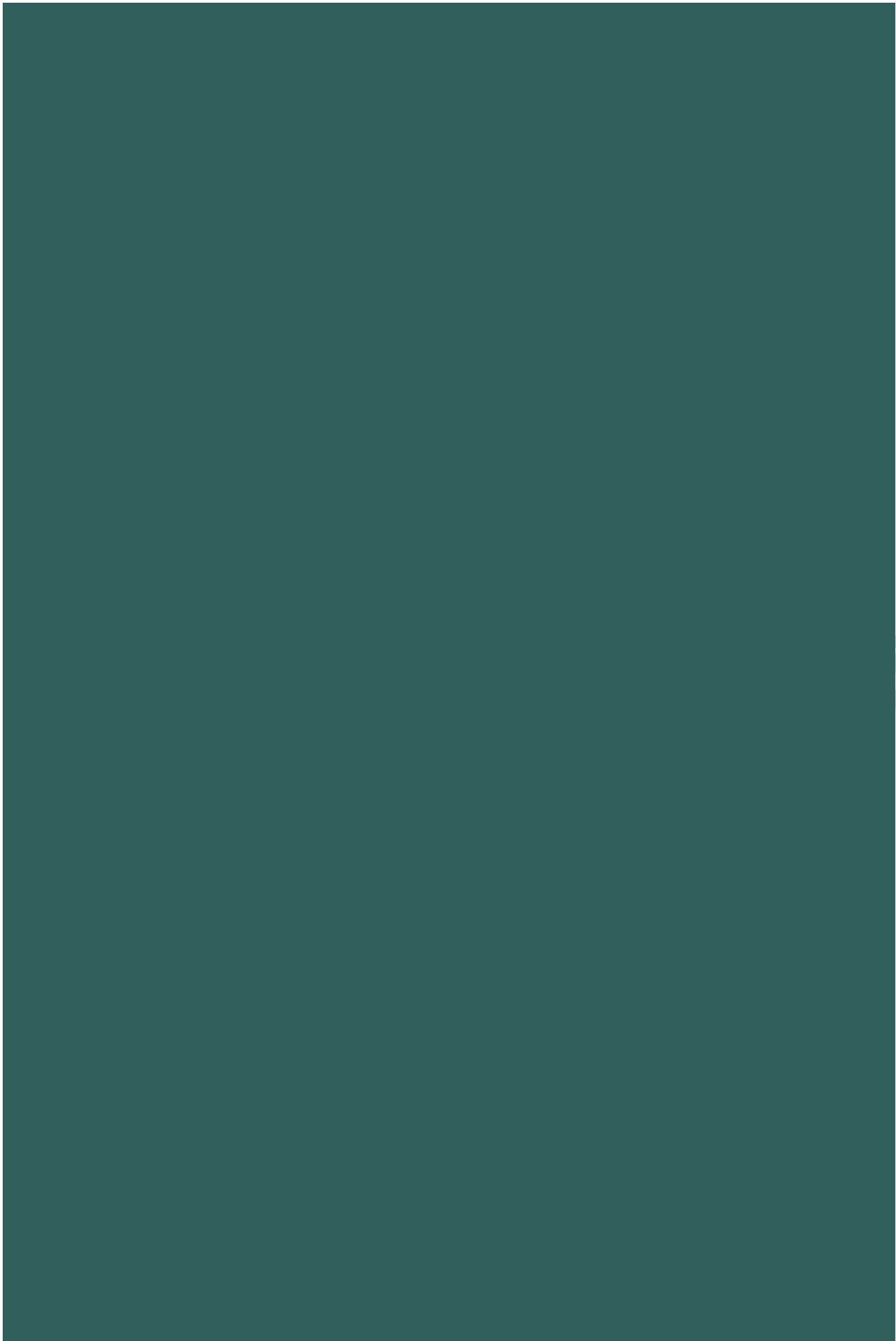
¹ La clasificación hace referencia a una muestra seleccionada. ² La clasificación hace referencia a regiones o provincias. ³ La clasificación hace referencia a países. ⁴ Clasificación de menor a mayor valor.

Posicionamiento de Barcelona en clasificaciones internacionales de ciudades





MONOGRÁFICO





Clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona

Evolución del 2022

Resumen ejecutivo



Evolución positiva de la marcha de los negocios en el 2022

La *Encuesta de clima empresarial* para el AMB refleja una recuperación parcial de la economía en todos los sectores, pero se modera a partir del 3T por el impacto que está teniendo la crisis energética sobre la actividad económica:

- La marcha de los negocios mejora hasta setiembre y registra saldos positivos, aunque muestra una ralentización en el 3T.
- El empleo alcanza un saldo positivo en todos los sectores en el 3T, pero con muestras de moderación.
- Los precios de venta se mantienen en niveles históricamente muy elevados, pero se moderan prácticamente en todos los sectores en el 3T.

La hostelería es el sector que más mejora y registra los saldos más positivos en el 2022

- La hostelería registra los resultados sectoriales más positivos en la marcha de los negocios y el empleo.
- El comercio es el único sector que registra un ligero descenso en la marcha de los negocios hasta el 3T.
- La construcción se estanca con respecto a la marcha de los negocios. El aumento de precios se acelera en el 3T.
- En la industria se siguen observando unos precios de venta muy elevados. De media, el 45 % del empresariado opina que los precios han aumentado.
- El resto de servicios registra saldos positivos en todas las variables y se sitúa en una posición intermedia con respecto a los demás sectores.



Estancamiento de las perspectivas para el cuarto trimestre del 2022

Las expectativas sobre la marcha de los negocios en las empresas para el 4T son prácticamente de estancamiento (el 22 % del empresariado afirma que serán favorables, frente al 20 % que dice lo contrario). Por sectores, el empresariado prevé que la tendencia será negativa en el comercio, de estancamiento en la industria y en la construcción y positiva en la hostelería y en el resto de servicios. Estos dos últimos sectores son los únicos que presentan expectativas positivas en todas las variables de análisis.

Habrà que ver el rumbo que toman la crisis energética, la inflación y la política monetaria, y cómo afectarán a la actividad económica y empresarial.



El aumento de la competencia y la falta de mano de obra adecuada ganan relevancia como factores que limitan la buena marcha de los negocios en el 2021

- La debilidad de la demanda sigue siendo el factor más mencionado por los establecimientos en el AMB, pero disminuye con respecto al año anterior.
- La competencia y la falta de mano de obra adecuada ganan bastante peso en el último año y pasan a ocupar la segunda y la tercera posición, respectivamente.
- La dificultad de financiación ha perdido mucha relevancia a partir de la recuperación de la crisis económica y pasa de ser el segundo factor limitador de la marcha de los negocios a ser el cuarto.

La marcha de los negocios. Evolución y perspectivas

Conjunto del AMB

En el año 2021 se produjo un proceso de recuperación económica a medida que avanzaba el año. Así, el PIB en Cataluña aumentó un 5,8 % en el 2021 según el Idescat, un crecimiento muy considerable que se explica en un contexto de fuerte caída de la actividad en el 2020 (-11,7 %). Esta fuerte recuperación viene dada fundamentalmente por la retirada gradual de las medidas de aislamiento social, lo que ha permitido una reactivación de los sectores más afectados por la pandemia, como la hostelería, la restauración y el transporte. Este aumento se sitúa cinco décimas por encima del crecimiento del conjunto de la zona euro (5,3 %) y siete décimas por encima de la media de la economía española (5,1 %).

En el 2022 el proceso de recuperación económica ha continuado hasta alcanzar el nivel precrisis en algunos indicadores del mercado laboral. Según estimaciones de Cámara de Barcelona, el PIB podría acabar el año 2022 en el 4,3 %, solo un 3 % por debajo del nivel pre-COVID. Sin embargo, a partir del segundo trimestre se observa una moderación del crecimiento económico. Este deterioro pone de manifiesto el impacto que está teniendo la crisis energética (que ha provocado un aumento más intenso del esperado de los tipos de interés por parte del BCE) sobre la actividad económica.

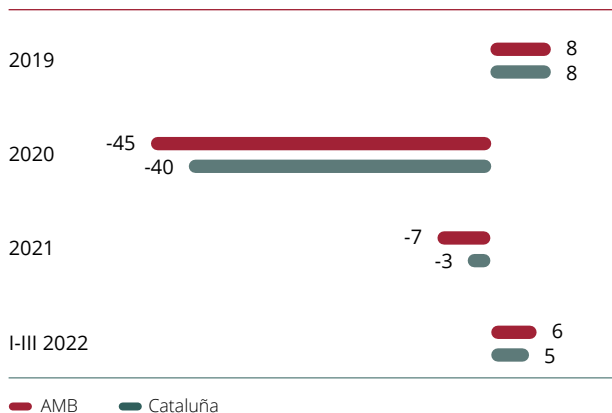
En este contexto económico, en el 2022 (con datos hasta el 3T) la **marcha de los negocios** en el AMB registra un saldo positivo del 6 % (-2 % en Cataluña), según datos de la *Encuesta de clima empresarial* de la Cámara de Barcelona y el Idescat. Sin embargo, la evolución trimestral es asimétrica. En el 1T se registró una práctica estabilización del saldo (-1 %), en el 2T hay una notable mejora positiva (+14 %) y en el 3T se registra una moderación en el ritmo de recuperación (+5 %). Las perspectivas para el 4T son ligeramente positivas, volviendo prácticamente a la estabilización (2 %).

Sectores económicos

En el 2021 la recuperación económica ha tenido un impacto diferente entre los grandes sectores económicos. La intensidad de la recuperación ha estado vinculada a la moderación o retirada de las restricciones en los sectores a lo largo del año. Sin embargo, la caída de la marcha de los negocios se modera sustancialmente en todos los sectores, sobre todo en la construcción, donde el saldo de la marcha de negocios se contrae 45 puntos porcentuales (del -48 % en el 2020 al -3 % en el 2021). Los saldos del comercio, la industria y el resto de servicios prácticamente también se estabilizan (-1 %, -2 % y -5 %, respectivamente). La hostelería sigue siendo el sector más perjudicado (-52 %), por las restricciones de

Situación de la marcha de los negocios en el conjunto de la economía¹

(saldos², en %)

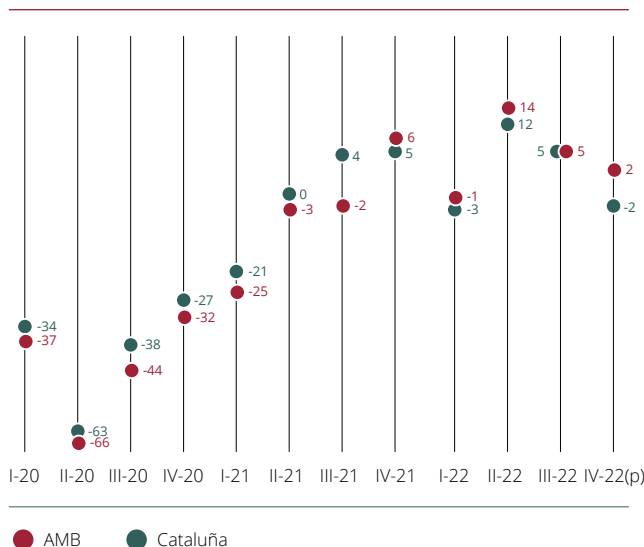


Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

- Los resultados para el conjunto de la economía son la agregación de los resultados de la industria, la construcción, el comercio, la hostelería y el resto de servicios. A partir del 2013 ya no se presentan resultados de la encuesta para España porque no están disponibles. El INE solo publica los resultados del indicador de clima empresarial armonizado para el global de España y por sectores.
- El saldo es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que señala que la variable de análisis en cuestión ha sido positiva y el porcentaje de establecimientos que señala que ha sido negativa. Cabe mencionar que, en el caso del sector de la hostelería, los saldos presentan estacionalidad, pero las series son demasiado cortas para poder desestacionalizarlas.

Evolución trimestral de la marcha de los negocios

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

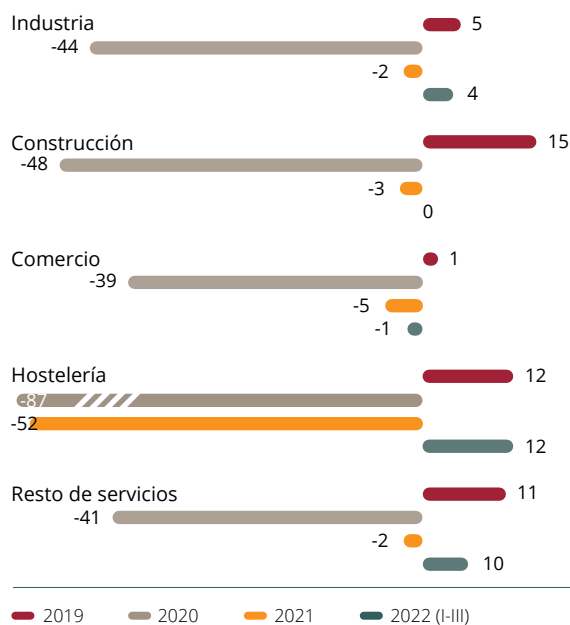
movilidad de parte del año, y todavía dos de cada tres establecimientos empresariales afirman que la marcha de los negocios ha sido desfavorable.

En cuanto al 2022 (con datos hasta el 3T), la marcha de los negocios registra una mejora en todos los sectores, sobre todo en la hostelería, que registra el saldo sectorial más positivo, seguido del resto de servicios y la industria (+12 %, +10 % y +4 %, respectivamente). La construcción y el comercio registran saldos estabilizados (0 % y -1 % cada uno).

Para el 4T, las perspectivas son positivas en la hostelería y el resto de servicios. En la industria y la construcción son de estabilización. Y en el comercio son ligeramente negativas, y empeoran respecto al trimestre anterior. Por último, en el comercio el escenario es pesimista: casi una tercera parte del empresariado opina que la marcha de los negocios será desfavorable en el 4T. Hay que mencionar que las perspectivas empeoran respecto a las del trimestre anterior en todos los sectores, pero se mantienen positivas en la hostelería, el resto de servicios y la construcción. En el caso de la hostelería, debe tenerse presente que esta valoración también está influenciada por motivos estacionales.

Evolución anual de la situación de la marcha de los negocios por sectores

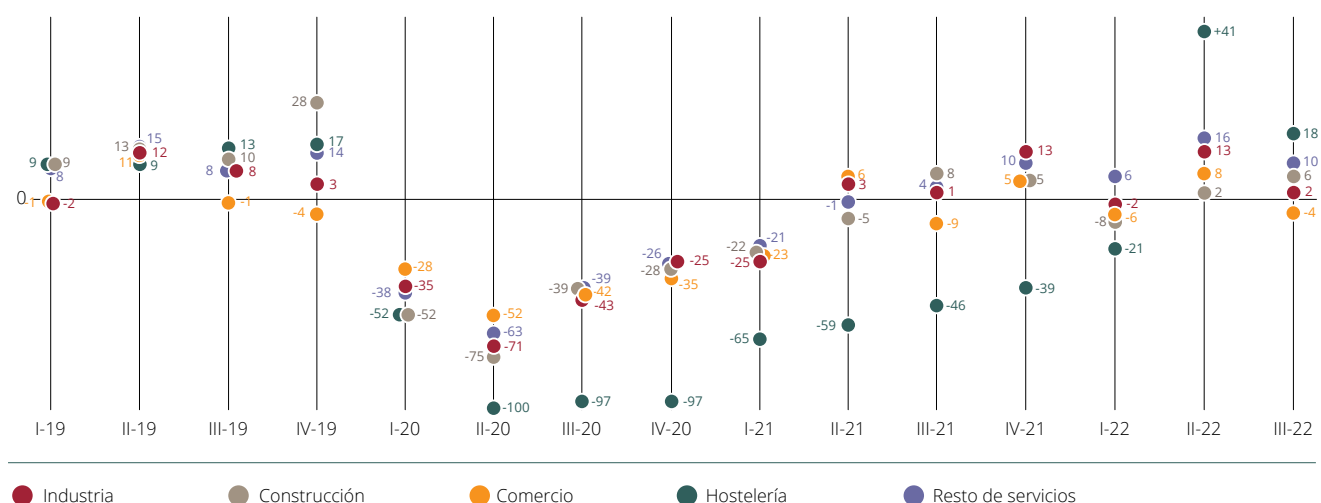
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Evolución trimestral de la marcha de los negocios por sectores en el AMB

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Factores que han limitado la buena marcha de los negocios en el 2021

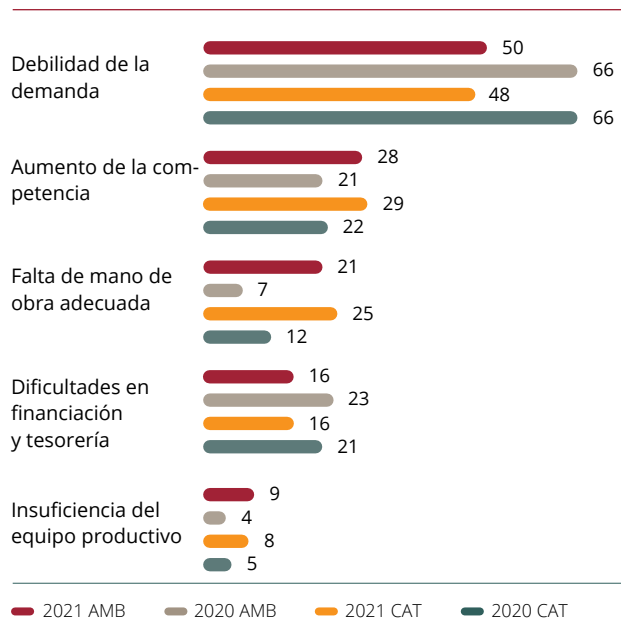
Para el conjunto de la economía metropolitana, la **debilidad de la demanda** fue el factor que más limitó la buena marcha de los negocios en el 2021 (último dato disponible, ya que los factores que limitan la buena marcha de los negocios solo se preguntan en la encuesta en el último trimestre del año en referencia al conjunto del año). Este factor ha perdido peso de manera progresiva del 2012 al 2019 gracias a la recuperación económica (de ser mencionado por el 90 % del empresariado en el 2012 a serlo por el 49 % en el 2019), pero en el 2020, con la crisis sanitaria, volvió a ganar importancia. Así, en el 2021, con la recuperación y la mejora del contexto económico, este factor vuelve a perder peso y ha sido mencionado por el 50 % del empresariado, porcentaje muy similar al del 2019. Asimismo, las dificultades en financiación y tesorería han perdido peso como factor limitador como consecuencia de la recuperación económica, y pasan de ser el segundo factor más mencionado por los establecimientos empresariales a ser el cuarto. A su vez, el aumento de la competencia y la falta de mano de obra adecuada se sitúan en segundo y tercer puesto, respectivamente, con un 28 % y un 21 % de establecimientos que lo mencionan, porcentajes que aumentan en ambos casos respecto al 2020.

Por **sectores**, la debilidad de la demanda ha sido el principal factor limitador en el 2021 en todos los sectores. El porcentaje de establecimientos que mencionaron este factor ha oscilado entre el 75 % en la hostelería y el 42 % en el resto de servicios. A excepción de la hostelería, el segundo factor más mencionado ha sido el aumento de la competencia (mencionado entre el 42 % de los establecimientos de la construcción y el 21 % de la industria). Para la hostelería, las dificultades financieras (29 % de los establecimientos) han sido el segundo factor más limitador de la buena marcha de los negocios.

Si se contextualizan los resultados del AMB con los del **conjunto de Cataluña**, los establecimientos también dieron prioridad a la debilidad de la demanda en primer puesto, seguida del aumento de la competencia, igual que en el ámbito metropolitano. En el primer caso, el porcentaje disminuyó 18 p. p., hasta el 48 %, mientras que en el segundo aumentó 7 p. p., hasta el 29 % de las respuestas. En tercer puesto y a poca distancia de los anteriores, se sitúa la falta de mano de obra adecuada (25 %, y con un aumento respecto al año anterior de 13 p. p.). Este último factor es el que registra la diferencia más significativa entre ambos territorios (21 % en Cataluña y 25 % en el AMB).

Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el conjunto de la economía

(en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Factores que limitan la buena marcha de los negocios por sectores en el AMB. Año 2021

(en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Evolución y perspectivas de las principales variables empresariales

Conjunto del AMB

Los **precios de venta**, según los establecimientos empresariales, se mantienen en niveles muy elevados y han aumentado notablemente en los tres primeros trimestres del 2022, con un saldo que se ha situado en el máximo histórico del 31 % de media. Así, hasta el 3T más de un tercio del empresariado declara que los precios de venta han aumentado, frente a solo un 4 % que dice lo contrario. Esta evolución de los precios al alza se ha dado en buena parte como consecuencia del aumento del precio del gas por la interrupción del suministro ruso en verano del 2022. Sin embargo, la desaceleración del precio de la energía y de la crisis de suministros ha contribuido a la moderación de las perspectivas de crecimiento de los precios en el 4T. De hecho, la inflación se ha moderado en octubre hasta el 6,8 % en Cataluña, la tasa más baja desde enero.

La economía del AMB sigue creando **empleo** a buen ritmo a lo largo del 2022. Así, el número de afiliados se mantiene en máximos históricos en el ámbito metropolitano, pero el ritmo de crecimiento empieza a mostrar síntomas de ralentización. De media, el saldo del empleo es del 9 % hasta el tercer trimestre del 2022 (-1 % en el 2021). El porcentaje de respuestas al alza ha sido del 18 %, frente al 9 % a la baja. Sin embargo, para el 4T se espera un estancamiento en la creación de empleo, con un saldo del 0 %.

La **inversión** a lo largo del 2021 (último dato disponible, ya que es una variable que solo se pregunta en la encuesta en el último trimestre del año para todo el año) obtiene un saldo del 7 %, con un 23 % de los establecimientos empresariales que consideran que ha aumentado, ante un 17 % que afirma

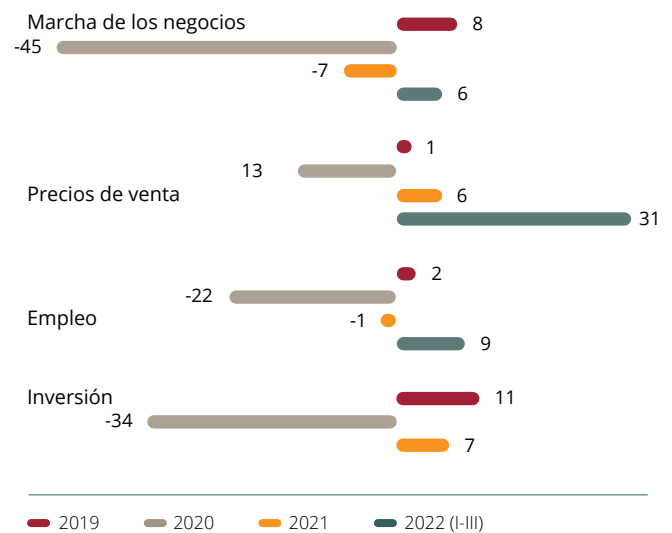
que ha disminuido. Esta evolución contrasta con la intensa contracción del año 2020 (-33 %). La recuperación económica del año 2021 ha favorecido este aumento de la formación bruta de capital en Cataluña (del 8,1 % en el 2021).

Resultados sectoriales

Si se analiza la marcha de los negocios por grandes sectores económicos (hasta el 3T del 2022), la hostelería, el resto de

Evolución anual de las principales variables empresariales en el AMB

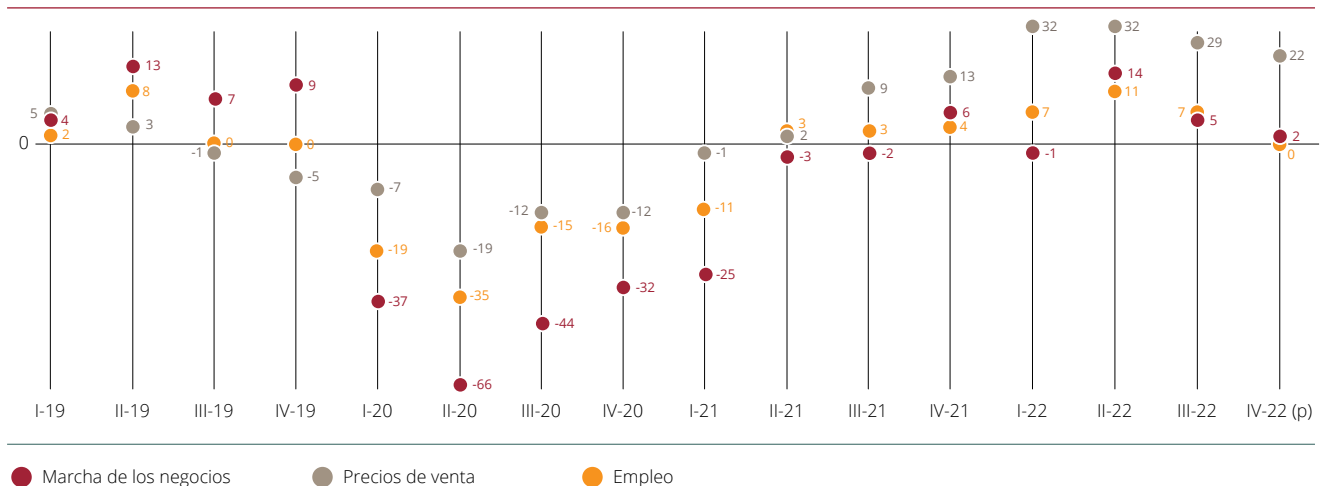
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Evolución trimestral de la marcha de los negocios por sectores en el AMB

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

servicios y la industria registran saldos positivos; en cambio, en la construcción y el comercio se observa un estancamiento. En cuanto al empleo, se registran saldos positivos en todos los sectores, en mayor o menor medida. Con respecto a los precios de venta, los saldos son muy positivos en todos los sectores. Como se ha adelantado, la hostelería ha sido el sector que más se ha recuperado y ha obtenido los saldos más positivos para todas las variables de análisis porque ha reanudado la totalidad de la actividad con vigor y por el efecto rebote (ya que partía de los saldos más negativos el año anterior).

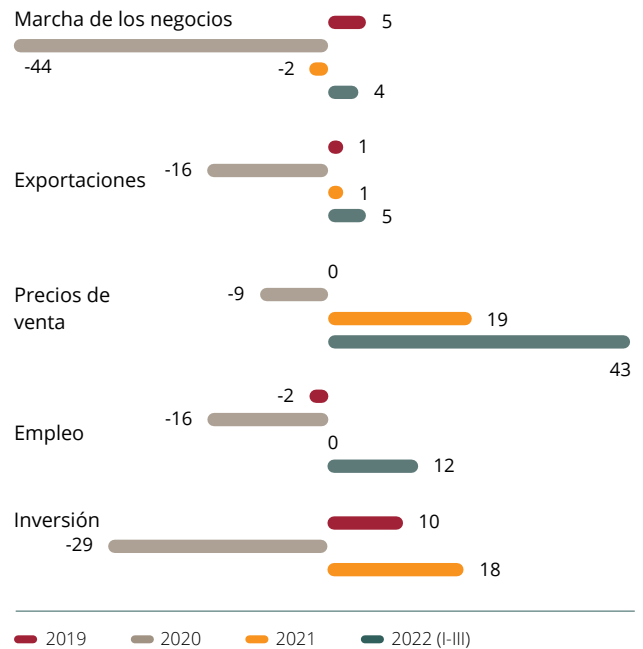
Industria

Durante el 2022, el estancamiento y la debilidad del sector de la **industria** han sido motivados por las dificultades asociadas a la persistente inflación de los precios energéticos y de materias primas y por la continuidad de los cuellos de botella en las cadenas de suministro de ciertos bienes. Así, la marcha de los negocios en la industria ha sido ligeramente positiva, un 4 % hasta el 3T del 2022, y se sitúa en una posición intermedia en relación con el resto de sectores. Sin embargo, este resultado medio agregado esconde diferencias trimestrales: el -2 % el 1T, el 13 % el 2T y el 2 % el 3T. El índice de producción industrial confirma que el sector continúa creciendo, pero con tasas moderadas, el 1,1 % acumulado hasta setiembre. Las perspectivas para el 4T son ya de ligera disminución de la marcha de los negocios (-1 %).

En cuanto a los **precios de venta**, han aumentado de manera muy significativa y registran el saldo sectorial más positivo

Evolución anual de las principales variables empresariales en la industria en el AMB

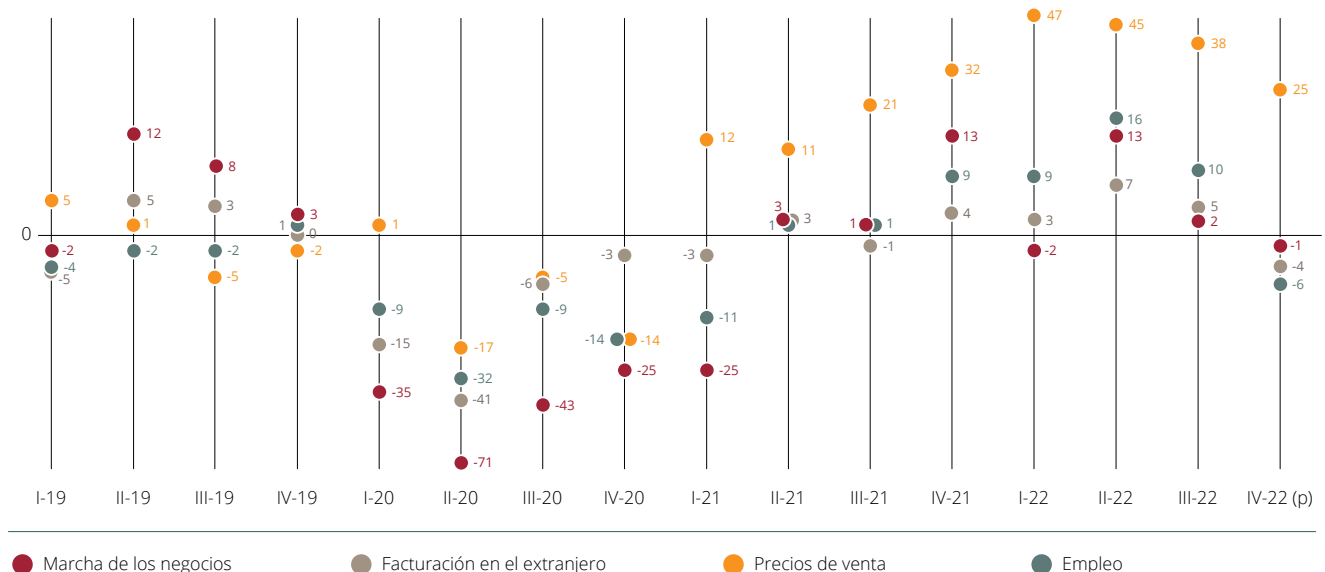
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

y más elevado del sector desde el 2009 (inicio de la serie disponible), a causa del aumento del precio de la energía y de las materias primas, como se ha mencionado anteriormente. Por término medio, los tres primeros trimestres del 2022 el

Evolución trimestral de las principales variables empresariales en la industria en el AMB (saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

45 % de los establecimientos industriales afirman que los precios han aumentado, frente a solo el 2 % que afirma que los precios han disminuido. Sin embargo, de cara al 4T, los establecimientos prevén una desaceleración del aumento de los precios. En coherencia con lo anterior, en Cataluña el índice de precios industriales ha aumentado un 16,9 % desde principios de año hasta setiembre del 2022.

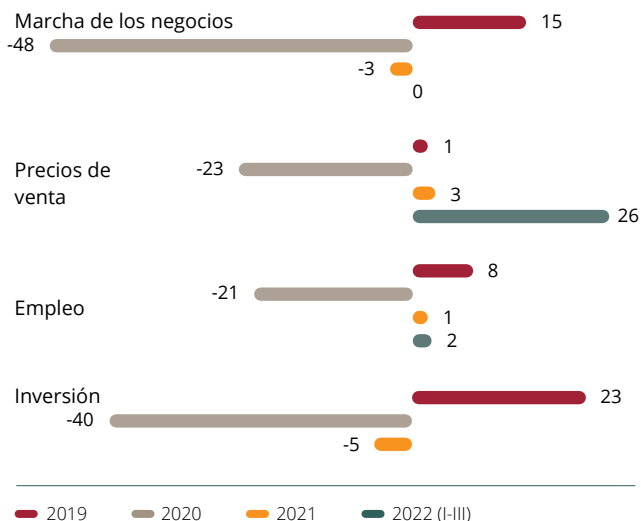
El **empleo en la industria** obtiene el segundo saldo sectorial más positivo (12 %), solo por detrás de la hostelería (27 %). Sin embargo, las perspectivas son de disminución (-6 %), hecho que solo se da en este sector y en la construcción en igual medida. Así, el registro de datos oficiales permite constatar que el ritmo de crecimiento del mercado de trabajo en la industria está siendo inferior al del resto de sectores: mientras en setiembre del 2022 el número de trabajadores afiliados era un 3,3 % superior al del mismo mes del 2021, en el caso del sector industrial esta variación era solo del 1,6 %.

Las **ventas en el extranjero**, teniendo en cuenta el contexto de aumento de precios, muestran una dinámica positiva, dado que el 14 % de los establecimientos industriales afirman que la facturación ha aumentado, frente al 9 % que dice lo contrario. Habrá que ver cómo la ralentización de la economía europea, especialmente de Alemania e Italia, y la reconfiguración de los flujos comerciales asociados al conflicto armado en Ucrania acaban afectando a la evolución de las exportaciones.

La **inversión**, con datos del 2021, aumentó de manera notable (del -29 % en el 2020 al 18 % en el 2021), y obtiene el saldo más favorable de todos los sectores.

Evolución anual de las principales variables empresariales en la construcción en el AMB

(saldos, en %)

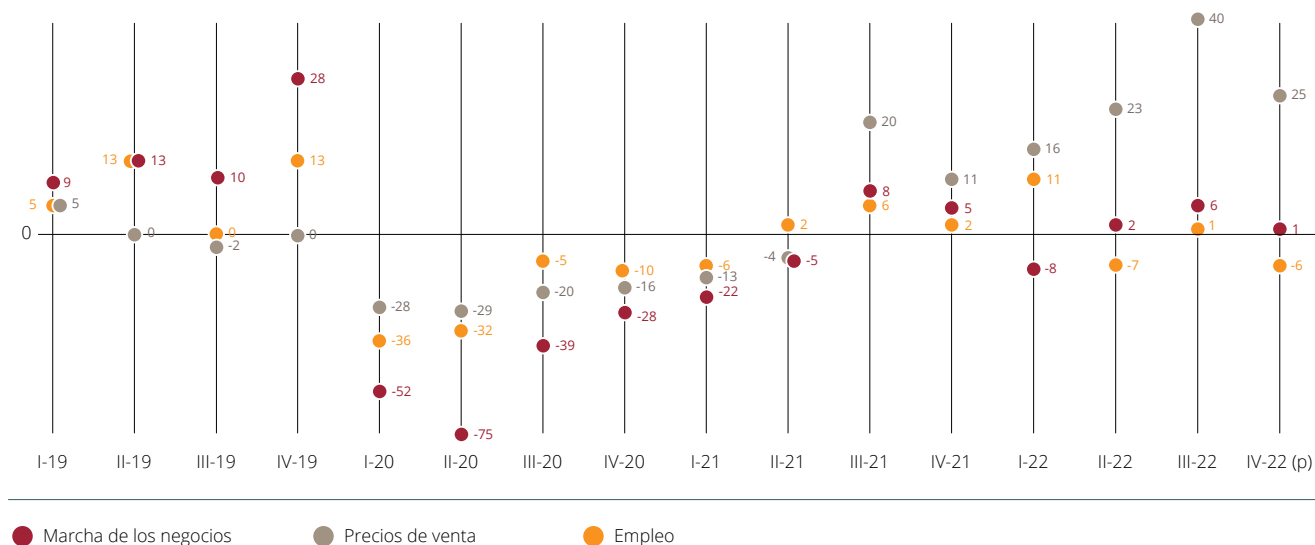


Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Construcción

Los indicadores de actividad de la construcción se han mostrado más resilientes de lo esperado a lo largo del año 2022. Así, el consumo de cemento y las afiliaciones del sector en Cataluña muestran un crecimiento acumulado hasta setiembre del 5,5 % y el 3,2 %, respectivamente. Sin embargo, esta evolución se podría ver truncada por el endurecimiento de la

Evolución trimestral de las principales variables empresariales en la construcción en el AMB (saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

política monetaria y la persistencia de las presiones inflacionistas, junto con un agotamiento del ahorro acumulado durante la pandemia, factores que podrían contribuir a reducir la demanda de vivienda de cara al año 2023.

En este contexto, la **marcha de los negocios** en la construcción los tres primeros trimestres del año cierra con un estancamiento (0,4 %), y solo el comercio presenta un resultado sectorial menos favorable (-1 %). Este resultado es fruto de un 16,7 % de establecimientos del sector que afirman que la marcha ha sido favorable, frente a un 16,3 % que la considera desfavorable. Si se analiza la evolución trimestral, se observa que este resultado agregado proviene de un recorrido heterogéneo: un 1T negativo (-8 %), un 2T en el que se recupera la evolución positiva de la marcha de negocios (+2 %) y un 3T en el que sigue mejorando (+6 %), a diferencia del resto de sectores, en los que en este último trimestre la evolución se modera. A pesar de esta buena evolución trimestral, para el 4T del 2020 se espera una desaceleración en el ritmo de recuperación respecto al trimestre precedente (+1 %).

En cuanto a los **precios de venta**, han aumentado de manera progresiva hasta registrar un saldo del 40 % en el 3T, el más elevado de la serie histórica y el segundo saldo sectorial más elevado, solo por detrás de la hostelería (41 %). Este saldo es fruto de un 44 % de los establecimientos que afirman que han aumentado y un 4 % que considera que bajarán. Sin embargo, las perspectivas de contención y moderación del incremento de los precios de la energía y de las materias primas relajan el incremento de precios del sector de cara al 4T: un 31 % de los establecimientos pronostican un aumento de los precios, frente a un 19 % que considera que disminuirán (saldo 25 %).

El **empleo** en el sector ha registrado el resultado sectorial menos positivo en el conjunto de los tres primeros trimestres del 2022 (2 %). Las perspectivas para el 4T muestran una contracción del mercado de trabajo (-6 %).

Finalmente, la **inversión** en la construcción en el 2021, a pesar de la notable mejora con respecto al año anterior, registró el segundo resultado más negativo, solo por detrás de la hostelería. El año cerró con un saldo del -5 % (12 puntos por debajo de la media global). Esta cifra ha sido la segunda más baja desde el 2013, solo por detrás de la del año anterior (-40 %).

Comercio

Los resultados de la *Encuesta de clima* del 2022 muestran una recuperación del comercio en cuanto a trabajadores, pero un estancamiento en la marcha de los negocios. El ahorro de los hogares durante el periodo de confinamiento ha

contribuido al mantenimiento del volumen de negocio en el sector a lo largo del año, pero habrá que ver si el persistente aumento de los precios se traduce en una reducción del consumo en los próximos meses.

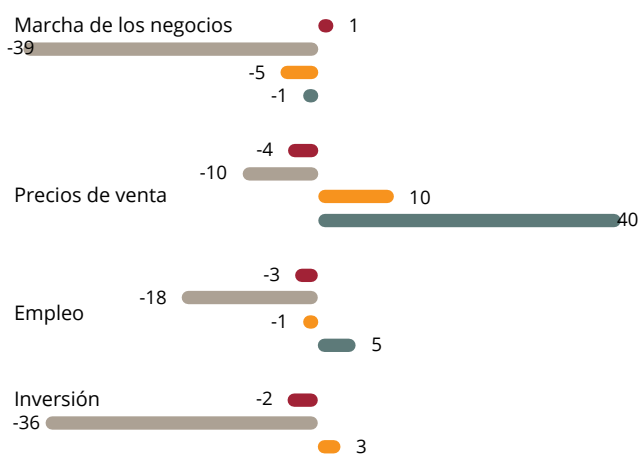
La **marcha de los negocios** en el sector comercial en el AMB en el 2022 ha mejorado con respecto al año anterior, pero continúa en cifras ligeramente negativas: saldo del -1 % de media (cuatro puntos más que el año anterior), fruto de un 23 % de respuestas al alza y un 24 % de respuestas a la baja. El comercio es el único sector que todavía se encuentra en terreno negativo. Para el 4T (que incluye la campaña navideña), los establecimientos comerciales del AMB prevén una situación más negativa que en el trimestre anterior (-8 %).

El aumento de **precios de venta** se ha mantenido muy elevado todo el año (saldo del 40 % hasta el 3T), el máximo de la serie disponible y solo ligeramente por detrás de la industria (43 %) y la hostelería (42 %). Además, los establecimientos de venta en el comercio continúan con perspectivas de precios de venta elevados (37 %), con un 43 % de los establecimientos que consideran que los precios aumentarán, frente a un 5 % que afirma lo contrario.

En cuanto al **empleo**, se siguen registrando saldos positivos a lo largo del año, un 5 % de media los tres primeros trimestres del año, como resultado de que un 14 % de los comerciantes afirman que el empleo ha aumentado, frente a un 9 % que dice

Evolución anual de las principales variables empresariales en el comercio en el AMB

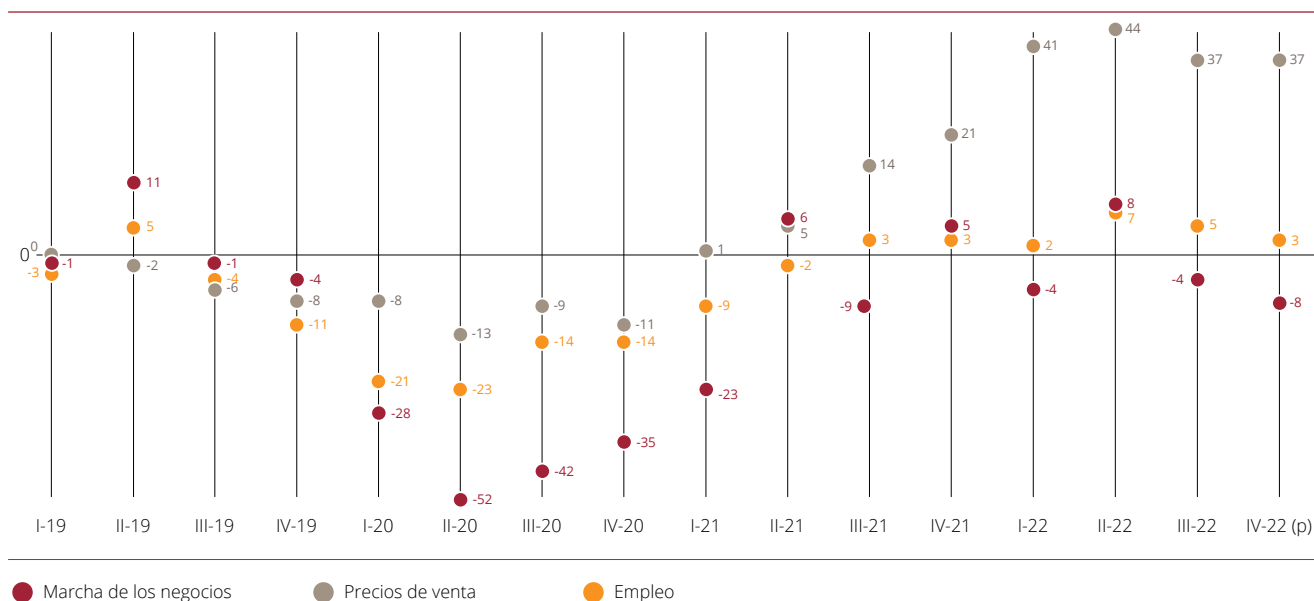
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Evolución trimestral de las principales variables empresariales en el comercio en el AMB

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

lo contrario. De cara al cuarto trimestre, el saldo positivo se mantiene bastante estable respecto al trimestre anterior (3 %).

Por su parte, en el 2021 la **inversión** se recupera después de la bajada del 2020 (-36 % en el 2020 y +3 % en el 2021). Este saldo se sitúa cuatro puntos porcentuales por debajo de la media de la economía del AMB (+7 %).

Hostelería

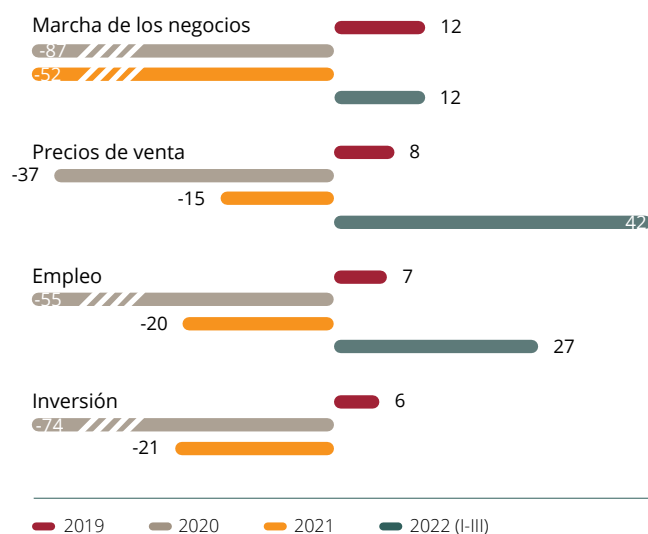
La **hostelería** ha sido el sector que más ha mejorado y también el que presenta los mejores resultados en el 2022, gracias a la buena evolución del turismo nacional e internacional durante todo el año y en especial en la temporada de verano. Los indicadores de actividad del sector muestran una recuperación casi completa con respecto a las cifras de antes de la pandemia. Así, el número de pernoctaciones hoteleras de residentes en el extranjero durante el verano se ha situado solo un 10,7 % por debajo del mismo periodo del 2019, una mejora considerable en relación con trimestres anteriores.

Así pues, la **marcha de los negocios** en la hostelería ha sido favorable para uno de cada tres establecimientos en los nueve primeros meses del año (10 % en el conjunto del 2021) y desfavorable para un 21 % (63 % en el 2021). El saldo resultante, del 12 %, es el mejor resultado sectorial. Sin embargo, la mejora se percibió a partir del 2T gracias a los buenos resultados del turismo autóctono y extranjero en el periodo de

Semana Santa y en las vacaciones estivales, de modo que los saldos se han recuperado con fuerza. De cara al 4T del 2022, las perspectivas de los establecimientos hosteleros siguen siendo las más positivas de todos los sectores (18 %), fruto de un 36 % que cree que la situación mejorará, frente a un 17 % que afirma que la marcha de los negocios disminuirá.

Evolución anual de las principales variables empresariales en la hostelería en el AMB

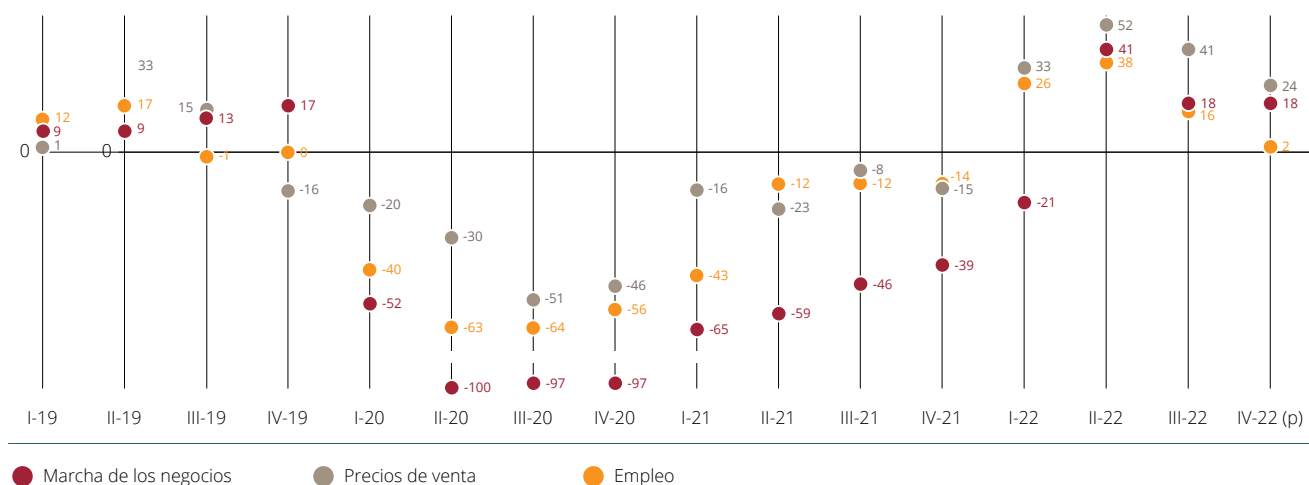
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Evolución trimestral de las principales variables empresariales en la hostelería en el AMB

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Con respecto a los **precios de venta**, aumentan de manera considerable, de -15 % en el conjunto del 2021 al +42 % hasta el 3T del 2022. El incremento se ha acelerado sobre todo a partir del 2T del año, alcanzando máximos históricos desde el 2009 (inicio de la serie disponible). De cara al 4T los establecimientos prevén que los precios continuarán en aumento, pero con menos intensidad (24 %).

En cuanto al número de **personas ocupadas**, el saldo ha sido del 27 % en el 2022 (hasta el 3T), el mejor resultado de todos los sectores. A pesar de que en el 3T el saldo se modera considerablemente (del 38 % en el 2T al 16 % en el 3T), sigue presentando el mejor resultado sectorial. Para el último trimestre del año, se mantiene la moderación del mercado de trabajo, que se acerca a la estabilización (2 %).

En el 2021, la **inversión** en el sector siguió siendo negativa (-21 %), pero menos que en el 2020 (-53 %). Esta reducción es la más importante de todos los sectores y, por lo tanto, superior a la registrada por el conjunto de la economía metropolitana en el 2020 (-40 %).

Resto de servicios

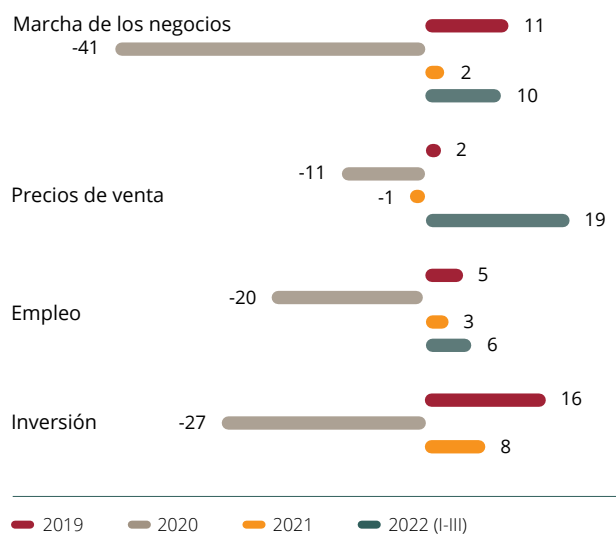
El sector del **resto de servicios** (servicios menos comercio y hostelería) presenta unos niveles de recuperación superiores a los de la media de la economía, tanto en la marcha de los negocios como en el empleo. Así pues, en comparación con los demás sectores, el resto de servicios registra el segundo mejor resultado positivo de la marcha de los negocios

(por detrás solo de la hostelería) y el tercer mejor resultado positivo en empleo. En cuanto a los precios de venta, el resto de servicios presenta el resultado menos positivo.

En cuanto a la **marcha de los negocios**, el saldo es del 10 % hasta el 3T, resultado de un 23 % de los establecimientos del sector que consideran que la marcha ha sido favorable, frente a un 13 % que afirma que ha sido negativa. De cara al

Evolución anual de las principales variables empresariales en el resto de servicios en el AMB

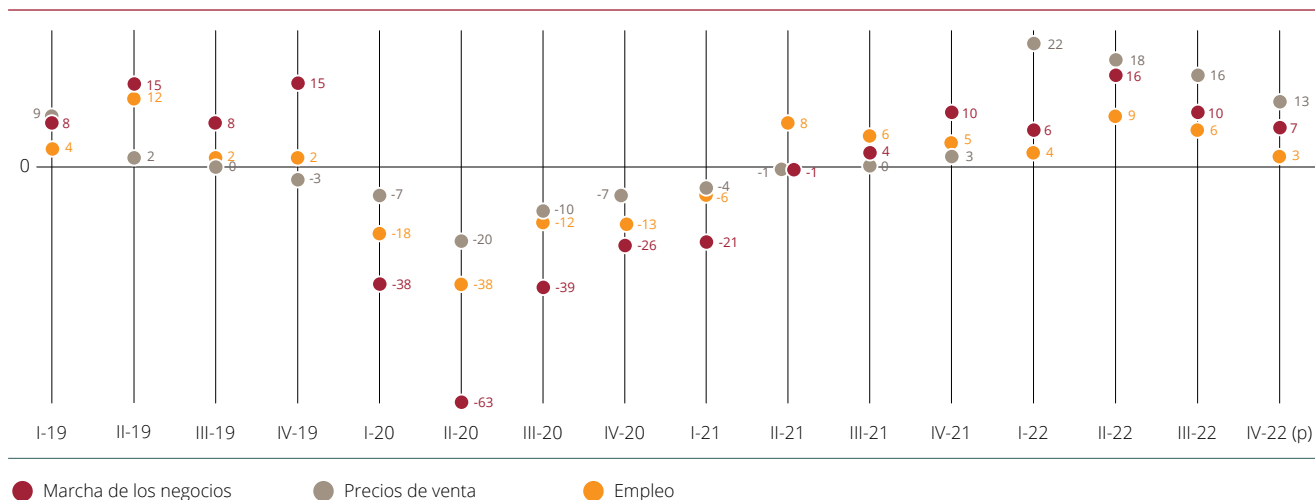
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Evolución trimestral de las principales variables empresariales en el resto de servicios en el AMB

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

4T, los establecimientos prevén que la marcha de los negocios seguirá siendo positiva, pero menos que en el trimestre precedente (7 %).

En cuanto a los **precios de venta**, después del estancamiento en el 2021 (-1 %), en el 2022 han ido al alza –registrando máximos desde el 2009, inicio de la serie disponible–, pero a medida que avanzaba el año el aumento se ha ido relajando (el 22 % el 1T, el 18 % el 2T y el 16 % el 3T) hasta registrar un saldo medio del 16 %, trece puntos porcentuales por debajo de la media del conjunto de sectores. Para el último trimestre del 2022, se espera que los precios de venta continúen moderándose (13 %).

El **mercado de trabajo** en el resto de servicios presenta un resultado positivo y el tercer mejor resultado de todos los sectores (6 %), fruto de la diferencia entre un 17 % de los establecimientos que dicen que ha aumentado el empleo y un 1 % que dice que ha disminuido. Para el 4T 2022, los establecimientos esperan un aumento del número de trabajadores, pero inferior al del trimestre anterior (3 %).

En último lugar, en el 2021 la **inversión** ha registrado un saldo positivo (8 %), muy en línea con la media del conjunto de sectores (7 %). Este resultado ha sido fruto de un 22 % de los establecimientos que afirmaban que había aumentado, frente a un 14 % que decía que se redujo.

Comparación con Cataluña

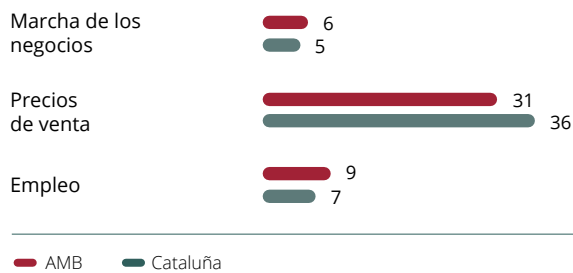
Con respecto a la evolución de la actividad comparada por territorios, el AMB presenta resultados ligeramente mejores que el conjunto de Cataluña en los primeros tres trimestres del 2022. El aumento de la marcha de los negocios y el empleo ha sido más intenso en el ámbito metropolitano, mientras que el notable aumento de los precios de venta ha sido menos intenso. Debe tenerse presente el elevado peso que tiene Barcelona en el conjunto del AMB, así como la mayor dependencia de las exportaciones y del turismo internacional, el sector que más se ha recuperado durante este año.

En todos los sectores se ha producido una evolución más positiva de la **marcha de los negocios** en el AMB que en el conjunto de Cataluña, excepto en la industria. En cuanto a los **precios de venta**, el aumento ha sido más elevado en Cataluña que en el AMB, a excepción de la hostelería. En último lugar, la evolución del **empleo** en el AMB ha sido más positiva que en Cataluña en la industria y la hostelería, la misma en el comercio y menos positiva en la construcción y el resto de servicios.

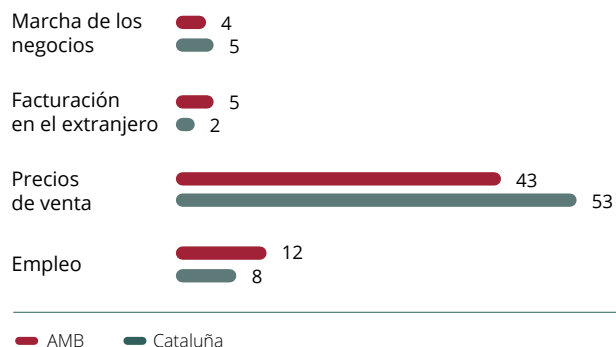
Principales variables empresariales con Cataluña. Año 2022 (Media IT-IIIT)

(saldos, en %)

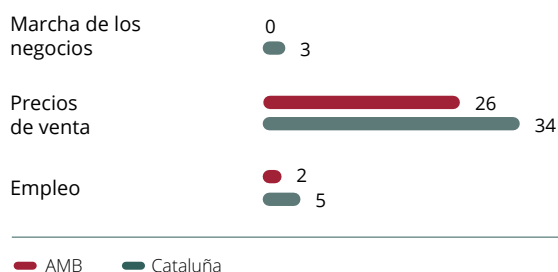
Conjunto de la economía



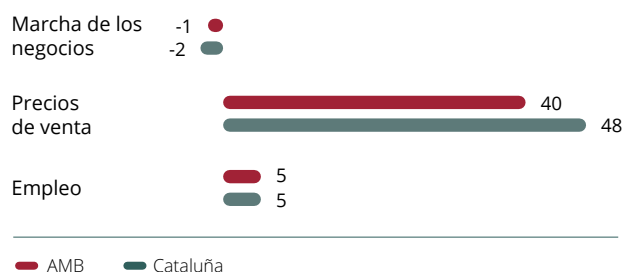
Industria



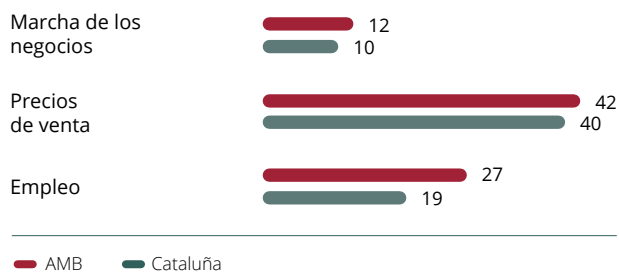
Construcción



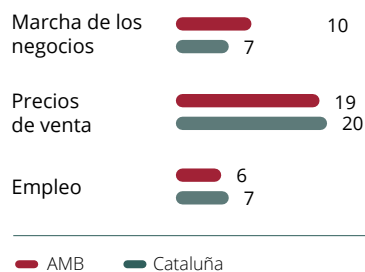
Comercio



Hostelería



Resto de servicios



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Anexo metodológico

Sectores de la Encuesta de clima empresarial

Industria

- 01 Alimentación, bebidas y tabaco (CCAЕ-2009: de 10 a 12)
- 02 Textil, confección, cuero y calzado (CCAЕ-2009: de 13 a 15)
- 03 Industrias de la madera y el corcho, papel y artes gráficas (CCAЕ-2009: de 16 a 18)
- 04 Industrias químicas, caucho y otros productos minerales no metálicos (CCAЕ-2009: de 20 a 23)
- 05 Metalurgia y fabricación de productos metálicos (CCAЕ-2009: 24 y 25)
- 06 Fabricación de maquinaria y equipos mecánicos, eléctricos y de productos informáticos, electrónicos y ópticos (CCAЕ-2009: de 26 a 28)
- 07 Otras industrias (CCAЕ-2009: de 05 a 09, 19, de 29 a 33, de 35 a 39)

Construcción

Se tiene en cuenta la sección F completa de la CCAE-2009, es decir, las siguientes divisiones:

- 41 Construcción de inmuebles
- 42 Construcción de obras de ingeniería civil
- 43 Actividades especializadas de la construcción

Comercio

- 01 Comercio minorista de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (CCAЕ-2009: 472)
- 02 Comercio minorista de artículos de uso doméstico, culturales y recreativos en establecimientos especializados (CCAЕ: 475 y 476)
- 03 Otro tipo de comercio minorista (CCAЕ-2009: 473, 474, 477, 478, 479)
- 04 Comercio minorista en establecimientos no especializados (CCAЕ-2009: 471)
- 05 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (CCAЕ-2009: 45)
- 06 Comercio mayorista e intermediarios de comercio (CCAЕ-2009: 46)

Hostelería

CCAЕ-2009: 55 y 56

- 55 Servicios de alojamiento
- 56 Servicios de comida y bebidas

Resto de servicios

- 01 Información y comunicaciones (CCAЕ-2009: de 58 a 63)
- 02 Actividades jurídicas y de contabilidad (CCAЕ-2009: 69)
- 03 I+D, publicidad y estudios de mercado, y actividades científicas y técnicas (CCAЕ-2009: de 71 a 75)
- 04 Actividades administrativas y servicios auxiliares (CCAЕ-2009: de 77 a 82)
- 05 Otros servicios (CCAЕ-2009: 49 a 53, 64 a 66, 68, 92, 93 y 96)

Errores muestrales. Área Metropolitana de Barcelona 2022*

Sectores	Muestra	Error ³
Industria	160	7,7 %
Construcción	82	10,8 %
Comercio	200	6,8 %
Hostelería	74	11,5 %
Resto de servicios	503	4,4 %
Total	1.019	3,1 %

* Media de trimestres I-III.

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

3. Máximo error posible calculado a partir de un muestreo aleatorio simple.

