



1A RONDA DE SESSIONS DE PARTICIPACIÓ PROPOSTES DE L'EDUM

28 OCTUBRE 2022



Ajuntament
de Barcelona



BARCELONA
REGIONAL



AMB B:SM

- 1. Metodologia dels grups de treball**
- 2. Resultats de les sessions de participació**
- 3. Catàleg de propostes de l'EDUM**
- 4. Encaix de les propostes amb el catàleg de l'EDUM**
- 5. Conclusions**

Priorització de propostes

1

Metodologia dels grups de treball

1 Metodologia dels grups de treball



Diagnosi i bases de l'estratègia



PACTE PER LA MOBILITAT Grup de treball DUM ampliat
22 de juny



GRUPS DE TREBALL

Grups de treball d'impuls de projectes tractors



B2B

1a convocatòria
13/7 de 12 a 14

B2C

20/7 de 12 a 14

DUS

28/9 de 12 a 14

2a convocatòria

**28
Octubre**



Presentació de l'EDUM participada



PACTE PER LA MOBILITAT Grup de treball DUM ampliat
Novembre



GRUPS DE TREBALL
d'impuls de projectes



Data a definir

2 Objectius de la primera sessió

➤ Per part de l'Ajuntament:

- Presentar els aspectes més rellevants de la **diagnosi contextualitzada** a cada model (B2B, B2C i DUS)

➤ Per part dels operadors:

- **Aportar informació** que pugui ser rellevant per millorar la diagnosi
- Plantejar **inquietuds, dubtes, preguntes, etc.**
- Identificar **aspectes** que **no** han estat **tractats**, o **no adequadament**
- Fer **suggeriments** i/o **propostes de millora**



**Diagnosi
COMPARTIDA**

3 Objectius de la segona sessió

- **Per part de l'Ajuntament:**
 - Presentar el **catàleg de mesures**
- **Per part dels operadors:**
 - **Debat obert** sobre les propostes presentades
 - **Prioritzar** les propostes
 - Oferir **noves idees, propostes, projectes**, etc.

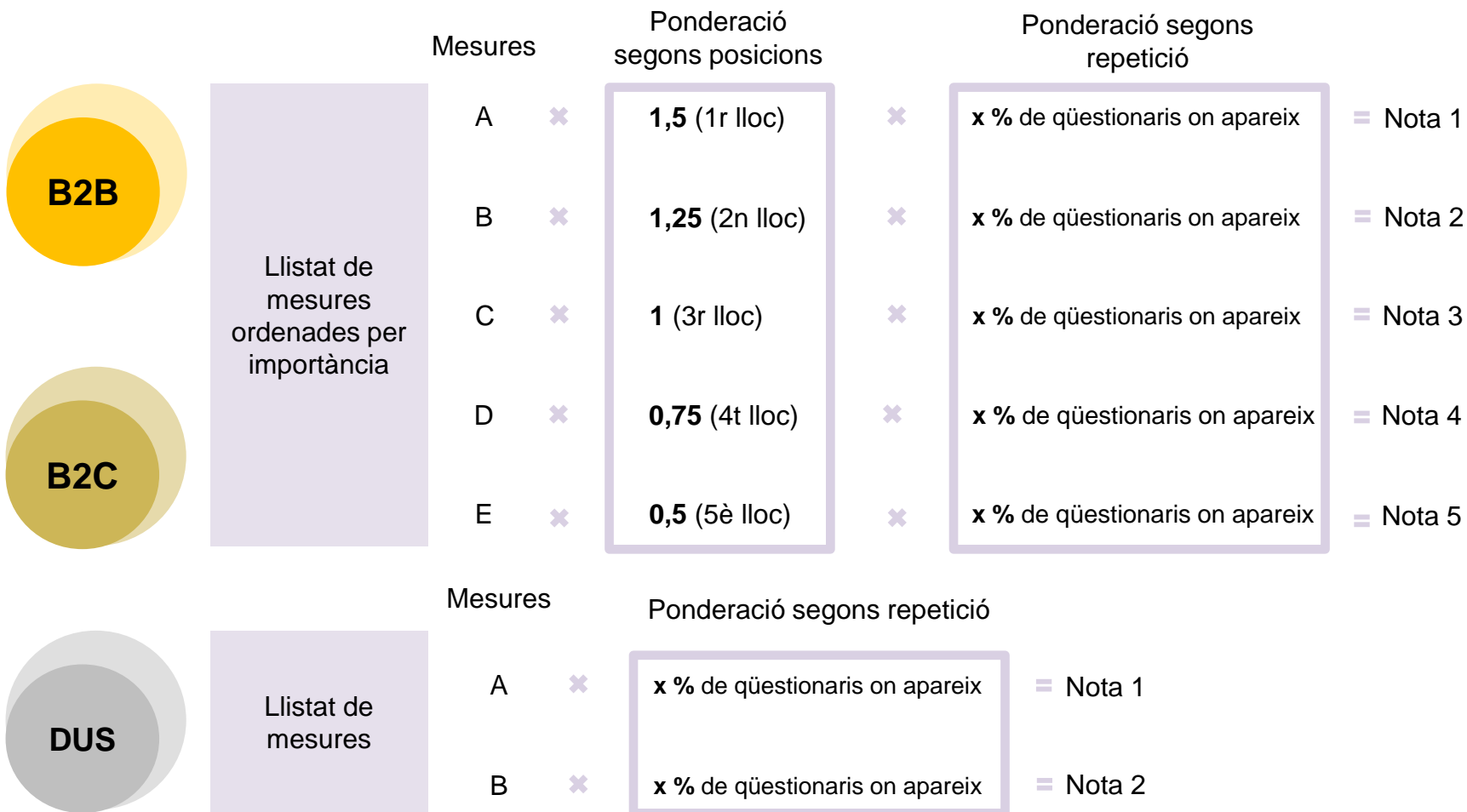


**Mesures
CONSENSUADES**

2. Resultats de les sessions de participació

1 Metodologia del sistema de puntuació

- Les propostes recollides en els fulls de les sessions de participació s'han puntuat per tal d'adjudicar una nota de rellevància a cadascuna d'elles:



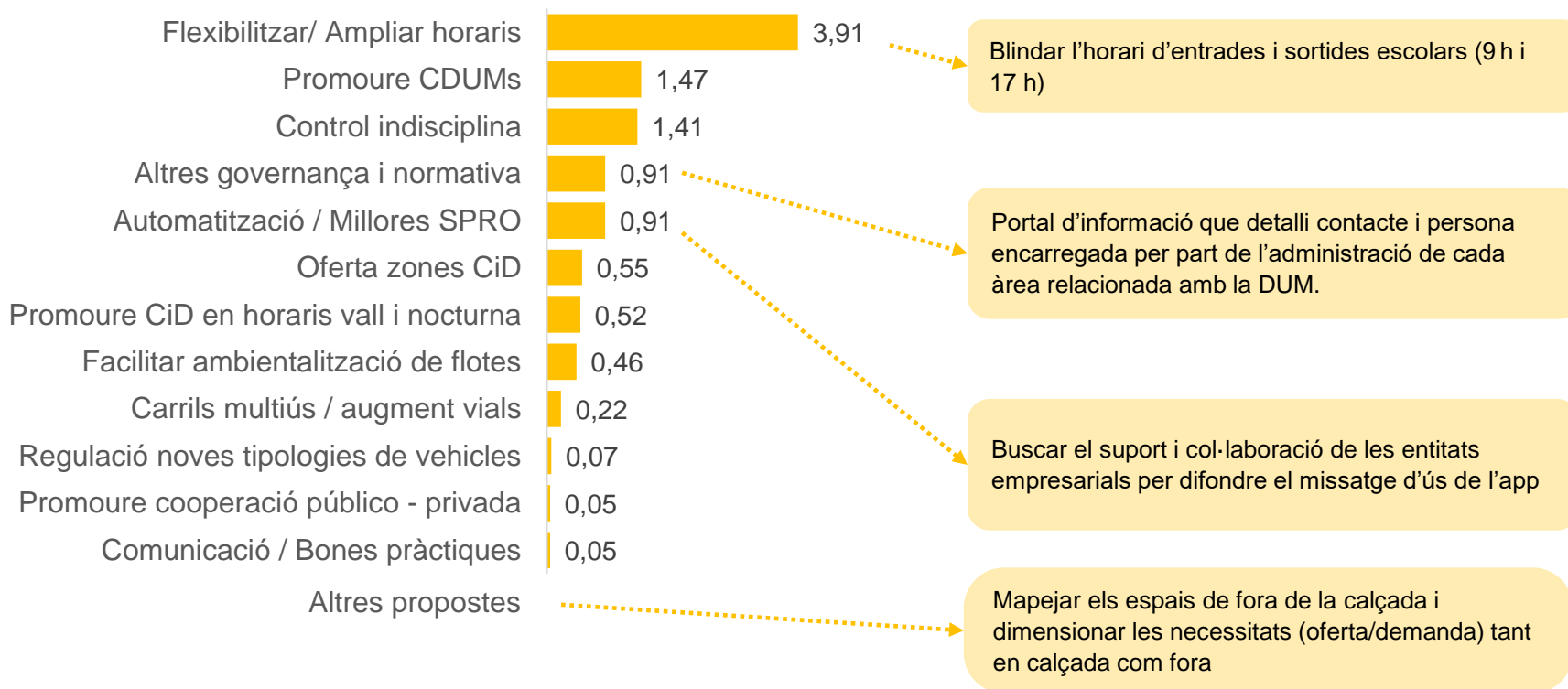
2 Participació del B2B

B2B

Accions prioritàries

Horitzó 2023

Aportacions específiques

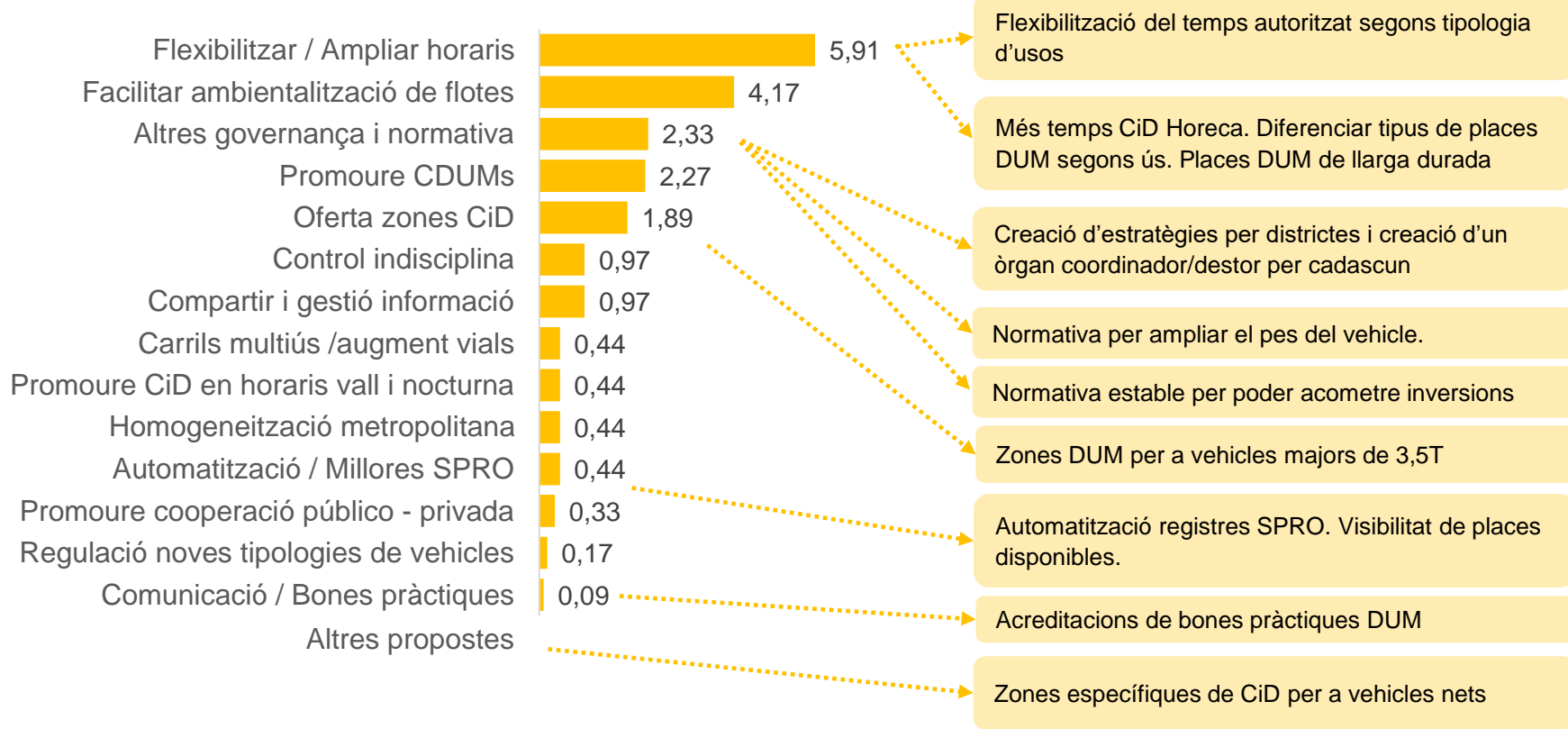


B2B

Accions a realitzar

Horitzó 2030

Aportacions específiques



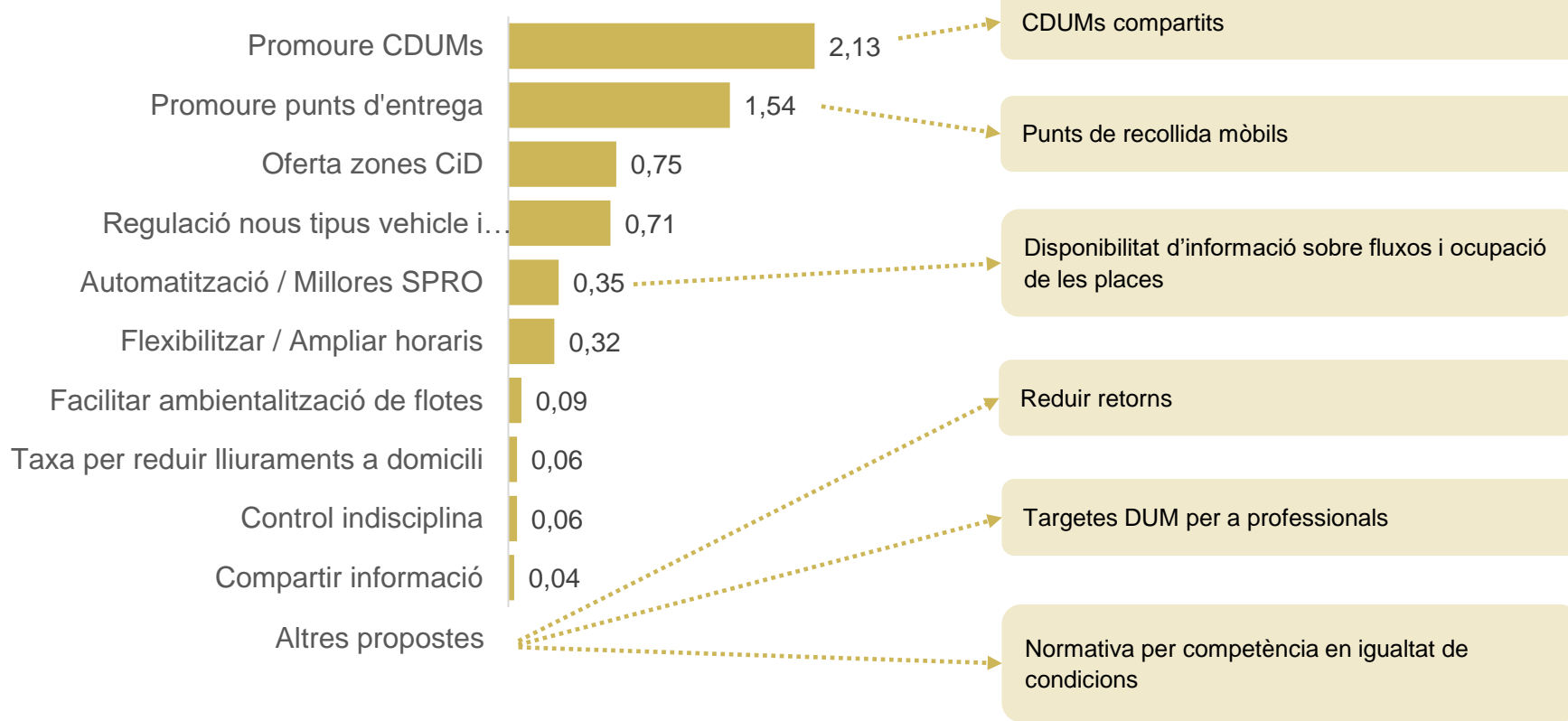
4 Participació del B2C

B2C

Accions prioritàries

Horitzó 2023

Aportacions específiques



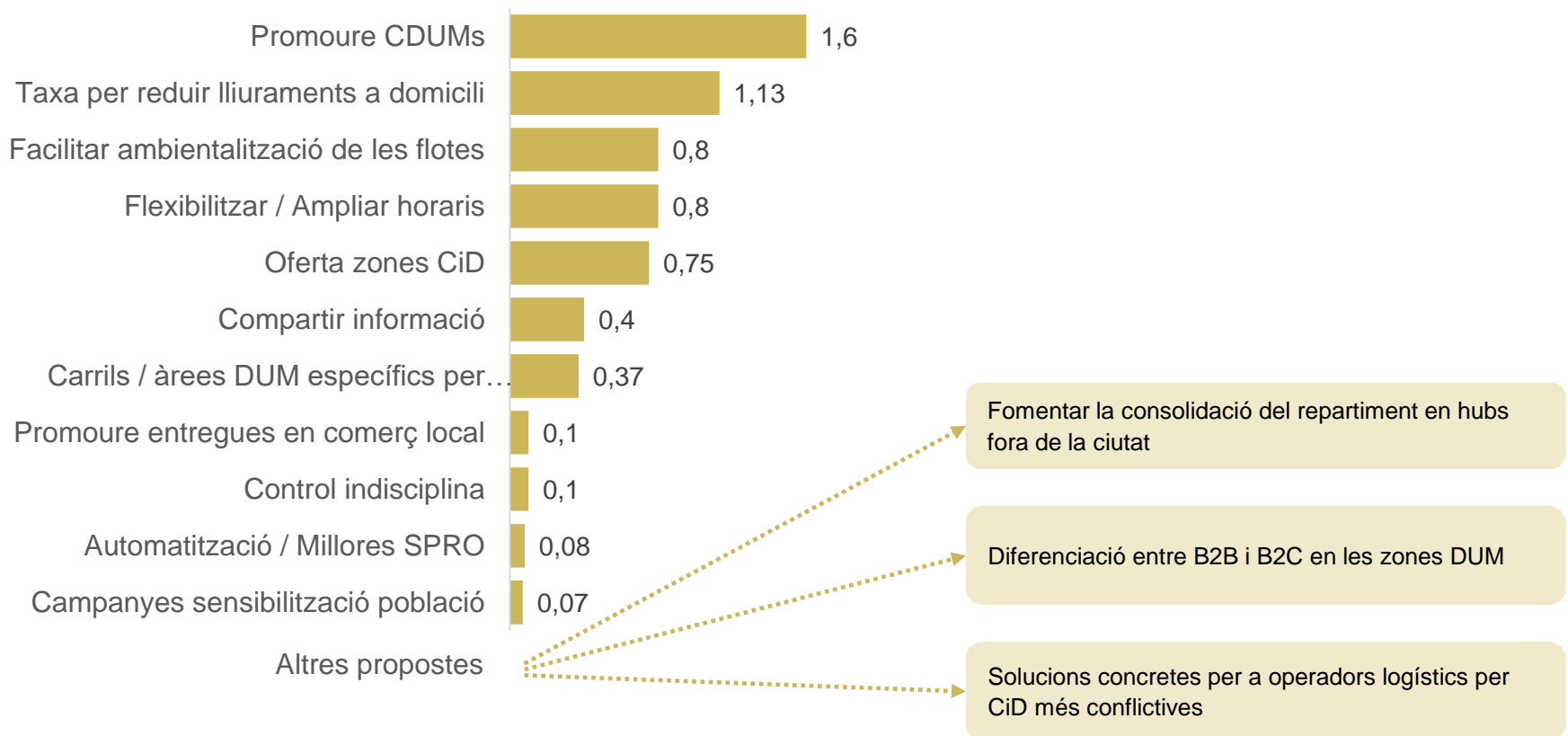
5 Participació del B2C

B2C

Accions a realitzar

Horitzó 2030

Aportacions específiques

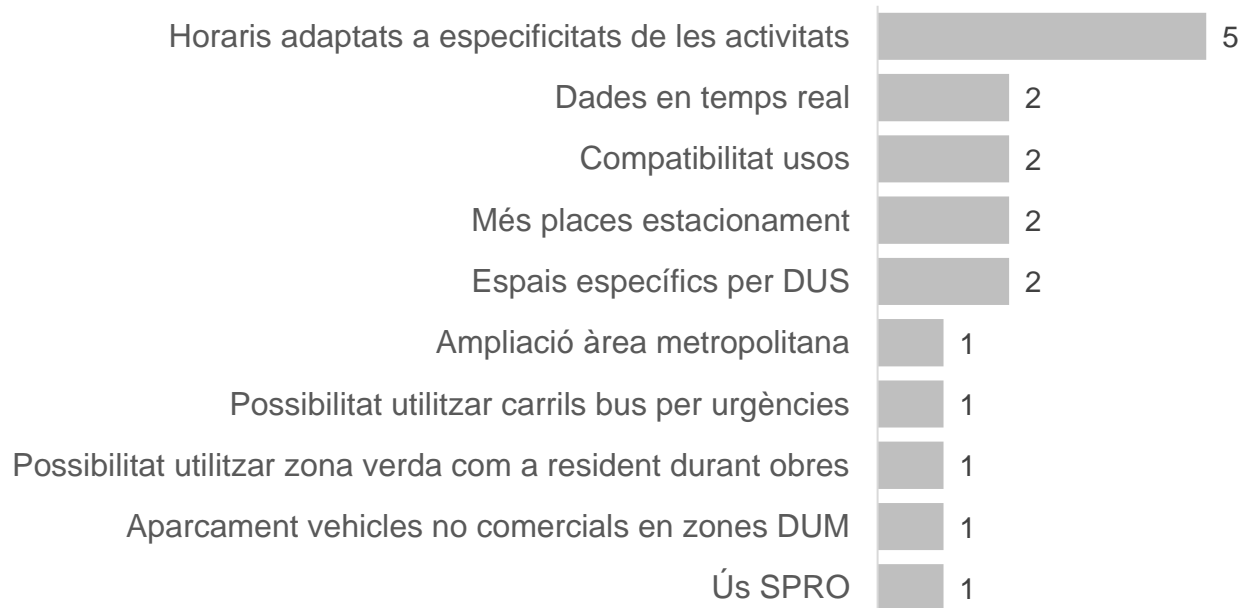


6 Participació de la DUS

DUS

Accions a realitzar

Horitzó 2030



Accions a curt termini

Accions Horitzó 2030

Temes recurrents

B2B

Horaris

CDUMs

Indisciplina i gestió de
les places**Horaris**Ambientalització de
flotes

CDUMs

+ Places

+ Hores

Millor governança

B2C

CDUMsPunts de recollida
+ Oferta CiD**CDUMs**Taxa e-commerce
Ambientalització de
flotes

+ Places

+ Hores

CDUMs

DUS

Flexibilització estacionament

Millores SPRO

Horaris i espais adaptats a la DUS

Més temps
d'estacionament (>2h)
Millor encaix de la DUS
en l'oferta DUM

3. Propostes de l'EDUM

Blocs de propostes

1. Infraestructura necessària



6

2. Instruments de gestió



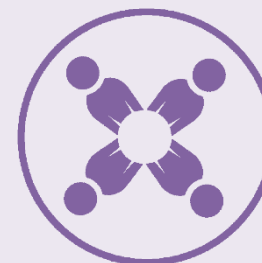
14

3. Comunicació, coneixement i innovació



6

4. Governança



6



INFRAESTRUCTURA

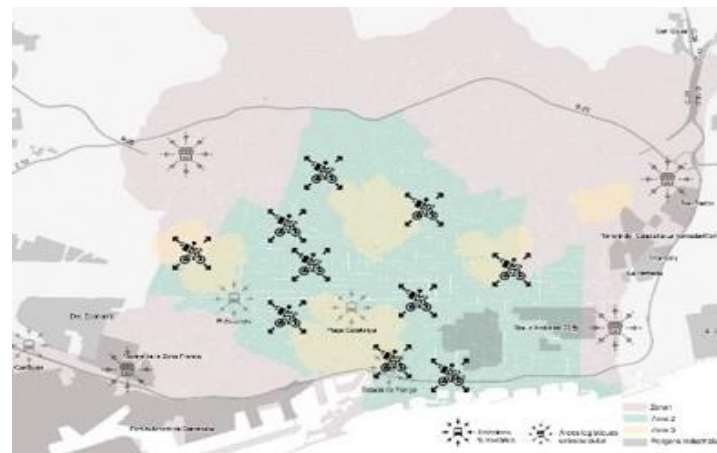


Punts de recollida B2C



Promoció dels punts de recollida com a model més sostenible per a l'e-commerce: donar a conèixer l'oferta, premiar-ne l'ús, etc.
Idealment, creació d'una xarxa estable multioperador

Creació de CDUMs B2C

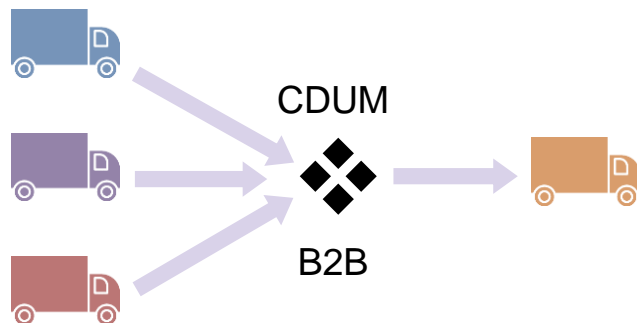


Promoció de la implantació de CDUMs
Més potencial d'aplicació en nuclis històrics, eixos verds, superilles, etc.
Model de tipus micro, meso o xarxa mixta (CDUM i PdR)





Creació de CDUMs de B2B

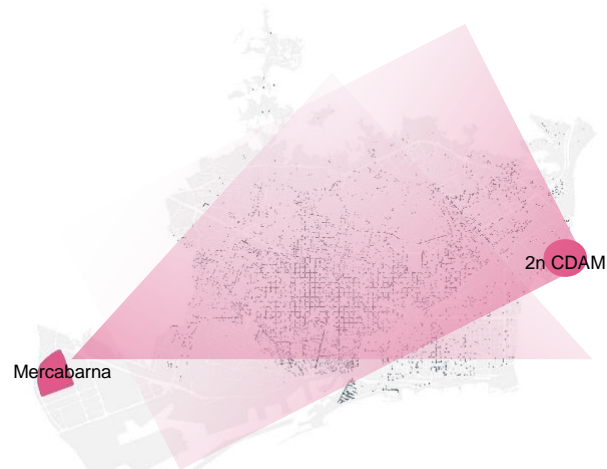


Proves pilot de CDUMs B2B

Potencial d'aplicació en nuclis històrics,
carrers comercials i eixos verds

Implicació per part dels establiments

Creació de CDAMs



Consolidació de mercaderies a gran escala

Instal·lació de punts de recàrrega elèctrics

Bona connexió amb la xarxa viària





Creació de nodes intermodals ferroviaris

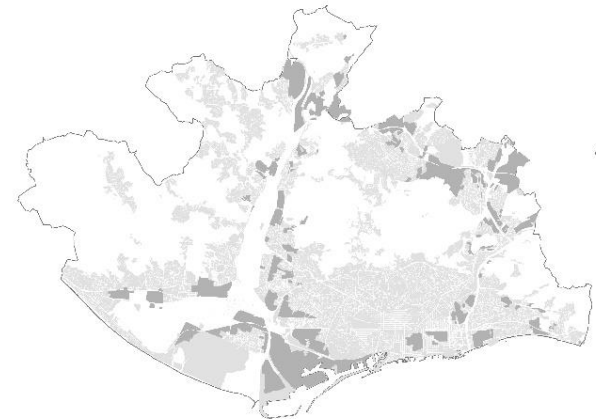


<https://www.trail-record-co.uk>

Impuls de DUM ferroviària dins el teixit urbà
Transvasament modal tren – vehicle d'última milla

Possibles espais: Can Tunis, Pl. Espanya, Pl. Catalunya, Estació de França

Reserva de sòl logístic als polígons



Garantir els usos industrials i logístics a les àrees del continu urbà.

Crear les condicions urbanístiques necessàries per fer-ho possible

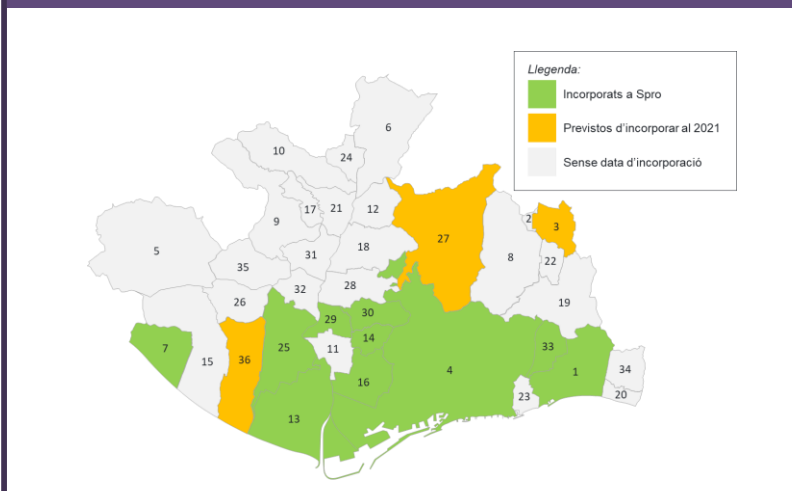




GESTIÓ



Extensió de l'Àrea DUM a la resta de Barcelona i AMB

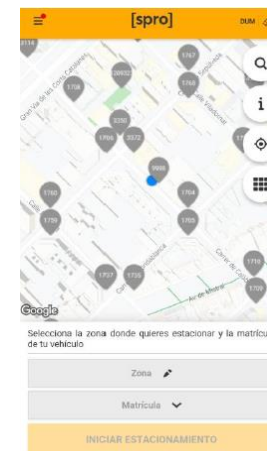


Estendre l'àrea d'estacionament regulat a tota la ciutat de Barcelona (inclou àrea DUM)

Estendre l'ús de l'SPRO a la resta de municipis metropolitans

Millores en l'SPRO

[spro]



Incrementar l'ús de l'aplicatiu

Incorporació de noves funcionalitats a l'app

Millor servei i control de l'activitat, millor experiència i comunicació per part dels usuaris





Flexibilització dels espais d'estacionament en superfície i de l'ús de l'espai públic



Passar del concepte “plaça” a “hores-plaça”

Flexibilitat en l'ús dels espais

Implementació de places polivalents o multiús, carrils multiús, estratègia a eixos verds, carrers comercials i centres històrics

Milliores en el control de la indisciplina



Reduir els nivells d'indisciplina actuals tant en l'ús de les àrees DUM com fora dels espais habilitats

Reforç operatiu i tecnològic de l'actual sistema de vigilància





Milliores en la DUM als mercats municipals



Incrementar l'eficiència logística dels mercats municipals

Valoració de propostes: lockers refrigerats, punts de recàrrega elèctrica, millora dels controls d'accés, DUM nocturna,...

Mobilitat sostenible en els marketplaces locals



Implementació de criteris de mobilitat sostenible en els canals de distribució dels marketplaces locals





Potenciar la DUM nocturna i facilitar-ne la gestió



Millora dels processos interns per tal de facilitar la gestió dels permisos

Promoció de la distribució en determinats col·lectius amb potencialitat per realitzar-la (supermercats, cadenes, grans establiments, etc.)

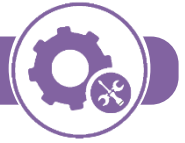
Promoció de plataformes de mutualització de la capacitat de càrrega



Optimitzar la utilització de la capacitat de càrrega dels vehicles DUM a través d'instruments que permetin compartir la capacitat no utilitzada amb múltiples proveïdors o receptors de mercaderia

Desplegar una prova pilot de “borsa de càrrega”.





Col·laboració amb la DGT per classificar els vehicles segons ús (B2B, B2C, DUS)

B2B

B2C

DUS



Proposta de classificació segons models integrable a la base de dades de la DGT.

Registre i/o certificació de nous vehicles lleugers destinats a la DUM (bicicletes de càrrega, VMPs de mercaderies, etc.)

Implantar ADAS i etiquetes d'advertència de l'existència d'angles morts



Col·laboració amb la DGT

Senyalització d'advertència d'angles morts

Instal·lació de sistemes de seguretat activa (ADAS, *Advanced Driver Assistance Systems*)





Monitoratge del trànsit de la DUM



Informes periòdics sobre l'evolució de la mobilitat i el parc circulant a partir de les càmeres de la ZBE

Millor caracterització de l'impacte ambiental derivat de la DUM i possible desagregació per models

Polítiques que impulsin la reconversió de flotes, la ciclologística i altres modes sostenibles

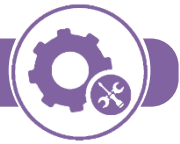


Cerca de les millors estratègies per impulsar la reconversió de flotes

Coordinació amb els actors de la DUM

Estudi de l'experiència d'altres ciutats





Modificaciones de la normativa d'usos als aparcaments



Permetre l'expansió de la micro-distribució a partir dels aparcaments

Per exemple: desenvolupament del *Pla Especial Urbanístic de noves activitats en els aparcaments de la ciutat de Barcelona*

Tarifació i fiscalitat de l'e-commerce

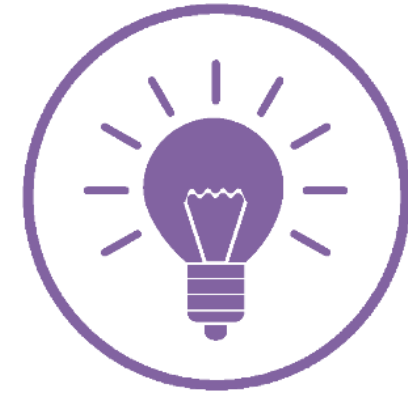


https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/vat/vat-e-commerce_en

Estudi d'un tribut municipal, d'acord amb el marc jurídic vigent, per gravar les empreses que realitzen enviaments postals a la ciutat de Barcelona

Incentivació de la distribució a punts de recollida





**COMUNICACIÓ,
INNOVACIÓ**

CONEIXEMENT I



Campanyes de comunicació i sensibilització



Consumidors: Sensibilització sobre l'impacte de les entregues a domicili convencionals i promoció d'hàbits de compra més sostenibles.

Operadors i repartidors: Sensibilitzar en bones pràctiques en la distribució

Comunicació de l'Estratègia



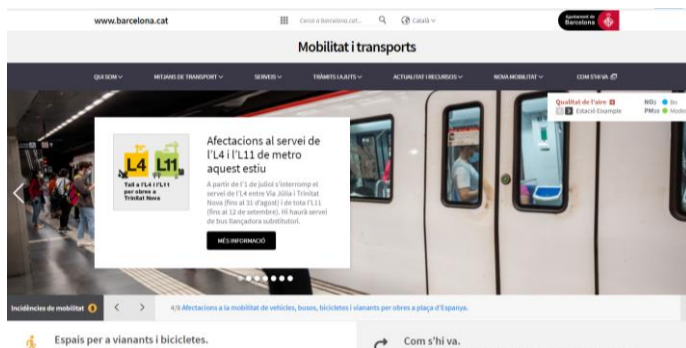
Difusió de l'EDUM per afavorir un clima de comunicació i col·laboració amb els actors.

Diferents materials de comunicació per diferents receptors (ciutadania, transportistes, establiments, operadors,...)





Millorar els canals de comunicació Ajuntament – usuaris



Ampliació de la informació DUM a la web municipal
Nou canal de queixes i millores
Mapa d'incidències interactiu vinculat a l'SPRO

Creació d'una enquesta de mercaderies



Incrementar el coneixement de la DUM i dels submodels (B2B, B2C, DUS) a partir d'una nova enquesta de mercaderies (en la línia de l'EMEF per a la mobilitat de les persones)
Millor presa de decisions del sector públic





Formació i capacitació en DUM



Formació multidisciplinària de la mà de Barcelona Activa en relació al marc normatiu, medi ambient, eines tic, seguretat i salut, etc.
Formació presencial i/o online, formació pràctica, borsa de treball, etc.

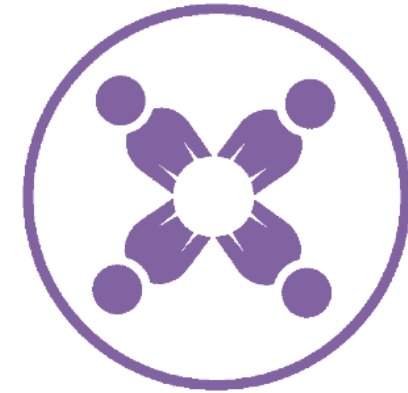
Seguiment de bones pràctiques internacionals i col·laboració amb noves iniciatives



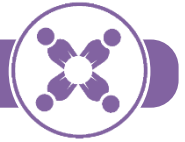
C40 CITIES

Seguiment de bones pràctiques internacionals a través dels espais de participació actuals (C40, EIT Urban Mobility, etc.) i altres que puguin sorgir
Participació en projectes internacionals





GOVERNANÇA



Creació de l'Observatori de la DUM



Creació d'un portal de referència de la DUM i de l'EDUM

Documentació, dades, informació cartogràfica, indicadors, etc.

Espai de col·laboració públic-privat

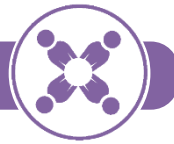
Creació de l'Oficina DUM



Creació d'un òrgan intern de l'Ajuntament dedicat exclusivament a la DUM.

Encarregat del desplegament i coordinació de l'EDUM i de l'intercanvi, coordinació i interlocució amb els actors implicats.





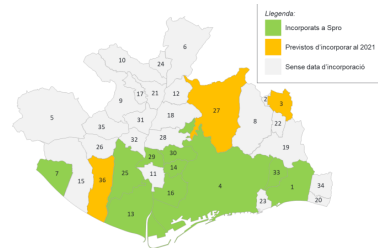
Creació d'una taula de coordinació i homogeneïtzació metropolitana



[spro]

És fàcil. És còmoda.
Es metropolitana.

És la nova aplicació
per aparcar a la DUM



Creació d'una taula supramunicipal de coordinació (AMB, ATM, Ajuntaments) per tal de treballar en la homogeneïtzació territorial de les regulacions DUM

Finançament per a la innovació



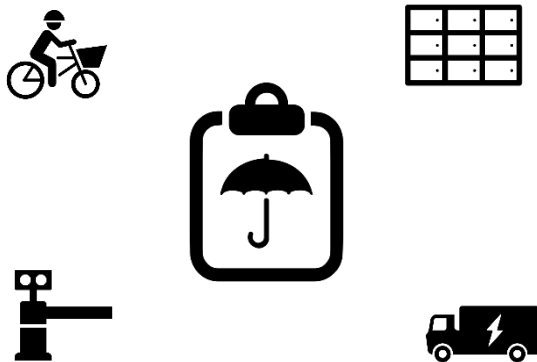
Finançament i/o suport municipal per al desplegament de mesures: per exemple el programa *Impulsem el que fas*

Presentació de projectes a les convocatòries de fons de finançament externes (Next Generation, EIT, etc.)





Laboratori de polítiques per al desplegament de l'EDUM



Estudi i definició de polítiques diverses per impulsar i habilitar bones pràctiques en matèria de DUM i per desincentivar les males pràctiques: estudi de bonificacions per ús de lockers, punts de conveniència, vehicles de baixes emissions; estudi de restriccions en determinats àmbits, etc.

Promoció d'un clúster de la DUM a Barcelona



Estructuració d'un clúster industrial i tecnològic entorn de la DUM per fer-la més eficient i més sostenible

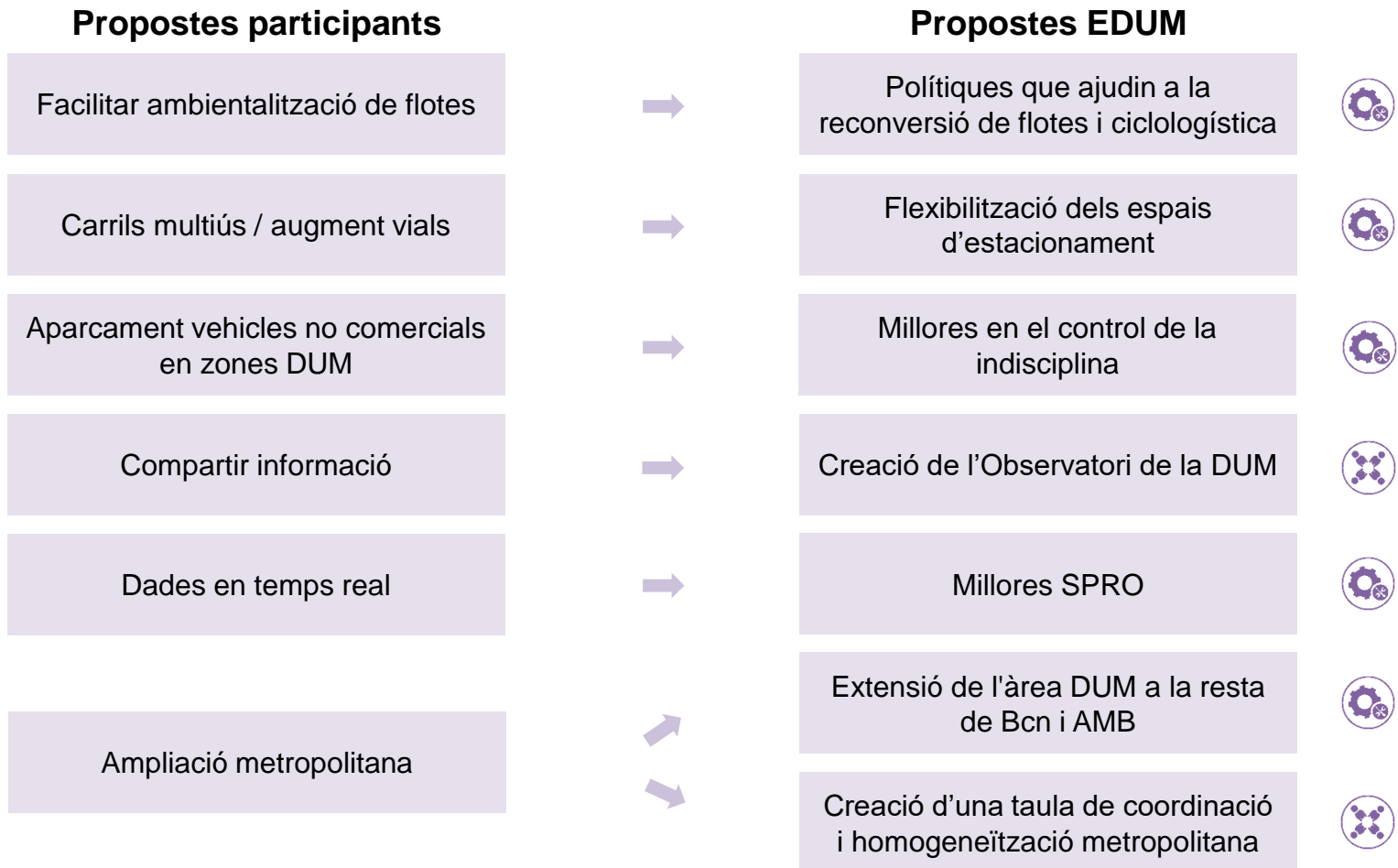
Projecció de la ciutat com a laboratori d'innovació i pol d'atracció de talent



4. Encaix de les propostes

Encaix de les propostes

- Les propostes mencionades durant les sessions de participació majoritàriament estan compreses dins de les propostes plantejades en l'EDUM. Exemples:



Propostes del B2B

B2B

Propostes de les sessions de participació

Recollides en

13

Propostes de l'EDUM



INFRAESTRUCTURA

- Xarxa de CDUMs B2B



GESTIÓ

- Extensió de l'àrea DUM a la resta de BCN i AMB
- Flexibilització dels espais d'estacionament
- Millores en el control de la indisciplina
- Millores en l'SPRO
- Polítiques que impulsin la reconversió de flotes i ciclològica
- Potenciar la DUM nocturna



COMUNICACIÓ

- Campanyes de comunicació i sensibilització
- Comunicació de l'Estratègia
- Millorar els canals de comunicació Ajuntament - usuaris



GOVERNANÇA

- Creació de l'Observatori de la DUM
- Participació i seguiment de l'Estratègia
- Creació d'una taula de coordinació i homogeneïtzació metropolitana

Noves propostes a valorar

- Zones específiques de CiD per a vehicles nets.
- Flexibilització del temps autoritzat segons tipologia d'usos.
- Més temps per Horeca.
- Diferenciar tipus de places DUS segons ús.
- Places DUM llarga durada.
- Normativa per ampliar el pes del vehicle
- Zones DUM per vehicles majors de 3,5T
- Acreditacions de bones pràctiques DUM

Propostes del B2C

B2C

Propostes de les sessions de participació

Recollides en

8

Propostes de l'EDUM



INFRAESTRUCTURA

- Xarxa de CDUMs B2C



GESTIÓ

- Flexibilització dels espais d'estacionament
- Millores en el control de la indisciplina
- Millores en l'SPRO
- Polítiques que impulsin la reconversió de flotes i ciclològica
- Tarifació i fiscalitat de l'e-commerce



COMUNICACIÓ

- Campanyes de comunicació i sensibilització



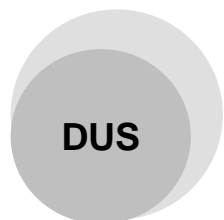
GOVERNANÇA

- Creació de l'Observatori de la DUM

Noves propostes a valorar

- Targetes DUM per a professionals
- Diferenciació entre B2B i B2C en les zones DUM
- Solucions concretes per a operadors logístics per les CiD més conflictives

Propostes de la DUS



Propostes de les sessions de participació

Recollides en



Propostes de l'EDUM



GESTIÓ

- Extensió de l'àrea DUM a la resta de Barcelona i AMB
- Flexibilització dels espais d'estacionament
- Millores en el control de la indisciplina
- Millores en l'SPRO

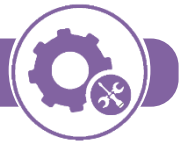


GOVERNANÇA

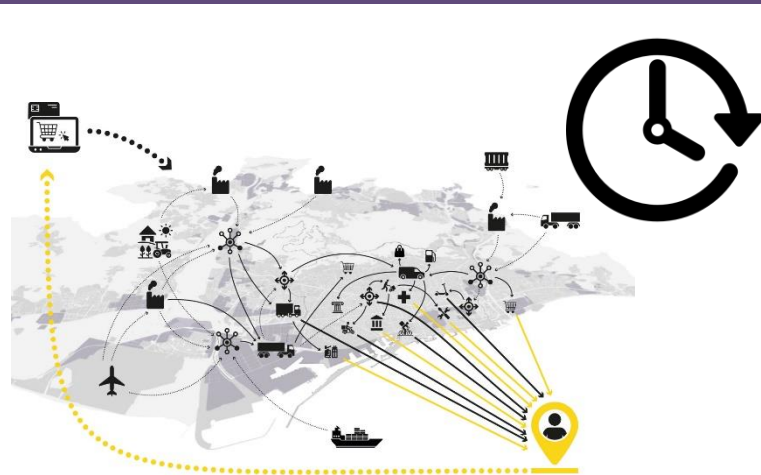
- Creació d'una taula de coordinació i homogeneïtzació metropolitana

Noves propostes a valorar

- Espais específics per a la DUS
- Horaris adaptats a les especificitats de les activitats
- Que els vehicles d'obres puguin tenir condició de residents en àrees verdes
- Aparcament de vehicles comercials en zones DUM



Estudi de les possibilitats operatives i de les condicions d'ús dels espais de CiD



Atesa la gran diversitat d'actors i necessitats, s'estudiarà la possibilitat de flexibilitzar el temps i l'ús dels espais segons models, submodels o tipus d'operativa: tipus de places DUM segons ús, DUM de llarga durada, DUM de curta durada, DUM vehicles nets, targetes DUM professionals, etc.

Estudi d'especificitats i solucions pel model DUS



Aprofundir en el coneixement de la DUS (submodels, necessitats, distribució territorial, temps, etc.)

Cerca de solucions tenint en compte les característiques particulars del model

5. Conclusions

Unes mesures consensuades

- Les **propostes** respecte la DUM recollides durant les sessions de participació de B2B, B2C i DUS són majoritàriament **compartides amb les de l'EDUM**.
- Les principals inquietuds plantejades durant les sessions de participació es poden materialitzar en **15 de les propostes** que l'EDUM planteja.
- S'inclouen **dues noves propostes** que tenen a veure sobretot amb les **condicions d'utilització de l'espai** destinat a la CiD i a l'estudi d'especificitats i **solucions** pel model **DUS**.

Uns horitzons a tenir en compte

- S'ha constatat que **a curt termini** es prioritzen les accions encaminades a **ampliar les places** de càrrega i descàrrega, **ampliar les hores d'estacionament**, **disminuir la indisciplina** i començar a desplegar **infraestructura de CDUMs i punts de recollida**.
- Més a **llarg termini** (Horitzó 2030), les accions van més encaminades a aconseguir una **renovació del parc circulant**, aplicar la **taxa d'e-commerce**, **ampliar les hores disponibles**, **flexibilitzar l'espai** d'estacionament i posar en marxa els **CDUMs**.

Priorització de propostes

Priorització de propostes

Nom:
Entitat:
(la identificació és opcional però apreciada)

Sessió de participació
PROPOSTES DE L'EDUM

28 d'octubre de 2022

Prioritat					
1	2	3	4	5	
					Infraestructura
					Gestió
					Comunicació
					Governança

<p>Considera que falta alguna proposta que no s'ha tingut prou en compte?</p>
<p>Algun comentari, observació o suggerència que vulgui aportar?</p>

Moltes gràcies per la seva participació



BARCELONA
REGIONAL
AGÈNCIA
DESENVOLUPAMENT
URBÀ



**Ajuntament
de Barcelona**

CARRER 60, 25-27. EDIFICI Z, PLANTA 2
SECTOR A, ZONA FRANCA
08040 BARCELONA

www.bcnregional.com
br@bcnregional.com
T. +34 932 237 400

© 2022, BARCELONA REGIONAL