



PLA ESTRATÈGIC DE COMUNICACIÓ

0. Context i Identitat Comunicativa

Què és l'Arnau Itinerant?

El **Teatre Arnau** és l'últim teatre de barraca de Barcelona i de Catalunya, amb orígens al segle XIX al Paral·lel. Espai històric d'arts escèniques, música i cinema, va acollir figures com Raquel Meller o La Bella Dorita. Va tancar l'any 2000, però l'acció veïnal i cultural va impedir el seu enderroc, gràcies a un procés participatiu iniciat el 2016.

L'**Arnau Itinerant** neix mentre es rehabilita el teatre com a **projecte de cultura comunitària i gestió col·lectiva**. És un **teatre nòmada** que activa la memòria, les arts vives i les comunitats dels barris del **Raval, Sant Antoni i Poble-sec**, amb la **Coordinadora d'Entitats** com a motor de governança democràtica i participació.

1. Objectius Estratègics de Comunicació

1. **Visibilitzar la Coordinadora** com a model de gestió comunitària pioner, feminista, arrelat i replicable.
2. **Reforçar la identitat de l'Arnau Itinerant** com a projecte cultural viu, barrial i de transformació social.
3. **Enfortir la xarxa comunitària i institucional**, creant aliances i vincles amb el territori i el sector cultural.
4. **Fer incidència política i social** en la defensa de la cultura com a dret i eina de transformació ecosocial.
5. **Comunicar el valor de la memòria i les arts vives** com a pràctiques actives, diverses i crítiques.

6. **Acompanyar el procés de rehabilitació** del teatre posant en valor l'activació cultural que el precedeix.
7. **Millorar la comunicació interna** dins de la Coordinadora i amb totes les entitats i agents implicats.

2. Eixos Comunicatius Estratègics

- **Gestió comunitària com a pràctica democràtica**
- **Cultura com a dret col·lectiu i universal**
- **Memòria viva, popular, crítica i arrelada**
- **Veus de dones, migrants i racialitzades al centre**
- **Interseccionalitat, feminismes i justícia ecosocial**
- **Arrelament als barris i codisseny territorial**
- **El teatre i les arts vives com a espais de cura i experimentació**

3. Públics Estratègics

- **Institucions públiques i culturals:** Ajuntament, districte, equipaments, ICCA, museus.
- **Xarxes i projectes afins:** cultura comunitària, memòria, arts escèniques, cooperativisme.
- **Entitats i col·lectius dels barris:** socials, veïnals, culturals, educatius.
- **Comunitats participants:** veïnat, joves, artistes, col·lectius migrants i LGTBIQ+.
- **Mitjans de comunicació:** locals, especialitzats, culturals, alternatius.
- **Públics emergents:** estudiants, investigadores, creadors independents, aliances internacionals.

4. Estratègies de Comunicació

4.1 Comunicació Participativa i Arrelada

- Codisseny de campanyes amb entitats i assemblees.
- Tallers de comunicació comunitària i narrativa col·lectiva.
- Validació compartida de missatges i materials gràfics.

4.2 Comunicació Multicanal i Narrativa Plural

- **Xarxes socials:** Instagram, Facebook, TikTok, Twitter/X i YouTube.
- **Web i arxiu digital:** centralitzar continguts, memòria i activitats.
- **Mitjans locals i afins:** col·laboració per difondre projectes i notícies.
- **Formats creatius:** càpsules de procés, podcasts, vídeos participatius, infografies.
- **Difusió a través de les entitats:** circularitat comunicativa dins la xarxa.

4.3 Comunicació Interna i Coordinació

- Calendari compartit i assemblees mensuals.
- Canal intern de seguiment (Drive, Nextcloud, Notion, Telegram).
- Guia de bones pràctiques i protocols de comunicació col·lectiva.

5. Accions de Visibilització Institucional

A. Presència de la Coordinadora

- Logo i crèdit en tots els materials del projecte.
- Participació activa en esdeveniments i comunicats.
- Relat propi com a actor polític i cultural del territori.

B. Continguts Propis

- **Vídeo institucional:** “L’Arnau és de totes. Cultura des dels barris”.
- **Dossier anual** amb dades, relats, resultats i línies estratègiques.
- **Blog i article de balanç** de temporada: veu pròpia sobre l’impacte comunitari.

C. Participació Sectorial i Institucional

- Presentació en jornades de cultura viva, memòria, gestió comunitària.
- Xarxes locals i estatals: Coòpolis, Fàbriques de Creació, Xarxa de Comunitària de Cultura.

6. Calendari Editorial Estratègic (Resum anual)

Mes	Accions Clau
Gener	Presentació del projecte i valors de la Coordinadora
Febrer	Campanya de memòria popular: Paral·lel i veus oblidades
Març	Accions sobre drets culturals i feminismes comunitaris
Maig	Comunicació de les mostres amb enfocament interseccional
Juny	Impacte metropolità i territorial del projecte
Juliol	Balanç parcial i publicació del vídeo institucional
Setembre	Campanya sobre justícia ecosocial i arrelament territorial
Novembre	Visibilització del model de gestió comunitària a fòrums i xarxes
Desembre	Dossier de resultats i vídeo de tancament de temporada