



Diseño: disensión, ética y proceso colectivo

Exposición de proyectos finales de estudios de alumnos de la ESDAP del curso 2016-2017, con intervenciones en el espacio de Carla Flores, Carles Garrido, Behnaz Rezaei y Berta Vallvé.

La exposición que se muestra en el **Espai Zero de Fabra i Coats**, presentada en el contexto de **Barcelona Design Week 2017**, es una selección de proyectos finales de alumnos de la ESDAP Catalunya de la promoción 2013-2017 que, por un lado, reflexionan sobre la sociedad, y, por otro, aportan propuestas para transformarla, con el fin de repensar el papel del diseño.

Un relato que define el papel de la formación de la escuela en diseño desde el compromiso ideológico con el entorno, repensando el papel del diseño como elemento de transformación social. Una reflexión desde el marco teórico, en el espacio de aplicación, entendiendo que todas las formas artísticas tienen una dimensión política, técnica, formal y de uso.

Proyectos expuestos

Eklegein _ Montserrat Aunós

Eura: element urbà _ Jorge Braun

El Ricart- Hotel & Club social
Pilar da Pena

Estereotípia _ Carla Flores

La casa atòmica _ Juana García

La coberta _ Carles Garrido

Manifesto BEIA-A _ Leia Goiria

H2O: Centre Esportiu de Rem i Piragüisme _Anna Grau

Okulys_David Ramos

Hiumans Sandals_Behnaz Rezaei

Re-meis_Neu Sociats

WDF-We don't fit _Berta Vallvé

Intervencions a l'espai

Estereotípia

Carla Flores

Estereotipia es un proyecto que se concreta en una unidad didáctica pensada para ser utilizada en los niveles de primero y segundo de ESO. Tiene como objetivo romper los estereotipos más comunes presentes en la ciudad de Badalona.

Las migraciones son una realidad presente a lo largo de la historia de la humanidad. La capacidad de desplazarse hacia nuevos lugares es un movimiento natural del ser humano. Actualmente, las aulas ya no son monolingüísticas ni monoculturales. Por ello, este proyecto pretende proporcionar herramientas que ayuden a tomar conciencia de la existencia de estereotipos y fomentar la observación y la reflexión del entorno entre los jóvenes.

Estereotipia está formado por cuatro actividades que tratan los distintos factores que intervienen en la reproducción de estereotipos y que tienen como objetivo común fomentar una convivencia positiva. Se trata de un producto experiencial. *Estereotipia* incluye el diseño de una página web y un objeto promocional, desde donde el usuario pueda generar contenido propio que contribuya al crecimiento del proyecto.

Hiumans Sandals

Behnaz Rezaei

Partimos de la huella en la que todos reconocemos la esencial naturaleza animal que nos hermana. No hay diferencias. Todas nuestras huellas tienen la misma simplicidad, la misma pobreza, la misma humanidad.

Aunque el tiempo, la civilización, los materiales y la tecnología cambien nuestro mundo, todos seguiremos reconociéndonos como humanos en las huellas que cada uno de nosotros dejamos en la tierra.

Constituye la idea fundamental de este proyecto un posicionamiento ético e inmaterial, sencillamente fraternal, que ha querido ser traducido, implementado y comunicado a través de un objeto, la sandalia, entendido como producto estético.

"Si pudiera dar un mensaje de paz, sería este: aunque te parezca poco, no dejes de dar ni de hacer el bien. Si todos nos unimos, podemos hacer cosas muy grandes. Aunque la imagen del futuro sea terrible, no importa. Nosotros vamos a trabajar."

Vicente Ferrer

Este proyecto desemboca en un producto que puede comercializarse a través de la Fundación Vicente Ferrer, una organización que trabaja para ayudar a las personas más desfavorecidas de la India. Así, para colaborar en la consecución y el logro de sus objetivos, se han diseñado diversos modelos de sandalias a fin de incrementar los beneficios de la Fundación en la venta de sus productos; se han tenido en cuenta a los trabajadores y todo el proceso de fabricación desde el respeto de los valores de dignidad.

WDF—We don't fit

Berta Vallvé

We Don't Fit es una reflexión acerca de cómo las estructuras sociales establecidas, los sistemas de relaciones de poder y las jerarquías funcionan como herramientas de normalización cuando actúan sobre los cuerpos y las identidades disidentes.

Se pretende crear piezas que alberguen luchas vividas en primera persona, de las que no encajan en la estructura normativa, y reflexionar sobre cómo esto se traduce en un conflicto constante entre el individuo y la indumentaria convencional.

Tres vivencias marcan el contenido del proyecto:

1. Mariana Olisa analiza, desde el punto de vista de los feminismos negros, el cuestionamiento de las jerarquías de poder que sitúa al hombre euroblanco en la cima, sirviéndose del machismo y el racismo institucionalizados.
2. Mario Peinazo analiza, desde su propia etiqueta de trans, la ruptura de los roles clásicos del hombre y de la mujer, a través de reflexiones sobre el binarismo de la identidad de género.
3. Kai Guerrero analiza, desde su propia etiqueta de gorda, la necesidad de romper unos cánones de belleza como modelo único y la reivindicación de cuerpos no normativos desde el activismo antigordofóbico.

El formato es una obra documental de cariz artístico y político indisciplinario que incluye diseño, activismo y audiovisual con la voluntad de dar voz a discursos disidentes. En este proyecto (orientado a la difusión y no a la comercialización) interesa crear un espacio para la reflexión que va más allá del orden económico. En realidad, lanza una crítica al capitalismo y alarga la mano a formas cooperativas de trabajar y compartir. Las piezas son un altavoz de difusión que amplifica la voz de las personas retratadas y, en este aspecto, el éxito del proyecto depende de su difusión. Por esta razón, se graba su proceso y se utilizan las redes sociales para su difusión en formato de miniserie documental.

La miniserie completa en Youtube:

WDF - We Don't Fit@wdf_wedontfit

La coberta

Carles Garrido

La Coberta es un proyecto que surge de la necesidad de ayudar a todas las personas que han tenido que abandonar su hogar a causa de la crisis de los refugiados. El proyecto se realiza con el objetivo de proporcionar un alojamiento digno y, al mismo tiempo, concienciar a la población del problema existente. Se aprovechan los esqueletos de hormigón abandonados para ubicar en ellos la vivienda; de esta forma se utiliza un espacio en desuso y se le da una vida útil.

Materiales de construcción como las casetas de obra o los puntales articulan un sistema de construcción modular para dar servicio a todas las necesidades. La modulación posibilita la versatilidad de uso y la facilidad de transporte en distintas ubicaciones, en las que puede mantener la misma funcionalidad.

