

Comerç en línia responsable

"Campanya de comunicació"

Novembre 2025



Índex

1. Relat
2. Campanya
3. Calendari
4. Materials

La compra de productes a través de plataformes digitals genera nous desplaçaments a la ciutat, amb vehicles que cada dia han de repartir aquests paquets.

La ciutadania pot contribuir a millorar l'impacte que té la distribució urbana de mercaderies a l'espai públic i intentar que les compres en línia s'entreguin en punts d'entrega.



BENEFICIS del punt de recollida

El punt de recollida és un lloc convenient per a l'empresa logística, la persona usuària i el conjunt de la ciutadania.

- **L'empresa logística** troba un punt on lliurar diverses entregues agrupades i amb un ampli horari (en el cas dels "lockers", durant tot el dia).
- **La persona usuària** concerta l'entrega en un lloc que li resulta pràctic i que té un ampli horari per poder recollir el paquet (no genera nova mobilitat).
- **La ciutadania** es beneficia de la reducció de la mobilitat al barri en termes tant mediambientals com de congestió (es redueix el nombre de vehicles circulant per entregar paquets a domicili).

Continuem fomentant el comerç de proximitat i dels mercats municipals, ja que contribueixen i milloren l'economia local i generen riquesa pels barris. Igualment, si optes per la compra en línia, pots contribuir a millorar l'impacte que té la distribució urbana de mercaderies a l'espai públic enviant els paquets al punt de recollida.

OBJECTIUS

- Apel·lar a la responsabilitat ciutadana per millorar la distribució urbana de mercaderies a la ciutat.
- Explicar de quines maneres es pot contribuir individualment a millorar les externalitats de la distribució de paqueteria a la ciutat.
- Conscienciar sobre la necessitat de fer les compres online de manera responsable per una millor convivència a l'espai públic i un aire més net a la ciutat.
- Recordar la importància de vetllar col·lectivament per una reducció de les emissions i la contaminació de l'aire associades a la circulació de vehicles a la ciutat.
- La campanya és exclusiva sobre comerç electrònic.

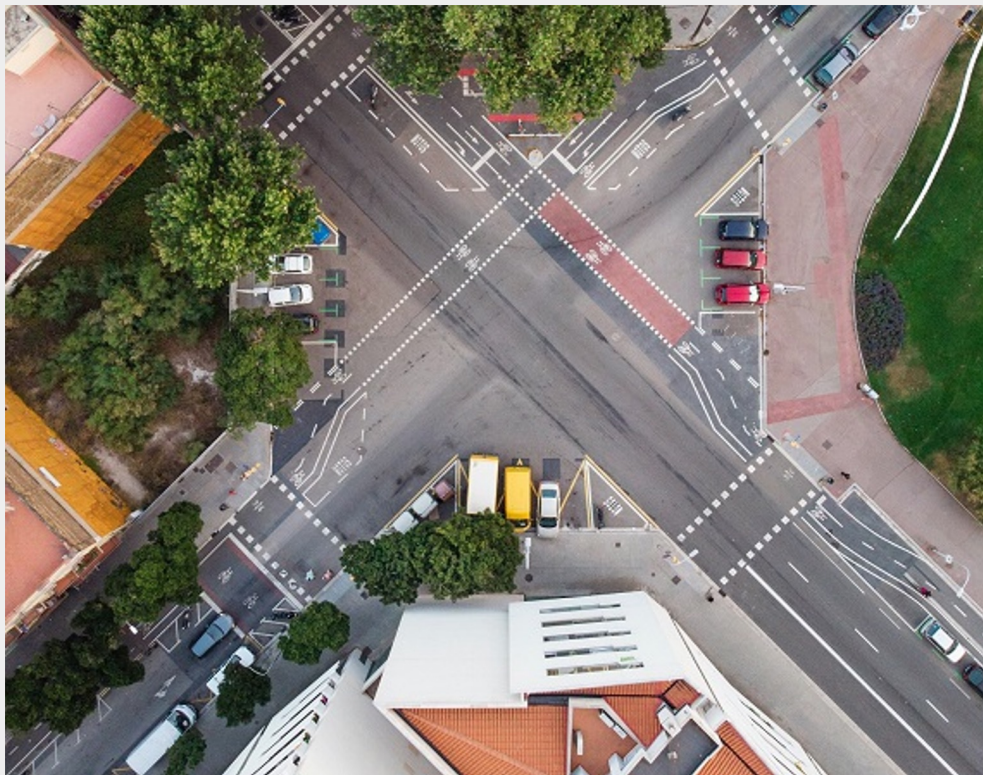


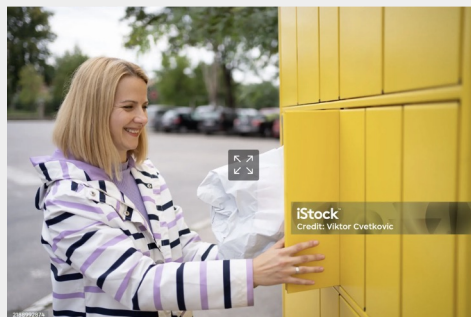
PÚBLICS

- Ciutadania de Barcelona que realitza compres per internet.
- Públic familiar.
- Públic jove principalment i ciutadania en general.
- Empreses de distribució de paqueteria.
- Comerços que promouen la venda online.

MISSATGE PRINCIPAL

Envia els paquets al punt de recollida.





Campanya amb creativitat pròpia sota paraigua **Pla Clima** que recull els principals missatges esmentats anteriorment i que es difón a través de la campanya digital: mitjans digitals, xarxes i bàners de campanya.

Repliquem i reforcem la Campanya del 2024-2025, amb una comunicació amb missatges propers, amb protagonistes que contribueixen a millorar la ciutat anant a buscar els seus paquets al punt de recollida i ho expliquen com si fos l'opció més òbvia per a les compres online.

Continuem amb quatre perfils, dos els manetim de la campanya passada i n'afegim dos de nous, tenint en compte diferents edats i paritat de gènere.

Explicaran en formats curts els motius pels quals demanen els seus paquets al punt de recollida.

Durada de la campanya: del 5 al 26 de novembre

Pàgina web: <https://www.barcelona.cat/mobilitat/ca/actualitat-i-recursos/comerc-en-linia-responsable>

5/11 Notícia: <https://www.barcelona.cat/mobilitat/ca/actualitat-i-recursos/noticies/envia-els-teus-paquets-al-punt-de-recollida-1569020>

5/11 Display digital: Amazon ads, Adsquare (Todocolección, Milanuncios, Vinted, Wallapop), 3cat, lavanguardia.com, el periodico, 20 minutos.

XXSS:

- Push del vídeo publicat per la campanya anterior (maig)
- Per Nadal: vídeo pel canal de Joves amb algun influencer

Butlletins de districtes i/o temàtics (Mobilitat, Comerç, Consum, Joventut, etc)

22/11 Punt informatiu a les activitats de la Setmana Europea de Prevenció de Residus (cartell)

“Jo també
demano els meus
paquets al punt
de recollida.

I contamino menys!”

N'hi ha més de 1.300



Bànners web
(DSP)



Pàgina al web de mobilitat

<https://www.barcelona.cat/mobilitat/ca/actualitat-i-recursos/comerc-en-linia-responsable>



Català ▾

Mobilitat i transports

Qui som ▾

Mitjans de transport ▾

Serveis ▾

Tràmits i ajuts ▾

Mobilitat segura

Actualitat i recursos ▾

Com s'hi va ↗

Inici / Actualitat i recursos

Comerç en línia responsable

La compra de productes a través de plataformes digitals genera nous desplaçaments a la ciutat, amb vehicles que cada dia han de repartir aquests paquets. La ciutadania pot contribuir a millorar l'impacte que té la distribució urbana de mercaderies a l'espai públic i intentar que les compres en línia s'entreguin en punts d'entrega.

L'important increment de les entregues a domicili dels darrers anys ha suposat un augment de les afectacions a l'espai públic i a la mobilitat. Alguns vehicles s'aturen a les voreres per fer les entregues de manera ràpida, o d'altres circulen innecessàriament quan no troben ningú als domicilis i han de tornar a fer l'entrega en un altre moment. Tot això, genera indisciplina, sinistralitat i augment de les emissions de contaminants.

La ciutadania pot contribuir a millorar aquesta situació fent les compres en línia s'entreguin en punts d'entrega com "lockers" o establiments habilitats, agrupant les compres per no generar tants desplaçaments, o evitant sol·licitar les entregues immediates.

Segons el clúster logístic de Catalunya, el comerç electrònic —el responsable de generar paqueteria— està creixent darrerament a un ritme d'un 10% anual. L'any 2024, des del Black Friday i durant tota la campanya de Nadal, a Barcelona es van fer 5,6 milions d'entregues a domicili, una xifra que representa un augment del



Enllaços relacionats:

> Distribució Urbana de Mercaderies (DUM)

Notícia



Mobilitat i transports

QUI SOM ▼
MITJANS DE TRANSPORT ▼
SERVEIS ▼
TRÀMITS I AJUTS ▼
MOBILITAT SEGURA

[Inici](#) / [Notícies](#)

Envia els teus paquets al punt de recollida

Barcelona impulsa 'Comerç en línia responsable', una campanya que tracta de reduir l'impacte ambiental i la congestió urbana promovent l'ús de punts de recollida per a les entregues.



“Jo també demano els meus paquets al punt de recollida. I contamina menys!”

N'hi ha més de 1.300

05/11/2025 - 10:14 h · **Medi ambient i sostenibilitat**


Barcelona reactiva la campanya pel comerç en línia responsable pensada per reduir l'impacte del repartiment urbà. A partir d'avui s'acciona la iniciativa [Comerç en línia responsable](#) que, emmarcada en el [Pla Clima](#), apel·la a la responsabilitat ciutadana per **reduir l'impacte ambiental del comerç electrònic**, tot promovent l'ús dels punts de recollida que ajuden a minimitzar emissions, congestió i mobilitat innecessària.

Amb el missatge principal **Envia els paquets al punt de recollida**, l'objectiu d'aquesta campanya és **millorar la distribució urbana de mercaderies**, un àmbit que s'ha vist fortament transformat per l'auge del comerç electrònic. Cada compra en línia genera nous desplaçaments dins la ciutat, sovint amb vehicles que recorren curtes distàncies per lliurar paquets individuals.

Segons dades del **Clúster Logístic de Catalunya**, només durant el **Black Friday i el Nadal de 2024** es van registrar **5,6 milions d'entregues a domicili a Barcelona**, el que representa un **27% més** que en altres mesos. Aquest increment té efectes visibles sobre l'espai públic i la mobilitat: vehicles que s'aturen a les voreres, circulació addicional i emissions més altes.

En resposta, els més de **1.300 punts de recollida** repartits per la ciutat es presenten com una solució eficient: les empreses poden agrupar entregues, els usuaris disposen d'horaris amplis i conviuen, i la ciutadania veu reduïda la circulació de vehicles i la congestió al seu entorn.

La campanya també posa el focus en sostenibilitat i logística

Display digital (DSP)



Vídeo XXSS



Cartell (Punt d'informació Setmana Europea de Prevenció de Residus)

«Jo també demano
els meus paquets al
punt de recollida
i contaminó menys!»

N'hi ha més de 1.300



**Gràcies per la vostra
col·laboració!**

www.barcelona.cat