

Estratègia de Gestió del Turisme

Grup Treball Mobilitat Turística

Octubre 2025
Judit Romera, directora
Direcció de Turisme





Índex

1. El turisme a Barcelona: breu diagnosi
2. De la promoció a la gestió del turisme
3. Mesura de Govern per a la gestió turística
 - Objectius estratègics
 - Àmbits actuació
 - Projectes destacats



El turisme a Barcelona: breu diagnosi

Barcelona és una destinació global de gran atractiu en una zona segura i en un context mundial de creixement de la demanda turística





Jocs Olímpics 1992

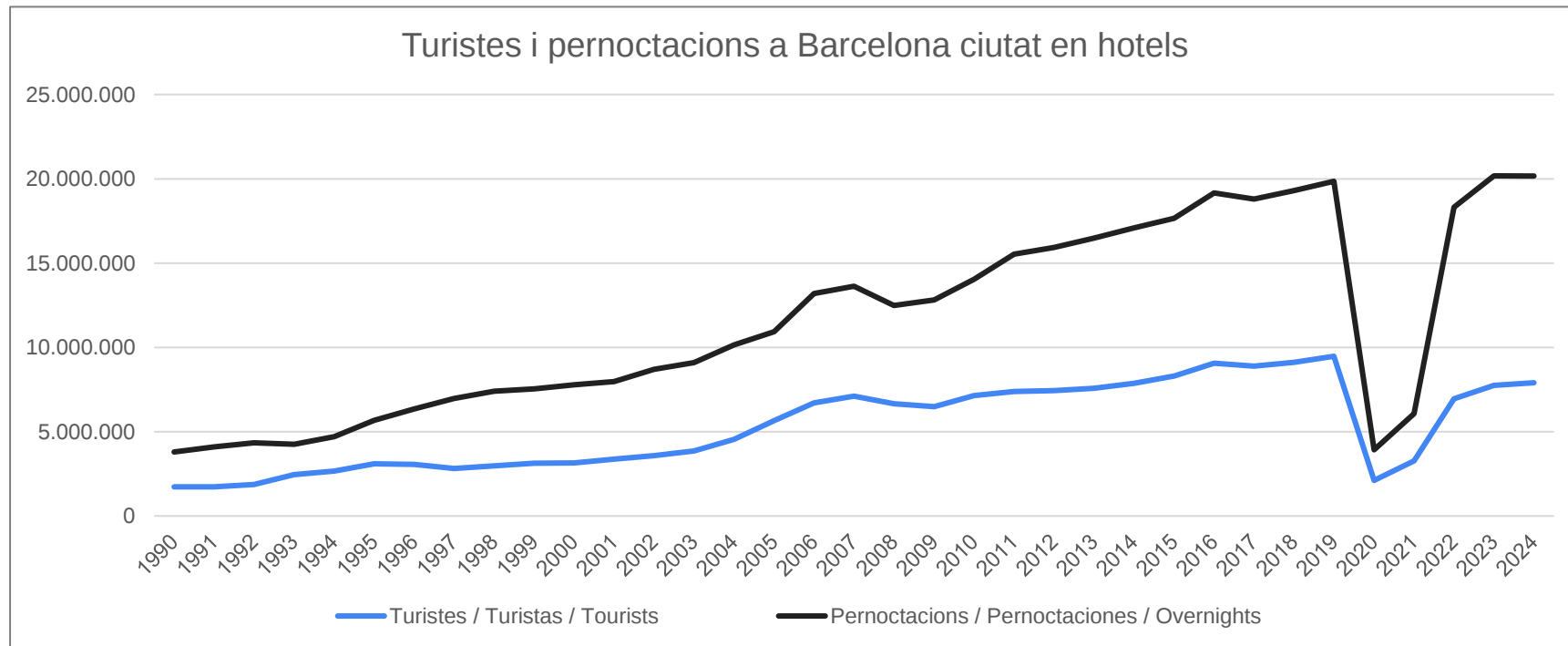
Els Jocs Olímpics ens
posen al mapa





L'èxit del turisme a Barcelona

El turisme ha crescut constantment des del 1992. Les xifres s'han recuperat a valors anteriors a la COVID.





Turistes que pernocten i que no

S'estima que l'any 2024 va haver 15,6 milions de turistes a Barcelona, que van dormir en totes les tipologies d'allotjament. A banda, Barcelona rep molts turistes que no pernocten a la ciutat.

	Nombre	%
 Turistes metropolitans	1.871.698	25,38
 turistes litorals	3.801.000	51,55
 Creueristes excursionistes	1.700.276	23,06
 Total	7.373.507	100

Hi ha 7,3 milions de turistes no registrats a les estadístiques oficials. En total, 23 milions de turistes “reals”



Beneficis del turisme

L'economia del visitant:

- ocupa més de 155.000 persones,
- representa al voltant del 14% del PIB
- genera una despesa de 10.317 milions d'euros.



Beneficis del del turisme:

- Generació de valor econòmic
- Creació de llocs de treball
- Posicionament internacional



Externalitats de l'activitat turística

Però també crea impactes negatius:

- Saturació espai urbà
- Degradació de l'espai turístic
- Problemes de convivència i afectació a l'activitat ciutadana
- Encariment habitatge i preus serveis
- Canvi en el comerç
- Dificultat en la mobilitat interna
- etc.

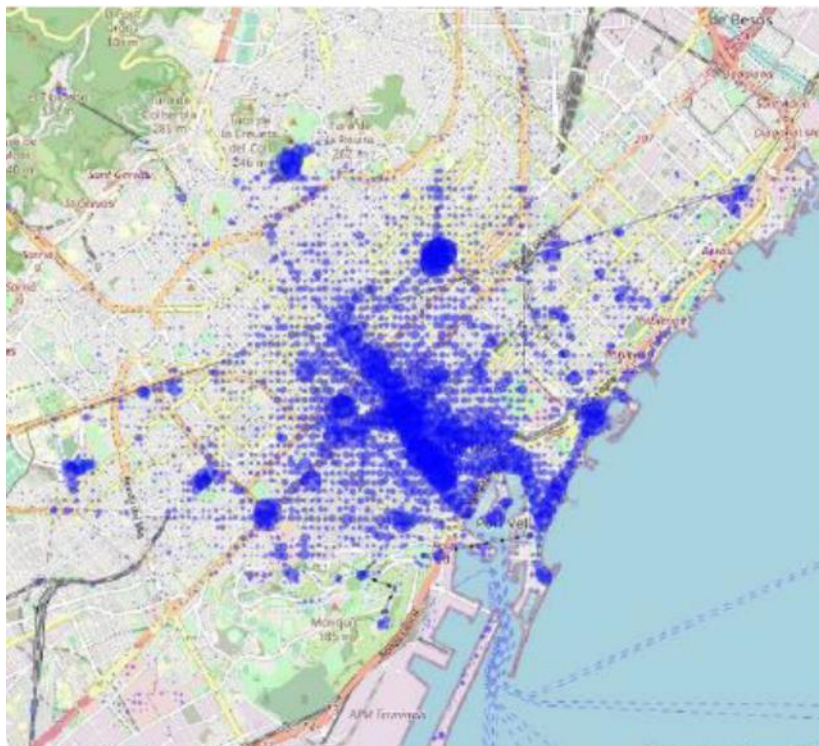
Percepció de saturació i turistificació



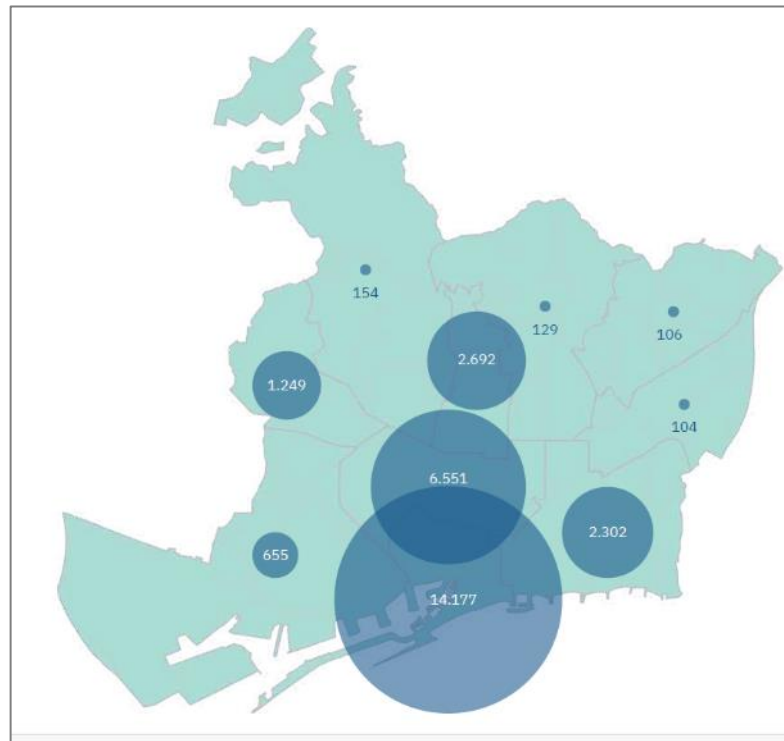


Concentració i alta densitat

La distribució espacial dels atractius turístics



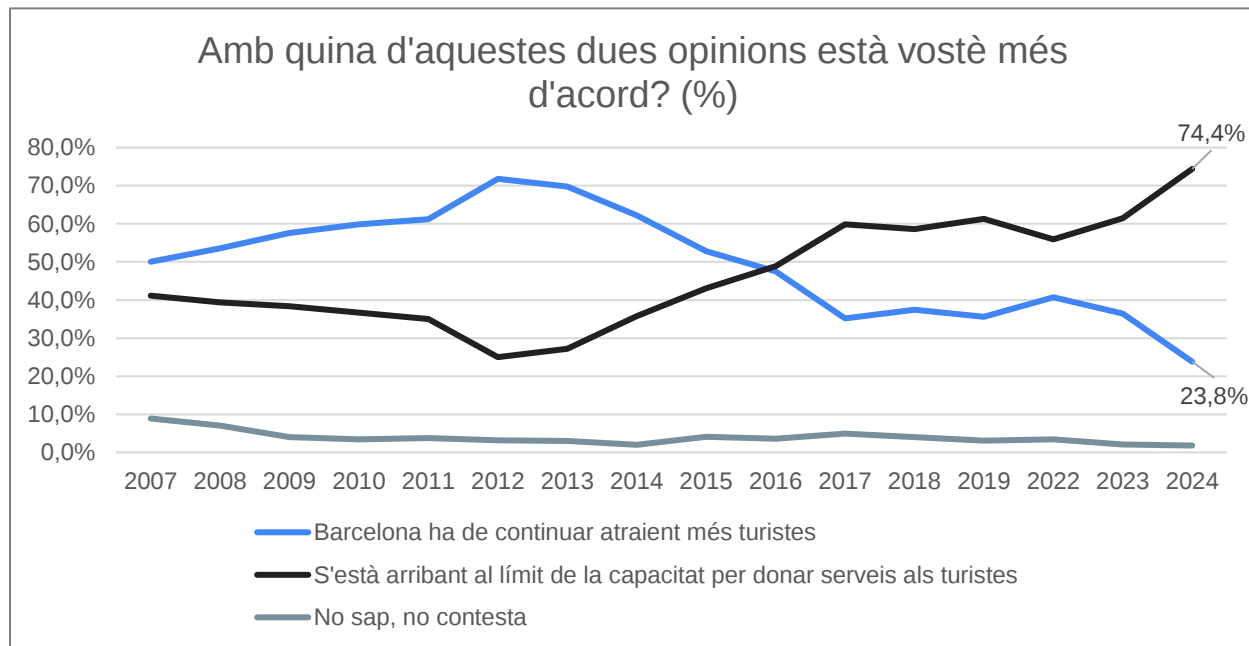
Densitat diària mitjana turística per districte





Opinió ciutadana envers el turisme

La percepció col·lectiva és que Barcelona té masses turistes



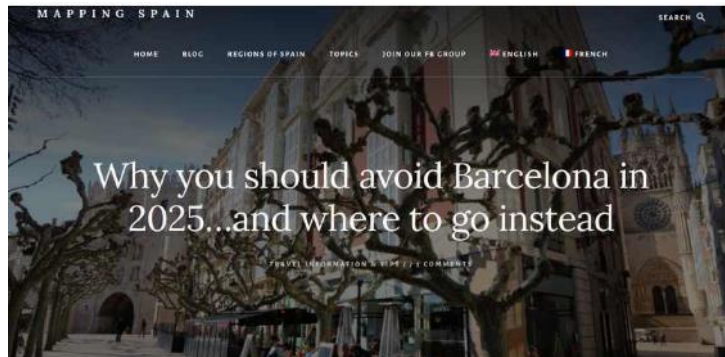
Font: Enquesta de percepció del turisme.
Ajuntament de Barcelona.

Fins i tot el sector econòmic reconeix la necessitat de gestió i el risc del creixement constant.



Risc de reputació

Problema de reputació internacional. Marca de Barcelona en perill perquè s'associa a “sobreturisme” i “antiturisme”



Noticias

Barcelona es uno de los destinos no recomendados de 2025 por la masificación turística

La "No List" de 'Fodor's Travel' quiere proteger estos lugares para que puedan "ser queridos por la próxima generación"



De la promoció a la gestió turística

Barcelona s'ha convertit en destinació turisme urbà de primer ordre que cal gestionar





De la promoció a la gestió turística

Principals fites en la promoció i gestió del turisme a la ciutat de Barcelona





MdG per la gestió turística



**Mesura de Govern per
a la Gestió Turística
2024 - 2027**



MdG: objectius estratègics

El sector econòmic reconeix la necessitat de gestió i el risc del creixement constant

1.

Gestió

Mitigar externalitats negatives, garantir un bon funcionament de les dinàmiques urbanes i potenciar la qualitat del sector i la responsabilitat dels visitants.

2.

Diversificació

Fomentar la desconcentració territorial, la diversificació de l'oferta de l'activitat turística i del perfil del visitant.

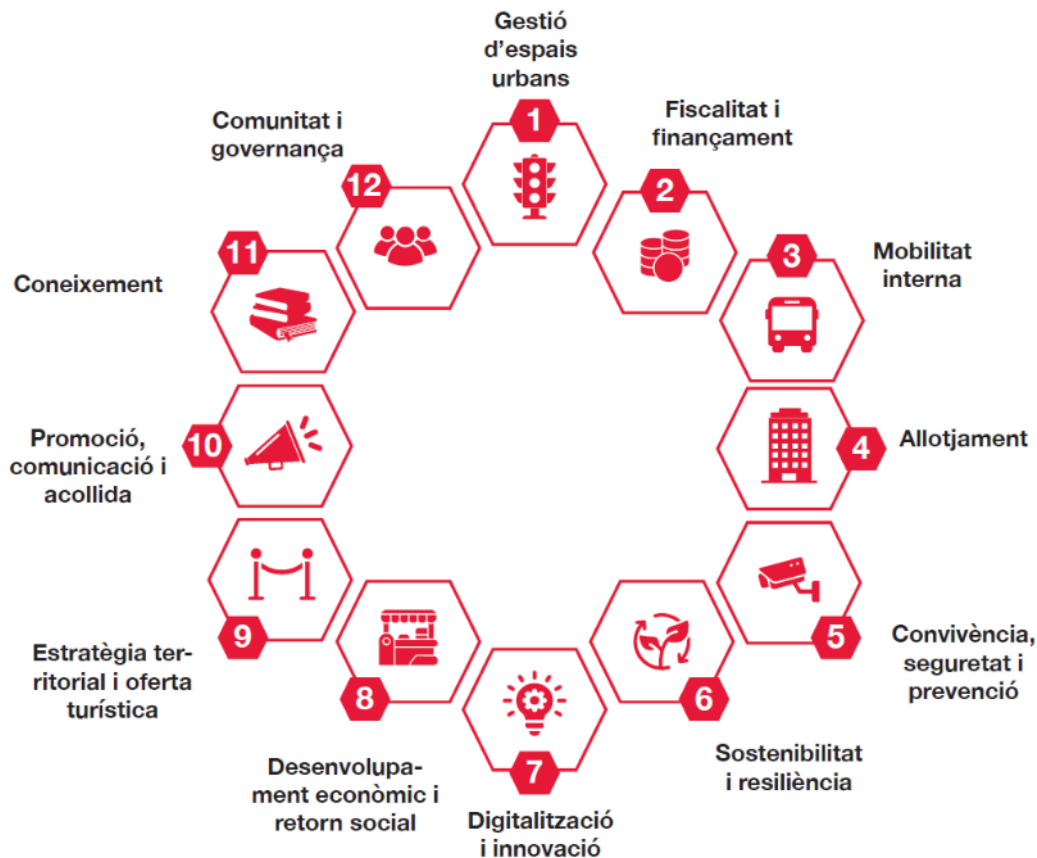
3.

Promoció estratègica

No incrementar el flux de visitants numèricament sinó qualitativament en àmbit cultural, prèmium o professional



MdG: 12 àmbits d'actuació





MdG: 12 projectes destacats



ÀMBIT 1. GESTIÓ DELS ESPAIS URBANS

Gestió dels espais de gran aflluència (EGA)



ÀMBIT 2. FISCALITAT I FINANÇAMENT

Creació d'un fons de retorn ciutadà del turisme (Fons ReCiutaT)



ÀMBIT 3. MOBILITAT INTERNA

Implantació de la Zona Bus 4.0 per a una millor mobilitat turística a la ciutat



ÀMBIT 4. ALLOTJAMENT

Revisió del PEUAT i aplicació del Decret Llei 3/2023 de mesures urgents sobre el règim urbanístic delshabitatges d'ús turístic, de la Generalitat de Catalunya



ÀMBIT 5. CONVIVÈNCIA, SEGURETAT I PREVENCIÓ

Campanya de comunicació dirigida als visitants



ÀMBIT 6. SOSTENIBILITAT I RESILIÈNCIA

Promoció de l'estalvi hídric davant la sequera a la ciutat



ÀMBIT 7. DIGITALITZACIÓ I INNOVACIÓ

Digitalització de la promoció i la gestió turística de la destinació Barcelona



ÀMBIT 8. DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I RETORN ECONÒMIC

Implantació de la convocatòria de subvencions per digitalitzar el sector privat que constitueix el sector de l'economia del visitant



ÀMBIT 9. ESTRATÈGIA TERRITORIAL I OFERTA TURÍSTICA

Millora de les platges de Barcelona i recuperació de la zona de banys del Fòrum (ZBF)



ÀMBIT 10. PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I ACOLLIDA

Nova estratègia de promoció turística



ÀMBIT 11. CONEIXEMENT

Anàlisi dels fluxos turístics a partir de tècniques big data per a l'anàlisi de dades



ÀMBIT 12. COMUNITAT I GOVERNANÇA

Impuls a la creació d'una xarxa internacional de destinacions urbanes



Espais de Gran Afluència (EGA)



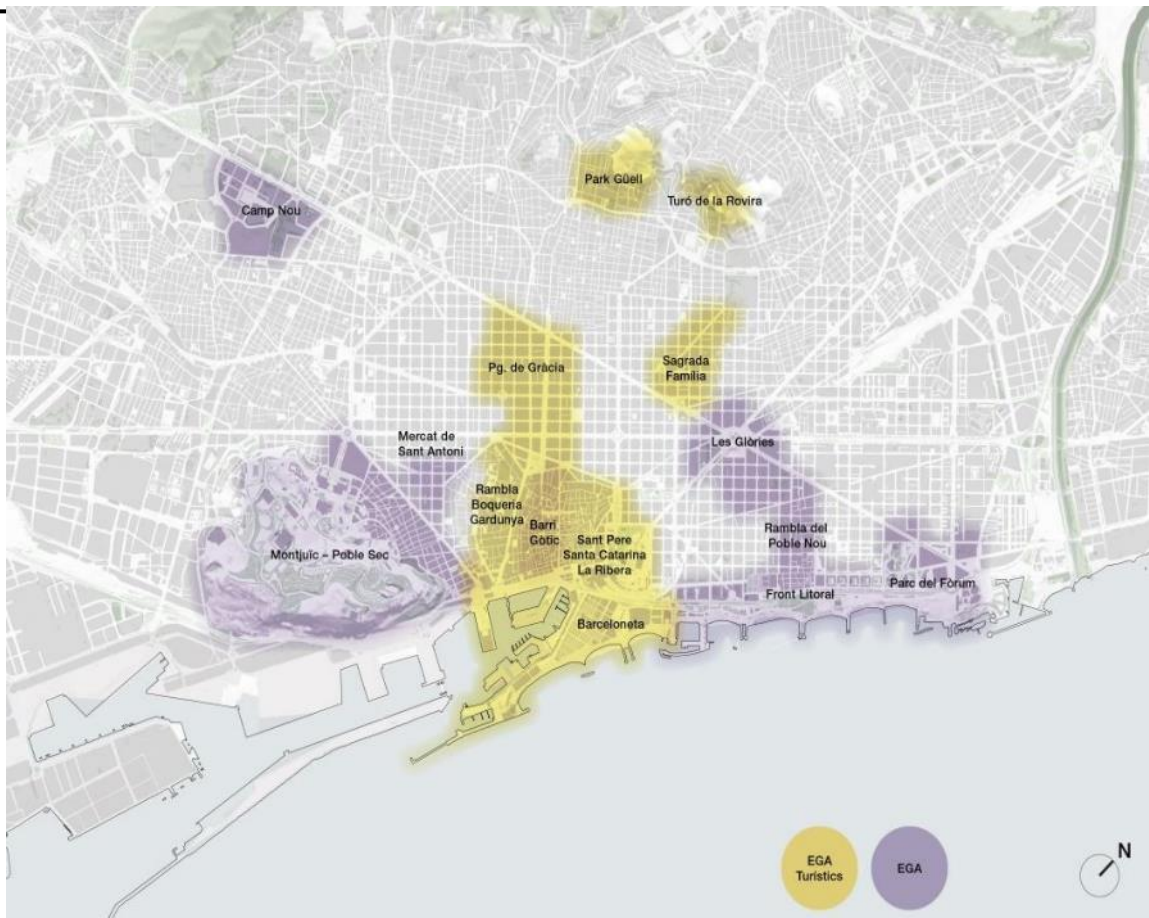
**Els EGA són àrees urbanes
a l'entorn dels espais
icònics de la ciutat que
experimenten una gran
afluència de persones,
tant residents com
visitants**



8 EGA turístics

Hi ha 15 EGA identificats a la ciutat, 8 dels quals turístics:

1. Sagrada Família
2. Rambla i entorns
3. Park Güell
4. Turó de la Rovira
5. Passeig de Gràcia
6. Gòtic
7. Casc Antic
8. Barceloneta





Reptes comuns dels EGA

1.

Ocupació i saturació de l'espai públic

2.

Transformació d'activitat i usos, amb predominança d'aquells enfocats al visitant

3.

Gran volum de mobilitat i fluxos de vianants

4.

Dificultat de desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària





Desplegament dels EGA

Calendari dels vuit EGA turístics i de mandat (2024-2027)

	ESTRATÈGIA DE DESPLEGAMENT TERRITORIAL							
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
EGA prioritaris (Park Güell, Sagrada Família, Rambla i entorns)	Elaboració Pla d'Acció							
	Desplegament Programa							
Segona onada EGA (Turó de la Rovira i Passeig de Gràcia)	Elaboració Pla d'Acció							
	Deplegament programa							
Tercera onada EGA (Gòtic, Barceloneta, Casc Antic)	Elaboració Pla d'Acció							
	Desplegament Programa							



Estratègia d'intervenció EGA

Diverses dimensions d'anàlisi:

- Des de la perspectiva de la **convivència del veïnat** més proper amb el fenomen
- Des de la perspectiva del **funcionament eficient dels espais**, en clau d'infraestructura urbana
- Des de la perspectiva de la generació de valor públic en **l'experiència del visitant**
- Des de la perspectiva del **sectors econòmics** vinculats a l'economia del visitant

Multiplicitat d'impactes; econòmics, territorials, socials, laborals, etc. Interessos contraposats, efectes creuats, conseqüències no desitjades. Prioritat en **l'interès públic i el retorn social.**



Fiscalitat del turisme



**A través de la pressió fiscal
es poden des
incentivar
aquelles pràctiques que
tenen menys retorn social i
més externalitats negatives**



L'impost turístic i ingressos

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) és un tribut de la Generalitat i vigent des del 2012

Els ingressos derivats de l'impost son afectats:

- El 25 % de la recaptació total va a polítiques d'habitatge de la Generalitat
- El 75 % restant s'integra al Fons per al Foment del Turisme i es distribueix en:
 - A cada municipi es destina el 50 % dels ingressos integrats en el Fons obtinguts dels establiments situats en el seu territori respectiu.
 - Al Consell General d'Aran es destina el 20 % dels ingressos integrats en el Fons obtinguts dels establiments i equipaments situats en la comarca de la Vall d'Aran.
 - La resta dels ingressos del Fons es destina a l'Agència Catalana de Turisme.

Barcelona disposa d'un **recàrrec municipal** a l'IEET.



Tarifes impost i recàrrec municipal

Tipus d'establiment (Barcelona ciutat)	Tarifa general (des de l'01.04.2023)	Recàrrec de l'Ajuntament de Barcelona (des de l'01.10.2024)	Tarifa total (per persona i dia o fracció)
Hotel de 5 estrelles, gran luxe, càmping de luxe i establiment o equipament de categoria equivalent (EB1)	3,50 €	4,00 €	7,50 €
Hotel de 4 estrelles i 4 estrelles superior, i establiment o equipament de categoria equivalent (EB2)	1,70 €	4,00 €	5,70 €
Habitatge d'ús turístic (EB4)	2,25 €	4,00 €	6,25 €
Resta d'establiments i equipaments (EB3)	1,00 €	4,00 €	5,00 €
Embarcació de creuer			
- Més de 12 hores (CR1)	2,00 €	4,00 €	6,00 €
- 12 hores o menys (CR2)	3,00 €	4,00 €	7,00 €

El càlcul per a cada persona es fa multiplicant el nombre de dies d'estada, amb un màxim de 7 dies, per la tarifa corresponent.



Zona Bus 4.0



**Gestió de la mobilitat
d'autocars turístics per
mitigar el seu impacte i
millorar l'operativa del
sector**



Habitatge i activitat turística



PEUAT

**Eliminació llicències
dels HUT**

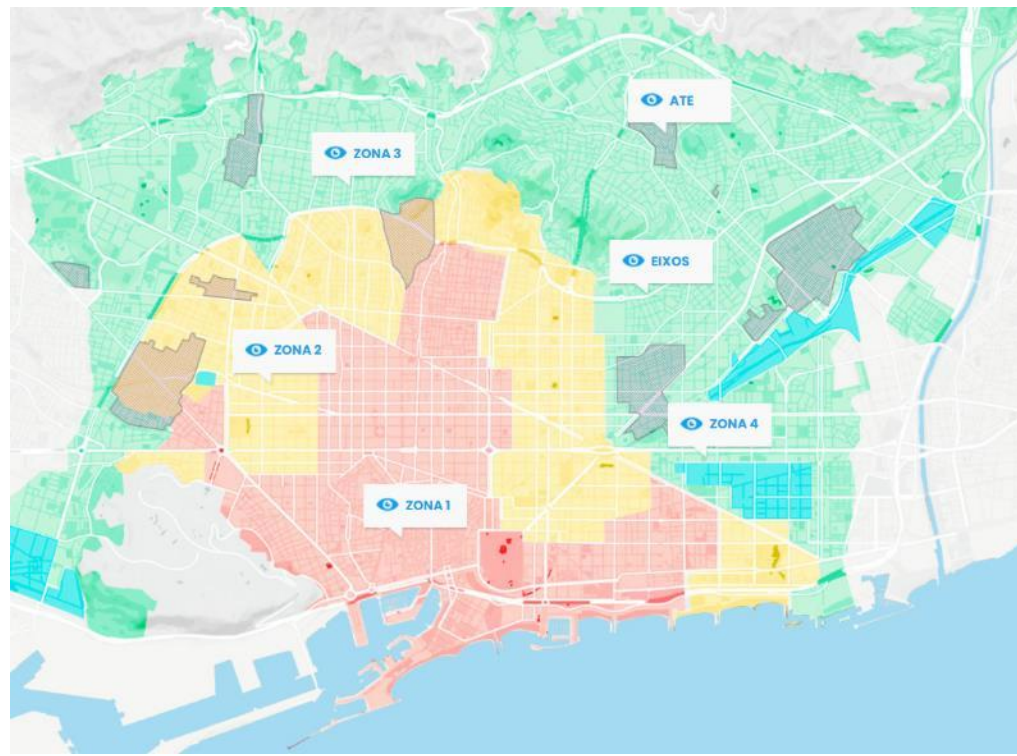


PEUAT

El **Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments turístics** (PEUAT) des de 2017 regula la implantació d'establiments d'allotjament turístic, així com d'albergs de joventut, habitatges d'ús turístic i llars compartides.

- Instrument útil per limitar l'oferta
- Basat en zones i límits numèrics
- Distingeix quatre zones específiques amb regulació pròpia

A futur, es vol mantenir el PEUAT i millorar-lo amb criteris qualitatius i d'impacte social.





Eliminació dels HUTS

La Generalitat va aprovar un decret llei (3/2023, de 7 novembre) per regular els habitatges d'ús turístic (HUT)

L'Ajuntament de Barcelona es vol acollir a aquest decret llei no renovant les llicències de HUT el 2028.

- Actualment hi ha uns 10.000 HUT que ofereixen unes 60.000 places





Creuers



**Reducció de terminals i
negociació amb Port i
navilieres**



Reducció terminals creuers

Nou protocol signat per l'Ajuntament i el **Port de Barcelona** per reordenar i fer més sostenible l'activitat creuerística a la ciutat.

Es redueix el nombre de terminals de creuers de set a cinc

- Enderrocament de les actuals terminals A, B i C
- Construcció d'una nova terminal que substituirà la terminal C i que serà pública, oberta a l'ús general. La nova terminal prioritzarà els creuers que siguin de port base i els vaixells petits.
- Rehabilitació del moll permetrà la instal·lació de sistemes per connectar els vaixells a la xarxa elèctrica (*onshore power supply*) i subministrar-los energia verda.



Es desenvolupa una bateria de projectes per millorar la mobilitat dels passatgers per fer-la més sostenible i reduir impacte.

Vols estar al corrent de l'actualitat de la gestió turística de Barcelona?

Subscriu-te al butlletí
de la gestió del
turisme a Barcelona



www.barcelona.cat/turisme

Gràcies!

www.barcelona.cat/turisme